

新世纪高校工商管理专业系列教材

管理伦理

G U A N L I L U N L I

万君宝 袁红林 编著

■ 上海财经大学出版社

新世纪 高校工商管理专业系列教材

管 理 伦 理

万君宝 袁红林 编著

■ 上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

管理伦理/万君宝, 袁红林编著. —上海: 上海财经大学出版社,
2005. 4

新世纪高校工商管理专业系列教材

ISBN 7-81098-344-X/F · 306

I . 管… II . ①万… ②袁… III . 管理学: 伦理学 - 高等学校 - 教材
IV . C93-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 020012 号

GUANLI LUNLI

管理伦理

万君宝 袁红林 编著

责任编辑 何苏湘 封面设计 周卫民 王伟

上海财经大学出版社出版发行

(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

同济大学印刷厂印刷

上海市叶大装订厂装订

2005 年 4 月第 1 版 2005 年 4 月第 1 次印刷

890mm×1240mm 1/32 14.5 印张 417 千字

印数: 0 001—4 000 定价: 25.00 元

前　言

人类进入 21 世纪，伴随着信息化、全球化浪潮的冲击，呈现了一个前所未有的动荡、多变、难以预测的时代。面对毒品、艾滋病、恐怖主义、核武器扩散、臭氧层破坏和无处不在的商业欺诈，西方社会日益进入一个动荡不安的世界。美国和欧洲版的“安然事件”的相继发生，世通公司、英克隆公司、波音公司丑闻接连不断，人们发现那些创造股票市场“神话”的工商领袖与领导们，在将上亿美元的个人年薪收入囊中的同时，还在干着损人利己的勾当。人们在问：那些“领袖”与“领导”的道德底线在哪里？资本主义走到尽头了吗？

西方人的焦虑不安丝毫不能使我们从中获得多少欣慰。在中国，毒大米、毒奶粉、毒蔬菜、毒茶叶、陈馅月饼、在粉丝里加入吊白块、在食醋里掺入敌敌畏，这样的报道屡屡见诸报端。在此情况下，探讨企业的社会责任的“管理伦理”作为一门学科引起国内外学者、企业家与利益相关者的普遍关注。

有了管理，就有了管理伦理。但把“管理伦理”作为一门单独的学科来加以系统研究，则是近 50 年的事。

我们所理解的“管理伦理”有广义、狭义之分。如本书中所言，取狭义上的“管理伦理”，即相当于西方“Business Ethics”的内容。就“Business Ethics”而言，国内翻译五花八门，或译为“管理伦理”，或译为“商业伦理”，甚或译为“经济伦理”。因其以企业管理为研究对象，本书编者认为译为“管理伦理”更为贴切。

本书在章节安排方面吸取了国内同名教材和国外“Business Ethics”的许多研究成果,主要参考了O. C. Ferrel, John Fraedrich, Linda Ferrel的*Business Ethics: Ethical Decision Making and Cases*和Rogene A. Buchholz & Sandra B. Rosenthal的*Business Ethics: The Pragmatic Path Beyond Principles to Process*的有关内容。

本书与时下国内外流行的同类教材有着明显不同,具有以下几个方面的特点:

一是建立了相对完整的框架体系。本书分为宏观篇、中观篇和微观篇,分别从政府行为、组织行为和个人行为三个方面探讨了管理伦理的原则、措施和指导企业管理实践的方法。这三个方面分别是:

宏观篇:政府规制与社会作用下的管理伦理。从政府来说,它所制定的政治、经济、法律制度,一个政府的经济体制与管理模式,对企业的管理伦理起到了根本的约束作用。从社会来看,其市场制度、竞争法则、私有产权与公共政策,也对企业的管理伦理起到了制约作用。

中观篇:组织行为与管理伦理。在分析管理伦理的维度、管理伦理的多样化背景的基础上,探讨生产、营销、人力资源与国际化经营中的管理伦理。

微观篇:个人伦理与道德审计。我们主要探讨个人的伦理决策模式、道德经理的领导模式和建立在伦理规划基础上的伦理守则与道德审计。

二是吸收了当代学者关于中国古代管理思想方面的研究成果。在中国古代管理伦理思想方面,对中国古代儒家、道家、兵家的管理伦理作了较深入的探讨。

三是收录了当代具有重大影响的管理伦理的经典案例。其中包括安然公司、波音公司、微软公司、巴林银行等著名公司在管理伦理方面的经验、教训。对于已具备企业管理实践经验的MBA学员和将要走上管理岗位的大学生来说,学习、研究、讨论这些案例,都将是极其有益的。在整编这些案例的过程中,对摘录、参考的资料来源我们都一一作了注明,但有些案例,如安然公司、波音公司、微软公司的案例,因参考

的文献太多,不能一一注明,在此对资料的提供者和信息源,一并表示感谢。

四是开拓了伦理思考的广阔视野。通过“伦理轶事”、“伦理快递”和“伦理箴言”等活泼多样的形式,我们试图为本书的使用者打开多扇通往现实伦理世界的窗口,开启多维透视伦理困境的视角。我们想给读者展示的是一个丰富多彩的伦理世界!“伦理轶事”主要是与管理伦理有关的传说、寓言和故事;“伦理快递”主要是与管理伦理有关的真实报道;“伦理箴言”主要是与管理伦理有关的名家名言或格言、警句。对于教师来说,善于使用这些材料,将使你的课堂顿然生色。

五是设计了小组讨论、课堂辩论、网上资料收集、行业协会意见反馈等教学互动方式,力图使《管理伦理》教学成为一种开放、互动模式。

本书的第一章、第二章、第七章、第八章、第九章、第十章的编著由袁红林负责,第三章、第四章、第五章、第六章、第十一章、第十二章、第十三章和全书的体例与文字统一工作,由万君宝负责。

本书写作前后历时三载,现在将它呈现给广大读者,几分欣慰,几多惶恐。

在此书的编辑过程中,何苏湘老师不惮繁冗,不辞辛劳,在文字的编纂、体例修订方面付出了艰辛的劳动,同时对本书的修改提出了诚恳的意见,在此深表感谢!

我们同时希望有关教师、MBA 学员、在读大学生以及广大读者对本书使用过程中发现的错误、疏漏,能通过写信或 E-mail 的方式告诉我们,我们期待你们的批评、意见和建议。

你可以通过以下地址与我们联系:

junbao64@sina.com.cn

yhl6910@163.com

编者

2005 年 2 月 5 日

目 录

1	前 言
宏观篇 政府规制与社会作用下的管理伦理	
3	第一章 导论
3	第一节 管理伦理:一个古老而又新鲜的话题
5	小资料 1—1 伦理箴言(康德)
7	第二节 管理伦理学的任务和研究范围
11	第三节 西方伦理思想的起源与发展
16	小资料 1—2 伦理箴言(F. W. 泰罗)
26	第四节 中国古代管理伦理思想与中国管理伦理的当代发展
29	小资料 1—3 伦理箴言(孔子)
32	小资料 1—4 伦理箴言(老子)
36	小资料 1—5 伦理箴言(孙子)
42	本章小结
42	复习思考题

43	案例 1—1 哈佛基因研究
44	案例 1—2 泰拉诺尔掺毒事件
46	第二章 管理伦理的一般原理
47	第一节 伦理目的论和义务论
48	小资料 2—1 伦理箴言(韩非子)
50	小资料 2—2 伦理箴言(老子)
55	第二节 伦理相对论和伦理绝对论
59	小资料 2—3 伦理快递:希波克拉底的职业道德标准
59	第三节 管理伦理的一般原则
61	小资料 2—4 伦理轶事:公平的裁决
67	本章小结
68	复习思考题
68	案例 2—1 宝马为什么要用驴拉?
69	案例 2—2 要良心 还是要竞争优势
72	第三章 政府规制下的管理伦理
73	第一节 理想的政府
74	小资料 3—1 伦理箴言(苏格拉底、柏拉图)
78	小资料 3—2 伦理箴言(马基雅维利)
82	小资料 3—3 伦理箴言(卢梭)

85	小资料 3—4 伦理箴言(马克思、恩格斯)
87	第二节 政府的理想
96	小资料 3—5 伦理轶事:犹太人与院外集团
97	第三节 政府规制中的伦理
104	小资料 3—6 伦理箴言(赫伯特·斯坦)
106	本章小结
106	复习思考题
107	案例 3—1 波音:在道德阴影中飞行
115	第四章 社会作用下的管理伦理
115	第一节 市场体制
118	小资料 4—1 伦理箴言(管子)
119	小资料 4—2 伦理轶事:穷国富国,差别在哪里?
123	第二节 市场体制中的管理伦理
127	小资料 4—3 伦理快递:中国的环境污染损失有多大?
129	第三节 公共政策
133	小资料 4—4 伦理箴言(罗斯福)
135	小资料 4—5 伦理轶事:罗斯福的“新政”
138	小资料 4—6 伦理轶事:印度国父圣雄甘地
141	第四节 公共政策与市场体制的相互作用
147	小资料 4—7 伦理快递:《福布斯》俄文版主编遇刺身亡

147	本章小结
148	复习思考题
149	案例 4—1 克莱斯勒公司
151	案例 4—2 标准石油公司

中观篇 组织行为与管理伦理

155	第五章 企业的社会责任
157	第一节 法律维度
158	小资料 5—1 伦理轶事：马丁·路德·金的“美国梦”
169	第二节 伦理维度
171	小资料 5—2 伦理快递：四川省阆中有 6 家醋厂在食醋里加入敌敌畏
173	第三节 经济维度
176	小资料 5—3 伦理快递：苦丁茶的秘密
177	第四节 慈善维度
178	小资料 5—4 伦理快递：转基因小麦遭强硬抵制 美公司被迫停止推广
181	小资料 5—5 伦理箴言（比尔·盖茨）
182	本章小结
183	复习思考题
184	案例 5—1 我们是一个出贪婪骗子的国家吗？
187	案例 5—2 微软：贪婪还是慷慨？

194	第六章 多样化背景下的管理伦理
194	第一节 技术环境下的管理伦理
200	小资料 6—1 伦理快递:克隆婴儿诞生?
201	第二节 自然环境下的管理伦理
204	小资料 6—2 伦理轶事:狂马的故事
206	小资料 6—3 伦理箴言(托马斯·伯雷)
207	小资料 6—4 伦理快递:物种灭绝的惊人趋势
209	小资料 6—5 伦理快递:肯德基缺乏“鸡德”,动物保护组织要求“禽畜福利标准”
212	第三节 文化环境下的管理伦理
216	小资料 6—6 伦理快递:“文明冲突”还是“文明共存”?
219	本章小结
219	复习思考题
220	案例 6—1 “挑战者”号航天飞机灾难
223	案例 6—2 印度博帕尔毒气泄漏事故
229	第七章 生产中的管理伦理
230	第一节 生产决策中的伦理问题
231	小资料 7—1 伦理快递:美一爆米花厂的工人获赔 2 000万美元
233	第二节 产品生产中的产品安全与生产安全
237	小资料 7—2 伦理快递:三菱汽车公司前总经理等 6 人被捕

241	小资料 7—3 伦理快递:关注职业病
244	第三节 生产与环境
248	小资料 7—4 伦理箴言:松下幸之助论困难
250	本章小结
250	复习思考题
251	案例 7—1 二恶英事件
252	案例 7—2 常熟某集团公司“10·1”重大事故
254	案例 7—3 杨军武重大污染事故案
256	第八章 营销中的管理伦理
257	第一节 产品竞争中的伦理问题
259	小资料 8—1 伦理轶事:野“郎”知多少
261	第二节 产品定价中的伦理问题
267	小资料 8—2 伦理快递:出口业的恶性竞争
268	小资料 8—3 伦理快递:高房价是房地产商合谋的结果
269	第三节 促销中的伦理问题
277	小资料 8—4 伦理箴言(孔子)
277	第四节 营销中的其他伦理问题
281	小资料 8—5 伦理快递:中消协点评电信业格式合同: 霸王条款多
282	本章小结
282	复习思考题

283	案例 8—1 地条钢为何绞而难死?
285	案例 8—2 秦池:一代“标王”的悲剧
288	第九章 人力资源管理中的伦理问题
289	第一节 员工的权利与责任
290	小资料 9—1 伦理快递:养猪场里的流浪汉
294	第二节 管理内部关系的伦理准则
296	小资料 9—2 伦理轶事:松下幸之助如何提高部属的信心
297	第三节 人力资源实践中的伦理问题
300	小资料 9—3 伦理快递:这个世界远没有平等
303	小资料 9—4 伦理快递:你经历过性骚扰吗?
305	小资料 9—5 伦理快递:跨越式跳槽
308	本章小结
308	复习思考题
309	案例 9—1 商业伦理冲突企业价值观 中方员工怒告 GE 中国
311	第十章 国际化经营中的伦理冲突
312	第一节 国际化经营与伦理
314	小资料 10—1 伦理箴言(彼得·圣吉)
318	第二节 国际化经营中的生产管理
320	小资料 10—2 伦理轶事:松下幸之助的信念

324	第三节 国际化经营中的营销管理
329	小资料 10—3 伦理快递：“历史终结”论与文明冲突论
331	小资料 10—4 伦理快递：中国成为英国新的垃圾场
333	第四节 国际化经营中的财务问题
336	小资料 10—5 伦理轶事：索罗斯与量子基金
340	第五节 企业国际化经营中的人力资源问题
343	本章小结
343	复习思考题
343	案例 10—1 跨国公司在华的双重标准
347	案例 10—2 跨国公司行贿真相：为打开市场给回扣

微观篇 个人伦理与道德审计

353	第十一章 组织中的人际关系
354	第一节 个人的伦理角色与伦理行为
359	小资料 11—1 伦理箴言：《增广贤文》论“人心”
362	第二节 吹哨子法案
367	小资料 11—2 伦理快递：新加坡航空业的“吹哨子法案”
369	第三节 机会、冲突与决策模式
370	小资料 11—3 伦理快递：波音公司前副总经理达琳·卓云被判刑
376	本章小结
377	复习思考题

377	案例 11-1 麦伦的伦理决策
379	案例 11-2 被解雇的女侍者
382	第十二章 领导道德与道德经理
382	第一节 领导的道德审视
386	小资料 12-1 伦理轶事:关于领袖的神话
388	第二节 仆从领导
395	第三节 道德经理
397	小资料 12-2 伦理箴言:《增广贤文》论“为人之道”
401	小资料 12-3 伦理快递:加州杏仁协会
403	小资料 12-4 伦理快递:驾福特休旅车翻覆 美妇瘫痪获赔 2 亿新元
405	本章小结
406	复习思考题
406	案例 12-1 巴林银行的破产
410	第十三章 伦理规划
411	第一节 制定伦理规划
418	第二节 伦理沟通与伦理培训
421	小资料 13-1 伦理箴言:《增广贤文》论说话的原则与技巧
423	第三节 伦理监督与审计

430	第四节 SA8000:全球化时代社会责任的国际化认同与 审计
433	小资料 13—2 伦理快递:SA8000 不是贸易壁垒
434	本章小结
435	复习思考题
436	案例 13—1 安然事件:跨世纪的惊天大案
447	参考文献

宏观篇 政府规制与社会 作用下的管理伦理