

生

(台湾) 杨耐冬·著



妙

人

悟

人生妙悟

之三

自我秘密

杨耐冬

著

中国文学出版社

(京)新登字 137 号

责任编辑:王 勇

图书在版编目(CIP)数据

人生妙悟·三:自我秘密/杨耐冬著 —北京:中
国文学出版社,1995.1

(哲理散文)

ISBN 7-5071-0283-1

I. 人… II. 杨… III. ①散文—中国—当代
IV. I267

版权登记号:94081

中国文学出版社出版 发行

社址:北京阜外百万庄路 24 号 邮政编码:100037

北京轻工业学院奥特公司激光照排

北京大学印刷厂印刷 新华书店经销

*

850×1168 1/32 6.5 印张 100 千字

1995 年 1 月北京第 1 版 1995 年 1 月北京第 1 次印刷

(全四册)总定价 29.60 元

杨耐冬

一九三三年生，湖南宜章人，毕业于台湾大学外文系。先后任教于台湾大学及淡江大学多年，现任教台湾清华大学外语系。

著有：《现代小说散论》、《现代文学的默想》、《无漏子》、《现代诗析赏》等。译有《英国文学史纲》、《小说名著选及其技巧分析》、《海明威短篇小说全集》、《草叶集》、《百年孤寂》等百余本。

目录

序	七
成功的契机	九
拒绝包袱	十二
多则惑	十五
海洋与鹏鸽	十八
欲的报偿	二一
自我完美	二四
火热心肠	二七
拷贝自然	三〇
狐狸涉水	三三

可贵的美德	三六
智慧初步	三九
厚道	四二
黑暗中的光点	四六
第三只眼	四九
感性运作	五三
自己的天空	五六
捉弄的影子	五八
疏离无罪	六〇
你是谁	六二
自我秘密	六四
开放的陷阱	六六
毁灭性角色	六八
我 能	七〇
好书的魔力	七二

追寻梦想	七四
不要做仿制品	七六
自我描绘	七八
性向试测	八〇
别人的稟白	八二
一口永不干涸的井	八四
成败似双轨	八六
迷路时	八八
目标在脚上	九〇
把焦虑当马骑	九二
生命的律动	九四
机会的骑士	九六
伪装的弱者	九八
别累死自己	一〇一
爱就是尊重他	一〇四

不争而胜	一〇七
互惠的哲学	一一〇
新金科玉律	一一三
牧羊犬不狩猎	一一六
日落少年	一一九
模仿的悲剧	一二二
伊索的金言	一二五
塘鹅情意结	一二八
豹子特性	一三一
悲惨的河岸	一三四
强者的盲点	一三七
忍让有恩宠	一四〇
好奇的代价	一四九
薛西弗的快乐	一四六
马克白夫人的梦魇	一四三

巧思的心机	一五二
牺牲的半成品	一五五
上上策	一五八
哲学家医不好牙痛	一六一
头号傻瓜	一六四
媚力的创造	一六七
超越灰色痛苦	一七〇
婚姻的歧路	一七三
雪洛克的孤独颂	一七六
输得起	一七九
爱不是全能	一七八
神秘的矛盾	一八二
成熟的果子	一八五
	一八八



序

一个人想要在事业上与人际关系上做得成功，委实太难。但是，如果在观念上与意识形态上自我作一些调整，使自己的意志力能着力在事业上具有坚韧性，使自己的亲和力在人际关系上具有高强度，成功的希望就绝对掌握在自己手中，再加上随时期勉自己，这样自然能臻自己于成功之道，而能过成功的生活，这种自我设计的成功途径，就是成功的秘笈。

「自我秘密」内容的撰写，一部分是按现代行为学对个人行为的解释来充实它的内涵，因为现代行为学上说，一个人想要成功必具有自我本位或自我表现的动机，所以，成功是一种高层次的自私的艺术，这一点也合乎美学的观点。因为按美学家克洛齐 (Benedetto Croce) 说：

「成功的表現就是美」，所以，无害的自私或自我本位的动机获得成功的表現自然是一种艺术，而如何获得成功更是高度技巧及高层次的艺术。还有一部分是以探索人际关系的和谐与改进无益的冲突为主题，篇幅较精简，深入浅出提供年轻人在家中或步入社会上应有的应对知识与调适方法，以觅得待人处事的方针，可以省去许多摸索前进的苦恼，而进入幸福人生的坦途，期能真正享有成功的生活。

「自我秘密」当然具有知识性的严肃，因为知识是成功的必要条件之一，但这里的文字力求浅近易懂，却不失精致，有的地方所引证传奇故事或寓言，都是配合内容且隽永又深具启发性，不仅在提高读者的兴趣，尤其加深读者对文章旨意的印象。

「自我秘密」从知性的内涵到感性的美感，篇篇都富可读性极高的盎然趣味，如果读者能从它这里享受读书的快乐，获得一些益处，进而能使自己的人生充实起来，步上成功的生活坦途，则是作者所系为期盼的。

杨耐冬 一九八七年五月台北

成功的契机

易经系辞上说：「此所以成，变化而行鬼神也。」可见成功的契机，难在求变求通，似乎要有差使鬼神的变化才能达到，这样说好象有点玄妙，其实也并不言过，因为凡事想要成功，拘泥于一成不变的，即使努力不懈，充其量小有成就，难期大成，所以易经讲的是变易法则，应是大成的道理。

这里举出美国散文家伦基（A. B. Reincke）讲的一个故事，可以说是成功的变易法则最佳诠释。他说，有个叫亨利凯撒的人，十三岁就离家出来工作，吃尽苦头，他东奔西跑，从来就不恋栈一个固定的工作，但他做任何工作都是全力以赴，不屈不挠，不怕权威，只想着他做任何工作都是对社会大众服务的，并且认为服务大众的对象愈大，

就愈能使自己成功，他坚定这个意志，勇于助人，不浪费寸金寸阴，终于他从一个阴郁、木讷、贫困的少年变成了一个声誉卓著、富比王侯而又长寿的人。在他夏威夷的老家，人们都说椰子掉下来绝对打不中亨利凯撒的光秃脑袋，因为这位创业家天性好动，他从来都不会在一个地点站立得太久的。亨利凯撒七十九岁时仍然四处奔走，就好像十几岁的年轻小伙子，发现裤子里钻进一只大黄蜂似的。他年近八十时还在计划建立国际医疗中心，协助落后国家发展农工及教育，他总是勇往直前，手舞足蹈地指挥属下经营他那遍布全世界逾十亿美元以上盈余的事业。

这个故事不是杜撰的，是真人真事。亨利凯撒生于一八八三年，以九十八高龄逝世。夏威夷火奴鲁鲁著名的火山形屋顶首都大厦及郊区五万人大社区都是他成就之一部分。他的成功从那句「人们都说椰子掉下来绝对打不中亨利凯撒的光秃脑袋」的话可以看出契机在不断求变，也就是易经系辞上所说的「变化而行鬼神也。」

成功的契机固在懂得变易法则，但真正较大的成就还在毅力，也

就是坚持到底的耐力。书经旅獒上说：「为山九仞，功亏一篑。」所以，变易法则如无毅力去实践改变好的既定计划，那是行不通的；以是，求变亦得求通，这样庶几可谓「此所以成」的道理。

拒绝包袱

社会学家索罗金说：「不管是没有节制资本的泛自由社会或其它社会，绝大多数的人都生活在基本经济条件的压力下，过得非常紧张而不快乐。」这是因为现代社会以工商为主导，现代人极少有恒产，绝大多数的人都是靠工作收入来养活自己或家人，收入较少且无积蓄的人可以说经常面临着生活无以为继的压力感，所以现代人再也不会有农业社会那种闲适安稳的感觉。一种单调重复的生活方式使现代人看不见远处的青山或近处的绿水，更别说有「采菊东篱下」那种生活情趣或意境了。

尤其，居住在城市里的人们，灰色的水泥文明已把他们的心都染灰了。大部分的人背负着家庭的生活重担，重复往返于工作场地与家

的有限空间之间，长期忍受着一种莫名的闷郁。本来家人的问题就多了，如子女的学业不理想、升学问题或学杂费问题，夫妻间的抱怨或吵架，父母的久病不愈，兄弟姐妹之间的争执，再加上亲戚的纷扰，以及无谓的应酬，这许多烦恼不但可将一个人的每天二十四小时瓜分殆尽，而且会压得人无法喘息，如果不寻求解决之道，久而久之，必有精神崩溃的可能。

这种状况可称之为失败的生活，这种失败的生活主要是由虚假的伦理观念造成的，这显然是每个家庭或个人不幸的征兆，也即是一种虚假的不自私观念在作祟，这种不正确的不自私观念正加害着我们这个世界，我们有权力把它扬弃。

首先，我们要建立做一个现代人的正确观念：不要让自己做别人的包袱，同样也不让别人做自己的包袱。表面上看这是自私的，实际上这是不自私的真谛。当然，人是感情动物，也是社会动物，不可能是毫无牵挂的，只是要以理智做到牵挂的适度性，例如：对亲友的要求以可容忍程度为限；面对挑衅的邻居不可总是退让；对无前途的工