

主 编：郑玉歆

副主编：范 金 谭 伟



应用产业经济学

范 金 郑庆武 梅 娟/编著

*APPLIED INDUSTRIAL
ECONOMICS*



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

主 编：郑玉歆

副主编：范 金 谭 伟



应用产业经济学

范 金 郑庆武 梅 娟/编著

*APPLIED INDUSTRIAL
ECONOMICS*

经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

应用产业经济学/范金等编著. —北京: 经济管理出版社, 2004

ISBN 7-80207-020-1

I. 应... II. 范... III. 产业经济学 IV. F062.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 087416 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝8号中雅大厦11层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京晨旭印刷厂

经销: 新华书店

策划编辑: 谭 伟

技术编辑: 杨 玲

责任编辑: 刘 静

责任校对: 剑 兰

787mm×960mm/16

24.75 印张

448 千字

2004 年 12 月第 1 版

2004 年 12 月第 1 次印刷

印数: 1—4000 册

定价: 39.00 元

书号: ISBN 7-80207-020-1/F·21

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974

邮编: 100836

前 言

近年来,为了普及现代经济学知识,中国翻译了大量国外经济学教科书,同时也编写了不少经济学方面的教材。现在,这套《应用经济学研究生系列教材》又加入到了经济学教科书的行列中。衷心希望它能以自己精致的构思和严谨的表述受到读者的喜爱。

本套教材(第一辑)包括《中级微观经济学》、《中级宏观经济学》、《应用福利经济学》、《应用产业经济学》和《新编国际经济学》五本书。本套教材在内容安排上力图能够涵盖应用经济学学科研究生必须掌握的基础知识,并在对其给予系统、准确地阐述的同时,注重涉及应用经济学相关领域中有重要实践意义的前沿专题。本套教材在使课程内容与经济全球化的趋势、经济改革和发展的现状有机结合方面做出了积极的努力,在许可的情况下尽可能介绍一些中国的应用实例。例如,在《应用福利经济学》和《应用产业经济学》中都包含了一些利用书中讲述的基本原理,结合我国改革和市场经济运行的实际,运用规范研究或实证研究的方法,进行分析评价的研究成果。显然,这些内容有利于学生加深对内容的理解,并可为应用经济学各相关专业研究生进一步进行专业课程学习并进入论文写作,奠定一个较好的基础。

本套教材定位于中级经济学教材,适用于应用经济学科研究生。适度使用数学语言是研究生教材的要求。较多数学语言的使用使本套教材比初级教材对经济学理论和方法有更深入、更准确的描述。因此,本套教材在数学工具的使用上采取了一种介于理论的严格性与直观性间的折中办法。数学方法的难度除《中级宏观经济学》中使用了一些最优控制论的方法以外,其他内容对于具有大学本科数学水平的读者应该没有什么障碍。由于本套教材注重结合实际,且

深浅适度，因而适用性强，既可作为研究生的专业教材，也可作为研究人员和实际工作者进行政策研究、政策分析时的重要参考。

作为教材，体系合理，概念准确，表述简练是非常重要的。尽管自 20 世纪 70 年代以来，新古典经济学受到了不少批评，但其作为现代主流经济学的地位仍然无法被替代。本套教材基本上是以新古典经济学作为微观基础的中级教科书，同时注意吸收相关的新的研究成果。本套丛书在经济学术语，特别是外来语表述上注意保持学术的严谨。大部分教材各章还附有小结和习题以及参考文献，以方便读者使用。特别应该指出的是，部分教材已经由相关编写人员在研究生教育中使用过多次，并取得较好的效果。

中国社会主义市场经济体制的完善以及国民经济的持续快速增长，都要求有经济理论的指导。在这个过程中，了解掌握已有的现代经济学知识则是实现这一目标的重要一环。但是，改革开放以来的实践表明，中国的改革与发展没有现成模式可供选择。中国现代化的实现有赖于当代中国人根据自己的国情，借鉴前人和各国积累的经验 and 理论，在实践中大胆创新。

应该看到，任何经济理论都有严格的假定条件，特别是数学工具的引入会使经济理论的假定与现实之间的差异更为明显。另外，经济学是研究人类行为的学问。人的行为具有的不确定性，使得经济研究常常带有很强的艺术成分，而难以成为真正意义上的科学。再有，任何经济政策实际上都是由政治家而非经济学家制定的，这一事实常常为人们所忽略。这些都容易使人们高估经济学在社会发展过程中所起的作用。我们最后指出这一点，并不是要贬低经济学的地位，而只是想表达我们的一点愿望，希望人们在学习经济学的过程中能够少一些盲目、多一些思考。

编者

2004 年 8 月

目 录

第一章 产业经济学导论	(1)
第一节 产业经济学的研究对象	(1)
一、产业概念与产业经济学的发展	(1)
二、产业经济学的学科体系	(9)
三、研究产业经济学的意义	(12)
第二节 产业经济学的研究方法	(17)
一、产业经济学研究的方法论	(17)
二、产业经济学的基本研究工具	(19)
第三节 产业政策	(21)
一、产业政策的内涵及其演变规律	(21)
二、产业政策的分类与特征	(23)
三、产业政策的理论依据	(24)
四、产业政策的作用	(26)
小结	(28)
思考题	(28)
第二章 产业结构	(29)
第一节 产业结构理论概述	(29)
一、产业结构与产业结构理论	(29)
二、经济增长与产业结构高度化	(33)
三、产业结构高度化的两种模式	(39)
第二节 产业分类	(40)
一、三次产业分类法	(41)
二、战略关联分类法	(42)
三、国家标准分类法	(43)
四、国际标准分类法	(45)

五、农轻重产业分类法·····	(48)
六、资源集中度分类法·····	(48)
七、增长率产业分类法·····	(49)
八、生产流程分类法·····	(51)
九、霍夫曼分类法·····	(51)
十、钱纳里—泰勒分类法·····	(52)
第三节 产业结构分析方法·····	(53)
一、产业结构变动分析方法·····	(53)
二、产业结构联系分析方法·····	(56)
三、产业结构效益分析方法·····	(57)
小结·····	(60)
思考题·····	(61)

第三章 产业结构政策····· (62)

第一节 产业结构政策概述·····	(62)
一、产业结构政策及其重要性·····	(62)
二、产业结构政策的重要性·····	(63)
第二节 主导产业选择理论·····	(65)
一、主导产业的发展特征·····	(65)
二、主导产业的选择基准·····	(66)
三、主导产业选择基准的适用性条件·····	(69)
四、主导产业选择基准在发达国家的实践·····	(70)
五、发展中国家主导产业选择的制约因素·····	(72)
第三节 产业扶持与产业调整·····	(73)
一、战略产业的扶持·····	(73)
二、幼稚产业的保护·····	(75)
三、衰退产业的调整·····	(78)
第四节 世界产业发展趋势·····	(81)
一、集群化——产业发展的集聚趋势·····	(81)
二、融合化——产业发展的相互渗透趋势·····	(83)
三、生态化——产业发展的持续趋势·····	(85)
小结·····	(87)
思考题·····	(87)

第四章 产业布局与产业优化	(88)
第一节 产业布局理论概述	(88)
一、产业布局理论的形成与发展	(88)
二、产业布局理论的多样化发展	(93)
三、产业布局机制	(98)
第二节 产业布局政策	(98)
一、产业布局的影响因素	(99)
二、产业布局政策	(101)
三、产业布局政策的一个实例——韩国的产业布局政策介绍	(103)
第三节 产业结构优化	(111)
一、产业结构优化的含义	(111)
二、产业结构优化机制和措施	(113)
三、产业结构优化抉择	(114)
小结	(117)
思考题	(117)
第五章 产业组织	(118)
第一节 产业组织理论的发展	(118)
一、芝加哥学派的产业组织理论:SCP 范式的挑战	(119)
二、可竞争市场理论	(121)
三、新制度经济学:“后 SCP”流派	(122)
第二节 市场结构分析	(122)
一、市场结构的含义	(122)
二、市场结构的基本类型	(123)
三、决定市场结构性状的基本要素	(126)
第三节 市场行为	(129)
一、价格行为	(130)
二、非价格行为	(132)
第四节 市场绩效	(136)
一、收益率	(136)
二、产业的资源配置效率	(137)
三、X—非效率	(139)

四、创新激励和市场结构	(142)
五、产业的规模结构效率	(144)
小结	(146)
思考题	(146)
第六章 产业竞争模型与产业竞争策略	(147)
第一节 静态竞争模型	(147)
一、产量决策——古诺模型	(148)
二、价格决策——伯特兰德模型	(156)
三、产品决策——豪泰林模型	(157)
第二节 动态竞争策略	(160)
一、产量领先策略——斯坦克尔伯格模型	(160)
二、长期竞争策略——无限次重复古诺模型	(164)
三、米尔格罗姆—罗伯兹垄断限价模型	(166)
第三节 产业竞争策略——广告与市场竞争	(171)
一、广告	(171)
二、决定广告密度的因素	(172)
三、广告的福利评价	(174)
小结	(176)
思考题	(176)
第七章 产业组织政策	(177)
第一节 产业组织政策概述	(177)
一、产业组织政策概述	(177)
二、实现产业组织政策的手段	(179)
第二节 市场秩序政策	(181)
一、反垄断与促进竞争	(181)
二、直接规制政策	(186)
第三节 利用规模经济政策	(189)
一、规模经济的经济学分析	(189)
二、产业规模经济水平的影响因素及反映指标	(191)
三、确定合理的产业及企业的经济规模	(193)
四、利用规模经济的政策途径	(194)

小结.....	(197)
思考题.....	(198)
第八章 产业关联分析.....	(199)
第一节 产业关联概述.....	(199)
一、产业关联的含义	(199)
二、产业关联方式	(200)
三、产业关联分析理论和方法的产生与发展	(201)
第二节 产业关联分析.....	(207)
一、投入产出表的结构	(207)
二、投入产出模型	(211)
三、投入产出分析	(217)
第三节 产业波及效果分析.....	(224)
一、投入系数表与波及效果分析	(224)
二、逆矩阵系数表与波及效果分析	(225)
三、产业的感应度系数和影响力系数	(226)
四、生产诱发系数及生产的最终依赖度	(229)
五、产业波及效果分析的其他应用	(230)
小结.....	(231)
思考题.....	(232)
第九章 产业关联的区域分析.....	(233)
第一节 产业的地区关联分析.....	(233)
一、地区经济的特征与地区投入产出表的结构	(233)
二、地区投入产出模型	(236)
第二节 中国地区社会核算矩阵.....	(238)
一、地区社会核算矩阵的建立	(238)
二、中国地区社会核算矩阵的特点及其编制方法	(241)
三、社会核算矩阵平衡技术	(246)
四、地区社会核算矩阵的分析应用	(250)
第三节 中国地区金融社会核算矩阵.....	(262)
一、地区宏观金融社会核算矩阵的结构	(262)
二、中国地区宏观金融社会核算矩阵的特点	(264)

三、中国地区宏观金融社会核算矩阵的平衡	(264)
小结	(266)
思考题	(266)
第十章 产业技术进步与产业发展	(267)
第一节 产业技术进步与产业技术政策	(267)
一、产业技术进步的内容及其作用机制	(267)
二、产业技术政策	(276)
第二节 产业可持续发展	(284)
一、产业发展战略的模式	(284)
二、产业的可持续发展	(288)
小结	(294)
思考题	(295)
第十一章 市场结构、进入、容纳与退出	(296)
第一节 市场结构的测度方法	(296)
一、以产业内企业规模分布为基准的测度方法	(296)
二、以产品为基准的市场结构测度方法	(297)
三、以绩效为基准的市场结构测度方法	(298)
第二节 对卖方集中度的衡量	(299)
一、绝对集中度 (Concentration Ratio)	(299)
二、相对集中度 (Relative Ratio)	(300)
三、赫芬达尔—赫希曼指数 (Herfindahl-Hirschman Index)	(300)
四、熵指数 (Entropy Index)	(301)
五、卖方集中比率	(301)
六、市场份额、市场集中和市场绩效	(302)
七、对卖方集中度的经验性研究	(303)
第三节 进入条件和市场结构	(305)
一、固定成本和规模经济性	(305)
二、产业特有资产的市场结构	(311)
三、建立模型	(311)
四、资本禀赋的任意变化	(312)
五、单个企业的投资	(313)

六、现有企业之间的资产交易	(316)
第四节 市场结构的实证性研究	(317)
一、市场集中	(317)
二、市场份额	(318)
三、内生沉淀成本和限制条件	(319)
第五节 进入	(320)
一、进入者中寡头之间的相互影响	(320)
二、进入和退出的描述	(323)
三、进入壁垒	(325)
第六节 退出	(331)
一、退出分析	(331)
二、退出壁垒	(334)
第七节 对进入与退出的实证性研究	(335)
一、进入和退出的一般证据	(335)
二、不同国家的进入、退出壁垒	(336)
小结	(339)
思考题	(339)
第十二章 垂直一体化与垂直约束	(341)
第一节 垂直一体化	(341)
一、支持和反对垂直一体化的理由	(341)
二、垂直一体化的福利分析	(355)
三、对垂直一体化的实证性研究	(357)
第二节 垂直约束	(359)
一、垂直约束的类型	(360)
二、垂直约束的效果	(368)
三、对垂直约束的实证性研究	(371)
小结	(372)
思考题	(372)
参考文献	(374)
后记	(385)

第一章 产业经济学导论

【内容提要】产业经济学以“产业”为研究对象，是现代经济学中用来分析现实经济问题的新兴的应用经济理论。本章主要介绍什么是产业经济学、产业经济学所包括的基本内容、产业经济学的学科体系、为什么要研究产业经济学以及产业经济学的研究方法等基本问题，使读者对产业经济学有一个全景式的了解。作为产业经济学的理论应用，我们还介绍了产业政策的基本问题。

第一节 产业经济学的研究对象

一、产业概念与产业经济学的发展

在西方经济学中，产业经济学又称产业组织学或产业组织理论（Industrial Organization），是第二次世界大战后迅速发展起来的应用性经济学科。产业经济学作为和宏观经济学、微观经济学和计量经济学相并列的经济学分支，在西方经济学中占有非常重要的地位，也是近些年来经济学最活跃、最激动人心、取得成果最丰厚的领域之一。大批优秀产业经济学家的理论成果使得产业经济学成为当今经济学中最活跃的领域，他们的精彩分析加深了我们对世界的认识，拓宽了我们的理论视野，而且为制定相关的产业政策提供了理论根据。

在本节内容中，我们先介绍什么是产业、产业经济学的演进与发展以及产业经济学的学科体系，以便读者对产业经济学有一个宏观上的了解。

（一）产业的概念

产业经济学到底是研究什么的呢？在西方，可以说是众说纷纭。泰勒尔（1988）说：“我想避免给这一学科下一个精确的定义，因为它的边界并不明

确。产业经济学的确始于厂商结构和行为的研究……但是，产业经济学的内容比经营战略更丰富”，“研究产业组织就是研究市场运行”。谢勒（1971）说得更加清楚：“产业经济学研究的领域是如何通过诸如自由市场体系等组织机制将个体的生产活动和社会对商品和服务的需求协调统一起来，以及这些组织机制的不完善和变动对达到这样的目的有什么影响。”所以，产业经济学的主要目的在于研究市场运行。

西方产业经济学中“产业”的含义，一般指的是国民经济中以社会分工为基础，生产具有一定替代关系的同一类商品的生产者的集合。这里，“产业”与“市场”是同义语，因为只有为同一市场生产同类产品的企业才能构成同一个产业，而同一产业内的各个企业都是在同一市场上相互博弈、展开竞争并追求其最大化利润目标的。当然，这里的市场指的是狭义的局部市场，而不是广义的一般市场。

产业经济学以产业（或市场）这一层次为研究对象，什么是产业呢？

产业是社会生产力发展的结果，是社会分工的产物，它随着社会分工的产生而产生，并随着分工专业化程度的提高而不断变化和发展。产业一词在不同历史时期和不同理论研究领域有不尽相同的含义。在历史学和政治经济学中，它主要指“工业”，如“产业革命”、“产业工人”等；在法学概念上，主要是指“不动产”，如“私有产业”，一般指个人拥有的土地、房产、企业等财产。在传统的社会主义经济理论中，“产业”的主体内容是指与服务业相对应的物质资料生产部门。在本书中，我们依据国际上通行惯例，将产业的范围定义为具有某种同类属性的、具有相互作用的经济活动的集合或系统。

具有某类共同特性是将企业划分为不同产业的基准，同一产业的经济活动均具有这样或那样相同或相似的性质。因此，产业既不是某一企业的某些经济活动或所有活动，也不是指部分企业的某些或所有经济活动，而是指具有某种同一属性的企业经济活动的总和。一个产业可以由多个企业甚至一两个企业（例如在单独垄断和双头垄断的市场条件下）的同类经济活动所组成；一个企业也由于往往不只是从事某项单一经济活动而可能从事包括多种类型的经济活动，即从事多产业（即跨行业）经营。

产业作为以某一标准划分的具有某种同类属性的集合或系统，在实际运用时，有两个特征：第一，基于分析目的的不同，从需求角度来说，是指具有同类或相互密切竞争关系和替代关系的产品或服务；从供应角度来说，是指具有类似生产技术、生产过程、生产工艺等特征的物质生产活动或类似经济性质的服务活动。第二，产业的划分应立足于现实的可行性。不同的产业分析可以采

用不同的产业分类法。同时,必须注意,产业应该具有的活动是专指具有经济性质(即为一定的经济目标服务)的各项活动,不包括政治、社会等活动。同时,产业应该具有的经济活动是指具有某种同类属性的特征的所有经济活动,而不是某些经济活动或部门经济活动。

产业是与社会生产力发展水平相适应的社会分工形式的表现,是一个多层次的经济系统。在社会生产力发展的不同阶段,社会分工的主导形式的转换和社会分工不断向深层次的发展形成了具有多层次的产业范畴。在原始社会的早期,社会生产力水平极其低下,人类的生产活动主要是采集和渔猎,一般必须共同进行,共同从事基本相同的劳动,只能从事简单的自然分工,不存在社会分工和职业的划分,因此也就无所谓产业。随着社会生产力水平的提高,劳动生产率的不断提高,社会分工不断深化,特殊分工成为主导形式。例如,工业可以细分为基础工业、制造业、建筑业等业种,这些大类下的业种随着社会生产力的进一步提高,社会分工越来越细,又不断出现新兴产业,特殊分工的主导形式不断复杂化。这种特殊分工进一步细化,例如,将制造业细分为食品、纺织、化工、制药等业种。这样,产业还可以继续细分下去,直至不能再分为止。

因此,在国民经济这一个大系统中,根据经济活动集合或系统所具有的不同的同类属性,可以将它们划分为不同层次的产业。产业经济学的研究对象其实就是研究这些不同层次的具有某种同类属性的经济活动的集合或系统,只不过不同经济活动的集合或系统的共同属性或特征不同罢了。

(二) 产业经济学的形成与发展

目前,广为接受的关于产业组织学基本内涵的界定,来自于《新帕尔格雷夫经济学大辞典》和《产业组织学手册》这两本权威性的工具书。按照前者的说法,产业组织学可以被广泛定义为与市场联系着的不易以标准教科书上的竞争模型来分析的经济学领域。而后者则更明确地将产业组织学定义为微观经济学中主要关注企业行为、其与市场结构和市场演变进程的密切关系以及相关公共政策的广泛领域。

长期以来,西方经济学中的宏观经济学和微观经济学是相互分裂的两大部分,如何使二者联系在一起,一直是个难题。“产业”概念是介于微观经济组织和宏观经济组织(国民经济)之间的“集合概念”,产业作为经济单位,它既不属于客观经济所指的国民经济,也不属于微观经济所指的企业经济活动或居民消费行为。它介于宏观经济和微观经济之间,属于中观经济。但在西方经济学的基础理论中,从其对象和方法上看,产业这个概念都是被忽视或被抽象掉了。

宏观经济的研究对象主要是指国民经济的总量,例如国民生产总值、国内生产总值、国民收入、总投资、总消费、国际收支、货币发行量、通胀、失业、经济增长率等,以及总量的变化规律和相互关系,并不考察产业与产业之间的关系,缺少社会最终产品总量运动中有关中间产品的生产和交换关系,使得产业范畴以及产业之间的结构关系在宏观经济学中失去存在的基础。以价格理论为核心的微观经济只进行个量分析,其研究对象主要是企业和家庭的经济行为,例如,企业如何利用有限资源,获取利润的最大化;消费者或家庭如何利用有限的收入购买商品和服务,以获取最大效用。因此,在微观经济学研究体系中,逻辑上并不需要产业这个概念。产业经济的研究对象是具有某些共同特征的企业经济活动组成的集合。具体来说,就是研究产业与产业之间各种技术经济关系、产业之间的联系方式等。

在产业经济学中,产业组织理论可以看作微观经济学的延伸和发展;产业经济学中的产业结构理论、产业关联理论、产业布局理论、产业发展理论等实际上是宏观经济总量分析的深化、细化和具体化。因此,通过产业经济学,宏观经济学和微观经济学联系在一起,构成了一个完整有机的整体。

在西方经济学中,产业经济学作为一门新兴的应用经济学科,其涵盖领域极其广泛,发展也非常迅速,而且目前仍在发展之中。虽然其完整学科体系的基本确立距离现在时间尚短,但其思想的形成则是源远流长。在中国,甚至可以追溯到古代的春秋战国时期。比如,战国初期的著名政治家李悝就已经提出“重农抑商”的观念,而商鞅、荀子等则更是明确提出了“农本工商末”的思想,反映了我国古代思想家对农业与工商业这两个经济组织集团之间关系的认识。

在西方经济学中,如果追根溯源,产业经济学的源头可以一直追溯到马歇尔的经济学说,乃至亚当·斯密的有关劳动分工理论和市场机制的论述。斯密通过对重商主义学说和重商主义时代国家干预私人经济主体活动的批判,提出了所谓自由竞争的思想。在斯密看来,自由竞争作为一个导致利益和谐与市场均衡的过程,在本质上属于对国家干预经济的一种反对。但是,一般认为,马歇尔开始的新古典经济学说是产业经济学的理论源头。自斯密以后,经济学界有关产业组织问题的先驱性研究大多集中于竞争理论和所谓理想竞争状态的确定等方面。1879年,马歇尔夫妇合著的《产业经济学》首次出版,其中第七章将产业组织正式定义为产业内部的结构。因此,马歇尔被许多人看作是产业组织学的创始人。20世纪20年代斯拉法、张伯伦、琼·罗宾逊等提出的“垄断竞争理论”,为以后产业经济学家的研究提供了分析的基础,并为产业组织

理论向市场结构方向发展起了直接的推动作用，他们被推为产业组织理论的先驱者。此后，克拉克提出的“有效竞争理论”，对产业经济学的产生起了较大的推动作用。尽管如此，当时产业经济学还处于萌芽状态，真正意义上的产业经济学并未产生。比较一致的看法是，产业组织理论产生于美国，作为一种理论体系产生于20世纪30年代，距今有70年的历史。产业组织学作为一门独立的学科出现是伴随着20世纪大型制造业公司的迅猛涌现，与新古典微观经济理论在解释垄断或不完全竞争问题上的失败分不开的。

产业组织理论体系是20世纪30年代以后在美国以哈佛大学为中心，以梅森和贝恩为主要代表形成的，理论界称为哈佛学派。哈佛学派的主要贡献是建立了完整的SCP理论范式。从偏重于垄断和反垄断扩大到了对整个市场和厂商的分析上。更重要的是，梅森还提出了产业组织的理论体系和研究方向，从而为产业组织理论体系的最终形成奠定了坚实的基础。而在克拉克的可行竞争学说发表之后，梅森又综合了克氏学说和其他学者关于实现可行竞争的条件各种分析，指出所谓可行竞争就是能够保证和促进经济增长与技术进步的竞争，这种竞争的基本特征就是偏离完全竞争的均衡模式。梅森在承认经济增长和技术进步与市场权力的形成之间存在两难选择的基础上，坚持把经济增长和技术进步放在首位，而认为后者在一定限度内则是可以容忍的。为此，他还专门提出了包括两个方面的、具有一定可操作性的可行竞争的基本标准。

1959年，梅森的弟子贝恩出版了第一部系统论述产业组织理论的教科书《产业组织》，这标志着传统产业组织理论体系的最终形成。由于以梅森、贝恩为代表的现代主流产业组织理论的开创性研究基本是以哈佛大学为中心展开的，因此该主流学派亦称为产业组织理论的哈佛学派。

在《产业组织》中，贝恩明确指出，产业组织学所研究的产业指的是生产具有高度替代性的产品的企业群。同时，产业组织学的研究范围不包括金融企业，不涉及非金融企业作为生产要素市场上的买者的问题，其理由是“金融企业有着许多与非金融企业不同的特点和所需要研究的问题”。在贝恩之后，现代产业组织理论虽然发生了一系列重大的变化，但是在研究对象和研究范围上却一直秉承了贝恩所开创的这一传统。

作为产业组织理论的开创性的系统论著，贝恩的《产业组织》的最大贡献，乃是在明确定义了产业组织理论一系列基本概念的基础上，完整地提出了构成传统产业组织理论核心内容的结构（Structure）—行为（Conduct）—绩效（Performance）范式，简称为SCP范式。哈佛学派SCP范式的形成标志着产业组织理论体系的初步成熟，从这一阶段起，产业经济学就已逐步成为一门