

新闻出版总署“十五”国家重点规划图书

20

世

纪

中

国

新

闻

学

与

传

播

学

20世纪

中国新闻学与传播学

● 主编 戴元光 童兵 金冠军

台湾新闻传播事业卷

● 郑贞铭 编著

復旦大學出版社



20 SHI JI ZHONG GUO XIN WEN XUE YU CHUAN BO XUE

新闻出版总署“十五”国家重点规划图书

20世纪 中国新闻学与传播学

主编 戴元光 童兵 金冠军

台湾新闻传播事业卷

郑贞铭
编著

復旦大學出版社



图书在版编目(CIP)数据

20 世纪中国新闻学与传播学·台湾新闻传播事业卷/郑贞铭编著.
—上海:复旦大学出版社,2005.4
ISBN 7-309-04350-2

I. 2… II. 郑… III. 新闻学史-研究-台湾省-20 世纪
IV. G210.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 003089 号

20 世纪中国新闻学与传播学·台湾新闻传播事业卷
郑贞铭 编著

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 邮编 200433

86-21-65118853(发行部) 86-21-65109143(邮购)

fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 黄文杰

总 编 辑 高若海

出 品 人 贺圣遂

印 刷 同济大学印刷厂

开 本 787×960 1/16

印 张 12.75 插页 2

字 数 155 千

版 次 2005 年 4 月第一版第一次印刷

印 数 1—4 100

书 号 ISBN 7-309-04350-2/G·566

定 价 24.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

《20 世纪中国新闻学与传播学》

编委会

学术顾问：方汉奇 甘惜分 丁淦林 赵玉明

编委：（以姓氏笔画为序）

李少南 李海林 李 雷 邵培仁

金冠军 郑贞铭 单 波 明安香

周稔青 徐培汀 童 兵 戴元光

编委会主任：李海林 周稔青

主 编：戴元光 童 兵 金冠军

主 笔：（以姓氏笔画为序）

李少南 邵培仁 单 波 明安香

郑贞铭 徐培汀 童 兵 戴元光

总 序

中国是一个有五千年以上文明史的国家,两千多年前就有关于传播的概念,关于传播活动的评价,关于传播技巧与传播思想的论述。但是,正如国际著名传播学家余也鲁教授所评价的,一个有如此丰富的文化背景的民族,一直没有人在传播的理论与实践的研究方面下功夫,实在令人诧异。

20 世纪是我国新闻事业发展最为迅速、影响力最大的 100 年。当我们立足新世纪去审视中国新闻与传播学研究所走过的风风雨雨的历程时,不仅为我国新闻与传播学研究虽历经艰难却不断前进而感慨万千,也为我国新闻与传播学学子虽遭困厄,却“操持不苟”,“日穷万卷”而自豪与骄傲。

20 世纪前 50 年,中国的传播业是在西方传播业的影响下,在殖民文化、封建文化和资本主义文化的重压下缓慢发展的。1949 年后,中国新闻与传播事业曾稳步发展,新闻与传播学研究有过很大的发展和进步。但受极“左”思想的影响,我国新闻传播事业与国际新闻传播业距离越来越大,尤其是中国大陆的“文革”时代,新闻与传播学研究惨遭劫难,新闻与传播事业处于停顿甚至倒退的状态。值得庆幸的是,1978 年以来,中国大陆实行改革开放政策,新闻与传播事业飞速发展,新闻与传播学研究拨乱反正,逐步走向法制的轨道。

中国的新闻与传播学专门研究是从新闻传播史开始的,有

近 200 年的历史。早在 19 世纪中叶,就已经出现了记述和探索中国新闻传播事业史的论文。20 世纪初叶,已有关于新闻传播史研究的著作,1917 年姚公鹤的《上海报纸小史》至今已有 80 多年的历史。1927 年戈公振的《中国报学史》是 1949 年前影响最大的新闻传播史论著。1949 年以后,中国新闻史研究进入新时代,尤其是改革开放的 1978 年后,新闻传播史研究成为中国新闻与传播学研究最活跃、研究队伍最大、成果最丰富、发展最快的研究领域。据不完全统计,仅最近的 20 多年,中国大陆就出版了 100 余部新闻传播史研究专著与教材,发表了 5 000 多篇论文。

我国的新闻传播理论研究起于近代报业出现以后。1873 年,《申报》发表了《论中国京报异于外国新报》,是迄今所能见到的较早的理论研究文章。1918 年蔡元培先生创立了我国第一个新闻研究机构——北京大学新闻研究会。1919 年,徐宝璜撰写了我国第一部新闻传播理论著作《新闻学》。20 年代后,列宁的报刊思想开始在中国传播。40 年代,中国共产党开始系统研究列宁的报刊思想和新闻传播理论。总体看,1949 年以前,我国的新闻传播理论研究无大的建树。1949 年后到“文革”前,我国新闻传播理论研究虽有进展,但成果不多。我国大陆的现代新闻传播理论研究首先是在清理“文革”的破坏和干扰,从新闻传播理论的 ABC 开始的,这不能不使中国的新闻学子的心灵受到震动:有五千年文明史的泱泱大国,新闻传播理论如此之滞后。改革开放后,新闻传播理论研究逐步开展,并有实绩。80 年代初就有几部理论著作先后出版,但大体上仍未摆脱“左”的影响。从 80 年代中期到 90 年代,新闻传播理论研究虽受到多方面的干扰,但研究成果已颇丰,水准不断提高。新闻传播理论研究真正取得突破性进步的,是 1992 年邓小平南方讲话和中国共产党第十四次代表大会后。据不完全统计,近 20 年来,我国大陆先后出版各类新闻学著作、教材和普及读物达 2 000 余种。

人的传播活动是从第一声啼哭开始的,我国的先贤圣哲们对传播的认知非常悠久且非常深刻,职业传播者也是世界上最早出现的。早在春秋战国和先秦时代,就有“揽宾客”,“养”学生,“著书本天下”之风气,但传播学在中国的出现却比西方晚半个世纪。20多年前,西方人把传播学概念传进中国大陆时,我们对“传播学”这个词还非常陌生。20多年来,传播学研究在中国经历了痛苦而漫长的过程。传播学学科地位在中国的确立,是许多学者不惧“困厄”,孜孜追求的结果。从禁区到发展为二级学科,仅跨越了20多年。20多年时间,等于中国电视从发展到初步普及加上网络传播初步发展的时间,等于一个孩童从第一声啼哭到大学毕业。但我们还是有理由欣慰:我们的书架上有100多部中国人的专(译)著,1000余篇传播学论(译)文。从1997年起,我国已有传播学的硕士点、博士点和博士后流动站。

新闻业务的研究起步较早,但研究范围较小。过去关心的主要是采写编评等实务,忽视对新闻生产、流通和消费的研究;对新闻是不是商品,新闻的功能究竟是什么,新闻媒介集团化产业化问题,也缺乏深层次研究。据不完全统计,改革开放以来,我国大陆共发表新闻业务方面的论文、论著、教材、译著、作品集等1800多部(篇)。

最近几年,我国关于媒介经营管理和新闻法学的研究也有很大的发展,新闻与传播学学科、相关学科包括传播心理学、传播伦理学、舆论学、宣传学、公关与广告学的研究,这几年取得了相当可喜的成绩,并有向交叉、边缘、应用方向发展的趋势。特别应当指出的是,新闻法学研究备受关注。大陆新闻法学的研究起步于20世纪80年代。1980年新闻学界首先提出研究新闻法的问题,1984年,中国社科院新闻研究所成立新闻法研究室,1988年,中国新闻法制研究中心成立。进入90年代,研究新闻法的论文逐渐多起来,内容涉及新闻自由、知晓权、名誉权、舆论

监督等,并于1991年和1993年召开了新闻纠纷与法律责任研讨会,90年代中期起,一些理论著作陆续出版。

20世纪是世界新闻传播事业空前发展的一个世纪,传播媒介从单一的印刷媒介(报刊图书)发展到广播、电视、电影和网络媒介。我国的新闻传播事业虽落后于西方,但也有很大的进步,包括三个主要发展阶段,即1949年前印刷媒介和广播的发展,1949年以来印刷媒介和电子媒介的发展,1978年以来传统传媒、电子传媒和网络传媒的发展。经过这三个阶段,我国大陆的新闻传播事业与西方发达国家的差距越来越小。现在我国大陆有1900多家有线(无)线公共电视台,900多家广播电台,2000多家报纸,8000多家刊物,每年生产200多部电影,1000余部电视剧。网络传播虽起步于1995年以后,但网民却已达到2000万,而我国传播学者对网络传播的关注还较早。

综观我国新闻与传播学研究走过的百年历程,我们不能不认识到,我国新闻与传播学研究现状与国际研究水准相比,与我国近13亿人口相比,与我国这样一个庞大的新闻与传播市场相比,与我国初具规模的新闻与传播事业相比,与我国在国际上的地位相比,是不相称的,是应该有危机感的。

我国的传播学研究最薄弱的是基础理论研究。在基础理论研究方面,首先是缺乏对西方国家传播理论的系统梳理和研究。提到西方国家的科学技术,大概没有人否定,谈到西方的政治文化和精神文化,有些人是否定的。不能说西方的科学技术非常先进,而政治文化和精神文化一无是处。研究西方文化也不是为了马上去实行它,而是去认识它,消化它,也包括吸收它,批判它,甚至改变它。文化的同化、被同化,文化的异化和移情是客观的和正常的,害怕西方文化是下策,增强自身的免疫能力才是要紧的,何况许多文化是人类共同的精神财富,是无国籍的。其次是学术研究环境不够宽容,干扰多。学者应当立足现有的基

础,从现状去看未来,研究未来,预测未来。研究未来,预测未来,就要看到现在的不足,就要有批评精神。没有批评精神的学者不能算是真正的学者,批评(包括反批评)越多离真理越近。我国大陆现在实行的许多改革开放政策,在“文革”前和“文革”中是无法想象的,在改革开放初期也是难以想象的,但邓小平同志以伟大的政治家和思想家的胆略去实践,走出了一条新路。新闻传播也一样,80年代末,还有人批评把“广播、电视、报纸”称作“传播媒介”,现在大概不会,但有些人对媒介产业、媒介市场、媒介消费、媒介兼并很敏感,提到“新闻自由”、“新闻商品属性”、“产业化”就恐惧,就过敏,好像这些是资产阶级的专利。加入WTO在即,这些问题是回避不了的,关键是我们要去研究,做前人没有做、不敢做的事情,只有这样才能使自己立于不败之地。

加强理论研究和新闻学、传播学学科建设是新千年的首要任务,因为新闻学和传播学都已经成为一级学科,而对于它们的发展却不能没有系统研究;传播学的中国化研究刚刚开始;网络传播的许多问题还很模糊;加入WTO将给我们带来许多新的研究课题。

摆在我们面前的这部《20世纪中国新闻学与传播学》是十几位作者3年多时间的研究成果,是两岸三地专家学者的共同心血,是集体的智慧和劳动成果。它展示了100年来中国新闻学与传播学研究的历史与现状,勾画了它们发展的基本轮廓。

早在1995年就设想写50年(1949—2000)中国新闻学与传播学。1996年,童兵教授应邀去兰州大学讲学,在同戴元光叙旧时,共同探讨了组织专家研究100年(1901—2000)中国新闻学与传播学的问题。在认真磋商后,初步设想从7个方面研究100年来中国新闻学与传播学,即理论新闻学、新闻史学史、应用新闻学、传播学、宣传学与舆论学、公关与广告、台港澳新闻与传播学,商定了拟邀请的专家,开始筹集启动经费,并于1996年底开

始启动。1998 年夏,童兵教授、明安香教授、邵培仁教授、徐培汀教授、夏鼎铭教授、金冠军教授、戴元光教授等聚会上海大学乐乎楼,就研究 20 世纪中国新闻学与传播学进行了讨论,并达成共识。

上海大学常务副校长方明伦教授一直关心本研究的进展,并同专家交流学术问题。著名新闻传播学专家宁树藩先生、丁淦林先生、夏鼎铭先生、彭家发先生审读了编写大纲,并提出了许多具体建议。吴小美先生、樊凡先生、魏永征先生、刘树田先生、朱敏彦先生、孙旭培先生、曹家麟先生、张国良先生、霍红辉先生、徐维杰先生、陈力丹先生、李良荣先生、丁柏铨先生,为本书的编写提供了许多具体的帮助。复旦大学出版社为本书的出版做了大量的工作。许多专家学者为本书的编写出谋划策,并一直关心本书的编写进度。在此,一并表示衷心的感谢。

20 世纪已经过去,21 世纪的曙光已沐浴大地。新闻与传播学学子已登上新世纪的航船!

编委会

2001 年 1 月 1 日

本 卷 序

唐太宗曾说：“以古为镜，可以知兴替。”夫史者，民族之精神，而人群龟鉴也，历史记载先人奋斗的轨迹，可供后人监察参考，作为立身处世的准则。复旦大学出版社出版的《20世纪中国新闻学与传播学》，不仅能鉴往知来，更可透过叙议，阐扬中国报人的民族精神，使中国文化的精髓能薪火相传。

《20世纪中国新闻学与传播学》丛书的《台湾新闻传播事业卷》，是由上海大学影视技术学院教授、中国著名传播学者戴元光先生，及中国台湾新闻传播大师郑贞铭教授主持，带领台湾中国文化大学新闻研究所学生白子佑、叶阳明、高秋萍、郑绮儿、罗诗城、王珮雯、廖文华、钟霓、沈游振、李昶仪、张宛瑜、曹明正、余瑞好、郭奕进、胡惠君、蔡玉英、翁文昭、林瑜霜、谢凌惠完成。本书汇聚十多所学术机构及大学院校学者、专家、业界精英参与编撰，并搜集整理台湾新闻传播发展协会等数十社会团体相关资料，可谓是集思广益之作。

本书首章先阐述台湾新闻事业初期渊源的开展，并扼要地简介各时代背景与新闻环境间之关系；第二章进而探讨台湾传播发展史上最关键性发展的报禁开放，与媒介生态改变所衍生的问题和影响；第十一章则从台湾新闻传播教育的奠基时期谈起，继之进入发展时期和蓬勃时期。以垂直面纵横探讨百年的整体脉络，叙事求实考证以达通古今之变。

在横切面上,则分别探讨:第三章,1990 年代迄今台湾报业发展的情形;第四章,杂志业及图书出版业的过去、现在、未来;第五章,电影方面不仅包含台湾数十年来的电影发展,还包括著作、思想及潮流和台湾新锐国际导演;第六章,广播生态的改变及广播开放后的新方向;第七、八章,则涵盖无线、有线电视的开放及公共电视开播和宽频电视及 DTV 开放的未来影响;第九章,阐述台湾的网路媒体与新科技发展所带来的全面性的新闻和传播革命;第十章,则探讨台湾广告及公共关系业的发展趋势。

美国密苏里新闻学院创办人威廉博士说:“民主政治奠基于健全的舆论基础,而健全的舆论基础必须有一流的人才,以前瞻的眼光和悲天悯人的胸怀,以善尽新闻传播守望社会的角色。”

《四库全书提要》说:司马光《资治通鉴》网罗丰富、体大思精,为前古之所未有,不可不读。而《20 世纪中国新闻学与传播学》涵盖新闻、社会、文化、教育、思潮、经济、政治、哲学等纵横剖析面面观,更是继曾虚白老师《中国新闻史》之后不可不读的新闻宝典。

宋神宗在《资治通鉴》序中说:“唯君子多识前言往行,以蓄其德,故能刚健笃实,辉光日新。”读《20 世纪中国新闻学与传播学》可知春秋以明得失之迹,存正道以垂鉴后世,收顽廉懦立之功。

《20 世纪中国新闻学与传播学》中的《台湾新闻传播事业卷》正是联系两地的桥梁,借横亘于 20 至 21 世纪新旧之间,取旧文化的精华,去芜存菁,承先启后,共同开创 21 世纪更美好的新闻传播新境界。

目 录

总序	1
本卷序	1
第一章 台湾新闻事业发展渊源与概况	1
第一节 报纸事业	1
第二节 杂志事业	4
第三节 新闻通讯事业	6
第四节 广播事业	8
第五节 电视事业	12
第二章 “报禁”时期与新闻生态	14
第一节 “报禁”政策之实施	14
第二节 新闻自由的控制与争取	18
第三节 “报禁”解除	22
第三章 台湾报业发展概况	26
第一节 发展概况	26
第二节 报业集团的出现与发展	30

第三节	新创报刊与免费报之发展	37
第四节	经济因素与编务自动化对报业的影响	42
第四章	台湾杂志业及图书出版业发展概况	47
第一节	杂志业发展概况	47
第二节	杂志发展特色	50
第三节	出版业发展概况	55
第四节	店销通路经营形态	60
第五节	21 世纪的台湾出版业	62
第五章	台湾电影事业发展概况	65
第一节	战斗文艺类	65
第二节	闽南语电影类	67
第三节	健康写实类	68
第四节	爱情文艺类	69
第五节	武侠电影	70
第六节	社会写实类	72
第七节	青少年影片/滑稽胡闹片	73
第八节	新电影	74
第九节	国族定位与认同	78
第十节	新人类电影	80
第六章	台湾广播事业发展概况	83
第一节	国民党迁台初期至广播电台开放前	83
第二节	开放新电台	85
第三节	广播生态的变化	87
第四节	数位广播	93

第七章 台湾无线电视事业发展概况	98
第一节 发展情形概述	98
第二节 台湾数位电视的发展	101
第三节 台湾电视公司的发展	104
第四节 “中国电视公司”的发展	108
第五节 “中华电视公司”的发展	112
第六节 民间全民电视公司的发展	116
第七节 公共电视的发展	119
 第八章 台湾有线电视事业发展概况	 125
第一节 有线电视的源起	125
第二节 第四台的成立与兴起	127
第三节 从第四台到有线电视	128
第四节 未来发展与展望	134
 第九章 台湾网际网路发展概况	 136
第一节 网际网路发展的缘起	136
第二节 资讯高速公路的概念	138
第三节 台湾推动“NII”之历程	139
第四节 台湾“NII”网路推动现况及远景	141
第五节 台湾“NII”应用推动现况及远景	143
第六节 台湾“NII”相关法规、标准、技术、人文等推动现况及远景	148
 第十章 台湾广告业与公共关系业发展概况	 155
第一节 广告业发展概况	155
第二节 公共关系业发展概况	163

第十一章 台湾新闻传播教育发展概况	170
第一节 奠基时期(1949—1970 年)	170
第二节 发展时期(1971—1990 年)	172
第三节 蓬勃时期(1991 年至今)	174
第四节 未来发展前景	182

第一章

台湾新闻事业发展渊源与概况

第一节 报纸事业

台湾新闻传播活动的发展最早可追溯至清领时期。当时台湾和内地交流频繁,不但内地的报纸入台湾,台湾也开始发行类似报纸之刊物。1885年,台北巡抚衙门仿效清廷于北京发行的官报《京报》模式,自行发行《邸抄》。因此,《邸抄》可算是台湾最早的中文报纸。

但是,论刊期、形态、内容、印刷方式、传送对象、发行目的等方面,《邸抄》与近代报刊有极大的差距。因为《邸抄》采不定期发行,用人工抄写而非印刷,内容则登载法令规章、官员迁调与官方提供的各种新闻,分送对象为全台大小衙门,一般市井小民不易取得。这与强调新闻即时报道,并以机器大量印刷,迅速分发销售各地,不限制读者身份的近代报纸性质迥异。

同一年,台湾出现《台湾府城教会报》,以印刷方式发行,比手抄的《邸抄》更接近报纸形态,但它并非中文报纸,而是采用闽南语罗马拼音编写文章,可说是台湾现代报纸的雏形。

随着局势动荡不安,台湾民众对于资讯需求日益饥渴,《邸抄》等报纸已难满足台湾民众需求。中日甲午战争结束,战败的清政府将台湾割让给日本,台湾成为日本的殖民地,台湾近代化