

現代問題叢書

中國茶業問題

吳覺農 范和鈞 著

商務印書館發行



現代問題叢書

中國茶業問題

吳覺農 范和鈞 著

商務印書館發行

目錄

第一章 緒論.....一

第一節 我國茶葉問題發生之由來.....一

第二節 我國茶葉問題之現狀.....三

第三節 今後茶葉問題之瞻望.....七

第二章 茶政沿革.....九

第一節 唐代以前.....九

第二節 唐代茶業.....一二

第三節 宋代茶業.....二三

第四節 金代茶業.....三四

第五節 元代茶業.....三八

第六節 現代茶業

四一

第七節 現代茶業

四四

第三章 茶園經營問題

五七

第一節 我國茶園經營概況

五七

第二節 各國茶園經營概況

六三

第三節 墾植問題

六九

第四節 品種問題

七四

第五節 施肥問題

七八

第六節 樹形修剪問題

八三

第七節 樹齡問題

八七

第八節 間作問題

九〇

第九節 摘採問題

九三

第十節	病蟲害問題·····	九七
第十一節	結言·····	九九
第四章	茶葉製造問題·····	一〇三
第一節	各種茶類製造概況·····	一〇三
第二節	製茶程序中茶葉主要成分之變化·····	一一八
第三節	我國茶葉製造上之缺點·····	一二七
第四節	製造中特殊劣變之病症·····	一四八
第五章	茶葉對外貿易問題·····	一五五
第一節	近年華茶對外貿易概況·····	一五五
第二節	各國茶葉輸出狀況·····	一六七
第三節	華茶對外貿易衰落之原因·····	一八二
第四節	今後華茶貿易問題·····	一九四

第六章

茶業組織問題

二〇一

第一節

吾國茶業組織概況

二〇一

第二節

各國茶業組織概況

二一四

第三節

各國茶業組織中之重要設施

二二二

第四節

茶棧制度之改革

二三七

第五節

茶業合作問題

二四四

第七章

茶葉檢驗問題

二五七

第一節

茶葉檢驗之意義與目的

二五七

第二節

茶葉檢驗之標準

二六二

第三節

茶葉檢驗之程序

二六五

第四節

茶葉檢驗之方法

二六九

第五節

着色及包裝之取締

二八四

第六節

今後檢驗之改進問題

二九六

中國茶業問題

第一章 緒論

第一節 我國茶葉問題發生之由來

茶爲我國主要特產之一，具有數千年悠久之歷史。產地之廣，遍及東南各省，飲用之盛，深達貧富各層；不特爲政府稅收之所倚，抑且爲人民生計之所託。故遠至漢唐時代，他種商品未爲朝野所注意者，茶已成爲國際貿易唯一之交換物。國家特設專官統制之不足，更進而圈地建立國營茶場，以謀大規模之產製。歷代對於茶政之重視，可見一斑。

海通以還，國際貿易日盛，而佔出口商品之大宗者，唯絲與茶。向之專恃陸路駝隊負載少許者，

今則隨艤艘巨舶以俱去，其一種轟轟烈烈之盛況，至今尙爲研究近世商業史者所樂道。當時各國尙無茶葉生產，而歐美人士對於飲茶則已漸成爲風尚，故世界茶葉市場乃爲我國所獨佔。海關自有貿易記載以來，華茶出口即與年俱增。迨至光緒十六年（一八八六年），輸出數量達一百三十四萬公擔，值銀五千二百二十萬元，於出口總值中居半數以上，而佔出口商品之第一位。一時川、滇、湘、鄂、皖、贛、閩浙諸省之農民，蘇、浙、閩、粵沿海諸省之商人，多以茶葉出口貿易之唯賴，而社會生計亦得藉茶業繁榮以稍裕。當時國人但知茶業之興旺，未嘗慮及茶業之有問題也。

雖然，盛極必衰，古有明訓：當我國茶業正在欣欣向榮之秋，他日危機，已預伏於此矣。彼荷英諸國，鑒於世界茶葉消費之日增，而供給則唯我國之是求，爲謀挽回利權外溢起見，早至咸道年間，已存侵奪我國茶市之企圖，而就其殖民地中從事茶樹之試植。爪哇自一八二四年，印度自一八三八年，即由我華輸入茶種及產製技術，開始試驗。迨後試驗成功，各地皆紛紛效尤，急起直追。於是向爲我國所獨佔之世界茶葉市場，乃被他國平分秋色矣。惟當時世界茶業消費，正在繼續增長，故在一九〇三年以前，我國輸出茶葉之數量，猶爲各國冠，而國內人士，雖感茶業已生問題，但以我國仍居

世界產茶國家之領袖地位，因亦漠然置之。

最近三十年來，各後起產茶國家，由於政府提倡人民努力之結果，產量突增，輸出驟盛，而我國則仍故步自封，不知改進。歐陸之紅茶市場，既被印錫荷印所奪，美洲之綠茶烏龍市場，又復被日本、台灣所擠；磚茶除國內蒙藏兩地外，向以俄國爲唯一市場，但自蘇聯立國以後，提倡植茶事業，不遺餘力，據其計劃，一九三七年後，該國消費將能完全自給。近年綠茶方面，雖在非洲發現新市場，國人不禁沾沾自喜，殊不知日本茶商正在苦思焦慮，進行摻排方法，名爲華茶，實則有日茶混合在內，今年摻一成，明年摻二成，十年以後，非人口胃改變，而此項新市場亦將不爲我有矣。

茶葉對外貿易既衰，茶葉營業乃落，於是商失盈利，農失生計，金融界失投資對象，影響所及，舉凡運輸、保險、打包、製箱等工商各業，地方治安，亦皆直接間接蒙其不利，由是茶葉乃大成問題矣。

第二節 我國茶業問題之現狀

我國茶業衰落之原因，雖爲國外茶業興起之結果，要亦本身腐敗之所致。向使經營得法，品質

優良，成本輕微，組織合理，宣傳得力，則以華茶固有之地位，天賦之獨厚，固不難馳騁於世界市場而與國外茶業爭一日之短長也。惜乎國人不是是圖，而惟怨天尤命，以爲大勢所趨，不可力抗。如此自餒，欲求茶業之復興，其可得乎？

茶業本身之腐敗，問題多端，不一而足。吾人認爲最重要者，約有下列數項：

(一) 茶園經營問題 我國植茶，向取小農經營，而非大規模之企業經營。農民栽培茶樹，祇在莊稼餘暇爲之，目爲副業之一種。經營者因缺乏科學智識，以致山地開闢，不知採取階梯形式，育苗移植，不知採取優良品種，樹枝徒長，不知採取修剪方法，加以亂植間作，不施肥料，不行中耕，不除雜草，採摘失時，嫩老並取，坐是之故，產量日少，品質日劣，故茶園經營，實成問題者也。

(二) 茶葉製造問題 茶因鮮葉不耐久儲，故於精製之前，必先經過粗製手續，此項粗製手續，全由茶農擔任。茶農或因不明科學原理，或因欲增重量，對於綠茶之殺青，紅茶之醱酵，非爲失之過度，即爲失之不足。有時因論價關係，而茶身已變餒變潮，爲維持血本起見，往往摻入好茶之中混售。精製方面，我國向無設備完全之機製工廠，而僅由一年一度臨時組織之茶號用手工製造，出品

既緩，成本又重；製成之茶，形式未能盡善，品質未能盡美，姑不具論，抑復摻偽摻雜，着色塗漿，以致色香味三者俱失。加以包裝不良，木質不堅，茶箱經過長途搬運，迨至目的地時，業已破碎不堪，茶葉即未漏去，亦已受潮變質。故製造包裝，亦成問題者也。

（三）茶葉運銷問題 就茶葉本身着想，運輸不貴迅速而貴安穩，蓋茶與其他商品不同，每箱貨品，係由無數單位聚積而成者，無論採摘製造如何精密，每一葉片難免有大小輕重之分，運輸時若但求迅速而振動過甚，則小而重者往往集於箱底，大而輕者浮於上面，以致每箱茶葉，雖經事先勻堆，亦有底面不同之弊。故印度日本，多擴汽車而用牛車馬車運輸。我國則不然。茶葉因有洋行操縱市價之故，每年常有先昂後跌之現象。茶商爲求取得高價計，相沿成爲搶製搶運之風氣。但內地交通不便，運輸多賴民船，費時既多，費錢又大。近年公路發達，凡通汽車之地，茶箱皆由陸運。然路局所備車輛有限，而茶季又極爲短促，新茶上市之時，各號湧擠一處，至有在露天堆積一星期而尙不能運出者。在此待運期間，不但茶價變化激烈，即茶身亦有受潮之虞。故運輸問題，亦甚重要。至於銷售方面，印、錫、荷、印等生產國家，銷售茶葉，皆採公賣制度，即英倫、荷蘭等消費國家，亦莫

不以公賣爲售茶手段。此種制度，既屬公道，又無積弊。我國一向不知公賣爲何事，其交易之繁，手續之多，銷售之滯，弊端之甚，爲其他各國所未見。以內銷茶而論，自生產者至消費者，須經茶農、茶販、茶行、茶葉店、茶客人、批發商、零售商等等之手；以外銷茶而論，自生產者至消費者，須經茶農、茶號、茶棧、洋行、國外批發商、國外零售商等等之手。中間商人多加一層，成本即多加一層。何況正當佣費以外，又有種種明虧暗弊？故銷售問題，更爲嚴重。

（四）茶業組織問題 我國茶業組織中問題最大者，爲茶農、茶號與茶棧。茶農爲茶園經營者，鮮葉生產者，毛茶粗製者，此在國外多由大規模之企業公司經營，而我國則因茶農自身無力量，抑且不能如日本之組合監督，故常受茶號之壓迫。茶號爲出口箱茶之精製者，此在國外多爲大規模之工廠經營而附屬於茶園，我國則因茶號無資本，常受茶棧之剝削。茶棧爲介紹外銷茶賣買之中間商，此在國外多由公賣機關之經紀人經營，而我國茶棧則爲一種特殊之勢力，其業務除介紹茶葉賣買外，又從事印、錫、荷印諸國絕對禁止之對茶號放款。此三種茶業組織，其基礎皆不健全，營業皆不合理，故如何使其合理化與健全化，亦一目前急待解決之問題。

(五)茶葉檢驗問題 我國自有檢政以來，僅有五六年之歷史，過去茶葉檢驗工作，類多偏於消極的限制，而鮮積極倡導之功效。查檢政目的，原為消極積極並重。故今後應如何採取更有效辦法，於出口檢驗之外，更從事產地檢驗，實地指導茶農之植採，茶號之製造，自屬極其重要之問題。

第三節 今後茶業問題之瞻望

我國茶業問題之複雜與嚴重，已如上述。今後之改革與解決，自為有關茶業之人士所熱切注意者。總理有云：「行之匪艱，知之惟艱。」吾人已知中國茶業問題癥結之所在，則從而對症下藥，未始不可挽狂瀾於既倒也。且往者已矣，來者可追。國人如能上下一心，羣策羣力，復興茶業，翻掌間耳。惟吾人有不得已於言者：我華茶業，數十年來，積弊已深，欲圖改革，非有大無畏之精神，大犧牲之決心不為功。譬諸深入膏肓險象環生之病夫，若欲起死回生，已非輕描淡寫無關痛癢之劑所能奏效。茶業亦何獨不然。組織茶農也，改良產製運銷也，設立大規模茶廠也，實行公賣制度也，舉辦產地檢驗也，凡此種種，在在須以沉着果斷之毅力出之。過去種種努力之失敗，雖其原因多端，而畏首

畏尾，顧此失彼之不澈底辦法，實有以致之。故苦幹、實幹、硬幹、強幹之精神，對於今後茶業問題之解決，極有採用之必要。是則有賴於當世賢明之努力矣。請拭目以俟之！

第二章 茶政沿革

關於吾國茶業之史實，文獻記載，尙可謂爲廣博，此殆因吾國品茗之習慣所使然。而尤因茶爲士大夫階級所賞識，發爲悠思，形於筆墨，故吾人尙能於片紙隻字中，想見古代茶業之盛。惟過去記載大都爲歷來政府對於茶政之設施，及文人閒情逸致之吟咏，關於茶之商業組織方面，雖可以略窺一二，總覺語焉不詳。蓋當封建之世，商人地位頗低，關乎商業經營者當少列爲專論，卽有記載，大都含有輕蔑之意。至於製造、栽培、等學，雖亦略有述及，但科學文獻在吾國本甚缺乏，茶事詎能例外。茲將吾國茶業史實，劃分爲唐前、唐後兩大部份，分節敘述，因茶政設施之記載較多，故謂爲茶政沿革，所以觀察過去，啓迪將來，爲研究茶業問題者所不能忽視之也。

第一節 唐代以前

吾人根據已往記載，將中國茶業史，分爲唐前唐後兩大時期而另節論述，實具充分理由。蓋自唐以降，茶葉成爲與塞北交換之商品，其貿易狀況，不特與國家歲入有關，亦且影響於馬政。在槍炮尚未發明之時，戰馬對於軍事上之關係，其重要無容贅述，就此一點，已足證明茶絲兩種商品，對於中國民族，對內或對外關係之密切矣。

然在唐代以前，若非由於可靠記載之缺乏，則茶在許多物品中，所佔之地位，皆不及唐後，實爲顯明之事實。蓋一種物品之成爲商品，原非一朝一夕所可成。若不經過前一時期（唐前）之栽培灌溉，而欲摘取後一時期（唐起）之果實，乃一不可能之事。

茶古作茶，名見爾雅，又有「茗」「檟」「荈」等稱。惟「茶」字雖見於詩經及周禮，但所指乃苦菜，而非普通所謂茶也。他如本草晏子春秋等書，雖載有茶或茗之名，並言其功用。但此等著作似皆出於漢代，不足引以爲信也。大約中國之有飲茶習慣，乃始於蜀，即今之四川，且似自秦以來，即已然矣。至漢代蜀地以茶爲飲料及此項產品之成爲商品，可於王褒重約一文中「烹茶盡具，酺已蓋藏」，「式都買茶，楊氏擔荷」等語證之。吾人更就司馬相如凡將篇及晉張孟陽登成都樓詩所

敘，而知蜀地飲茶習慣之盛行。

三國時代，據吳志韋曜傳記載，有孫皓「密賜茶薺以代酒」一語，可知當時早有「寒夜客來茶當酒」之風矣。

至南北朝，茶之飲用範圍益廣。江南一帶，士大夫以接近產地，飲啜之風最盛。桓溫、謝安、劉琨等之記載，足可證明。獨北朝則反對人民改易酪漿飲食之習慣。洛陽伽藍記云：「魏中大夫楊元慎，對梁使陳廣曰：『吳人之鬼，住居康健，菰稗爲針，茗飲爲漿。』（卷二，景寧寺）。同時南齊王肅奔北魏，時飲茗汁（卽茶）。『京師士子，見肅一飲一斗，號爲『漏卮』』。迨後，有倣效王肅者，如給事中劉鎬，卽被彭城王所笑云：「卿不慕王侯八珍，好蒼頭水卮。海上有逐臭之夫，里有學顰之婦，以卿言之卽是也」。當然難怪。北方游牧民族，一因茶葉之難得，一因牛乳生產之普遍，故習於飲用酪漿；且鑒於士大夫之溫文飲茶，難免慮及失去游牧時慍悍之風，自不免加以恥笑怒罵。然南方人之生產方法已進重農業社會，對於茶之飲用，自難排除，故有「朝貴燕會，雖設茗飲，皆恥不復食，唯江表殘民遠來降者飲焉。」（同上引書卷三報德寺）。