



# 大学生创业 与高等院校创业教育

李时椿 常建坤 杨怡 编著

国防工业出版社

<http://www.ndip.cn>

# 大学生创业 与 高等院校创业教育

李时椿 常建坤 杨怡 编著

国防工业出版社

·北京·

**图书在版编目(CIP)数据**

大学生创业与高等院校创业教育/李时椿等编著.  
北京:国防工业出版社,2004.10  
ISBN 7-118-03577-7

I.大... II.李... III.创造教育-高等学校-教材 IV.G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 092272 号

**国防工业出版社** 出版发行

(北京市海淀区紫竹院南路 23 号)

(邮政编码 100044)

新艺印刷厂印刷

新华书店经售

\*

开本 787×1092 1/16 印张 14 $\frac{3}{4}$  336 千字

2004 年 10 月第 1 版 2004 年 10 月北京第 1 次印刷

印数:1-4000 册 定价:22.00 元

---

(本书如有印装错误,我社负责调换)

## 前 言

本书是教育部创业教育9所试点院校的系列学术研究成果之一,也是课题组在江苏省教育科学“十五规划”立项课题《江苏高等院校创业教育模式选择与实施方案研究》和南京财经大学课题《21世纪我国财经类高校创业教育培养模式与实施方案的研究》的基础上,呕心沥血两年多的研究结晶。

创业教育是20世纪80年代后期西方国家提出的一种新的教育理念。1989年11月底至12月初,联合国教科文组织在北京召开“面向21世纪教育国际研讨会”,在这次会议报告中阐述的“21世纪的教育哲学”中提出了学生的“第三本护照”,即创业能力问题,要求把创业能力提高到与目前学术性和职业教育同等的地位。

1998年10月在联合国教科文总部巴黎召开自该组织成立50年以来首次的,有115位教育部长、2800多名高等学校校长、教育专家参加的世界高等教育会议,大会发表的《21世纪的高等教育:展望与行动世界宣言》中明确提出:“高等学校,必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标”,要使毕业生“不仅成为求职者,而且逐渐成为工作岗位的创造者”。自此,创业教育作为指导高等教育改革与发展的思想,有了明确的内涵。

1999年6月中共中央、国务院《关于深化教育改革,全面推进素质教育的决定》也强调了这一思想:“高等教育要重视培养大学生的创新能力、实践能力和创业精神,普遍提高大学生的人文素养和科学素养”。

2002年初,为适应我国社会经济发展对高等教育人才的需要,进一步深化教育教学改革和提高人才培养质量,促进高等院校创业教育活动的开展,教育部确定中国人民大学、清华大学、北京航空航天大学、黑龙江大学、上海交通大学、南京经济学院、武汉大学、西安交通大学、西北工业大学等9所高等院校为创业教育试点学校。至此,我国高等院校的创业教育进入一个新的历史发展时期。

当今世界,创业、尤其是大学生的创业活动已成为一国经济持续繁荣、稳定发展的强大动力。

20世纪90年代以来,美国经济的高速增长堪称当代经济奇迹。未来学家约翰·奈斯彼特认为:创业是美国经济持续繁荣的基础。管理学大师彼得·德鲁克认为:创业型就业是美国经济发展的主要动力之一,是美国就业政策成功的核心。从1990年以来,美国每年都有100多万个新公司成立,即平均每250个美国公民就有一个新公司,创业高潮在美国一浪高过一浪。

在美国的创业热潮中,青年大学生是一支朝气蓬勃的主力军。知识经济的资源特征为大学生创业提供了资源优势,因特网的普及为大学生创业提供了信息优势。以比尔·盖茨为代表的一批青年大学生创业的成功,就是以现代科学技术为主的知识经济的产物,是知识经济造就了这批“创业英雄”。事实上,声名显赫的Microsoft(微软)、Intel(英特尔)、

Hp(惠普)、Dell(戴尔)、Yahoo(雅虎)、Excite、Netscape 等一大批世界级大公司,就是大学生创业的产物,而正是它们给美国经济的繁荣发展注入了勃勃生机。

据麻省理工大学(MIT)1999年的一项统计,该校毕业生已经创办了4000家公司,自1990年以来,麻省理工大学毕业生和教师平均每年创建150个新公司,对美国特别是麻省的经济的发展作出了重要的贡献,仅1994年这些公司就雇用110万人,创造出2320亿美元的销售额。又据统计,美国表现最优秀的50家高新技术公司,有46%出于麻省理工大学的创业计划大赛<sup>1</sup>。因此,从某种意义上讲,美国高校的创业活动已成为美国经济的直接驱动力。

开展创业教育是时代和现实的必然要求。

21世纪初的高等教育面临着严峻的挑战,特别是1999年全国高校招生人数猛增40%以上,而且这一势头将一直保持到2010年。随着高校持续扩招,2003年高等院校毛入学率超过了17%<sup>2</sup>,但在人口扩大、出口不畅的情况下,大学毕业生就业难已是一个十分突出的问题。这与整个社会的就业形势严峻有关,同时也是高教大众化过程中出现的新问题,反映出高等教育体制对市场需求、对经济社会发展的需求、对高教大众化带来的就业大众化趋势的严重不适应。

事实上,从毛入学率来看,我国高等教育已进入大众化阶段,但在教育理念、管理体制、人才培养模式和教学改革等方面相对滞后,还没有脱出传统精英教育阶段的习惯轨道。高校毕业生就业压力若不能得到有效缓解和逐步解决,将严重影响全社会劳动就业和社会稳定,也不利于高等教育的改革和发展。

创业教育可以开发和提高大学生的创业基本素质,培养和提高学生的生存能力、竞争能力和创业能力,成为复合型创业人才,“不仅成为求职者,而且逐渐成为工作岗位的创造者”,这是缓解和解决高校毕业生巨大就业压力的根本出路,是我国高等教育走向健康可持续发展的基本途径。

开展创业教育也是大学生个体发展的客观需要。

按照社会需求培养人才,是市场经济条件下高等院校服务经济建设、服务社会的必然要求,也是大学自身生存发展的客观需求。要使更多的人把自主创业作为实现人生价值的优先选择,一方面要在全社会营造“想创业、敢创业”的强烈氛围,同时还要解决“会创业”的问题,因而,高等院校理应成为培养创业型人才的摇篮。

高校应在新生入学教育阶段,就注重激发学生的创业欲望,培养创业精神,并在随后的几年里,采取渗透和结合的方式积极进行创业知识传授和创业能力培养。只有这样,才能使大学毕业生具备生存能力、竞争能力,既可去寻找合适的岗位去就业,又能在求之不得或为了寻求更好的自我发展机会时走向自主创业的道路。

因此,对大学生进行创业教育,既是学生自我发展,实现自我价值的客观需要,也是当前高等院校培养具有创新能力、创业能力的高素质人才的重要战略任务。

创业教育作为一种新的教育思想,与当前强调素质教育、强调创新教育同出一辙,它昭示着高等院校教学改革的基本方向,有着深远而重要的历史意义。

目前,我国高校的创业教育活动虽然已经开始,也取得了一定的成绩,但总体说来仍处于初始阶段,需要进一步在探索 and 实践中不断创新、不断提高。

而对于创业与创业教育相关理论,更有一系列现实问题迫切需要展开讨论或作出回

答,以便指导大学生创业和高校创业教育的实践。诸如:当代大学生创业心态和状态如何?近年来高校创业教育有何成功模式和经验值得总结推广?素质教育、创新教育和创业教育之间的关系怎样以及在创业教育实践中如何摆正三者的位置?大学生创业有何风险以及如何规避这些风险?大学生创业应当具备何种品质和素质?在创业教育中又如何去培养这些品质和素质?如何选择适宜大学生创业的产业领域?创业型人才的成长和成功创业有何客观规律?等等。对这些问题进行探讨和研究,正是我们撰写本书的初衷,也构成了本书的基本内容。

课题组同志近年来一直从事高等院校创业教育的教学实践和理论研究,密切关注着该领域的国内外动态,大量收集和积累了相关的信息和资料。课题组同志出席了教育部每年举办的创业教育试点院校座谈会,参加过教育部高教司在北京举办的创业教育师资培训班,对包括试点院校在内的部分院校进行过创业教育的专项调研或考察。课题组同志还曾于近两年分别考察、访问过美国 and 欧洲的部分知名大学,如瑞士洛桑国际工商管理学院、德国亚琛大学、美国南加州大学、约翰·霍普金斯大学、宾夕法尼亚大学、马里兰大学巴尔的摩分校等。因此,对国内外高等院校创业教育的情况比较熟悉,拥有较为丰富的第一手资料,这为相关课题的研究和本书的撰写奠定了基础。

课题组中有长期研究工商管理 and 高等教育的学者,也有创业理论与实践兼备的“双师型”教师——既是资深大学教师、副教授,又是成功创业的企业家,著述中融入了多年创业的实际感受。课题组最大的心愿就是希望本书能对大学生创业有所助益,能为国内高校创业教育提供有益借鉴和参考。限于课题组水平和时间,书中难免挂一漏万,热切希望读者和专家学者批评指正、不吝赐教。

本书撰写过程中得到领导和很多同志的关心支持和帮助,在此一并衷心感谢。

本书参考了大量论文论著,书后列出了主要参考书目,但仍不免有疏漏之处,敬请谅解。

# 目 录

第一章 大学生创业和高等院校创业教育的背景及意义	1
一、创业和创业教育的国际背景	1
二、创业和创业教育的国内背景	6
三、国内外创业教育研究领域的现状与趋势	9
四、创业教育研究的实践意义与理论价值	12
第二章 创业教育、创新教育和素质教育的关系与协调	19
一、创新与创业概念辨析	19
(一) 创新的概念和内涵	19
(二) 创业的概念和内涵	20
(三) 创新和创业的关系	21
(四) 创业的基本类型	21
二、创新教育与创业教育的关系与协调	25
三、素质教育与创业教育的关系与协调	29
四、以素质教育为基础构建创业教育的培养体系	33
第三章 国外大学生创业和高等院校创业教育	37
一、主要发达国家创业活动和创业教育概况	37
(一) 美国的创业活动与创业教育	37
(二) 英国的青年创业和高校的创业教育	43
(三) 法国的青年创业和创业活动	47
(四) 德国的创业教育和创业投资	55
(五) 澳大利亚的创业教育	59
(六) 日本的创业活动和创业投资	60
(七) 韩国的创业活动和创业投资	66
(八) 台湾地区的创业活动和创业投资	67
(九) 新加坡的创业教育	69
二、国际著名高校创业教育的典型模式	70
(一) 百森商学院(Babson College)	70
(二) 哈佛大学(Harvard University)	71
(三) 斯坦福大学(Stanford University)	73
(四) 其他大学	80
(五) 比较、分析和启示	82
三、国外大学生成功创业的典范	84

(一) 比尔·盖茨的创业 .....	84
(二) 迈克尔·戴尔的创业 .....	102
<b>第四章 当前我国高等院校创业和创业教育状况</b> .....	<b>108</b>
一、中国高等院校创业和创业教育的发展情况 .....	108
二、当前我国高等院校创业教育的类型 .....	116
三、未来需要什么样的大学生 .....	118
四、高等院校深入开展创业教育的思考 .....	119
<b>第五章 创业风险与大学生创业风险的防范</b> .....	<b>121</b>
一、创业前期的风险与风险防范 .....	121
二、创业过程中的风险与风险防范 .....	124
三、创业后期的风险与风险防范 .....	128
四、如何降低创业成功后的风险 .....	134
<b>第六章 当代中国大学生创业状况调查</b> .....	<b>136</b>
一、当代中国大学生创业状态和心态 .....	136
(一) 中国正处于创业活跃期 .....	136
(二) 中国大学生中不乏成功创业者 .....	137
(三) 当今大学生远未迸发出预期的创业热情 .....	146
二、我国大学生创业失败的个案研究 .....	154
三、大学生创业失败的原因探讨 .....	156
四、对我国大学生创业成功率低的思考 .....	161
<b>第七章 中外成功创业者品质与素质研究</b> .....	<b>168</b>
一、创业者应具备的品质 .....	168
二、创业者应具备的素质 .....	172
三、如何培养大学生创业素质 .....	174
<b>第八章 大学生创业的前提和成功创业典型案例分析</b> .....	<b>178</b>
一、大学生创业的方向选择 .....	178
二、创业的产业领域选择 .....	179
三、创业初期的条件准备 .....	182
四、创业借鉴:成功创业者典型案例分析 .....	183
<b>第九章 我国高等院校创业教育培养模式和实施方案的总结与比较</b> .....	<b>203</b>
一、我国高等院校创业教育的基本定位 .....	203
二、高等院校创业教育的组织 .....	203
三、高等院校创业教育的运行机制 .....	204
四、高等院校创业教育的教学体制 .....	206
五、关于创业教育“最佳模式”的讨论 .....	208
六、我国高等院校创业教育模式及其选择 .....	210
(一) “人大模式” .....	210
(二) “北航模式” .....	211
(三) “上海交大模式” .....	214



(四)“黑大模式”.....	217
(五)“南财大模式”.....	220
结束语.....	224
参考文献.....	225

# 第一章 大学生创业和高等院校创业教育的背景及意义

## 一、创业和创业教育的国际背景

青年就业是各国政府和国际社会普遍关注的社会问题。随着经济全球化的进程和世界主要经济体经济增长速度的减缓,青年就业问题带来的挑战越来越严峻。最近公布的《联合国秘书长 2003 年世界青年报告》表明,在全世界失业人口中,青年占 40%。据估计,目前,世界上共有 6600 万失业青年。至少有 50% 的国家青年失业率超过 15%。

近两年来,由联合国、世界银行和国际劳工组织共同发起的青年就业网络,试图解决青年就业问题。青年就业网络在分析各国青年就业状况和总结相关促进就业经验的基础上,提出了青年就业的四大解决之道:创业精神——使创办和管理企业更加方便,从而为青年男女提供更多更好的工作;创造就业——将创造工作机会作为宏观经济政策的中心任务;提高就业能力——投资于青年人的教育和职业培训,并改善这类投资的效果;机会均等——给予青年男女同等机会。

帮助青年创业是解决青年就业问题,提高青年就业能力,促进青年、经济、社会三方面都实现可持续发展的有效办法。早在 1995 年,联合国大会在其通过的《到 2000 年及其后世界青年行动纲领》中,就把建立青年自主就业(创业)的机制列为青年就业纲领中的首要实施任务。在西方发达国家,伴随着工业发展和社会整合的过程,青年就业问题很早就成为政府和社会面临的重要问题。在这一过程中,不少国家把扶持青年创业作为解决青年就业问题的长期办法并制定、实施了相应的政策和项目,取得了一定的成果。

联合国教科文总部于 1998 年 10 月 5 日~9 日,在巴黎召开自该组织成立 50 年以来首次世界高等教育会议,由 115 位教育部长,2800 多名高等学校校长、教育专家参加的这次世界高等教育会议,发表了《21 世纪的高等教育:展望与行动世界宣言》,明确提出:培养学生的创业技能,应成为高等教育主要关心的问题。《宣言》说:为方便毕业生就业,培养创业技能与主动精神,应成为高等教育主要关心的问题;“毕业生将愈来愈不仅仅只是求职者,而首先将成为工作岗位的创造者”。大会发表的《高等教育改革和发展的优先行动框架》又强调了 this 思想,指出:“高等学校,必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标”,要使毕业生“不仅成为求职者,而且逐渐成为工作岗位的创造者”。为此,要求国家和学校“实行开放政策,以便培养更多不同类别的人”;要求教师“不应仅仅传授知识,而且必须把重点放在教学生如何学习,如何发挥主动精神上”,学生则需要培养自己“在多元文化环境中能独立思考和协同工作”,能将“传统或当地的知识和技能与先进的科学技术结合以产生创造力。”

在知识经济时代,高科技产业的发展将成为一国竞争力的主要决定因素,而高科技产

业的发展不仅需要大批具有创新精神和创造力的人才,更需要一个完整的创业体系的支撑,创业已成为经济发展的源动力。

所谓创业教育是开发和提高学生创业基本素质的教育,是一种培养学生的事业心、进取心、开拓精神、创新精神,进行从事某项事业、企业、商业规划活动的教育。创业教育虽已提出多年,但从来没有像今天这样受到重视。联合国教科文组织曾经提出“学习的第三本护照”即创业能力护照,要求把创业能力护照提高到与学术职业性护照同等重要的地位。国际社会之所以重视创业能力的培养,是社会经济的发展所决定的。其一,根据预测,无论是发达国家还是发展中国家,都会有相当比例的毕业生不可能获得工资就业的岗位,并且这个比例会逐年提高,有些国家甚至达到或超过 50%,因此,创业教育愈来愈显示出它的价值。其二,根据经济发展规律,第一产业和第二产业的就业人口比例会逐步缩小,第三产业的就业人口比例将逐步提高,经济形态日益向服务及资讯形态发展,只要少量的人力和办公设备就可以组建公司。与此同时,信息技术的发展,办公自动化程度日益提高,所需设备的成本日益降低,都为小企业和家庭企业的发展提供了适当的环境和条件。在过去 10 年里,美国每年有 100 万家新公司诞生,其中九成以上都是雇员不超过 20 人的小企业,它们是美国新经济的活力所在。因此,通过创建小企业自我谋职,既符合经济发展的潮流,也是各国知识青年乐意选择的就业道路。

迄今,世界很多国家在不同程度上进行了创业教育的探索。

美国是最早进行创业研究和创业教育的国家。近年来,彼德·德鲁克《论创业经济学》风靡欧美大陆,约翰·奈斯比特《论创业主义》对美国经济的重新崛起到推波助澜的作用,而戴维·西尔弗的《创业资本定律》又为无数创业者取得成功奠定了基础。

20 世纪 90 年代以来,美国经济高速增长堪称当代经济奇迹。未来学家约翰·奈斯比特认为:创业是美国经济持续繁荣的基础。管理学大师彼得·德鲁克认为:创业型就业是美国经济发展的主要动力之一,是美国就业政策成功的核心。他分析了 1965 年—1984 年间美国的就业结构,发现就业机会都是中小企业创造的,并且都是创业型和创新型企业创造的。从 1990 年以来,美国每年都有 100 多万个新公司成立,即平均每 250 个美国公民就有一个新公司,创业高潮在美国一浪高过一浪。美国“考夫曼企业家领袖中心”在 1999 年 6 月的一份研究报告中显示,每 12 个美国人中就有一个期望开办自己的企业;91% 的美国人认为,创办自己的企业是“一项令人尊敬的工作”<sup>3</sup>。

在美国的创业热潮中,青年大学生是一支朝气蓬勃的主力军。知识经济的资源特征为大学生创业提供了资源优势,在知识经济社会里,知识、信息取代原材料、资本、劳动力、汇率成为最重要的资源,使得受过高等教育的人群具有创业的资源优势。因特网的普及为大学生创业提供了信息优势。随着电脑和因特网的普及,使得有机会经常在网上游览的大学生,很容易迅速获得创办和经营任何企业的信息。

以比尔·盖茨为代表的一批青年大学生创业的成功,就是以现代科学技术为主的知识经济的产物,是知识经济造就了这批“创业英雄”。美国《财富》杂志根据知识经济时代的这些特点,于 1999 年第一次排列出 40 岁以下 40 名年度最富有的人,名列第一的是拥有 215 亿美元资产的迈克尔·戴尔,第 40 位的是拥有 2.43 亿美元的格雷戈里·雷耶斯。从这个名单中人们可以看到在知识经济时代,年轻、技术和大量金钱空前的交汇(《参考消息》1999 年 9 月 17 日)。

大学生创业活动,是随着知识经济的到来而萌发的,它始于20世纪80年代初美国的大学生创业计划竞赛。

创业计划是技术创新与风险投资结合的产物,是缺乏资金的创业者就某一项具有市场前景的新技术、新产品或者服务概念提出的商业可行性报告,目的是争取风险投资家提供创业初期的投资。一份完整的创业计划应该包括企业概述、业务与业务展望、风险因素、投资回报与退出政策组织管理、财务预测等方面的内容。所谓风险投资是指投资人将风险资本投入刚刚成立或快速成长的未上市新兴公司,在承担很大风险的基础上为缺乏资金的创业者提供长期股权资本和增值服务,培育企业快速成长,数年后通过上市、并购或其他股权转让方式撤出投资并取得高回报的一种投资方式。

创业计划竞赛在美国高校中由来已久,它要求参赛者组成优势互补的竞赛小组,提出一项具有市场前景的产品或服务,并围绕这一产品或服务策划一份符合市场规律可以实际运作的商业计划。自1983年美国德州大学奥斯汀分校举办首届创业计划竞赛以来,美国已有麻省理工大学、斯坦福大学等十多所大学每年举办这一竞赛。实际上,雅虎、Excite、Netscape等公司就是在斯坦福校园的创业氛围中诞生的,而正是它们给美国硅谷的发展注入了生机。麻省理工大学的“五万美金商业计划竞赛”已有9年历史,影响非常大。从1990年到现在每年都有5家~6家新的企业从这项赛事当中诞生,并且有相当数量的创业计划和创业团队被附近的高新技术企业以上百万美元的价格买走。这些由“创业计划”直接孵化出的企业中,有的在短短几年内就成长为年营年额数十亿美元的大公司。

从创业竞赛中孵化出一批企业,只是它的一个直接成果,更为重要的是,这种竞赛活动实质上是对学生进行创业教育的一项好形式,非常有利于学生毕业后自主进行创业。实际情况也说明了这一点。据麻省理工大学1999年的一项统计,该校毕业生已经创办了4000家公司,自1990年以来,麻省理工大学毕业生和教师平均每年创建150个新公司,对美国特别是麻省的经济作出了重要的贡献,仅1994年这些公司就雇用110万人,创造2320亿美元的销售额。又据统计,美国表现最优秀的50家高新技术公司,有46%出于麻省理工大学的创业计划大赛。因此,从某种意义上讲,美国高校的创业计划大赛已成为美国经济的直接驱动力之一<sup>4</sup>。

其他学校也有佳绩,声名遐尔的雅虎公司,就是一例,其创业者杨致远和他的同伴都是斯坦福大学的学生,以他们对网络搜索引擎的构想,赢得400万美元的投资,几年后这个公司创造出了近70亿美元的市场价值,投资回报率高达几百倍。

可见,创业为美国经济增添了活力,创造了大量就业机会,支撑了美国经济几十年的持续而强劲发展。

近年来,美国的创业教育已经由高等学校发展到基础教育领域。

《基督教科学箴言报》1999年7月26日曾以《身处校园,他们已经是首席执行官》为题,报道了美国中小学生的创业活动。报道说:“成年人掀起的经商热潮已逐渐在高中生和初中生中出现,甚至连一些小学生也在开商店和自封为首席执行官。”“青少年目前开办的大部分企业属于高技术领域,而且许多青少年的企业确实兴旺发达。”报道分析了促使中小学生学习办企业的原因是:①由于电脑和因特网,使中小学生学习办企业跟骑自行车一样容易,能迅速获得关于如何开办和经营任何企业的信息;②经商被看作是一种合乎情

理的职业,又有着众多的行为榜样;③高中,甚至初中都开设企业课程。“毫无疑问,高技术热潮是推动青少年向企业界发展的最重要因素”。(《参考消息》1999年8月6日)

事实上,多年以来美国从小学、初中、高中、大学乃至研究生,都普遍开设就业与创业教育课程。“他们在基础教育中进行的就业创业教育主要以提高职业兴趣为目标,除了开设创业课程外,还按个人的兴趣自行学习某些职业技术技能。到了高中阶段,每人必修10个学分的职业教育课程”。他们利用课余时间开办的大部分企业属于高技术领域,为其日后的创业奠定了良好的基础。比尔·盖茨能成功地创办微软公司,与他在中学时就曾与他人合作开办过一家软件公司有直接关系。面对创业者日益年轻化的浪潮,美国从1998年开始实施《金融扫盲2001年计划》,向中学生普及金融、投资、理财、营销、商务等方面的“超前教育”,积极培养“未来的经理人”。

20世纪90年代后,美国经济的强劲增长和旺盛活力,关键就在于其整个社会旺盛不衰的创业精神和千百万家小型企业生生不息的创业活动。美国的创业教育始于20世纪60年代末,创业教育及创业精神的倡导对美国经济的快速发展起到了不可估量的作用。一些著名的学者认为,在过去的30年里,美国出现了创业革命,甚至认为创业精神和创业过程是美国经济的秘密武器。美国经济由于创业革命而发生了巨大的转变,创业者们和创新者们已经彻底改变了美国和世界的经济,创业者们正在创造出前所未有的巨大价值,当今美国财富中超过95%是在1980年后创造出来的。

美国作为创业教育的发源地,其创业教育在理论与实践两个方面都积累了丰富的经验。其特点可概括如下:

① 政府高度重视,基本形成社会化的创业教育网络。在过去的20多年中,创业学已成为美国大学——尤其是商学院和工程学院——发展最快的学科领域,美国政府专门设立了国家创业教学基金。据不完全统计,至少开设一门创业学课程的商学院数目从1985年的210所上升到1991年的351所,增幅达67%;到了1997年,开设创业学课程的商学院有400多所,其中125所还设置了系统的教学计划;到1999年,大约有1100所学院和大学开设了创业学领域的课程<sup>5</sup>。如著名的哈佛大学将本科生必修的“一般管理学”改为“创业管理学”<sup>6</sup>。许多大学还开设了创业学或创业研究专业,哈佛大学、宾州大学、凯斯西部保留地大学等从20世纪90年代中期就已开始培养创业学方向的工商管理博士<sup>7</sup>。

美国的创业教育甚至延伸到中学教育,现在至少30个州的K-12年级的学生正在接受创业教育,百森商学院、德州达拉斯Palu Quinn学院每年夏天都为市内高中生进行为期两周的企业强化研习班,仁斯里尔理工学院则在附属中学开设创业课程。可以说,创业教育已在美国形成一个相当完备的社会体系,涵盖了从初中、高中、大学本科直到研究生的正规教育。许多大学除了对人才需求规格进行理论研究和实践探索外,更是加强对专业设置、学科结构、课程体系、教学内容和人才培养模式等进行改革和调整,以适应创业教育的需要。在教材建设方面,许多高校都有自己的创业教育系列教材。除了政府专门设立的国家创业教学基金外,美国创业教育的发展还取得了众多社会机构的资金支持,这些机构提供基金或经费资助创业竞赛和创业项目,奖励创业优秀学生,开发创业教育课程等。

② 强调创业教育思想在各科教学中的渗透。美国许多高校都要求所有教学科目都应体现创业教育思想,所有的教师要求能够教授与创业教育有关的内容。比如,英语教师

要能够讲授企业语言或其他国家创业的情况;历史教师要能够将著名企业家的过去和现在的情况介绍给学生,并引导学生阅读杰出企业家的事迹,了解他们经历多次失败后获得成功的原因。至于商贸、财税、经济、管理类相关专业更是将创业教育渗透到每门课程中,潜移默化地培养学生良好的创业意识和创业基本素质。

③ 十分重视培训和不断提升教师的创业教育素质。创业教育首先对教师提出了新的要求,要求教师必须具备一定的创业体验、创业知识和创业技能。为此,许多高校积极组织教师参加创业模拟活动,以获得创业的体验;其次,对教师进行专门化培训,使之学习和掌握有关创业教育的教学知识;再次是进行案例示范教学或讨论会。自1982年来,创业教育国际协会赞助了每年一次的创业教育研讨会,通过相互交流和讨论创业教育教学经验,有效地提高了教师创业教育教学水平。

美国创业教育的社会组织也极为活跃,这些组织包括教师组织和学生组织,分为不同的层次,如国家级、州级、地方级等。他们支持或促进创业教育课程建设、教材开发、教学研讨、信息交流等工作,吸引了大量的教师和学生,对于美国创业教育的发展起着巨大的推动作用。

创业教育在欧洲呈现增长趋势。欧洲许多大学开设了创业学项目,并从事创业教育研究,还有少数大学的教师和学生加入到创业实践中,并分享新创企业的经营利润。

20世纪90年代以来,创业活动在全球兴起,来自139个国家的3154个机构参加了遍及全球的小额信贷计划,旨在帮助失业的贫困人口和妇女创业。英国自1981年起实施了“企业创办计划”、“小工程公司”、“小工场计划”等一系列项目。20世纪90年代以来的法国,一些地区已经开展了诸如“在中学里办企业”、“教中学生办企业”等许多活动。活动的目的并不一定要办企业,而是让学生在继续学业的同时,做好职业选择与就业工作的心理准备,培养他们探索创业的兴趣和能力。目前,德国政府已在全国12所大学中设立了创业学首席教授的职位。德国校长会议也于2000年提出明确的要求:在今后5年~10年间,通过对大学生创业精神的培养,每届20%~30%的毕业生要独立创业。

澳大利亚政府近年来十分重视创业和创业教育。在澳大利亚的TAFE小企业家培训中,教师专兼职比为4:6,其中绝大多数教师是具有高等教育背景的小企业家,他们理论和实践兼备,懂得如何通过自己的努力创办自己的公司和工厂。在教学内容上,澳大利亚政府积极实行课程结构的改革和调整,并开发出4套模块化教材,即综合性概述类教材、工业类教材、商业发展类教材和远程教育类教材,每套教材分别有管理自己(即对创业者和经营者个人素质的评估、开发和培训)与管理他人(即策划、创建、经营与运行、财务与保险、市场和预测等相关内容)可以独立教学的模块,按学生的兴趣和要求选学30学时~200学时。

在亚太地区,许多国家已经开始有目的地将创业教育渗透到普通教育中去。泰国在语文课、数学课、生活经验课、性格培养、就业指导等课程中,都强调培养创业能力,要求学生一方面运用各种方法“永远追求更多的知识”,同时又要求他们在日常生活中,用所学的知识“解决实际问题,取得更好的工作效果,过上更美好的生活”。新西兰在教学大纲中设置有劳动学习技能、社会交际技能、解决问题技能和自我管理技能等课程,并对学生掌握的工作能力、工作习惯、合作能力、解决问题能力和公民品德都提出具体要求。

1999年4月26日~30日,联合国教科文组织在汉城举行第二届国际职业技术教育

大会,突出强调培养学生创业能力。会议指出:为了适应 21 世纪新的挑战 and 变革的需求,革新教育和培训过程必须包括创业能力,这种能力无论对工资形式就业,还是自我谋职都同等重要。创业能力是一种核心能力,创业能力包括:创业态度;创造性和革新能力;把握和创造机会的能力;对承担风险进行计算;懂得一些基本的企业经营概念,如生产力、成本和自我谋职的技能等。创业能力必须通过普通教育或技术与职业教育来培养,这种能力对个人在各种工作领域激发创造力和革新性至关重要。创业者创立的小企业能够提供现代经济中大量的工作机会,促进经济发展。

近年来,韩国的大学流传着这样一种观念:“大学是预备企业,大学生是预备企业家”。当代的韩国大学生普遍充满了创业激情,在各个大学的“风险创业同友会”里,到处是梦想着成为未来的比尔·盖茨的大学生。一项调查表明,71%的韩国青年希望自己创业,这个数字排在全球第一位。韩国中小企业厅发表的一项统计结果表明,仅 2000 年 1~3 月,韩国大学通过“创业同友会”创办的风险企业就达 80 多家,接近 1999 年全年的水平。统计表明,韩国大学生创办的风险企业 76%是信息、通信、因特网、电子等高科技领域。韩国媒体认为:大学生们以新颖的创意为武器,正在掀起一股创办风险企业的热潮。

在日本,从 1998 年起,文部省就和通产省合作在小学开始实施“就业与创业教育”。日本小学课前有个“早起会”,敦促孩子们很早起来,利用早上上课前的二三个小时给人送报纸、送餐饮搞勤工俭学,这既是艰辛的创业教育,又是对将来创业的一种准备和尝试,目的是培养学生从小养成就业创业心理意识和意志品质。

为了使高等教育适应经济发展的需要,日本特别重视高校创业教育,在课程设置上把创业教育放进了必修课位置。1994 年日本创设“综合学科”的课程结构,由必修学科群、选修学科群和自由科目群组成,其中《产业社会与人》作为高校学生的必修创业课程。该课程的教学目的在于让学生探索自己的生活方式,建立未来服务社会的构想,培养学生决定创业选择所必需的能力和态度,以及将来的创业生活所必需的基本技能和交际能力,并使学生认识现实的产业社会及自己在其中的适当位置与生活准则,培养学生服务社会的奉献精神。

印度在 1966 年就曾经提出过“自我就业教育”的概念,鼓励学生毕业后自谋出路,使他们“不仅是求职者,还应是工作机会的创造者”。这一培养目标在 20 世纪 80 年代再次引起印度社会的重视,印度政府在 1986 年的《国家教育政策》中明确要求培养学生“自我就业所需的态度、知识和技能”。

## 二、创业和创业教育的国内背景

我国作为联合国教科文组织“创业教育”课题组的成员国,早在 1991 年就开展了基础教育阶段实施就业创业教育的项目活动。由原国家教委基础教育司牵头组织了 6 省市布点研究和实验。为此,江苏教育科学研究所曾立项进行了长期研究。1994 年,江苏省教委曾明确提出在全省“要大面积开展创业教育”,并分别对在基础教育、职业教育、成人教育领域中实施创业教育提出了具体要求;在北京的通县,各校都开设创业课;作为实验学校的北京广渠门中学曾进行了创业教育活动安排;有部分省市还制定了教学大纲,编写了创业教育教材。当时,创业教育在中国 6 个省市、20 个县乡和 30 多所学校的实验研究取

得了一定的成绩,从理论与实践两个层面有力地推动了创业教育的开展。但是,这项实验未能推广和坚持下去,因而没有成为全国教育改革的主流。

在1999年全国教育工作会议上,江泽民同志强调指出:“教育是知识创新、传播和应用的主要基地,也是培育创新精神和创新人才的摇篮。必须转变那种妨碍学生创新精神和创新能力发展的教育观念、教育模式。”李岚清同志在这次会议的报告中提出:“要探索鼓励高校毕业生自主创业的有效途径和相应的政策措施。通过政府设立小额贷款,或者借助社会风险投资基金等方式,扶持大学生开办、承包和改造企业,特别是小型科技民营企业。”近年来,高校大学毕业生的就业形势日益严峻,高等院校的创业教育更被提到重要议事日程。

2002年4月,教育部正式发文确定清华大学、北京大学、中国人民大学、南京经济学院等9所高校为创业教育试点院校。至此,创业教育进入政府引导下的新的发展阶段。这一期间,教育部领导积极鼓励和推动各高等院校的创业教育,召开过数次试点院校创业教育座谈会,教育部高教司还举办了“教育部创业教育骨干教师培训班”,邀请国外著名创业教育专家来华讲学,培训了全国100多所高校的200多名教师,积极推动全国高等院校创业教育的开展。

就业问题是世界各国共同关注的社会问题,但在中国,就业挑战比世界任何国家都更加严峻:仅以世界上9.6%的自然资源、9.0%的资本资源、1.85%的技术资源、1.83%的国际资源,要为世界上26%的劳动力人口创造就业机会。而美国则是用世界上16.02%的自然资源、31.1%的资本资源、34.93%的技术资源、24%的国际资源,来为世界上不足5%的劳动力资源创造就业岗位。庞大的劳动力人口、稀缺的自然资源,中国作为发展中国家,在建设小康社会的进程中,必然面对“就业”这个经济建设中的巨大难题。

我国是个人口大国,就业压力在世界上首屈一指。尤其是自20世纪90年代以来,经济增长对就业的拉动作用逐年下降,经济增长创造的就业岗位逐年减少,20世纪90年代全国平均每年实际净增加就业岗位为700万个,仅相当于20世纪80年代的1/3。根据《中国统计摘要》和《中国统计年鉴》的统计数据显示:1996年底,我国城镇登记失业人数为552.8万人,失业率为3.0%;1997年,城镇登记失业人数为578万人,失业率为3.1%;2001年,国有企业(含国有联营企业、国有独资公司)下岗职工515万,登记失业率为3.6%;如果加上非国有企业下岗未登记人数,我国城镇目前真实失业人数约为1200万人<sup>8</sup>。不仅城镇出现大量失业人口,而且农村也出现了大量隐蔽性失业的农业剩余劳动力。根据中国劳动与社会保障部的统计,1999年底,中国农业人口为92216.3万人,其中76.01%为劳动力,劳动力人口为70093.6万,农业从业人数只有4957万,就业率为70.72%,农村真实失业率近30%。

近年来,我国高校实现跨越式发展,招生规模一再扩大,高校毕业生数量年年大幅度增长。按《面向21世纪教育振兴行动计划》提出的目标,我国高等教育到2010年入学率接近15%。现在看来,这个目标早已提前实现,2003年毛入学率已超过15%。若按每年新出生人口为2000万计算,入学率为15%,高等学校在校生规模将达到1500万,每年毕业生将在500万以上。而高等教育入学率还将继续增加,毕业生也必将相应增加。又据预测,到21世纪30年代,我国劳动力人口占总人口的比例将一直保持在60%以上。

随着高等教育数量和规模连续几年的扩张,离校毕业生待业现象开始出现,而且这个



数量有逐年上升的趋势。根据教育部透露:2002年7月份,全国待就业毕业生为50万人,2003年7月份达到70万人。而2004年中国高校毕业生预计将达到280万人,比上年增长68万人;到2005年,进入就业市场的高校毕业生很有可能突破340万人<sup>9</sup>。可以肯定,今后几年的大学毕业生就业压力将越来越沉重,就业形势将极为严峻。

经济领域解决就业问题的期待,对高等教育改革提出了更高的要求,从人口大国的基本国情出发,面对如此沉重的就业压力,转变大学生毕业就是到社会上寻求工作岗位的就业观念,树立自主创业观念,引导毕业生自己创业,就显得具有十分重要的特殊意义了,实施创业教育成为新世纪我国高等院校应当高度关注的重大课题。

“就业是民生之本。扩大就业是我国当前和今后长时期重大而艰巨的任务。国家实行促进就业的长期战略和政策”。中共十六大报告在指出政府责任的同时,明确要求我们“引导全社会转变就业观念,推行灵活多样的就业形式,鼓励自谋职业和自主创业。完善就业培训和服务体系,提高劳动者就业技能”。这些指示精神为我们实施就业创业教育,使教育更好地同社会实践结合起来提供了重要的思想基础。

应当说,在过去的几年时间里,中国高等教育快速发展,已经为延缓青少年首次就业时间、促进学习化社会的形成做出了突出贡献。而在今后10年~20年的时间里,教育作为国家人力资源开发的重要部门,如果能够通过高等院校深化教育教学改革,有效提高全民族,尤其是青年一代就业意识与素质、创业精神与能力,就会促进全社会创业氛围的形成,必将为国民经济的可持续发展注入生机和活力,更有利于完成全面建设小康社会的历史重任。

实施就业与创业教育,实际是人才观的转变和教育观的革命,我国素质教育的实践正在使人们对教育的认识发生根本改变。如果经过多年教育之后,青年一代并不了解职业生活的基本特点和素质要求,不善于应用所学知识发现和解决现实问题,不具备倾听和尊重他人的品质和表达、表现自我的能力,不懂得分享与合作,不具备克服困难的意志品质和坚持到底的毅力与勇气,高等教育将何以面对国家、社会和人民的殷切期待?实施创业教育,培养具有创业意识与创业技能的社会劳动者,不仅要求学生有效地适应社会,更要求学生能自觉迎接未来生存和竞争挑战、理性选择职业、积极参与社会变革、主动开创事业成就,进而享受成功人生。

大学生作为未来社会的劳动者,既要有从业的技能,也必须具备创业的意识与能力,有适应职业不断变更转移和自谋职业的能力。因此,只有系统、科学、有效地实施创业教育,使学生通过全面了解创业、职业、社会与人生的一般常识、基本技能和相关实践体验,认识各职业群体的基本要求,才能培养良好的创业意识和创新精神。只有教育学生在了解社会产业现状与前景的基础上了解经济发展的实际要求,在掌握基本从业、创业知识技能的基础上,形成走向社会自强发展的信心与能力,树立服务社会的理想与创业意识,才能使高等教育所造就的高素质劳动者、专门人才和拔尖创新人才在各自的岗位上建功立业,为社会的稳定繁荣做出更大的贡献。

因此,从学生的实际出发,根据经济社会的发展变化,通过各种教育手段,培养大学生的创业意识、创新精神和创业能力,在学会生存的基础上学会创业,应当成为高校教育改革的基本目标和重要战略任务。培育大学生创业精神和创业技能,提倡和鼓励大学生自主创业,不仅是高等学校创新教育与素质教育的重要体现,也是改革传统人才培养模式,