

统计新闻 写作指南

国家统计局综合司 编

中国统计出版社

2.2
1

统计新闻写作指南

国家统计局综合司 编

中国统计出版社

(京)新登字041号

统计新闻写作指南

TONGJI XINWEN XIEZUO ZHINAN

国家统计局综合司 编

*

中国统计出版社出版

(北京三里河月坛南街38号 100826)

新华书店北京发行所发行

中国科学院印刷厂印刷

*

787×1092毫米 32开本 6.375 印张 13万字

1991年12月第1版 1991年12月北京第1次印刷

印数：1—# 000

ISBN 7-5037-0686-4/C·411

定价：4.70 元

前 言

党的十一届三中全会以来，统计工作得到全面恢复和迅速发展。统计部门在为各级党政领导进行宏观管理和科学决策提供大量统计信息和咨询服务、对国民经济运行情况加强统计监督的同时，通过新闻传播媒介等渠道为社会各界提供了广泛的服务，取得了显著成绩。“报纸有名、电台有声、电视有影”正是统计新闻广泛开展的形象写照。

统计新闻是统计界与新闻界友好合作的产物。这些年来，众多新闻单位和新闻记者给了统计部门极大的支持与合作，共同开发了大量的统计信息资源，创作了许多具有较大社会反响的优秀统计新闻，促进了统计整体功能的发挥，推动了统计改革的深化。为了表彰新闻工作者对统计新闻工作的贡献，国家统计局于1989年组织了评选优秀统计新闻的活动，从32个在京主要新闻单位推荐的155篇稿件中评出了一等奖6名，二等奖15名，三等奖20名。通过这次活动，增进了统计部门与新闻单位的了解与合作，取得了较好的效果。

为了帮助广大有兴趣写作统计新闻的同志们掌握写作要领、提高写作技巧，我们特地在评选活动的基础上，选编了优秀统计新闻20例并加以简要评析。约请中央人民广播电台新闻部主任李向明同志撰写了“新闻写作常识”；请人民日报经济部主任艾丰同志、中央人民广播电台采访部副主任王连西同志介绍了写作统计新闻的切身体会；请国家统计局新

闻发言人、综合司司长章钟基同志介绍了我国统计新闻的建立和发展情况；请国家统计局综合司副司长沈秋骅同志阐述了统计新闻的地位和作用；还摘录了国家统计局局长张塞同志、副局长郑家亨同志以及部分省市统计局长对统计新闻及统计宣传工作的重要论述（因我们手头没有掌握其他省市统计局长有关这方面的论述，故未辑入）。所有这些内容，就构成了今天我们所编辑的这本《统计新闻写作指南》。希望这本书能对广大读者有所裨益，并能有助于统计新闻工作的进一步开展。

在本书编辑过程中，得到了新闻界及各省市统计局和中国统计出版社的关心与支持，在此，特表谢意！

本书的编辑工作由章钟基同志主持，沈秋骅、张凯、徐正一、毛有丰同志参加。由于成书时间仓促，加之水平有限，书中可能会有不妥乃至错误之处，敬请读者指正。

编 者

1991年5月于北京

目 录

统计局长论统计新闻	(1)
努力开创统计宣传工作的新局面	郑家亨(7)
我国统计新闻工作的建立与发展	章钟基(12)
统计新闻工作的地位和作用	沈秋骅(22)
就“统计新闻”说几句.....	艾 丰(34)
广播中的统计新闻	王连西(40)
新闻写作常识	李向明(46)
优秀统计新闻选评20例	毛有丰(139)

统计局长论统计新闻

张 塞 (国家统计局局长)

●统计新闻是统计事业的有机组成部分。随着有计划商品经济的发展,社会各方对统计信息的需求愈来愈强烈。定期和不定期地发布统计信息,已成为统计部门责无旁贷的重任。

●商品经济越发展,社会的信息流量就越大。统计信息作为社会经济信息的主体,在推进社会经济的发展上起着愈来愈明显的导向作用。因此,在信息发布渠道上还需加强。

——摘自《致中国统计信息报1990年记者站会议的信》

●要继续推进统计信息社会化的进程,使统计信息为社会各方面所运用,并成为实行民主监督、公开监督的有力武器。近几年来,我们在大办“开放式”统计、推进统计信息社会化方面,已经做了许多有益尝试,并取得了显著的社会效益。为充分发挥统计监督的重要作用,今后我们仍要和舆论监督紧密结合,继续充分利用各种现代化的新闻媒介和宣传工具,建立健全按月、按季、按年公开发布统计信息制度,全方位、高效率地向社会各界传播统计信息。同时,还要针对社会公众对统计存有的各种疑惑,做好释疑解惑工

作，开展统计科学知识的宣传普及工作，使统计这一有力的监督手段能尽快为社会各界所掌握，真正成为全民所共有的财富。

——摘自1989年4月26日《在全国统计工作会议上的讲话》

●在近期内，信息社会化的工作重点是要提高现有统计信息的利用率。一要在适当的时候修订保密制度，除国家秘密和私人家庭秘密外，其他的统计信息都可以向社会公众公开提供。二要加强信息发布量，建立定期（按月、按季，至少要按年）的信息发布制度。三要进一步疏通各种信息传播渠道，和新闻单位加强联系，继续多出、快出、出好各种统计信息书刊，公开对外提供、借阅、复制、发行各种统计资料，开展各种咨询服务活动。……

——摘自1987年2月25日《在全国省市区统计局长会议上的总结讲话》

梁兆新（天津市统计局局长）

●统计新闻有着十分重要的作用。它通过定期公布国民经济和社会发展的进度情况，把形势交给整个社会公众，便于引导大家认清形势，并根据国民经济的发展情况，寻求对策，趋利避害。从深层次讲，这样做，有利于进一步提高社会生活的透明度，可以逐步培养社会公众关心国家建设，参与国家管理，监督国家生活的主人翁意识，对推进我国的民主政治建设和社会进步有着不可忽视潜移默化的重要作用。

●统计新闻通过大量的数据，用事实向社会作宣传，可

以进一步增强思想政治教育的说服力，有利于人们进一步坚定社会主义信念，提高政治觉悟。

●通过统计新闻，可以进一步扩大统计部门的社会影响，有利于人们进一步认识统计，重视统计，支持统计工作，更好地发挥统计作为认识社会的工具的作用。

——摘自《就统计宣传工作的谈话要点》

谢 如（天津市统计局副局长）

●加强统计新闻工作，目前需要迫切解决的一个问题是，我们统计干部要解放思想，打破统计部门是机要部门的传统观念的束缚，强化统计新闻的意识，逐步形成从事统计新闻的习惯，象猫捉老鼠一样的捕捉统计新闻。

●搞统计新闻工作，离不开新闻单位的支持。要与各个新闻单位经常勾通，加强联系，密切感情。信息离开载体无以致远，载体离开信息，如无载之舟。因此，统计部门和新闻单位同心同德，并肩战斗是天生的缘分。

——摘自《就统计宣传工作的谈话要点》

费建钧（河北省统计局局长）

●努力开展统计信息咨询服务，完善统计信息发布制度，充分运用各种新闻媒介，加强统计宣传，进一步推进统计信息社会化。

——摘自1991年4月10日《在全省统计工作会议上的讲话》

曹 楷 (江苏省统计局局长)

●继续加强信息发布和宣传报道工作，强化管理，完善制度，更好地发挥统计在社会主义、爱国主义宣传教育中的作用。

——摘自1991年3月27日《在全省统计工作会议上的讲话》

李石麟 (安徽省统计局局长)

●过去我们长期实行的是封闭式的统计，在完成国家报表任务之后，很少开展其它服务工作，致使统计不被人们了解和重视。为了提高统计地位，争取领导和社会的重视，从而取得对统计工作的支持，就要宣传统计，让人们认识 and 了解统计，增强干部、群众的统计意识。宣传统计要做到“四个宣传”：即宣传形势、宣传统计知识、宣传统计法规、宣传统计部门。过去我们只满足于在报刊、电台公布一些统计数字，这是远远不够的。公布统计数字，主要是宣传大好形势，使人们振奋精神，为四化建设贡献力量，这是非常必要的。除此，我们还要宣传统计知识，宣传统计法规，宣传统计部门，使人们了解到统计是一门科学及其在现代化建设中的地位和作用，以促进各级领导干部、群众重视统计，支持统计工作。

——摘自《在全国统计咨询服务（南方片）工作会议上的讲话》

叶 震 (江西省统计局副局长)

●推进统计信息社会化工作，努力提高统计信息咨询服务水平。建立和完善统计信息发布制度。努力开发信息资源，向社会各界提供多品种、高质量的信息产品。……提高信息采用率。

——摘自1991年3月19日《在全省统计工作暨农村统计网络建设会议上的讲话》

王文良 (湖北省统计局局长)

●统计部门贯彻中央进一步加强治理整顿的措施，要注意抓好两方面的工作：一是根据措施的内容搞好调查研究，写出有份量的分析报告；二是搞好统计宣传工作。这里要强调一下，作为统计工作者，一定要正确认识统计宣传工作的作用，不断提高统计信息的社会化程度，要认识到：统计工作只有通过新闻媒介，才能实现面向社会，才能更有效地发挥统计部门的作用。

——摘自1990年2月《在省局副处以上干部会上的讲话》

●统计人员每天泡在资料堆里，往往容易忽视对统计资料的再开发和再利用。及时把重要的统计信息通过新闻媒介传播给社会，是统计部门义不容辞的责任。我们要主动与新闻单位搞好关系，哪些信息需要报道，你们要主动些，如每月、每季的生产形势，产品结构的变化、重点工程的投资进

度等，都是较好的信息资料。当然，也可以由新闻单位出题，我们提供资料。

——摘自1990年8月《就开展统计新闻工作与部分专业处室负责人的谈话》

陆达生（广西壮族自治区统计局副局长）

建立健全统计新闻发布制度。有条件的地、市应建立统计新闻发布制度，已建立的要不断改进和完善。各地、市还应与当地新闻宣传单位建立较密切的关系，注意收集新闻发布后的反映和意见。

——摘自1991年3月27日《在全区统计工作会议上的讲话》

刘陶生（陕西省统计局局长）

要抓紧做好统计公报的发布工作。用大量的统计数据说明已经取得的各项成就，是对全省人民新的鼓舞，新的激励，能增强全省人民为巩固和发展安定团结的政治局面，为胜利完成十年规划和“八五”计划增强信心。因此，我们统计部门要重视这一工作，认真搞好。不仅要搞好全年统计公报的新闻发布，还要适当多搞一些阶段性的或专业行业性的新闻发布会，加强统计信息通讯工作，用统计资料鼓舞群众，宣传陕西。

——摘自1991年3月3日《在全省统计工作会议上的讲话》

努力开创统计宣传工作的新局面

国家统计局副局长 郑家亨

(摘自1988年5月25日《在全国统计宣传工作会议上的讲话》)

一、统计宣传工作的重要意义

我们党历来重视宣传工作。统计宣传工作是党的宣传工作的一个重要方面，是统计工作的一个重要组成部分。统计宣传的目的是：提高广大统计人员的政治思想素质和统计业务素质；促进统计改革和统计现代化建设；向各级党政领导和社会公众及时提供准确、丰富的统计信息；广泛传播统计知识，力求使越来越多的人了解统计、认识统计，正确运用统计，为加强宏观调控服务，为改善企业和事业单位的经营管理服务，促进我国社会主义现代化建设的发展。下面分别从几个方面作一些说明。

第一，统计宣传是统计系统进行社会主义精神文明建设的需要。《中共中央关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》指出，社会主义精神文明建设的根本任务是“培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义公民，提高整个中华民族的思想道德素质和科学文化素质”。统计队伍的建设，是统计事业成败的关键，是发展统计事业的战略任务。统计宣传工作的重要任务之一，就是要用马克思主义的立

场、观点、方法教育广大统计人员，使之把本职工作与四化建设紧密结合起来，树立实事求是的职业道德，继续发扬艰苦奋斗的作风，不为名、不为利，全心全意为人民服务。要积极宣传统计战线涌现出来的先进人物和先进事迹，使之成为广大统计工作者学习的榜样。

第二，统计宣传是深化统计改革的需要。形势在发展，改革在深化。改革需要统计，统计必须改革，统计要在改革中前进。这就是我们当前所面临的形势。要使统计改革顺利进行，首先必须解放思想，更新观念。统计队伍有很多优良传统，也有一些陈旧的观念，只有解放思想，更新观念，才能除旧布新，开拓前进，建立起与有计划商品经济相适应的统计管理体制、统计指标体系、统计制度方法。改革是一场深刻的革命，因而必然会有困难，有阻力，也可能要走一些弯路。但是，不改革是没有出路的。这就需要我们为统计改革大造舆论，大力宣传统计改革的必要性和重要意义，积极推广统计改革的成功经验，分析研究统计改革中出现的新情况、新经验、新问题。通过宣传，使广大统计工作者的观念得到更新，认识不断提高，思想更加解放，自觉地支持改革，使统计改革日益深化。

第三，统计宣传是办好“开放式”统计，提供优质服务的需要。为了适应当前改革、开放形势的需要，我们要发挥主动精神，在正确把握党和国家的方针政策、符合国家法制、遵守保密纪律的前提下，主动捕捉统计信息，大力开发信息资源，及时准确地发布统计信息，实现统计信息社会化。我们还应该采取适当的形式，准确、鲜明、生动地解释统计指标的含义和计算方法。对群众最为关心的某些统计指

标，如物价指数、国民生产总值等，应该针对群众的疑问所在，积极组织力量，编写一些高质量的文章和读物进行宣传解释。

第四，统计宣传是加强统计法制的需要。自《统计法》及其《实施细则》颁布以来，各级统计部门采取多种形式开展宣传教育工作，取得一定的成效，推动我国的统计工作走上法治轨道的进程。但是，从各地情况来看，发展很不平衡，宣传教育的广度和深度都还不够，有法不依，执法不严，违法难究的情况仍然严重存在。所以，深入持久地开展统计法制的宣传教育，将是一项长期的任务。特别是在我们这样一个法制观念淡薄的国家里，加强统计法制建设固然要严肃查处违法案件，以维护《统计法》的尊严，但更为重要的是加强统计法规的宣传教育，使广大统计工作者和社会公众牢固树立起统计法制观念，提高遵守统计法规的自觉性。

二、关于加强统计宣传工作的几点意见

为进一步提高统计宣传工作的总体水平，现提出以下几点意见。

第一，请各级统计部门的领导同志切实加强对统计宣传工作的领导，把统计宣传工作提到议事日程上来，摆在应有的位置上。当前，特别要抓好对社会公众、尤其是对各级党政领导干部普及统计科学知识的宣传工作，提高他们的统计知识水平，使他们了解统计在管理工作中的重要作用，自觉地关心和支持统计工作。

第二，要建立一支具有统计特色的宣传队伍。统计宣传工作是一项政策性、业务性很强的工作，要有相应的机构和

人员保证。在人员配备上要有较高的要求。我认为从事统计宣传工作的同志，应具备以下基本条件：（1）热爱统计宣传工作；（2）有一定的政治修养和理论修养；（3）比较熟悉统计业务；（4）有一定的写作能力；（5）有一定的社会活动能力。以上所提的基本条件，也是从事统计宣传工作的同志今后努力的方向。希望大家认真学习，不断探索、总结统计宣传工作的规律，把统计宣传工作做得更好。

第三，要建立健全统计宣传网络。目前，大部分省市都在编辑统计年鉴，有一个编辑班子，都办有自己的统计刊物，有一个编辑部；国家的《中国统计》月刊在各地都建立了通讯联络组；最近各省区市和部分计划单列市还建立了中国统计信息报记者站。这都是我们进行统计宣传工作的重要阵地和骨干力量。已经建立机构的，要积极开展工作；尚未建立的，要尽快组建起来。各地统计局领导要把综合处、咨询中心、统计学会、统计刊物编辑部、《统计》月刊通讯联络组、信息报记者站等宣传机构，统一组织、分工协作，积极开展统计宣传工作，提高总体宣传效果。

第四，要广开宣传渠道。各地统计局除了充分运用自己的宣传阵地进行统计宣传外，还要与省内外的报刊、电台、电视台等新闻单位经常保持密切的联系，争取他们的支持，打通宣传渠道。不要坐等上门，而要积极主动送稿上门。要摸清、搞准新闻单位的报道计划和需要，以便有针对性地提供统计信息。

第五，要建立审稿把关制度，加强对公开发布统计资料的管理，保证统计数据的准确性和权威性。为了避免新闻单位因不熟悉统计指标含义、口径、范围而出现数字不一致、

互相矛盾的现象。各级统计局都应建立审稿把关制度，加强对这项工作的统一管理。对新闻单位既要积极合作，又要提出要求，请他们认真执行中央有关部门的文件规定，凡是用统计部门的统计资料改写的新闻稿件，一定要送统计部门审核。

第六，统计宣传工作要坚持实事求是的原则。实事求是，这是统计职业道德的核心。“实事”就是事物的本来面目，有一说一，有二说二，既不夸大，也不缩小。“求是”就是对事物进行分析研究，找出规律性的东西。我们的统计资料、图书、报刊、文章、报道，都要本着对实事负责和对读者负责的精神，如实地、客观地反映情况。报道先进经验，表彰好人好事，切忌人为地“拔高”。揭露矛盾，开展批评，发挥舆论的监督作用，要着眼于所谈问题的普遍教育意义，注重批评的准确性，务求通过批评，使读者受到法制、政策、纪律、作风的教育，推动各方面的工作。