

北京年鉴

2003



北京华远集团

北京年鉴

2003

北京市地方志编纂委员会主办

北京年鉴社
2003 · 北京

北京年鉴 (2003)

北京市地方志编纂委员会主办

北京年鉴社出版发行

(北京市海淀区北太平庄路 27 号)

新华书店经销

北京北医印刷厂印刷

开本: 787×1092/毫米 1/16 印张: 39.375 插页: 276 字数: 1220 千

2003 年 10 月第一版 2003 年 10 月第一次印刷

刊号: $\frac{\text{ISSN}1002-3658}{\text{CN}11-2791/\text{Z}}$

国内定价: 170 元

全面贯彻“三个代表”重要思想 为首都率先基本实现现代化而努力奋斗

——中国共产党
北京市第九次代表大会
召开

中国共产党北京市第九次代表大会



中国共产党北京市第九次代表大会主会场

中国共产党北京市第九次代表大会于2002年5月17日至22日召开。大会的主题是：高举邓小平理论伟大旗帜，全面贯彻“三个代表”重要思想，动员全市共产党员和人民群众，为首都率先基本实现现代化而努力奋斗。大会讨论并批准了贾庆林代表中共北京市第八届委员会作的工作报告，审查并批准了中共北京市纪律检查委员会的工作报告。大会选举产生了中共北京市第九届委员会，以及新的纪律检查委员会。在大会后举行的中共北京市委九届一次全会上，选举产生了新的市委常委会、书记、副书记。



贾庆林代表市委作工作报告



大会主席团执行主席刘淇宣布会议开幕



中共北京市委九届一次全会选举产生了新的市委常委会



大会会场



2002年8月，北京卫戍区举行反恐演练，受到军委总部署首长高度评价。图为市委书记、北京卫戍区党委第一书记贾庆林。市长刘淇在北京军区副司令员兼北京卫戍区司令员刘建君陪同下观看演练



12月，中央军委副主席郭伯雄在总政治部副主任袁守芳、北京军区司令员朱启、北京军区副司令员兼北京卫戍区司令员刘建君、政治委员孙本胜等领导下，在卫戍区某部进行调研

中国人民解放军



11月，北京卫戍区政治委员孙本胜等领导下基层检查征兵体检工作



10月，北京卫戍区副司令员齐希才在北京市冬季征兵工作动员大会上作报告



2月，北京卫戍区副司令员郑传福带领机关业务部门到某部队检查连队伙食



2月，北京卫戍区副政治委员董吉顺陪同市领导到柳荫街慰问某部队官兵



7月，北京军区副司令员兼北京卫戍区司令员刘逢君等领导视察燕山学校国防教育活动

北京卫戍区



10月，北京卫戍区参谋长韩平和市政府有关领导参加征兵工作宣传活动



北京卫戍区组织的反恐演练现场



北京卫戍区部队组织官兵学习党的十六大报告



在反恐演练中，官兵正对“恐怖分子”进行集中火力打击

北京市民讲外语活动蓬勃开展

为提高北京市民整体外语水平和文化素质,营造更好的国际文化语言环境,进一步塑造北京国际化大都市的良好形象,推进首都城市现代化进程,成功举办2008年奥运会,北京市政府成立了以副市长张茅任主任,市政府办公厅、市政府外事办公室等部门和18个区县负责人担任委员的北京市民讲外语活动组织委员会,以创新的精神大力开展并扎实推进了“市民讲外语活动”。组委会办公室设在市政府外办,聘请著名外语教育专家、北外教授陈琳等23位中外籍专家、学者担任顾问,顾问团将围绕市民讲外语活动总体规划的目标,积极开展决策咨询建议工作,为北京市外语语言环境建设和2008年奥运会作贡献。

两年来,在组委会的大力推动下,已举办大量丰富多



本市首届商务英语口语电视比赛



首届中学生英语演讲比赛

彩的全市性市民讲外语活动,有力地支持了北京申奥和21届世界大学生运动会的成功举办。2002年以来,为真正使各项群众性活动收到实效,组委会确定了“普及性、实用性、群众性和趣味性”指导思想,无论是举办名家公益讲座、系列外语电视比赛,还是开通市民外语热线电话,举办外语征文和外语游园会等活动都力单体现这一指导思想,真正吸引广大市民真诚参与,并通过参加活动提高市民外语水平。目前,组委会举办的各项活动已吸引百余万市民的热情参与和中外媒体的普遍关注,取得了良好的社会效果。

北京市民讲外语活动组委会办公室和北京勺海市场调查有限责任公司进行了“北京市外语环境现状及发展对策研究调研”,得出基本结论:北京市常住人口中,外语人口

总数约312万,其中在校生141万。

今后的市民讲外语活动将深入贯彻落实市第九次党代会“广泛开展市民学外语”的要求,坚持先讲文化前进方向,以“新北京、新奥运”为主题,继续以提高市民外语水平,营造北京国际化语言环境为基本工作方针,扎实掀起市民学外语热潮,为促进首都城市现代化进程贡献力量。

深入调研本市外语环境现状,广泛借鉴非英语母语国家营造国际化的语言环境成功经验,出台符合市情的《北京市民讲外语活动规划(2003—2008)》,并通过扎实落实规划的各项措施,提高市民整体外语水平和外语人口的数量,为成功举办2008年奥运会,营造北京国际化语言氛围服务。

继续切实贯彻落实普及性、实用性、群众性及趣味性原则,抓好以外语公益免费讲座为重点的各项活动的深入开展。深入开展机关公务员学外语、讲外语活动,各窗口行业将加强对从业人员的外语培训,充分发挥街道、社区优势,带动市民学外语、讲外语,充分发挥各级各类学校教育机构的作用和优势,组织院校、教学单位适时编写、更新,出版面向市民和不同行业学习特点的教材、音像制品。广泛组织志愿者为市民学习服务。创建外语服务品牌的单位、行业以及先进个人,对开展活动成绩突出的单位和个人进行奖励。全面规范机场、车站、道路交通的双语路标和旅游景点、博物馆、展览馆的双语说明。增加电视台、广播电台外语节目的播出,在报刊开办“外语专栏”,创造良好的语言环境。



第一届北京市民生活英语电视大赛

北京市民讲外语活动组委会办公室

第二届中国人唱外国歌电视大赛颁奖晚会

北京市地方志编纂委员会

顾 问

贾 庆 林

主 任

刘 淇

副 主 任

李志坚

杜德印(常务)

孟学农

段柄仁(常务)

翟鸿祥

黄承祥

张明义

委 员

徐俊德	谭维克	何卓新	赵龙飞	慕 平	沈宝昌
高佐之	袁振宇	金生官	尹栋年	范伯元	李保群
李 昭	阜柏楠	梁 伟	单霁翔	吴绪玉	肖燕军
赵凤山	张虹海	秦 刚	吴世雄	辛铁樑	唐 龙
高起祥	满运来	朱述新	王昭钺	王国华	段天顺
姜立勋	鲁 刚	田 耕	曹子西	赵庚奇	王春柱

注:此名单录自北京市地方志编纂委员会 2000 年 3 月发出的京志办[2000]7 号文件

北 京 年 鉴

主 编

段柄仁 张明义

副 主 编

(按姓氏笔画为序)

马 旬 王力丁 王国华(常务) 王昭钺
王铁鹏(常务) 田 耕 沈宝昌 张平夫
赵庚奇(常务) 唐 龙 徐亦良 徐俊德(常务)
戴 卫

总 审 组

(按姓氏笔画为序)

王春柱	刘孝存	张俊杰	杨绍澄
郝玉梅	赵 伸	徐学鹏	康东源

《北京年鉴》编辑部

编辑部主任 杨绍澄

编 辑 (按姓氏笔画为序)

王化宁	王国英	王春柱	田玉琢	田颖男	朱 民
刘孝存	余小凡	沈红岩	运子微	张俊杰	杨 超
杨绍澄	罗保平	郝玉梅	赵 伸	高文瑞	徐学鹏
康东源					

特 约 编 辑 (按姓氏笔画为序)

马 兰	马小平	王 东	王 梓	王之鸿	王云侠
王凤禄	王文生	王玉婵	王国庆	韦 肖	冯 军
冯建国	田 勇	朱 娜	朱燕南	任 彧	任佩文
关 宇	邢丛罗	刘凤来	刘文江	刘仕仲	陈仲华
何旭萍	宋长友	张 扬	张 玲	张 建	张洪林
张源洪	李 平	李 奕	李庆荣	李丽珍	李延珂
李振兴	李德余	李薇薇	杨荣兰	杨春雁	周晓东
郑勤俭	尚健平	罗广玉	林振洪	金宝杰	胡良骥
胡新生	赵铁念	高凤云	袁立明	党建军	徐向丽
唐志华	黄天然	谌利民	梁 玲	梁鸿钧	蒋达峰

图 片 编 辑 赵 伸 孙兰英 康东源 王化宁 杨 超 沈红岩
谭 浩

索 引 运子微

编 辑 说 明

一、《北京年鉴》是一部大型的综合性资料工具书和史料文献。在北京市人民政府的领导下，由市地方志编纂委员会主持编纂。

二、本年鉴以马列主义、毛泽东思想和邓小平理论为指导，全面贯彻“三个代表”重要思想，遵循中国共产党十一届三中全会以来的路线、方针和政策，坚持四项基本原则，科学地反映客观情况。

三、本年鉴采用文章和条目两种体裁，以条目体为主，用规范的语体文、记述体，直陈其事，文字力求言简意赅。

四、本年鉴从 1990 年开始，逐年编纂。当年出版的年鉴，记述在上一年度里，北京各条战线、各个方面所发生的重大历史事件和新的情况，为领导决策提供可资参考的依据，为各行各业规划发展提供有价值的资料，为国内外各方面人士了解北京、研究北京提供最新的信息。

五、本年鉴在以记述北京市属各系统、各单位情况为主的前提下，对境域内中央部门所属企业事业情况也适当记述，使主体突出而又概括全貌。

六、本年鉴的文字内容，设有特载、法规规章目录、专文、大事记、政治经济和社会各业情况、社会生活、区情县情、统计表共 8 个基本栏目。

七、本年鉴所载为本市政治、经济和社会各业的基本情况。各专业采用分类编纂法。本年度分为党派、纪检·监察、政权·政治协商、群众团体、政法、人口·计划生育、机构·人事、保密·档案·地方志、民族·宗教、台务·侨务·港澳事务、外事、军事、综合经济管理、劳动与社会保障、私营个体经济、城市规划、城市建设、城市管理、工业、农业与农村经济、交通邮电业、商业、对外经济贸易、旅游业、高新技术产业与基地、银行·保险·证券、精神文明建设、科学技术、社会科学、教育、新闻·出版、文化艺术、医药卫生、体育、社会生活、奥运工作、区情县情、统计表共 38 个类目。

八、本年鉴收有北京市党、政、军，市各民主党派、各人民团体和各区、县、局（总公司、行）的主要负责人名录，所列均以 2002 年内任职为限，其中有任免情况的分别予以注明。

九、选进本年鉴的文章和条目，均通过各级行政系统确定专人（部门）负责撰写或提供，并经主要负责人审核。本市社会经济统计资料统一由市统计局提供，业务部门的统计数字则由各主管部门提供。

十、本年鉴反映 2002 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间情况（部分内容依据实际情况时限略有前后延伸），凡 2002 年事情，均直书月、日，不再写年份。



北京同仁堂股份有限公司

趙樣初書



濟世
同修
仁德
養生

北京同仁堂



北京同仁堂创建于公元1669年（清康熙八年），1723年开始供奉清皇室御药，长达188年。新中国成立后，同仁堂成为全国第一批公私合营企业。改革开放后，在国家重点支持、北京市政府大力扶持下，同仁堂不断地发展、壮大自己。1992年，成立了同仁堂集团公司。1997年8月，成立北京同仁堂股份有限公司，并在上海证券交易所上市，标志着这个中华老字号在现代企业制度的转变中迈出了重要的一步。

同仁堂股份有限公司是集生产、经营、科研于一体的上市公司，是集团公司的核心资产，是同仁堂的集中代表。上市5年来，企业内抓管理，外树形象，严格规范上市公司的经济运行。近三年来保持了较高速度的发展，销售收入年均增长15%，利税年均增长20%以上，2002年出口创汇达1383.03万美元，比上年增长24.82%。2002年、2003年连续两年在《中国证券报》和此前企业各成份股份有限公司共同主办的中证·亚商上市公司50强评选中获得第一名。

同仁堂，这个历史悠久、驰名中外的老字号企业，能够历经三百多年而昌盛不衰，其根本原因就在于企业一直视质量和信誉为生命，将济世养生作为己任。如今的同仁堂遵古而不泥古，在继承中改革，在改革中创新，在创新中发展，不断地与时俱进，向中药现代化、向具有强大国际竞争力的大型医药产品集团迈进。



1884

- 1884. 8 天津、上海间电报线路
经贵州及至北京。
北京电报线路。
- 1894. 1 清政府在北京设立第二家官办
100门磁石式电报交换机。
开办第一个电报分局。
- 1898. 10 清政府设电报传习所。
清和法通商——天津新设电报局。
开办中国官办电报局。
- 1903 邮传部设电报司。于天津设分局。
- 1910. 9 邮传部设电报司。于天津设分局。
- 1949. 1 人民解放军接管北平电报局。
接管原国民政府电报局。
- 1952. 9 中国电报网第一期工程——北京至
12站线路开通。
- 1958. 8 北京地区大规模通信网。
建成北京第一个卫星电话站。
与苏联、美国、日本、英国的卫星
电话站开通通信线路。
- 1976. 7 北京地区大规模通信网。
建成北京第一个卫星电话站。
与苏联、美国、日本、英国的卫星
电话站开通通信线路。
- 1983. 8 北京地区大规模通信网。
建成北京第一个卫星电话站。
与苏联、美国、日本、英国的卫星
电话站开通通信线路。
- 1984. 1 北京市第一套移动通信网(1000)
建成投产。即移动通信网。
- 1985. 3 移动通信网上。
建立北京移动通信网。
北京移动通信网(1000)建成。
北京移动通信网。
- 1986. 11 北京移动通信网建成。
北京移动通信网(1000)建成。
北京移动通信网。
- 1987. 11 北京移动通信网建成。
北京移动通信网(1000)建成。
北京移动通信网。
- 1988. 8 北京移动通信网建成。
北京移动通信网(1000)建成。
北京移动通信网。
- 1989. 8 北京移动通信网建成。
北京移动通信网(1000)建成。
北京移动通信网。
- 1990. 8 北京移动通信网建成。
北京移动通信网(1000)建成。
北京移动通信网。
- 1991. 8 北京移动通信网建成。
北京移动通信网(1000)建成。
北京移动通信网。
- 1992. 8 北京移动通信网建成。
北京移动通信网(1000)建成。
北京移动通信网。
- 1993. 8 北京移动通信网建成。
北京移动通信网(1000)建成。
北京移动通信网。
- 1994. 8 北京移动通信网建成。
北京移动通信网(1000)建成。
北京移动通信网。
- 1995. 8 北京移动通信网建成。
北京移动通信网(1000)建成。
北京移动通信网。
- 1996. 8 北京移动通信网建成。
北京移动通信网(1000)建成。
北京移动通信网。
- 1997. 8 北京移动通信网建成。
北京移动通信网(1000)建成。
北京移动通信网。
- 1998. 8 北京移动通信网建成。
北京移动通信网(1000)建成。
北京移动通信网。
- 1999. 8 北京移动通信网建成。
北京移动通信网(1000)建成。
北京移动通信网。
- 2000. 8 北京移动通信网建成。
北京移动通信网(1000)建成。
北京移动通信网。
- 2001. 8 北京移动通信网建成。
北京移动通信网(1000)建成。
北京移动通信网。
- 2002. 8 北京移动通信网建成。
北京移动通信网(1000)建成。
北京移动通信网。
- 2003. 8 北京移动通信网建成。
北京移动通信网(1000)建成。
北京移动通信网。

百年的见证
建筑是凝固的沟通标记
任岁月的荏苒
无言中成为通信北京的坐标

电报大楼的钟声
长话大楼的牵挂
卫星通信的遥看天河
国际通信大厦的世界交流……
在你不知道的恢弘背后
是我和你一起
在创造着百年的通信传奇

百年执著
凝注北京通信浓重的一笔
始终如一
新生一岁将与你关注未来

沟通百年，通信

北京市通信公司更名一周年

岁

- 2000. 11 北京移动通信网建成。
北京移动通信网(1000)建成。
北京移动通信网。
- 2001. 8 北京移动通信网建成。
北京移动通信网(1000)建成。
北京移动通信网。
- 2002. 8 北京移动通信网建成。
北京移动通信网(1000)建成。
北京移动通信网。
- 2003. 8 北京移动通信网建成。
北京移动通信网(1000)建成。
北京移动通信网。

2003

沟通百年
通信 岁

特别庆祝北京通信网。2003年7月30日北京通信公司
正式更名为北京市通信公司。隶属中国网通集团。



中国北车集团北京二七机车厂

北京二七机车厂隶属中国北方机车车辆工业集团公司。工厂始建于1897年，坐落于北京西郊永定河畔。

北京二七机车厂是铁路牵引动力内燃机车的专业生产厂。1993年被国家统计局确定为中国500家最大交通运输设备制造企业。自1998年起，先后通过ISO9001质量体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证。

1958年以前，工厂主要从事蒸汽机车和客、货车的修理。1958年试制出我国第一台内燃机车（电传动，建设型，600马力），1970年和1971年分别试制出北京型5400马力和2700马大功率液力传动内燃机车，填补了我国大功率液力传动内燃机车的空白。1975年，工厂结束了修理蒸汽机车的历史，正式转产内燃机车。截至到2002年12月底已累计生产各型内燃机车1700余台。

北京二七机车厂生产的内燃机车品种有：东风7、东风7B型机车、东风7C型系列机车、东风7D型系列干线客货运机车、东风7E型重载调车机车、东风7F型大功率调车机车、GK1E型工矿机车、GKD1E型工矿机车、GK3E型工矿机车以及北京型系列液力传动机车。

随着铁路牵引动力需求的变化，20世纪80年代以来工厂主



北京二七机车厂

要以生产东风7系列调车机车为主。到2002年12月底已累计生产1100台，分布在全国12个铁路局70多个机务段和38家路外工矿企业。并已向越南出口CK1E型工矿机车。东风7型系列机车是一种交—直流电传动内燃机车，主要用于大中型编

组站及大型厂矿企业铁路专用线的调车及小运转作业，该型机车还可根据用户的需要进行设计改造。

东风7型调车机车1985年荣获“六五”国家科技攻关奖和国家科学技术进步二等奖，并荣获北京市优质产品称号。东风7B型和东风7C型调车机车先后被国家科委等确定为国家级新产品。

法定代表人：王东明

厂址：丰台区长辛店杨公庄1号

邮编：100072

电话 办公室：010—83306001

销售部：010—83308056

销售部传真：010—83306834

工厂网址：<http://www.27rail.com.cn>

电子信箱：webmaster@27rail.com.cn

销售部电子信箱：market@27rail.com.cn



东风7C型(口岸)内燃机车



出口越南的CK1E型内燃机车



北京同仁堂科技发展股份有限公司



■公司办公地

同仁堂始创于1669年(清康熙八年),至今已有334年历史。

1992年,为了充分发挥同仁堂及其产品优势,经北京市政府批准,组建了同仁堂集团公司。1997年,同仁堂集团公司的部分绩优资产成立了北京同仁堂股份有限公司。同年6月,同仁堂股票在上海证交所上市。2000年3月,由北京同仁堂股份有限公司为主发起人,将同仁堂股份有限公司同仁堂制药二厂、同仁堂中药提炼厂、进出口分公司和研究所4部分资产下沉联合同仁堂集团及6位自然人共同组建高科技企业——同仁堂科技发展股份有限公司。并于10月底在香港联交所创业板挂牌上市。

同仁堂科技公司生产20个剂型,200多个品种的产品,并有丰富的已开发新产品和在开发新产品的储备。主要销售产品的剂型为颗粒剂、水蜜丸剂、口服液剂、片剂及软胶囊剂。主要销售产品有感冒清热颗粒、板兰根颗粒、六味地黄丸、牛黄解毒片、感冒软胶囊、人参生脉饮等。

近年来,根据市场需求和变化,同仁堂科技公司提高了产

品科技含量,注重二次科研,采用无糖制作、全提取浓缩丸技术和片剂薄膜包衣,大孔树脂吸收、喷雾干燥、流化床造粒,全提取浓缩、超微粉碎等新工艺、新技术,推出无糖感冒清热颗粒、六味地黄浓缩丸、抗感冒片等新产品,拥有先进的片剂、软胶囊、浓缩丸、口服液、蜜丸、颗粒剂生产线,以满足患者的不同需求。2002年,同仁堂科技公司生产线全部通过了国家GMP认证。

科技公司在北京经济技术开发区投资的生产基地,参照国际先进的技术,在制药工艺和工装水平方面进行建设。引进了具有国际水平的全自动控制包衣机,包衣全过程由电脑控制,完全保证了产品的稳定性。车间生产实现了包装机械化,改变了工作环境,减轻了工人的劳动强度。车间采用了先进的网络技术,建立了计算机网络系统,将主要生产设备进行了网络连接,在监控室可以看到设备的运行情况,查阅各种技术数据。在车间还装有4个电脑触摸屏,操作人员可随时查阅设备的使用说明及有关GMP文件,维修人员可查阅设备的有关资料等。这在目前国内中药厂中已处于领先的地位。

同仁堂科技公司在致力于传统中药现代化的同时,引进国外先进的脂质体技术,改进现有传统中药产品,并投资创建了北

京同仁堂麦尔海生物技术有限公司等合资公司,逐步实现中药现代化、国际化,配合环境保护。同仁堂科技公司以绿色植物药为概念,在全国各药材主产地建立了自己的药材种植基地。一方面保护了野生植物环境,另一方面也提高了药材的品质,同时降低了采购成本。

科技公司成立三年来,经济效益快速增长。2002年企业销售达到6.6亿元,利润近1.5亿元。同仁堂科技发展公司将同仁堂名牌产品和高新技术结合起来,出口产品行销

海外20多个国家和地区,有着十分广阔的发展前景。它将秉承“同修仁德,济世养生”的同仁堂精神,为中药事业的发扬光大,为同仁堂走向世界作出贡献。



■科研人员正在进行药品成分含量测定



■公司亦庄生产线参观通道



■片剂包装生产线



北京海洋馆

北京海洋馆是由北京利达海洋生物馆有限公司投资兴建的内陆型海洋生物科普馆。集观赏、科普教育和娱乐为一体。投资总额近一亿美元。

北京海洋馆以其完美独特的建筑风格、优质精良的建筑工艺和其自身宣传环保的宗旨而得到了北京市有关部门的重视和关注。1998年5月，北京市将北京海洋馆列为迎接建国五十周年的重点工程之一，颁发了证书和荣誉奖杯。北京海洋馆还以其内部装修的独特构思和与展示主题互相呼应的设计荣获了2000年度的亚太室内设计评比的最高奖项——特别奖。



北京海洋馆

北京海洋馆以认识海洋的展示概念。根据游览路线向人们顺序提供了由浅入深地认识海洋的不同主题的展示区域。首先，江河湖泊——展示亚马孙流域各种淡水鱼类的“雨林奇观”；继而是浅滩——展示海星、海胆及贝类的“触摸池”；再到浅海——展示珊瑚礁鱼类的“海底环游”；而后进入深海——展示各种鲨鱼的“鲨鱼馆”；最后到大洋——展示海洋哺乳类动物的“鲸豚湾”。各展区根据其展示主题，利用现代的声、光学手段模拟自然环境，科学合理的分布和排列，使人们有层次地接近海洋。

北京海洋馆自1999年3月开业两年多来，共接待了中外游客370万人次。李岚清、贾庆林等领导以及全国各省市党政领导代表团先后前来北京海洋馆考察、参观。同时，还接待了罗马尼亚、泰国、俄罗斯等国家的政府部门官员和国家元首夫人，并受到了他们的高度赞扬。



北京海洋馆2002年海洋动物驯养交流会



第一届“蓝色空间”主题雕塑邀请展



海洋剧院



三年连创新成绩 首发公司步步高

——北京市首都公路发展有限责任公司

科林桥施工现场



五环路上清立交桥



北五环路段



六环路西沙屯立交桥

2002年是首发公司成立的第三个年头。在这一年里，公司通过自己的努力，为北京市高速公路建设史写下了光辉的一页。

2002年，首发公司在市委、市政府的领导和有关部门的支持下，完成了128公里的高速公路建设任务，加上去年完成的100公里，三年建成的高速公路超过了公司组建前14年建成高速公路的总和，而且做到质量优良，平均降低造价5%左右。各运营管理处单位以争创文明行业为契机，狠抓管理和服务质量，全年通行费收入达12亿多元，按可比因素计算，比上年增长17.91%，超计划18.62%。筹融资管理积极搭建信贷、债券、股权三个融资平台，效果明显。经国务院批准，2002首都公路建设债券15亿元于3月成功发行，这是全国同行业发行债券额度最大的一次。此举每年可节约财务费用约2000万元，也为今后公司持续融资打下了良好的基础。产业开发不仅全年实现利税9200多万元，比上年增长185%，而且使高新建材、交通工程、绿化建设、房地产开发等产品和工程建设从公司走向社会。有的还通过投标参加了外地高速公路的建设。

树有根，水有源，公司的蓬勃发展是因为坚持了两个文明建设一起抓，公司党政工团紧紧围绕中心工作，以企业精神为核心，努力加强思想政治工作和企业文化建设，使企业人气旺盛，广大员工齐心协力，共为首都城乡交通一体化做贡献。



西五环路段