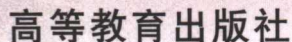


XIANDAI
XINWEN
BIANJIXUE

现代新闻编辑学

蒋晓丽 编著



HIGHER EDUCATION PRESS



新闻学系列教材

XIANDAI
XINWEN
BIANJIAXUE

现代新闻 编辑学

王德胜 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

普通高等教育“九五”教育部重点教材

现代新闻编辑学

蒋晓丽 编著

高等教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代新闻编辑学/蒋晓丽编著. —北京:高等教育出版社, 2002. 7

ISBN 7-04-010308-7

I. 现… II. 蒋… III. 新闻工作: 编辑工作 - 高等学校 - 教材 IV. G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 058006 号

现代新闻编辑学

蒋晓丽 编著

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-64054588
社 址	北京市东城区沙滩后街 55 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100009	网 址	http://www.hep.edu.cn
传 真	010-64014048		http://www.hep.com.cn

经 销 新华书店北京发行所
排 版 高等教育出版社照排中心
印 刷 北京人卫印刷厂

开 本	850×1168 1/32	版 次	2002 年 7 月第 1 版
印 张	11.5	印 次	2002 年 7 月第 1 次印刷
字 数	290 000	定 价	16.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

序 言

新中国成立后,特别是党的十一届三中全会以来,随着实事求是思想路线的恢复,我国的新闻事业得到了蓬勃的发展,形成了以党报为核心,都市报、专业报、生活类报纸为骨干的报业系统,广播电视事业更得到了迅猛的发展,特别是电视从无到有,从小到大,已经普及到城市和广大农村。蒋晓丽撰写的《现代新闻编辑学》正是这个时期新闻事业发展的业务总结和理论上的深化。所以,该书的出版,可以被看成是新闻学发展的一大成就。

《现代新闻编辑学》一书有三个重要特点,一个是系统性,一个是科学性,一个是实用性。

所谓系统性。该书分为七章,从新闻编辑的定义、定位到稿件的修改、内容的配置、新闻标题、报纸版面、网络传播及网络新闻编辑都作了系统的阐述,观点是正确的。有些章节还有独特的见解,比如,网络传播及网络新闻编辑。随着电子信息技术和互联网络的兴起,网络新闻应运而生并迅速发展,成为传播新闻舆论的第四媒体。又比如对“策划”一节的论述,“新闻策划”当前已成为新闻竞争的重要手段。“新闻策划”是指为了一定的目标和效果,通过创意,将所产生的新颖、独特、有社会价值的构思,用于最大限度有效利用现有新闻资源的报道活动。其要素是对现有新闻资源的有效开掘和优化配置。这些章节的论述适应了时代的需要,具有一定新意。

所谓科学性。新闻编辑学是新闻学的一个重要组成部分,该书不仅论述了新闻编辑与新闻学的关系,还比较深刻地阐述了新闻编辑与逻辑学、心理学、社会学、修辞学、美学等学科之间的内在联系与特征。告诉人们,作为一个称职的新闻编辑,知识面一定要

广,不仅要学好新闻学,还要学好人文社会科学和自然科学;不仅要懂得政治,还要懂得经济文化等各种科学知识。

所谓实用性。新闻事业的发展,新闻队伍的迅速扩大,对新闻人才的培养工作提出了新的要求。要培养一支政治强、业务精、作风正、纪律严的新闻人才队伍,是时代发展的需要,是提高新闻宣传艺术的需要,是提高新闻质量的需要。从这个意义上来讲,《现代新闻编辑学》不失为一本既有较强实用价值、又有现实指导意义的教科书。

姚志能

2001年3月3日

郑 重 声 明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》。行为人将承担相应的民事责任和行政责任,构成犯罪的,将被依法追究刑事责任。社会各界人士如发现上述侵权行为,希望及时举报,本社将奖励举报有功人员。

现公布举报电话及通讯地址:

电 话:(010) 84043279 13801081108

传 真:(010) 64033424

E-mail:dd@hep.com.cn

地 址:北京市东城区沙滩后街 55 号

邮 编:100009

责任编辑	胡玫娟
封面设计	于文燕
责任绘图	李维平
版式设计	史新薇
责任校对	戈捷
责任印制	宋克学

内 容 提 要

本书是教育部“九五”重点规划教材。共分七章,分别从编辑的定义、定位到稿件的修改、内容的配置、新闻标题的制作、报纸版面的设计、网络传播及网络新闻编辑都作了系统的阐述,有较强的适用性。本书可作为高等学校新闻专业教材,也可供新闻从业人员阅读。

目 录

序言	1
第一章 绪论	1
第一节 新闻编辑学与相关学科的关系	2
一、新闻编辑学与新闻学	2
二、新闻编辑学与其他相关学科	3
第二节 新闻编辑工作	4
一、新闻编辑工作的程序及内容	4
二、新闻编辑工作的职责	5
第三节 新闻编辑定位	20
一、新闻编辑的类别	20
二、新闻编辑角色的双重性	21
三、新闻编辑的基本职业素质	22
四、新闻编辑业务能力要求	24
五、职业道德	27
第二章 稿件的选择	29
第一节 选稿的意义及程序	29
一、选稿的意义	29
二、选择稿件的程序	31
第二节 选择新闻稿件的标准	32
一、基本原则	33
二、社会效果标准	39
三、新闻价值的一般标准	48
四、新闻价值的个性标准	72
五、运用选择标准应注意的问题	75
第三节 对稿件的分类和“更正”的处理	77
一、稿件分类	77

二、对“更正”的处理	78
第三章 稿件的修改	81
第一节 思想政治差错的校正	82
一、差错在形式上的主要表现	82
二、差错在内容上的主要表现	84
第二节 法律道德差错的校正	86
一、法律差错的校正	87
二、道德差错的校正	89
三、保密差错的校正	90
第三节 事实的修正	92
一、事实是否真实、准确	92
二、内容是否科学	100
三、内容是否清楚统一	101
四、校正事实差错的方法	104
第四节 辞章的修正	106
一、改错	107
二、压缩	115
三、增补	127
四、改写	130
五、分篇	136
六、综合	136
七、摘编	137
八、提示	137
九、润色	140
第五节 修改稿件的方式与程序	142
一、修改方式	142
二、修改程序	143
第四章 内容配置	144
第一节 配置的意义	144
一、克服单一的文稿和图片的不全面性	145
二、体现单一文稿或图片的联系性	145
三、突出版的特点	146

四、突出新闻传播的时代特点	147
第二节 组织	147
一、同题组合	147
二、专栏组合	151
三、版面组合	156
第三节 配补	157
一、配评论	157
二、配资料	161
三、配图片	163
第五章 新闻标题	170
第一节 新闻标题的功能	170
一、概括内容	170
二、评价内容	173
三、激发兴趣	177
四、美化版面	177
五、体现风格	178
第二节 新闻标题的基本构架	178
一、主题	179
二、引题	180
三、副题	188
四、复合题的内在关系	191
第三节 新闻标题的主要类型	192
一、消息标题和通讯标题	193
二、会议标题和政策标题	195
三、新闻评论标题	198
四、图片新闻标题	200
五、标题新闻	202
六、提要题	208
七、大标题、插题	216
第四节 新闻标题的一般制作程序及方法	217
一、通过读稿找出制作标题的内容	217
二、从新闻导语中找到制题材料	220

三、确定标题是否表态及表态的方式	221
第五节 制作标题的基本技巧	223
一、使标题富有“动感”	223
二、赋予标题以新意	238
三、使标题富有意境	242
四、使标题“有戏”	248
五、赋予标题以色彩	253
六、使新闻标题富有民族文化特色	255
第六章 报纸版面	289
第一节 版面设计的作用	289
一、帮助读者选择阅读内容	289
二、吸引读者阅读报纸	290
三、帮助读者顺利阅读新闻	290
四、体现报纸的个性风格	290
第二节 版面设计的要素	292
一、区域	293
二、面积	295
三、形状	296
四、字符	297
五、图像	298
六、线条	298
七、色彩	299
八、结构	300
第三节 版面的基本样式	301
一、排列式	301
二、错落式	302
三、对称式	302
四、园林式	303
五、重点式	303
第四节 标题的排版样式	303
第五节 版面美化	319
一、平衡	319

二、对比	320
三、比例	321
四、顺序	322
第六节 头版版面的设计	324
一、头版的规划	324
二、头版的结构	325
三、头版上的促销稿	326
四、头版版面设计要避免的问题	326
第七节 电子照排	328
第七章 网络传播及网络新闻编辑	331
第一节 网络新闻的特性	332
一、快捷方便	332
二、信息量大	333
三、多媒体传播	334
四、参与和交互	334
五、个性化	335
第二节 网络新闻的现状与发展	336
一、网络翻版	336
二、网络变版	337
三、多媒体版	337
第三节 网络新闻编辑的几个问题	338
一、编辑职责的变化	339
二、编辑方式的变化	340
三、编辑重心的变化	341
附图	343
后记	354

第一章 绪 论

新闻编辑是有关新闻的编辑,新闻编辑学却是着眼于运用各种人文社会科学、自然科学,研究怎样进行新闻编辑的科学。

毫无疑问,新闻编辑学只是广义上的编辑学的一个分支,与编辑学具有共同的渊源、共同的特性。我们知道,编辑学从孕育、萌芽到成熟经历了一个漫长的历史过程,它伴随着文化典籍的出现而产生,要记载史实、表达思想,便需要编辑整理,否则断简残史,不但不易保存查阅,也难以形成完整的思想和进行文化积累。

我国殷商时期的《尚书》中说:“维殷先人,有典有册”,显然这种“典”与“册”是经过编辑整理的了。

在我国历史上,最早提出编辑思想的人是孔子。据史书记载,孔子的确做过大量的古书编辑工作。司马迁《史记》说:“孔子之时,周室微而礼乐废,《诗》、《书》缺,追述三代之礼,序《书传》,上记唐虞之际,下至秦缪,编次其事。曰:‘夏礼吾能言之,杞不足徵也;殷礼吾能言之,宋不足徵也。足,则吾能徵之矣。’”从而摒弃了以往简单、随意的历史记录方式,对历史去芜存菁,成为当时最进步的编辑历史的方法。汉代“独尊儒术”,各家学派为了保留学术,纷纷设帐授徒,整理书籍经典,形成古文经学与今文经学流派,各成版本。

“编辑”一词的正式出现在南北朝时期。据《南史·刘苞传》载:刘苞“少好学,能属文,家有旧书,例皆残蠹,手自编辑,筐篋盈满。”从中可见,在印刷术尚未发明的时代,“编辑”是简单而粗糙的工作。

唐代,我国出现了报纸的雏形——邸报,内容主要是皇帝的谕旨、大臣的奏议等,采取的是简单的编采合一的形式。清代后期,

西学东渐,具有近代形式的中国报纸得以问世。1815年创刊的《察世俗每月统记传》是第一张中文近代报纸。当时,还没有编辑记者之分,兼负撰文、编辑工作的是主笔。20世纪以后,随着报纸内容逐渐丰富,报道面逐步扩大,新闻真正成为报纸的主角,报纸的分工趋于明确和细致,日本和欧美的报社制度逐渐被采用,主笔、访员和编辑各司其职,编辑开始成为一门专业性的工作。编辑的定义、职能、工作范围以及对编辑的研究得以确立和开展,新闻编辑的最早形式——报纸编辑开始从广义的编辑学范围中分离出来,成为一门独立的学科。

第一节 新闻编辑学与相关学科的关系

新闻编辑学常常适用新闻学、逻辑学、心理学、社会学、修辞学、美学等学科原理来整理图文、制作标题、表达思想、传播信息,新闻编辑学与这些相关学科具有紧密的联系,具体概述如下。

一、新闻编辑学与新闻学

新闻学是研究新闻活动、新闻事业的特点和规律,研究新闻与社会生活关系以及它对社会生活的作用的一门学科,狭义的新闻学指的是新闻理论,广义的新闻学包括理论新闻学、应用新闻学、历史新闻学和边缘新闻学等。新闻编辑学是属于广义新闻学中的应用新闻学,它是与新闻采访学、新闻写作学、新闻评论学、新闻摄影学等既有交叉又各自独立的基础性学科,彼此有着密不可分的关系。新闻编辑学主要以新闻报刊的产生、形成过程为主要研究对象。由于新闻的产生和发展与社会物质资料的产生和人类生活的需要紧密相关,因此新闻编辑学研究的范畴必然随着物质生活和精神生活的变化而不断丰富和发展。可以预见,随着新技术革命带来的信息传播媒介及手段的进步和改革,随着电子报纸、网络新闻等一系列与现代高科技相联系的新的新闻传播媒介和方式的

诞生,随着人类社会对新闻信息需求的发展和变化,新闻编辑学研究必将朝着深度和广度发展。

二、新闻编辑学与其他相关学科

在逻辑学中,研究思维的形式与内容的逻辑科学分别称作形式逻辑和辩证逻辑。

形式逻辑是“研究思维形式结构及其规律的科学”,它的研究内容包括概念、判断、推理及其联系规律。形式逻辑的重要性在于它决定了思维形式的正确与否。如果不懂逻辑,在概念方面,就会犯概念混淆、外延过宽等错误;在判断方面,就会犯判断歧义、关系不合等错误;在推理方面,就会犯前提虚假、假言误推等错误。形式逻辑的基本规律有三条:同一律,矛盾律,排中律。这三条规律的根本要求是思维中保持确定性,避免模糊、矛盾。

辩证逻辑则是关于思维内容的科学。它研究概念的矛盾和转化,是作为现实的矛盾运动在思维运动中的反映形态,作为人对客观世界的认识的历史的总和与结论来考察的。辩证逻辑的基本规律是三条:量变质变规律,对立统一规律,否定之否定规律。

逻辑在新闻编辑过程中的应用,可以说是随处可见的。它不但应用在每一篇写作的文字里,同时也应用在标题制作中和新闻处理上。例如当同类新闻发生时,要将其归并;新闻版面的区分,标题次序的排列,文字的语气、语意和文句层次等均要符合逻辑。更为重要的是,逻辑是指导人们认识世界的思维规律。讲求逻辑是保证新闻传播准确的基本前提,新闻本是客观事实的主观反映,是传播者运用逻辑思维认识后表达出来的。缺乏自觉按照逻辑规律来审视、制作新闻的意识就会使得新闻的意义出现模糊甚至错误。

新闻媒介是舆论导向和教育工具,为了使阅读的人接受,新闻编辑必须洞悉读者的心理。所以,心理学上很多法则和原理,正是新闻编辑学上要应用的。

新闻编辑学的主要功能之一是对文字传播进行整合制作,文字的传播,是人类行为语言的一种,行为语言是社会学研究的范畴。再如社会的变迁,传播工具的进化,人与人之间关系的发展都影响新闻编辑学的法则和原理。

在新闻编辑学中,接触最多的是文字,而文字的美化,非修辞学莫属。新闻编辑学的任务之一是使文章更有风采,它和修辞学的目的相同,所以修辞学在新闻编辑学的应用上,是随时随地都分不开的。

很多时候书报、杂志给读者第一个印象,是美不美观。新闻编辑学上的文字排列,标题制作,版面分布,以及花边的运用,照片的修剪,漫画的穿插,都要运用美学知识。

另外,新闻编辑学和其他社会科学也有极密切的关系,在处理政治新闻的时候,要涉及政治学;在处理经济新闻的时候,要用到经济学;处理军事、文教、体育、社会新闻的时候,更要有军事的常识,文化的素养,体育的知识和刑法、民法的概念。因此,新闻编辑学是和社会科学有相当关连的一门学科。

第二节 新闻编辑工作

新闻编辑工作可因传播媒介的不同分为两大类,一类是与文字媒介相联系的报纸等的编辑工作;一类是与电子媒介相联系的广播、电视及网络的编辑工作。每一种新闻传播媒介的编辑工作因其传播手段的不同而有着各自不同的内容,也有许多共同性,因为文字的新闻编辑工作历史长、经验多,涉及内容更为庞杂,更具有普遍意义。所以,本书主要以文字新闻编辑工作为主,换言之,也就是以报纸、杂志与通讯社的新闻编辑业务为主要研究对象。

一、新闻编辑工作的程序及内容

一张报纸面世,必然要经过以下环节: