


B U S I N E S S M A N A G E M E N T C L A S S I C S



具有
惊人影响力
的
12部商业管理
经典

北京工业大学出版社

BUSINESS MANAGEMENT CLASSICS

具有
惊人影响力的
12部商业管理
经典

魏楚豫 ◆ 编著

北京工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

具有惊人影响力的12部商业管理经典 / 魏楚豫编著. —北京: 北京工业大学出版社, 2005. 6

ISBN 7-5639-1412-9

I. 具... II. 魏... III. 企业管理—著作—简介 IV. F270

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005) 第047939号

具有惊人影响力的 12 部商业管理经典

编 著 者 魏楚豫

责任编辑 赵力人

封面设计 王晓庆

责任校对 耿 杰

版式设计 杨利伟

出 版 者 北京工业大学出版社

(北京市朝阳区平乐园 100 号 北京工业大学校内 邮编: 100022)

发 行 者 北京工业大学出版社(电话:010-67392308)

经 销 全国新华书店

制 版 远流图文工作室(电话:024-86397099 网址:www.booksky.cn)

印 刷 者 沈阳航空发动机研究所印刷厂

开 本 720mm×960mm 1/16

印 张 16.5

字 数 324 千字

版 次 2005 年 6 月第 1 版

印 次 2005 年 6 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 7-5639-1412-9/C·33

定 价 29.80 元

如图书有印装质量问题,请与承印工厂联系。

前言

有多少经典可以重来

这是一个管理“横行”的时代。在过去的100年里，人类源源不断地创造出种种管理理论，过去的100年见证了管理形成的戏剧性过程——作为一种理念，管理从一种不可言传的、非正式的、临时性的活动，发展成为一种可以从所有可能的角度进行规范分析和评论的活动。如今，管理成为社会经济和个人生活的一种重要推动力量——包括商业管理、个人管理等等，现在，似乎已经没有什么东西——没有什么组织和活动——可以超越管理的范围。

而对于商业管理而言，其重要性更是不言自明。自人类从后工业时代进入知识经济时代，企业的内外经济环境都发生了巨大的变化。信息和通讯技术的广泛应用使企业处于时刻都在变化的宏观经济环境之中，而且这种变化不是微小的、无关紧要的变动，很多时候是关乎企业生死存亡的变化；企业内部物质、人力资源、技术重组又是一个风险和效益共生的转变过程。内外因共同的作用使企业只有在不停的“变通”中才能找到自己的出路，于是，作为企业前行中具有“指引明灯”意义的商业管理理论，其意义自然凸显。众所周知，在新经济时代，单纯依靠上级管理下级，上司监督下属的领导管理模式早已不符合时代要求。经济环境和人力资源的发展，要求管理理论必须突破原有的思维模式和运作方式，形成一种灵活性与多样性统一的多维概念，它需要内含活力和弹性机制，且应以激发人的创造性、适应瞬息万变的外部经营环境、满足个性需求为主要特征。

但商业管理的吸引力和困难在于，它有着多重角度。要明确说出商业管理是什么，是非常困难的。它是市场营销，是战略，是对人的激励，是预算，是组织目标和承诺……可见，商业管理是一个复杂的、高度人性化的、现在又是

全球化的职业。正是由于这种复杂性的存在，代表不同时代商业管理的人和事就非常之多，而伟大的管理思想家也就来自众多令人困惑的学科和职业——他们可以是经济学家、可以是心理学家、可以是社会学家或管理咨询顾问……但不管怎样，人都是管理的永恒主题。于是，一直以来，心怀人文追求的管理大师们竞相以各种理念为载体，演绎出人性之于社会变革、道德禁锢中的挣扎与反抗；而大师之道，确实在乎义理，先辈大贤们的管理之道之精，到最后，管理艺术已不过是他们手中发现真理的器物而已。

《具有惊人影响力的12部商业管理经典》一书，秉持着激浊扬清、正本溯源的理念，从浩如烟海的商业管理书籍中遴选出语境卓越、含义隽永的12部经典著作，分门别类，纵笔清谈，对过去一个世纪的顶尖商业管理思想和实践，做了最深刻、完整和精彩的总结，其间既描摹现实，架构理念，又探求其卓越贡献、思想内涵，进而评定它们在管理历史上的地位与影响，兼论人类观念与管理文化于一个世纪以来的发展和变迁。书中所收录的均是“一个世纪以来最经典的著作”，这12本书不啻12枚重磅炸弹，其中每一本书都堪称“具有划时代的意义”：一百多年来在现代社会历久不衰的名篇佳作——《致加西亚的信》；有史以来对美国营销影响最大的观念——《定位》；全球最畅销的经理人读本——《一分钟经理人》；标志着“管理学真正进入大众生活的里程碑式的事件”、轰动整个管理世界的经典法则——《追求卓越》；关于“自我管理”的最经典的著作——《高效能人士的七个习惯》；一部前瞻21世纪的管理圣经——《第五项修炼》；世界上最传奇、最流行、最受欢迎的管理经典——《谁动了我的奶酪》；信息时代企业管理的最新标尺——《首先，打破一切常规》；一场全球一流企业的顶级头脑风暴——《杰克·韦尔奇自传》；对全球企业界影响深远的管理巨著——《执行》；最引人注目的企业研究力作之一——《基业长青》；精细化管理时代的应时之作——《细节决定成败》。此外，本书还精选了杰出管理大师的其他几部颇具影响力的管理学著作：有史以来最具开拓性和最实用的个人开发与组织管理专著之一——《现在，发现你的优势》；有史以来最畅销的时间管理书籍——《要事第一》；风靡全球、最有效率的职场解压方案——《给你自己一分钟》；时代最需要的勉志之作——《高效能人士的第八个习惯》，作为意犹未尽之选，以飨读者。

真正称得上经典的管理著作，往往会在人们掩卷之后，对其经营、处世乃至人生，产生微妙而深刻的影响。有价值的文字，以及它所承载的理念，将永远历久弥新，恒久传承。我们无须讳言，在近代的管理界，上述经典巨著的光芒无疑是最为耀眼的！它们在管理领域中的成就和影响以及在管理领域内所矗立的一座座高峰，至今都难以逾越。

狄更斯在《双城记》的开端说：“这是最好的时代，也是最坏的时代；这是智慧的时代，也是愚蠢的时代；这是信仰的时代，也是怀疑的时代。”诚然，人们生活的这个快速的、不规则变化的时代，正是人类历史前所未有的非理性时代，同时也是管理思想层出不穷、锐意创新的时代。正如杰出的财经人士斯图尔特·克雷纳所言，管理没有终结答案可寻，唯有恒久的问题存在。“管理学总是挑战那些试图将它引入角落、使它固定下来的理论家，”克雷纳强调说，“但它总是能从这些理论家手里逃脱，它总是能从他们的指缝里逃走。”最终，试图将这类商业管理理念固定为一成不变，就像用瓶子捕捉闪电一样令人畏惧。但这项工作的前景是耀眼而充满诱惑力的——当我们进入21世纪时，我们也就进入了一个真正的管理的黄金时代，我们的本性不允许这样强大的力量仍然躲藏在神秘的面纱下，我们将继续探究大企业，继续研究伟大的管理学家，直到一劳永逸地揭示出：是什么决定了管理的成功。

不管怎样，这都是一段幸福的阅读时光，《具有惊人影响力的12部商业管理经典》向人们提供了在管理的黄金时代的理论和实践中畅游的机会。历经时间的磨砺，经典之作始终风采依然，这就使得阅读的趣味如同品味醇酒，在这一刻，你可以好好品鉴管理学领域已经获得和因它而来的震撼感受与智力成果。尽管，也许真的如克雷纳告诉我们的那样，我们注定只能捕捉到成功关键的一瞬间。

目 录

《致加西亚的信》

001



A Message to Garcia

这是一百多年来在现代社会历久不衰的名篇佳作，更是一篇在全世界影响深远的精神宣言。这本承载百年智慧的小书猛烈地拨动着人们久已音调枯燥的心弦，即使顽石也会为之动容。

《定位》

019



Positioning

“定位”理念是有史以来对美国营销影响最大的观念，当年它在美国营销界产生的震撼力就如同投下了一颗重磅炸弹；如今，20多年过去，它对新经济时代商业营销人的影响仍然一如当年，其对整个世界的传统营销理念既是一次挑战，又是一次根本性的变革。

《一分钟经理人》

034



The One Minute Manager

作为全球最畅销的经理人读本，本书“造就了一种大道致简的管理艺术。”它不仅催生了包括情境管理、目标管理等在内的一大批管理理念，而且无须讳言，它在一个新的高度上塑造了经理人群的管理习惯。

《追求卓越》

052



In Search of Excellence

这是管理历史上的一个大事件——它“开辟了一个真正商业神话的时代”、“曾一度几乎是美国商业的拯救者”——《追求卓越》深入到管理精神的内核中，揭示了轰动整个管理世界的经典法则，它的出版是标志着“管理学真正进入大众生活的里程碑式的事件”。

《高效能人士的七个习惯》



The 7 Habits of Highly Effective People

067

它被誉为关于“自我管理”的最经典的著作，书中塑造了一种自我修炼、双赢思维的创新企业文化，向世人揭示了被获得持久成功的人士付诸实践的7个永恒的、不证自明的原则，为那些寻求有效思维框架以追求生活真义的人们，提供了切实可行的指导原则。

附录：《要事第一》



First Things First

084

我们确乎生活在一个喜欢走捷徑的现代社會，然而，靠走捷徑绝对无法提升生活的質量。《要事第一》——有史以来最畅销的时间管理书籍——“将有助于你摆脱时钟的专制，重新找回自己的罗盘。这个罗盘将有助于你能够快快乐乐的生活、关爱、学习并留下遗产。”

附录：《高效能人士的第八个习惯》



The 8th Habit

092

每个人都渴望成功，而成功的道路上总是暗含着痛苦、困惑与难关，如何成为人群中最卓越的那一个，取得辉煌的成就？时代最需要的励志之作《高效能人士的第八个习惯》，为你指明了方向。

《第五项修炼》



The Fifth Discipline

100

这是一部当之无愧的“21世纪的管理‘圣经’”，其间所提出的整体互动思考方式及修炼方法，证实了它不只是一本管理新论，而是以全新的理念阐述了21世纪的企业应该遵循的新法则，展示了创新型组织新的必由之路。

《谁动了我的奶酪》

118

*Who Moved My Cheese*

它是世界上最传奇、最流行、最受欢迎的管理经典，作为“工业革命后最畅销的寓言”，在全世界范围内掀起了一场轰轰烈烈的“奶酪”风暴。它以简单的人物、简单的情节、简单的环境和简单的故事，演绎出了需要人们用一辈子去想，去实践，去实证的人生哲学。

附录：《给你自己一分钟》

134

*One Minute for Yourself*

一分钟究竟有多漫长？对于你的每一天来说，一分钟到底占据了多大的位置？每天给自己一分钟，你会产生什么样的变化？所有这一切，在《给你自己一分钟》里都有完美的答案。

《首先，打破一切常规》

146

*First, Break All the Rules*

企业的内部管理需要对人性的透彻理解，被誉为人性管理经典之作的《首先，打破一切常规》充分印证了这一论断，在这部记述了“世界顶级管理者的成功秘诀”的书里，前无古人地开辟了一条简单、轻松地培养敬业员工、完美地管理自己、建设高效率团队的捷径。

附录：《现在，发现你的优势》

163

*Now, Discover Your Strengths*

这是有史以来最具开拓性和最实用的个人开发与组织管理专著之一，是管理人的人和被人管理的人都应当读的一部著作。书中通过指导人们如何识别最普遍的人类优势本能，来帮助人们认知自身才干，将其有效发展成自身独特的优势，并持续达到几近完美的工作表现。

《杰克·韦尔奇自传》

176



Jack: Straight from the Gut

全世界企业家和经理人的榜样——杰克·韦尔奇——在他任职的20年中，将弥漫着官僚气息的通用电气公司打造成为充满朝气、富有生机的企业巨人。关于他的传奇般的成长与成功经历，谁会不感兴趣？

《执行》

195



Execution

这部对全球企业界影响深远的管理巨著引领了一场真正的“执行”革命，许多深谙其中精义的企业从此都将“执行”作为自己的竞争优势，并把这一理念真正贯彻到自己的企业运营当中，因为他们深知，没有执行，一切都是空谈。

《基业长青》

210



Built to Last

创建一家经久不衰的百年老店，这是许多经理人梦寐以求的伟业。《基业长青》这部最引人瞩目的企业研究力作富于创造性地打破了关于企业管理与运作的种种神话，提供了许多新颖的见解，为那些有志于建立经得起时间考验的伟大公司的人提供了实际指导。

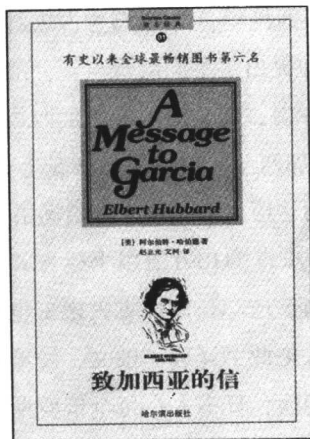
《细节决定成败》

228



Detail Is the Key of Success

中国企业界、理论界、出版界专论细节的第一本书，是精细化的管理时代的一部应时之作。书中，杰出的“细节管理大师”汪中求一再告诫人们，在微利时代，企业竞争就如同在针尖上打擂台，谁能抓住细节管理，谁就能生存和发展下去，细节决定企业未来竞争的成败。



- ◆ 近百年来在现代社会历久不衰的名篇佳作
- ◆ 一种由主动性通往卓越的成功模式
- ◆ 一个流传百年的管理理念和工作方法
- ◆ 一个关于送信的传奇故事，蕴涵着企业成功和个人发展双赢的真谛

致加西亚的信

【美】阿尔伯特·哈伯德

铿锵人生

阿尔伯特·哈伯德（1856—1915），《菲士利人》和《兄弟》杂志的编辑、Roycrofters公司的创始人和总裁。他于1856年6月19日出生于美国布鲁明顿，在塔夫茨大学取得文学硕士学位之后，他又攻读了法学博士，最后进入哈佛大学，在那里从事教学、编辑和演讲工作。

1880年，哈伯德回到家乡东奥罗拉创办了Roycroft出版社以及Kelmscott出版社。由于他罕见的经营天赋和写作才华，名誉和金钱接踵而来，不久就闻名于世，被称为“东奥罗拉的圣人”。

哈伯德的主要著作有《致加西亚的信》、《一天》、《现在的力量》、《自己是最大的敌人》、《一生的目标》、《短暂的旅行》系列、《时间和机遇》、《约翰·布朗的一生》等，另外还有在杂志上发表的上万篇的文章。

不幸的是，1915年，哈伯德因乘坐的“露西塔尼亚号”轮船被德国水雷击中沉入海底而辞世，过早地结束了自己辉煌的人生。但他的荣誉却得以持久流传，为了纪念这位哲人，所有他的著作都得到了人们疯狂的收藏。



这是百年出版史上的一个传奇：100多年前的一个傍晚，出版家阿尔伯特·哈伯德与家人喝茶时，讨论起了美西战争。大家都为古巴起义军首领加西亚喝彩，而哈伯德的儿子伯特却提出了不同的观点：“战役中真正的英雄不是加西亚将军，而是罗文中尉，那个把信带给加西亚的人。”受此启发，阿尔伯特的一篇名为《致加西亚的信》的文章诞生了，它刊登在一本《菲士利人》的杂志上，因为这篇文章，杂志开始畅销。

纽约中心铁路局的乔治·丹尼尔一次要求订购10万册以书籍方式印刷的《致加西亚的信》在车站发放。俄罗斯铁道部长西拉克夫亲王也对此书表现出了浓厚的兴趣，回国后，他让人把此书译成了俄文，发给俄罗斯铁路工人和士兵人手一册。日俄战争期间，日本人在每个俄罗斯士兵的尸体上都发现了这本小册子，他们断定这是一件十分有价值的东西，于是，这本书又有了日文版。日本天皇下了一道命令：每一位日本政府官员、士兵乃至平民都要人手一册《致加西亚的信》……如今，《致加西亚的信》几乎被翻译成所有文字流传于世，其各种版本累计销售量近8亿册，更于2000年被美国《哈德森年鉴》和《出版商周刊》评为有史以来世界最畅销图书第六名，创造了一个作家在有生之年单本图书销售量的历史纪录。

“送信”早已成为一种象征，成为人们忠于职守、履行承诺、敬业、忠诚、主动和荣誉的象征。

其实，《致加西亚的信》只是一本薄如煎饼的小册子，在这个“送信”的传奇故事中，那位名叫罗文的英雄接到麦金莱总统的任务——给加西亚将军送一封决定战争命运的信，他没有任何犹豫、没有任何推诿、没有多问一句话，而是以其绝对的忠诚、责任感和创造奇迹的主动精神完成了这项“不可能完成的任务”。于是，罗文的事迹100多年来在全世界广为流传，激励着千千万万的人以主动精神履行职责，完成任务。无数的公司、机关、系统都曾人手一册，以期塑造自己团队的灵魂。“送信”早已成为一种象征，成为人们忠于职守、履行承诺、敬

业、忠诚、主动和荣誉的象征。这个故事传达的理念影响力之大是不可想像的，足以超越任何理论说教，它不局限于个人、企业、机关和一个国家，而是贯穿了人类文明，正如阿尔伯特·哈伯德所说：“文明，就是充满渴望地寻找这种人才的一个漫长的过程。”

《致加西亚的信》体现了一种罕见的执行精神——执行、执行、执行，主动地去执行——一切的意义有赖于执行才能最终体现。这种百年来屡试不爽的卓越理念使一个又一个的无名英雄完成了世人赞叹的惊天伟业，同样使得一个又一个的精英团队取得了骄人的成绩。这就是《致加西亚的信》，一部西方百年成功经典最激励人心的精神所在。

《致加西亚的信》体现了一种罕见的执行精神——执行、执行、执行，主动地去执行——一切的意义有赖于执行才能最终体现。

没有比这个简短的故事更适合的了！它适用于一切积极进取的团队、民族、国家。

如果你是一个领导者，你想要提高组织效率，培训出优秀的职员，你必须读这个故事。

如果你是一个执行者，你想要得到梦寐以求的大成功，你必须记住这个故事——把信送给加西亚的“英雄故事”。



我把它（《致加西亚的信》）献给所有那些在政府建立之初与我们同行的人们……我寻找那些能把信带给加西亚的人，让他们成为我们的一员。那些不需要人监督而且具有坚毅和正直品格的人正是能改变世界的人！

——美国前总统 乔治·布什（老布什）

这本书太可怕了，它把一切都说了。

——美国总统 乔治·W·布什（小布什）

作为一个从事员工培训多年工作的管理顾问，我认为这本书是我多年来读到的有关商业、管理和绩效方面最优秀的文章，其中的观念历久弥新。

——著名管理咨询师、议题管理概念的创始人 Howard Chase

这个简短的故事告诉我们怎样才能追求卓越。优秀的人都是那些能够不顾一切“把信送给加西亚的人”。我用这本已经卖出去上亿册的书来激励员工，并且将它作为礼物送给我的最优秀的150名客户。

——《心灵鸡汤》的作者、成功学培训师 Raymond Aaron

这是一篇商业文学的经典之作，一直位居全球顶级畅销书前十名之列。如果你想要提高你的组织效率和培训出优秀精干的雇员，我向你推荐这本书。

——美国Hightechbiz咨询公司总裁 Liam Leahy

世界赋予了《致加西亚的信》巨大的褒奖，不仅是钱还有荣誉。仅仅是因为一件事，那就是主动性。什么是主动性呢？即没被人告诉却在做着恰当的事情。

这本书不能简单地被认为是一首歌颂英雄的赞歌，而应该被看成是一本成功的励志著作，值得每个人去读，并且作为做人做事的标准：不为困难所吓倒，用自信来完成所托的任务。

——美国著名管理专家 威廉·亚德利



这是一本关于敬业、忠诚、勤奋的管理书，它讲述了一个信使的故事。

1898年，美西战争爆发了，美军必须立即跟西班牙的反抗军首领加西亚取得联系，进而同他合作——这是战争取胜的关键。但是，加西亚

在古巴丛林的山里，没有人知道确切的地点。总统麦金莱向美国军事情报局局长——阿瑟·瓦格纳上校讨教：“到哪里可以找到一个能把信送给加西亚的人？”瓦格纳上校向总统推荐：“如果有人能把信送给加西亚，那就是年轻的中尉，安德鲁·萨莫斯·罗文。”

于是他们把罗文找来，交给他一封写给加西亚的信。关于罗文如何拿了信，把它装进一个油布制的袋里，封好，吊在胸口，划着一艘小船，4天之后的一个夜里在古巴上岸，消失于丛林中，又在3个星期后，从古巴岛的那一边出来，徒步走过一个危机四伏的国家，把那封信交给了加西亚——这些细节都不是重点，重点是——当总统把写给加西亚的信交给了罗文时，罗文并没有问：“他在哪里？他长得什么样子？怎样与他联系？我如何才能找到他？我找到他的条件是什么？”罗文最后成功地完成了任务，他的事迹也通过《致加西亚的信》这本小册子传遍了全世界。

《致加西亚的信》是一部不朽的名作，它让我们从中获取了一颗不朽的进取心，并在这种追求中获得了生生不息的前进动力。

对于有上进心且善于反思的人来说，这是一本值得一读再读的书。

100多年来，《致加西亚的信》一书以不同的方式在全世界广泛流传，也许“送信”的过程同许多意想不到的偶然因素与个人努力相关

15·摘·记

把信带给加西亚的人——安德鲁·萨莫斯·罗文

罗文，弗吉尼亚人，1881年毕业于西点军校。美西战争中，他与陆军情报局一道完成了重要的送信任务。立功之后，他曾服役于菲律宾，因作战勇敢而受到嘉奖。从军队退役后，他在旧金山度过了余生，1943年1月10日逝世，终年85岁。

为了表彰罗文在美西战争中所作的贡献，美国陆军司令为他颁发了杰出军人奖

章，并且高度赞扬他说：“我要把这个成绩看作是军事战争史上最冒险性和最勇敢的事迹。”

这一点当然毫无疑问，但人们更应该意识到，取得成功最重要的因素并不仅仅是因为罗文杰出的军事才能，更在于他优良的道德品质。因此，罗文中尉将永远为人们所铭记。

联，但最重要的是，在这位年轻中尉迫切希望完成任务的心中，有着绝对勇气、坚定的执行力和不屈不挠的精神。

对于有上进心且善于反思的人来说，这是一本值得一读再读的书。书中将罗文诚信、使命、感恩、敬业的精神延伸到日常工作与立身处世中，某些观点在我们的工作与生活中被广为认可并已成为评价人的重要标准。如今，许多政府、军队和企业都将此书发放给士兵和职员，作为培训士兵、职员敬业守则的必读书。美国西点军校长期以来一直将此书作为讲授自立和主动性课程的教材，而许多跨国大公司要求所有员工人手一册的情况更是不胜枚举。

《致加西亚的信》是一部不朽的名作，它让我们从中获取了一种不朽的进取心，并在这种追求中获得了生生不息的前进动力。正是这种精神和思想观念影响了一个又一个国家、一代又一代人。



职业是人的使命所在

职业是人的使命所在，敬业是人类共同拥有和崇尚的。从世俗的角度来说，敬业就是敬重自己的工作，将工作当成自己的事。其具体表现为忠于职守、尽职尽责、认真负责、一丝不苟、善始善终等，其中糅合了一种使命感和道德责任感。这种道德感在当今社会得以发扬光大，使敬业精神成为一种最基本的做人之道，也是成就事业的重要条件。

任何一家想竞争取胜的公司都必须设法使每个员工敬业。没有敬业的员工就无法给顾客提供高质量的服务，就难以生产出高质量的产品。推而广之，一个国家如果想立于世界之林，也必须使其人民敬业。警察应该尽职尽责为民众服务；行政官员应该勤奋思考并制定和执行政策；议员代表应该勤于问政。只有每个人做一行爱一行，这个社会才能被称为敬业的社会。

当我们将敬业变成一种习惯时，就能从中学到更多的知识，积累更多的经验，就能从全身心投入工作的过程中找到快乐。

然而，无论我们从事什么行业，无论到什么地方，我们总是能发现许多投机取巧、逃避责任、寻找借口之人，他们不仅缺乏一种神圣的使命感，而且缺乏对敬业精神的理解。

敬业表面上看起来是有益于公司、有益于老板，但最终的受益者却是自己。

当我们将敬业变成一种习惯时，就能从中学到更多的知识，积累更多的经验，就能从全身心投入工作的过程中找到快乐。这种习惯或许不会有立竿见影的效果，但可以肯定的是，当“不敬业”成为一种习惯时，其结果可想而知。工作上投机取巧也许只给你的老板带来一点点的经济损失，但是却可以毁掉你的一生。

成败往往取决于个人人格。一个勤奋敬业的人也许并不能获得上司的赏识，但至少可以获得他人的尊重。那些投机取巧之人即使利用某种手段爬到一个高位，也往往被视为人格低下，无形中给自己的成功之路设置了障碍。不劳而获也许非常有诱惑力，但很快就会付出代价，不劳而获者会失去最宝贵的资产——名誉。诚实及敬业的名声是人生最大的财富。



全心全意，尽职尽责

一份英国报纸刊登一则招聘教师的广告：“工作很轻松，但要全心全意，尽职尽责。”

事实上，不仅教师如此，对待所有的工作都应该全心全意、尽职尽责才能做好。而这正是敬业精神的基础。

一个人无论从事何种职业，都应该尽心尽责，尽自己的最大努力，求得不断的进步。这不仅是工作的原则，也是人生的原则。如果没有了