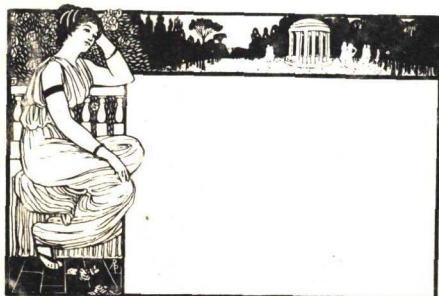
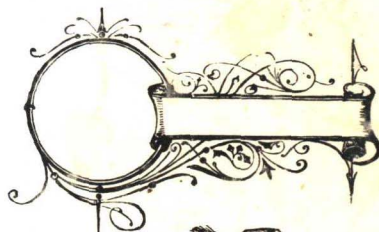
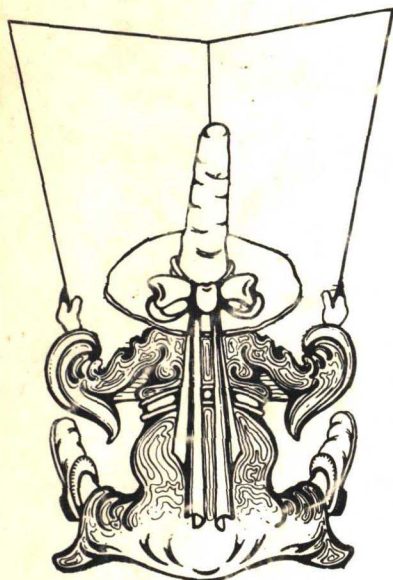


美工剪贴图谱

广告装饰



電子工業出版社

《美工剪贴图谱》是一种新型图书，它除了供一般阅读参考外，更主要的是，它的每幅作品都可直接取下，在美工设计中采用。

目前，世界上发达国家的美工设计工作，例如在报刊图书编辑和广告、装璜设计领域，绝大多数场合都是采取“拿来用”的方法，即使是很专门的特种设计，也是大部分“拿来用”，少部分动手绘制。这些国家的出版机构和美工设计用品商为美工设计工作者专门印制出版了题材极为广泛的各类美工作品集，以满足各种设计工作的需要。毫不夸张地说，作品范围可包括自然界和人类社会的万物，人类社会从古至今生活的各个领域，这些作品除了具有较高的艺术性和现实性之外，还特别突出装饰性，以达到较高的美工设计水平。由于这些作品是被作为美工设计“零件”而提供的，所以出版商特别强调所谓“无版权”提供，让设计人员放心使用。

为了提高我国的美工设计水平，吸收国外的先进设计思想和方法，电子工业出版社组织出版了《美工剪贴图谱》系列丛书。对于美工设计工作者来说，具有这套丛书就如拥有一个“零件库”，改变传统美工设计中连“零件”都要自己或请人“制作”的少慢差费的方法；对于广大美术爱好者来说，这套丛书就象辞海一样，可以称之为“图海”，从中吸取多种画法，多种风格，开拓自己的创作领域，因而又是一套实用性极强的参考书。

本丛书具有以下四大特点：一是效率高，手工绘制需要几小时以至一两天的作品，现在最多只要几分钟就可以完成；二是水平高，因为作品本身是精选的，印制质量高，加上作品的多样性，设计师易于将多种“零件”构成一个高水平的美工设计；三是费用低，手工绘制的一幅简单插图或边框，付出的稿酬要比一册图谱丛书的售价高得多，而这一册书实际上包含数百幅作品，可见其使用费用是何等低廉了；四是易普及，有了美工剪贴图谱，即使是没学过美工设计的人，例如书刊、报刊的文字编辑，也能很快掌握美化版面的方法。

本丛书采用高级进口铜版纸，单面精印，十六开本，每册64页，第一批出版十册。

●男人 ●女人 ●花卉图案 ●装饰字母 ●装饰边框
●装饰角花 ●食品和饮料 ●旅游 ●剪影 ●广告装饰

美工剪贴图谱
广告装饰

林本 贺青 编
责任编辑：晓明

电子工业出版社出版(北京市万寿路)
一二〇一工厂印刷
新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

开本：787×1092 1/16 印张：4
1989年10月第1版 1989年10月第1次印刷
印数：1800

ISBN 7-5053-0637-5/J·10 定价：8.90元

