

创意营销·手绘POP

主编 陆红阳 喻湘龙 编著 陈 晨 巩姝姗 亢 琳

电子



广西美术出版社

CHUANGYI YINGXIAO · SHOUHUI POP

创意营销 · 手绘 pop

电子

DIANZI

主编

陆红阳 喻湘龙

编著

陈 晨 巩姝姗

亢 琳



广西美术出版社

目录

 电子产品(音乐)POP

 电子产品(影像)POP

 电子产品(办公)POP

 电子产品(生活)POP

序

手绘 pop 是近年来风行全国的一种广告形式,以其制作简单、方便、快捷,形式新颖活泼,成本低廉等诸多优点越来越受到广大商家及消费者的重视和喜爱。

pop 即 “point of purchase”,可译成 “购买点的海报”。它是现今流行的一种广告媒体。pop 起源于美国,由于一战后全球经济普遍萧条不振,市场买气也因此低靡,广告费用成为厂家及卖方的极大负担,再加上美国超市如雨后春笋般地兴起,因此在经济需要迅速复苏的情况下, pop 广告逐渐地攻占其他媒体。如今我国市场经济的飞速发展, pop 这一现代广告的营销方式以其制作方便快捷、成本低廉、形式灵活多变等优点逐渐被商家接受、喜爱和广泛使用。目前, pop 已成为商家促销产品必不可少的手段之一。

随着科技的发展和数码产品的普及,数码类产品的 pop 也在各卖场得到普遍运用。一向保守的 IBM 公司,在推出的 “魔幻箱” 广告中,也开始使用手绘风格的 pop。可见,数码类产品 pop 已作为 pop 广告的一大种类走向人们的生活。本书主要向读者介绍数码类产品的 pop 广告,并精选三百多幅手绘作品以供参考。

数码类产品的手绘 pop 针对其宣传对象的特殊性,应体现其科技性、数字化、功能性特征。同其他产品类型相比,此类产品的 pop 风格应略显稳重、严谨。在广告宣传方面,应主要以产品的品牌、名称、价格及产品的功能特征为诉求点,这是数码类产品引起消费者购买欲的主要方面。色彩运用方面,这类 pop 广告也应该简洁明快,应用大面积的色块辅助文字内容,产生好的视觉效果,吸引顾客的眼球。图形运用方面,首先要注意所选图形与广告主题内容贴切,数码类产品手绘 pop 插图也可采用剪贴形式,精美、逼真的剪贴画不仅能准确传达产品信息,还能产生多种视觉效果。其他辅助图形多运用抽象造型,点、线、面等几何元素的结合运用也给画面带来科技感。

pop 是一种 “生活化的艺术”,为此,我们选用的作品表现形式、风格各异,内容贴近我们日常生活,希望能让读者了解手绘 pop 广告,从书中获得更多的灵感,使它们真正成为您的帮手,助您成为一位 pop 广告高人。



电子产品

音乐

APP



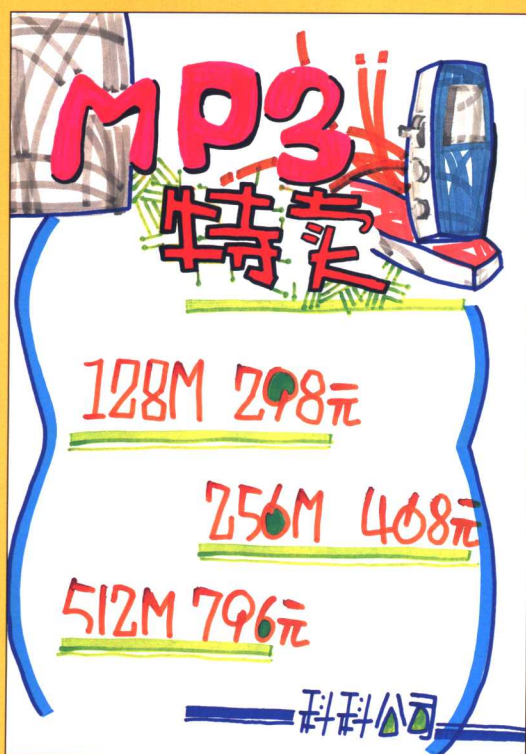
充满童趣的想象。



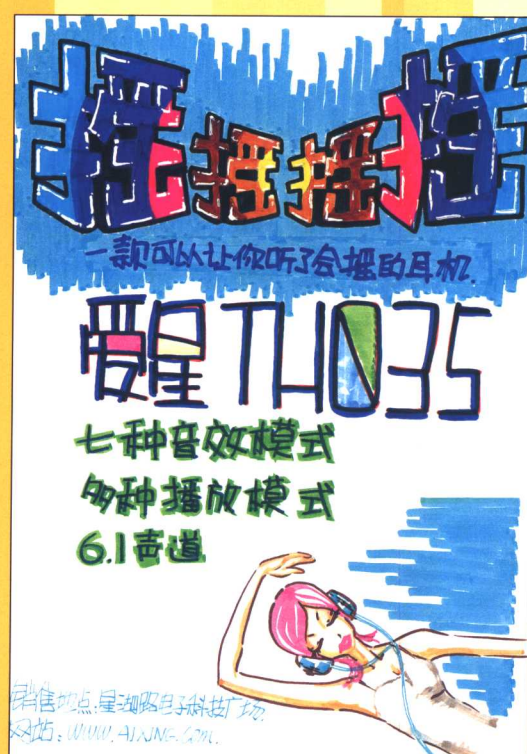
简洁明了的文字让人一目了然。



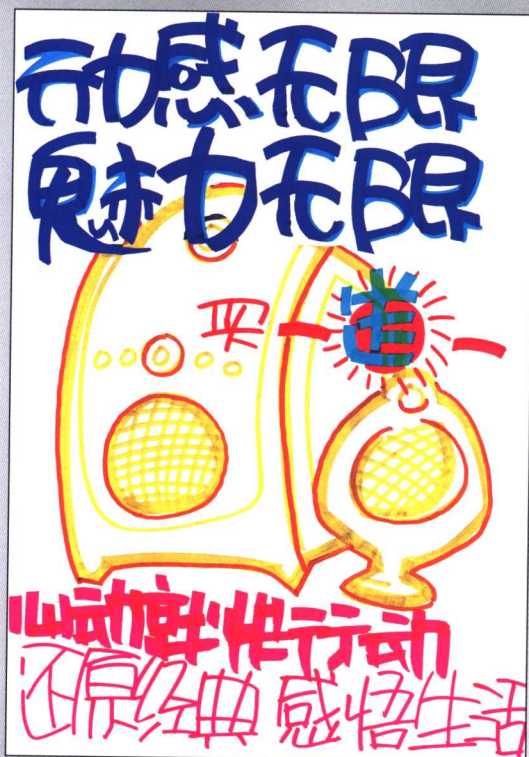
“哗”得好醒目。



主题好鲜明。



动感POP, 舍我其谁?



弧线造型，时尚潮流。



富有创意的构图。



好独特的数字标题。



连娃娃也抵抗不住的诱惑……



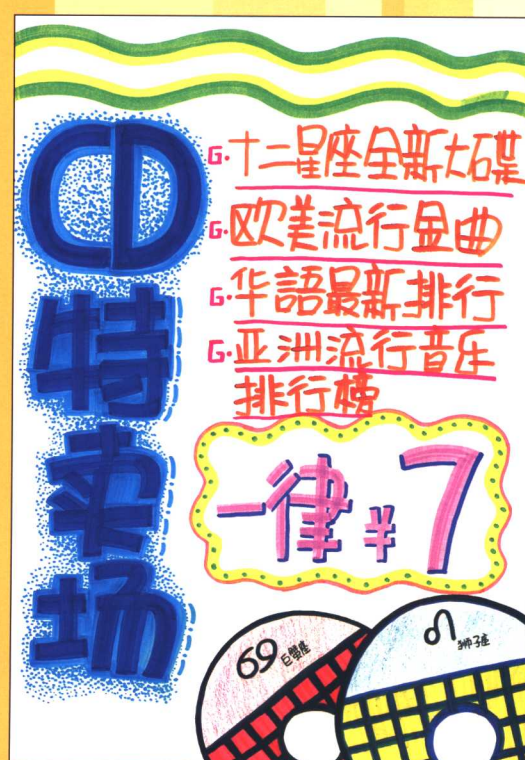
一目了然的版式。



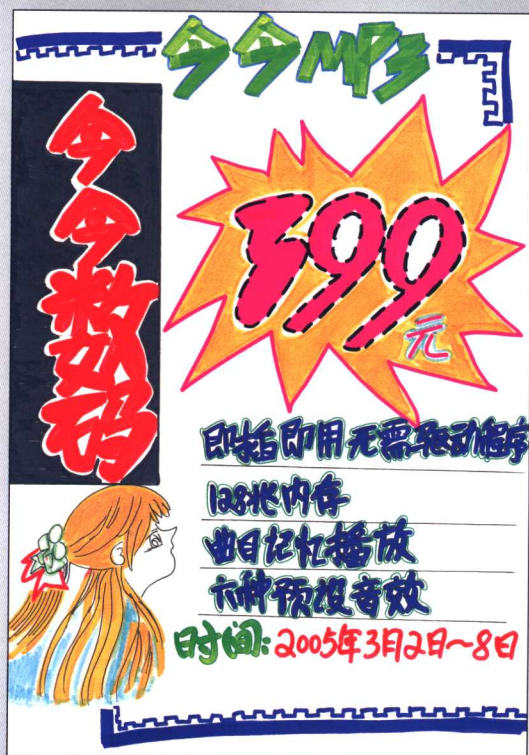
活泼的表现让海报加分。



用酷酷的年轻乐迷的形象, 表现音响的时尚追求。



主题明确, 内容丰富。



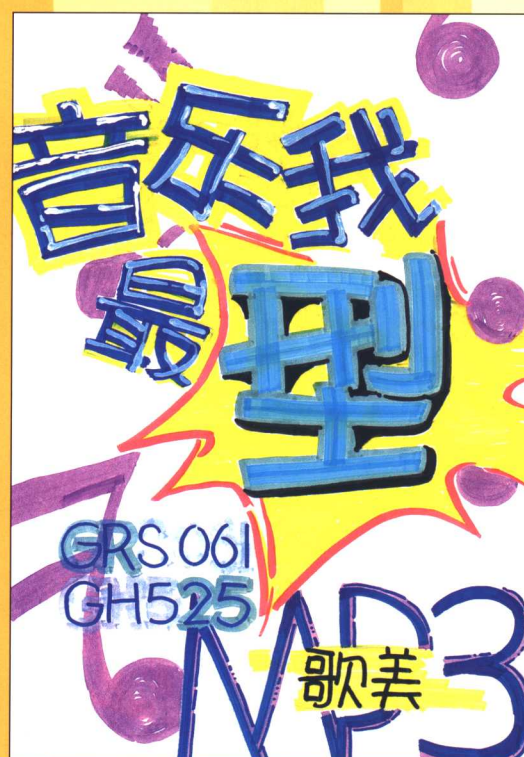
价格的数字非常鲜明突出，引人注目。



有新意的版式。



流动的韵律是我的特色。



强力震撼，不怕你不看。



田园小唱，温馨动人。



活泼的版式。



卖的就是“苹果”。



眼前一亮的字体。



波浪般的线条有如音乐的旋律。



竖式构图很新颖。



剪贴也是创意哦!



丰富的色彩，强烈的视觉感受。



醒目的促销POP。



朴拙的表现方法同样引人注目。



自创卡通图形，效果也不错。



音乐在画中流动。



浅黄和淡绿两色块的运用，使画面感觉颜色十分丰富。

