

网络信息 文化学

韩萍 著



文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

网络信息文化学

韩萍 著

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

网络信息文化学/韩萍著. —北京: 文化艺术出版社,
2005.5

ISBN 7-5039-2748-8

I. 网… II. 韩… III. 计算机网络-文化学

IV. TP393-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 041291 号

网络信息文化学

著 者 韩 萍

责任编辑 郑向前

责任校对 崔建文

版式设计 刘宝华

封面设计 刘宝华

出版发行 文化艺术出版社

地 址 北京市朝阳区惠新北里甲 1 号 100029

网 址 www.whyschs.com

电子邮箱 whysbooks@263.net

电 话 (010) 64813345 64813346 (总编室)

(010) 64813384 64813385 (发行部)

经 销 新华书店

印 刷 九州财鑫印刷厂印刷

版 次 2005 年 6 月第 1 版

2005 年 6 月第 1 次印刷

开 本 850 × 1168 毫米 1/32

印 张 9.5

字 数 250 千字

书 号 ISBN 7-5039-2748-8/G·508

定 价 18.00 元

版权所有, 侵权必究。印装错误, 随时调换。

创新与繁荣理论研究，促进信息 服务业快速发展

——《网络信息文化学》序

自从 20 世纪 90 年代以来，随着高新信息技术的迅速发展，网络通讯和网络信息对于人们的学习、工作、生产与文娱活动等各种社会活动，均产生了巨大的影响。由此产生了“网络经济”、“网络经济学”和“网络文化”、“网络文化学”等概念及学说。韩萍副研究员根据其长期在中国艺术研究院图书馆从事文献信息业务工作和相关专业理论研究成果的积累，从文化视角考察网络信息发生、发展与现状，并在此基础上提出“网络信息文化学”理念，试图从此开拓新的学术研究领域。尽管对这一学术概念可能会有这样或那样的疑问，对于是书一些术语的内涵外延可能还有不同的认识，或对其章节安排不尽满意，但就其积极意义而言，则无疑具有重要的理论研究和实际应用价值及广阔的前景。本人不敏，在许多理论知识方面孤陋寡闻，不敢妄加评论；但是，作为一名从事图书情报工作 40 余年的老文献信息工作者，本书原稿的早期读者，我认为作为一家之言，本书的正式出版发行，对于创

新理论研究,对于相关课题的深入研究,必然会产生一系列的影响,从而引发出更多的研究、探索话题。

总之,《网络信息文化学》一书的出版发行,对于繁荣学术,促进网络环境下文献信息事业的发展,都是大有益之举,因此,特为之序。

辛希孟

2005年5月

于中关村

中国科学院文献情报中心

· 1 ·

· 2 ·

创新与繁荣理论研究,促进
信息服务业快速发展
——《网络信息文化学》序

辛希孟

自从二十世纪九十年代以来,随着高新技术的迅速发展,网络通讯和网络信息对于人们的学习、工作、生产与生活的各个领域社会活动,均产生了巨大的影响。由此产生“网络组织”、“网络经济”和“网络文化”、“网络文化学”等概念及学说。国外学术界首先根据早期在中国艺术研究院图书馆从事文献信息业务工作及相关理论研究成果的思考,从文化视角考察网络信息发生、发展与现状。在此基础上提出“网络信息文化学”理念,试图从此开辟新的学术研究领域。尽管研究一学术概念可能会因称谓解释歧义问题,产生学术歧义,但网络文化学可能还有不同的认识或理解,而并非只是信息或文献概念之延伸,因此有必要进行理论探讨和实际案例价值广泛探讨。本人

不敢,在学术理论认识方面既无建树,不敢妄加评论。但是,作为长期从事研究工作四十余年的文献情报工作者,在本书的早期撰写、审阅与作序之际,在本书的正式出版发行,对于创新理论研究,对于相关课题的深入研究,必将产生一良好的影响,从而引发更多的研究、探索话题。

总之,《网络信息文化学》一书的出版发行,对于繁荣学术,促进网络环境下文献信息事业的发展,都是大有益之举,因此,特为之序。

2005年5月10日
于中关村
中国科学院文献情报中心
辛希孟

辛希孟手迹

序

国际互联网作为信息时代的一个新宠,被国际新闻界称为是继报纸、广播、电视三大传统媒介之后的又一新兴传媒——“第四大传媒”。这一概念在 1998 年 5 月联合国教科文组织召开的年会上正式使用后,在国内已得到广泛使用。随着互联网的迅速发展,我国新闻网,众多传统媒体与网络“联姻”获得了“网络版”、“电子版”等前所未有的新形态,而且近几年已形成一定规模,越来越多的新闻通过互联网传遍世界。面对互联网不可阻挡的发展趋势,探究互联网对社会及社会价值的实现有什么样的影响,就具有重要的现实意义。

21 世纪的今天,我们处于全球化的汹涌浪潮之中。面对经济全球化、竞争国际化和中国人世带来的强大冲击,随着计算机及其他信息处理技术和通讯手段的迅猛发展,人类社会已经开始迈进信息社会,全球规模的信息网络业已形成。人类进入信息特别是网络时代以来,许多有识之士都在深深思考一个问题:如何保护文化多样性和传统文化的问题。目前普遍认同的方针是不拒绝其他民族文化中精髓的部分,但也决不允许外来的糟粕侵害本民族文化。这是任何一个负责任的民族所应持有的正确态度。

信息社会的重要特点是信息已经成为生产力的一个重要部分。拥有信息和知识就能开发设计所需要的产品,就能获得巨大的经济利益。一百年间的创造超过了一切时代的总和,这是人类

文明史上未曾有过的奇迹。综观人类文明的发展史,科学技术的每一次革命,都会引起生产力的深刻变革和人类社会的巨大进步,促成社会文化的重大发展与变化。科技革命与文化发展之间,存在着内在的联系及规律。科技的精神渗透于文化的精神之中,科技的手段创造了文化的新形式。

网络时代的发展,网络信息资源的开发和利用,以及信息文化的建设问题已日益引起人们的重视。改革的年代需要理论的指导,改革的时代催生理论。在这发展的重要时刻,江泽民强调指出:“互联网的使用使信息到达的范围、传播的速度与效果都有显著提高,世界各国争相运用现代化信息技术加强和改进对外传播手段。我们必须适应这一趋势,加强对信息传播手段的更新和创造,积极掌握和运用现代传播手段。”这是十分宝贵的精神食粮,是一种跨越时空的战略视野。网络信息这一新兴的信息媒体所创造的文化空间,在最初的惊奇和茫然之后,人们惊讶地发现,电子传播媒介已经进驻生活的每一个角落,并且形成一个巨大的网络,新技术的内化与文化的转型同时发生,网络时代留给我们更多的是深层次的思索:如何正确地分析网络媒介对社会文化的综合作用或多侧面的影响以及由此形成的网络信息文化的特质,从而更好地理解和把握网络文化中蕴含的信息和网络信息中深蕴的文化。网络信息文化是一种新型的文化形式。这是网络技术所营造的一种新的、空间上的文化圈。由计算机网络技术营造的人类历史在形态及空间上的文化圈,就是“网络文化”。

全球化时代,同样对人类文化的发展提出了严峻的挑战,造成了一系列新的文化危机。其中主要有全球文化和民族文化,东方文化和西方文化以及资本主义文化和社会主义文化等矛盾。

面对新形势,任何国家和民族都必须作出抉择,要么顺应时代潮流发展,以积极态度把本民族优秀思想文化发扬光大,为世界思想文化的发展作出贡献,要么被世界思想文化发展的新潮流所淹没,丧失本民族思想文化发展的良机。因此,对网络思想文化阵地,不是要不要占领,而是如何占领,如何发展,如何代表先进思想文化前进的方向走在时代发展前列的问题。

“文化”概念,据说,这个词有三百多种定义。今天,“全球村”的出现,天地急剧缩小,具有现时代特点的文化,顷刻间即可成为全人类的文化。权威的德国《迈尔百科全书》说得最为恰当,即文化是“人类社会的征服自然和自我发展中所创造的物质财富和精神财富”。这是一个大文化的概念。随着对外开放、经济全球化、科技一体化以及网络信息的高度发展,当代中国文化呈现出一种多元并存的局面。这是文化发展的必然趋势和文化进步的重要标志。社会主义先进文化的性质和特点,决定了它在当代中国文化的整体发展中起着重要作用,即方向导引作用、思想道德支撑作用、文化批判作用、文化整合作用。

我们文化的问题是,它在一定程度上还不被世界上更多的人所认识。西方公众对我们文化的认识,远不如我们对西方认识的广泛而深入。尤其那些未曾来到中国的西方人,他们只能在海外唐人街上看到低层次和大路货式的中国文化,或者通过描写老旧中国人的电影,感受中国文化被扭曲的负面。他们对中国文化的印象不会感到“博大精深”,而只是蒙眬地保持一种神秘感。现在,我们有了机会,主动权交给我们。这是网络信息文化才具有的优势。我们利用这个主动的时期,让世界认识一下真正的、活生生的、充满魅力的中国文化,也让这文化成为我们国人自己的

凝聚力。经过几年的努力,我国已建成了以中国公用计算机互联网(CHINANET)、中国教育和科研计算机网(CERNET)、中国科技网(CSTNET)、中国金桥信息网(CHINAGBN)、中国联通互联网(UNINET)为基础的五大全局性互联网络。

随着以全球互联网技术为代表的新一代信息技术的迅速发展,人类社会正步入一个新的网络时代。用先进的科技手段传播先进文化,既是内容的创新,也是手段的创新。在当今时代,网络思想文化已经成为一种新的发展潮流和时代思想文化发展的重要标志。“未来的经济发展趋势使得‘数字化生存’变得不可避免,也将对作为生活世界之折射的文化领域带来冲击,在某种程度上,借助于互联网,中国有可能实现跳跃式的发展,赶上发达国家,或缩短与发达国家之间的距离,从而在增加综合国力的同时,使我们的文化真正强大起来,使它具有丰富的现代意义、民族特色和开放性,并在网络世界占有重要的地位。另一方面,由于互联网发展的超常速度和异常波动,由于世界网络传播的不平衡状态,也由于网络技术内含的科学主义和工具主义倾向,给我国主流文化带来了种种挑战和困惑,使得我们对于它的‘接受’、‘衔接’和‘融合’显得尤为复杂。因此,在关注互联网的发展历程、发展趋向的同时,思考它对我国主流文化的影响,就成了一个具有现实性和紧迫性的问题。”^①文化交流伴随着文化斗争从未停止。新的时代给文化建设提出新的课题。加强文化建设,成为时代赋予的历史重责。冷战时代已经结束,和平与发展逐渐成为世界发展的潮流,对话代替了对抗,合作取代了遏制。在世界经济日益全球化、一体化的今天,各国之间的交往、交流与合作与日俱增,各民族的文化相互交融在一起。人类进入一个大交流、大融

合的文化新时代。

在信息时代,印刷文明向电脑文明、书面传播向电子传播的转变已经给网络文学创造了广阔的发展空间,高技术文化的崛起和渗透,促进人的生活方式全球化和传统文化民族化。因为人类已经渡过了原始和启蒙,物质与精神完全割裂,物质继续沿着工业文明的道路进入数字化的虚拟时代,而精神则沿着庸俗化和所谓的大众化的方向进入物化时代。我们应该站在合适的高度上,冷静客观地把握它,由于改革开放形成了多元化的创作局面,我们不可能像“文革”时期,按单一的艺术标准挑战艺术家与作品。随着全球经济一体化的发展,资本越来越国际化,技术越来越国际化,市场越来越国际化。当今世界的人们以前所未有的规模和速度进行各种形式的交往。人类意识深层的时间空间观念发生了根本的变革,有力地促进着生活方式全球化的发展趋势。从调查方面看,网络信息文化自然要比传统文化感觉更轻松,接受更方便,更适合现代人的口味。因此,它获得青睐也是很正常的,是符合社会发展规律的。在大多数人那里,电子传播媒介的崛起通常被视为一种进步的标志。互联网提供了一个开放、自由、平等的空间,上至显要,下至平民,随时可以融入其中,最大限度地获取、制造、传播信息,是无中心、无权威的。当然,这种自由带来的不仅是民主、平等,也有无序和混乱,甚至超越了传统法律和道德的约束。但是,至少我们应当承认,网络信息突破了传统文化所固有的等级观念、时空观念和媒体限制,同时也打破了传统的地缘政治、地缘文化和地缘经济的限制,给每一个人与世界同步发展的机会。同样的道理,网络文化不应当也不可能是全球绝对统一的文化,网络文化应当是一个具体的有特殊内涵的文化概念,

超民族的网络文化是不存在的。可以说,实现传统文化和网络文化转型的民族或国家,其网络文化都是具体的、特殊的、丰富的,而不可能是超民族、超国家的一般性文化。

互联网不仅最大限度地敞开了门户,而且,互联网的特征是大众与传播媒介的互动。从探讨因互联网发展的网络文化内涵着手,可以看出,互联网经济、政治和精神生活领域中的独特作用日益凸现,也促成了互联网在其他方面的影响和与之相关的一系列社会问题的产生,但互联网的出现也同时给信息、信息传递和信息理论带来了变化。我们还会发现,世界已由时间定义走向空间定义,由垂直关系走向平面关系;文化和感性也就必须和信息—数字化时代的空间重叠并紧密相连。在信息数字化时代,形象取代语言将成为文化转型的典型标志。人类生活被视觉化,社会空间中浸透了影像文化。形象正以其优越的可视性表现出对文字的超越,它所使用的通用语言将使传统的语言被重新结构,从而使新的图像表述与传统的语言叙述极不相容,其结果必然是人们对形象语言的选择。

未来学家预计 21 世纪将是一个以知识经济为主导的信息社会。信息社会的主要物质基础是信息技术和信息产业,今天人类享有的一切现代文明,无不直接或间接地与信息技术有关。当代的科学技术创新基本上源于信息知识的创新;当代的科技进步和经济与社会的发展,在很大程度上依赖于信息产业的发展。历史上没有哪一个产业对人类活动产生过如此广泛、如此深刻的影响。

新技术革命的浪潮将人类推入信息时代,新兴的微电子技术将成为这场革命中的主角。以微电子技术为基础,作为信息时代

支柱的计算机,其应用领域将更加广泛,从而使人类不必用主要劳动去从事延续人类自身所需的物质生产,而以更多的劳动去创造精神文明,去从事科学、文化、艺术、教育等事业,促进人类社会走向辉煌的未来,从而开创出一个以往任何时代所无法比拟的光辉灿烂的信息时代。

韩萍

2005 年 2 月

目 录

创新与繁荣理论研究，促进信息服务业快速发展

——《网络信息文化学》序

序

第一章 全球化与网络信息文化的构成/ 1

- 一、网络信息文化的内涵/ 11
- 二、网络信息文化的变动/ 23
- 三、网络信息文化的整合/ 40
- 四、网络信息与网络文化的形成/ 55

.....

第二章 网络信息文化学的基本特征/ 65

- 一、网络时代的文化平等/ 67
- 二、网络信息参与上的平等/ 73
- 三、网络信息交流上的平面性/ 76
- 四、网络信息文化的多元共存/ 79

.....

第三章 网络信息时代与本土文化对抗/ 86

- 一、网络信息技术对文化的影响/ 86
 - 二、网络信息对文化的冲突/ 99
 - 三、发达国家之间的文化“攻坚战”/111
 - 四、发展中国家之间的文化“防御战”/119
-

第四章 网络信息与外来文化的启示与对策/126

- 一、中华民族文化的保护和发展/126
 - 二、网络时代对文化生活的影响/134
 - 三、网络信息文化与网络社会的形成/144
 - 四、网络信息文化的机遇与挑战/149
-

第五章 网络信息政策法规的制定与优化/156

- 一、网络信息文化的独立自主性/156
 - 二、网络信息文化寻求文化保护与发展的平衡性/ 158
 - 三、促进网络信息文化国际和国内的合作/159
 - 四、网络信息文化知识产权的保护/164
-

第六章 网络信息文化和教育创新/171

- 一、网络信息与文化的创新/174
 - 二、网络文化教学的革新/181
 - 三、网络教育与传统教育的革命/186
 - 四、网络文化的道德教育/190
-

第七章 网络信息“路”与“车”的发展/200

- 一、加强网络信息基础设施的建设/200
- 二、促进网络信息资源的开发/202
- 三、网络信息文化的管理方略/209
- 四、网络信息文化的现状与展望/217

第八章 网络信息文化传播的时空统一性/223

- 一、网络信息文化传播的时空属性/229
- 二、网络信息文化历时传播的时间性/234
- 三、网络信息文化传播的空间性/236
- 四、网络信息文化的共享/238

第九章 网络信息文化在时空中的传播/245

- 一、网络信息文化历时传播/252
- 二、网络信息文化在生产地域的继传/254

第十章 网络信息文化的即时传播/262

- 一、网络信息文化传播的复加共存/269
- 二、网络信息文化的迁移与增值/273
- 三、关于知识经济的概念和知识创新/278

主要参考文献/283

后记/286

第一章 全球化与网络信息文化的构成

互联网的存在与发展正深刻影响并改变着人们的生活方式和价值观念。作为一种新兴文化,网络文化不仅综汇了当前大众文化、流行文化的主要特征,其高科技时代产物的身份更使它全身散发出一股清新诱人的气息。

21 世纪人类将全面进入信息时代,整个社会的基础将发生改变,传统经济将迅速向信息经济过渡,信息将成为最重要的战略资源。全球化不仅越来越是现实或趋势,从而成为学术界的研究对象,而且也越来越成为一种观察视角和研究方法,甚至是一种意识形态。2001 年 11 月 20 ~ 23 日,由美国福特基金会赞助,武汉大学政治与行政学院等联合举办的“全球化与当代资本主义”国际论坛在武汉大学举行,来自美国、英国、俄罗斯与中国的学者就全球化系列话题展开讨论。“相当的与会者相信,全球化终究将会增加财富、推进技术、培养出高度文明的人,从而创造一个普遍利用自然属性和人的属性的体系,在高度发达的现代化生产力基础上,推进人类社会的全面进步。而这正是马克思描绘

出的共产主义社会的特征,所以,人类历史的大趋势将在全球化的过程中完成。”^②

网络信息文化是一种新型的文化形式。作为民族文化的重要组成部分,网络信息文化的发展应引起高度重视。作为人类物质社会的延伸,电脑网络空间为人类文明的发展和转型提供了一种前所未有的机遇和可能性。“在这个新的现实世界里,一种未来信息社会的前景,即不同于传统的工业社会文化、具有自身鲜明特征的新文化——网络信息文化(亦称网络文化或网络空间文化),已露出端倪。网络信息文化在内容上大体可分为两类:一类是传统文化内容经过“数字化”而产生的一种形式上的替代品,另一类是由于超文本和多媒体等新技术在互联网上的应用和普及而产生的许多全新的文化艺术形式,如“Cyberpunk”、“工业音乐”、“Raves”等。网络信息文化作为伴随新的信息技术革命产生的新文化,对人类文明的进步具有积极的推动作用。”^③“谁掌握了信息,控制了网络,谁就将拥有整个世界”。这是美国著名未来学家托夫勒的名言。在知识经济时代,一个国家的信息获取能力及在社会生产生活领域中的“制信息权”,将成为这个国家在新世纪的生存与发展竞争中能否占据主动的关键。^④网络是当代科技发展的产物,网络与思想文化的融合,日益引发着各国、各民族、各地区传统思想文化的发展变革。过去由于地域、交通和媒介的限制,传统思想文化只能在相对隔绝的环境生长繁衍,其更新嬗变是十分缓慢的。伴随着互联网的发展,形成了全球思想文化的大交流大汇合,各种不同形态文化相互碰撞、相互融合、相互促进,强化了内在发展动力,促进了世界网络信息文化的发展。网络信息文化的发展在对我国政治、经济、文化和社会