

高职高专国际贸易专业系列教材



跨国公司经营与管理

KUAGUO GONGSI JINGYING YU GUANLI 林康 编著



国际贸易专业系列教材

跨国公司经营与管理

林康○编著

图书在版编目 (CIP) 数据

跨国公司经营与管理/林康编著

北京: 中国人民大学出版社, 2004

(高职高专国际贸易专业系列教材)

ISBN 7-300-05817-5/G · 1148

I. 跨…

II. 林…

III. 跨国公司-经济管理-高等学校: 技术学校-教材

IV. F276.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 080875 号

高职高专国际贸易专业系列教材

跨国公司经营与管理

林康 编著

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室) 010-62511239 (出版部)

010-82501766 (邮购部) 010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司) 010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京丰台区印刷厂

开 本 787×965 毫米 1/16

版 次 2004 年 8 月第 1 版

印 张 15.5

印 次 2004 年 8 月第 1 次印刷

字 数 282 000

定 价 18.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换



前 言

在 21 世纪，世界经济发展的主要特征是：以知识为基础，以金融为中心，以信息技术为先导，以跨国公司为依托的世界经济一体化。

在世界经济一体化的条件下，跨国公司使传统的以国内生产、对外交换为特征的贸易导向型国际分工，向以国际化生产、跨国经营为特征的投资导向型国际分工转化。由于跨国公司股权多国化，相互持股，你中有我，我中有你，因而使企业与产品的“国籍”日益模糊化，淡化了原有的“国家属性”，推动了世界经济一体化的发展。跨国公司拥有巨额资本、庞大的生产规模、先进的科学技术、现代化的管理手段、全球的经营战略，以及覆盖全球的营销体系。因此，跨国公司已成为当代世界经济活动中的主角。

在世界市场上，大型跨国公司已成为国家间竞争的主体。一个国家，如果没有世界级的跨国公司，那么它将很难在国际竞争中站住脚，将越来越被动直至挨打。因此，各国企业都在努力争取进入世界 500 强。世界 500 强，是一种荣誉，更是一种经济实力，它不但是企业的荣誉和实力，更是国家的荣誉和实力。

随着中国成为 WTO 的成员国，必然会进一步加快中国的经济体制的改革。“入世”不仅意味着中国百年来第一次主动向世界敞开自己市场的大门，更重要

的是中国企业要出海远航去参加全球范围内的经济竞争。中国既要组建大型跨国公司，还要创建世界名牌产品。没有强大的本民族工业，没有自己的拳头产品，这个国家是没有前途的。组建具有中国特色的跨国公司，创建国际名牌产品，关系到民族的尊严，体现着民族的素质，象征着国家的实力。

20余年来，作者始终致力于跨国公司理论的教学与研究，在国内高等院校中，率先开设“跨国公司研究”课程，并编写出版了《当代跨国公司论》、《跨国公司与跨国经营》等专著，此外，还发表了百余万字的学术论文。在此基础上，成就了《跨国公司经营与管理》一书。

本书以跨国公司经营与管理为线索，介绍了跨国公司的宏观经营环境、跨国经营战略、国际投资策略、营销策略、内部贸易状况、技术转让状况，以及与政府的关系等方面的内容，并结合上述理论专门介绍了我国企业的跨国经营实践。

本书理论部分强调深入浅出、明白易懂，同时加强与实务的结合。为加深读者对相关知识点的理解，扩展读者的视野，本书特设了一些辅文，以“参考资料”形式出现，作为背景资料或相关例证。

本书适于从事国际经济贸易的工作人员以及高职高专国际经贸专业、世界经济专业的师生学习、研究。由于作者水平有限，纰缪挂漏，在所难免，敬请读者予以指正。

编者

2004年4月于北京



目 录

第一章 跨国公司概述	(1)
第一节 跨国公司的定义、特征和组织形式	(1)
第二节 跨国公司的形成与发展	(8)
第三节 跨国公司的组织形式	(12)
第二章 跨国公司的宏观经营环境	(23)
第一节 经济全球化与企业跨国化	(23)
第二节 跨国公司在世界经济中的地位和作用	(34)
第三节 跨国公司在国际市场上的竞争优势	(38)
第三章 跨国经营战略与策略	(46)
第一节 跨国公司的全球战略	(46)
第二节 所有权选择策略	(55)
第三节 跨国战略联盟	(59)
第四节 跨国经营的产品策略	(63)
第五节 跨国经营市场选择策略	(67)

第四章	跨国公司国外投资	(73)
	第一节 国外直接投资概述	(73)
	第二节 国外直接投资的基本类型	(82)
	第三节 国际合资经营企业	(91)
	第四节 国外证券投资	(100)
第五章	跨国公司的国际投资策略	(107)
	第一节 投资环境分析与投资决策	(107)
	第二节 国外投资项目可行性研究	(112)
	第三节 国外投资环境的评估方法	(116)
	第四节 国外投资保证和保险制度	(120)
第六章	跨国公司的内部贸易与转移价格	(127)
	第一节 跨国公司的内部贸易	(127)
	第二节 跨国公司转移价格	(131)
	第三节 跨国公司转移价格的经济利益	(134)
	第四节 各国政府对跨国公司转移价格的管理	(138)
第七章	跨国公司与技术转让	(141)
	第一节 跨国公司技术转让	(141)
	第二节 跨国公司技术贸易	(146)
	第三节 跨国公司技术贸易的价格与支付	(153)
	第四节 跨国公司技术贸易的签约与履约	(157)
第八章	跨国公司的营销策略	(165)
	第一节 跨国公司的市场营销策略	(165)
	第二节 跨国公司市场营销的价格策略	(171)
	第三节 跨国公司市场营销的促销决策	(177)
	第四节 跨国公司市场营销调研	(180)
第九章	政策管理与跨国公司	(191)
	第一节 政府对跨国公司的政策调控	(191)
	第二节 东道国政府与跨国公司	(196)

第三节	母国政府与跨国公司	(203)
第四节	国际社会与跨国公司	(206)
第十章	中国企业跨国经营之路	(215)
第一节	中国企业对外投资的发展	(215)
第二节	建设有中国特色的跨国公司	(222)
第三节	中国跨国企业的经营与管理	(227)
	主要参考文献	(237)



第一章

跨国公司概述

随着科技的进步和生产社会化的发展，国际分工和经济全球化进一步加强，跨国公司已经成为国际直接投资和国际贸易的主体，并进而成为 21 世纪世界经济发展的依托。

在经济全球化的条件下，跨国公司使传统的以国内生产、对外交换为特征的贸易导向型国际分工向以国际生产、跨国经营为特征的投资导向型国际分工转化。

第一节 跨国公司的定义、特征和组织形式

一、跨国公司的名称

第二次世界大战后，有人把从事跨国生产经营活动的企业实体（Business Entity），称为多国企业（Multinational Enterprises）、国际公司（International Corporations）、国际企业（International Business）、全球企业（Global Enterprises）和宇宙公司（Cosmo-corporations），亦有人称之为跨国公司（Transnational Corporations，简称 TNCS）。联合国经济及社会理事会（简称经社理事会）于 20 世纪 70 年代初召开会议，会上较全面地讨论了跨国公司的定义及各种准则。一

些代表在辩论中赞成使用“跨国公司”的概念，其理由是：在拉丁美洲国家中，“多国公司”是指那些在安第斯条约组织赞助下，由该组织成员共同创办和经营的公司；而那些主要以一国为基地从事跨国生产经营活动的公司，应称“跨国公司”。经社理事会同意这些代表的意见，并于1974年作出决定，采用“跨国公司”这一名称，并设立一个政府间的跨国公司委员会和跨国公司中心，作为永久性的机构。自此，“跨国公司”取代了“多国公司”，成为联合国统一名称。^①

跨国公司与国际公司的概念既有相同点，又有不同点。跨国公司强调其国际性和多国性。国际性（Internationality）是指在国与国之间开展业务活动；多国性（Multinationality）是指在许多不同的国家开展业务活动。而国际公司仅仅具有国际性这一个特征。

国际经贸业务主要包括商品转移、知识产权转让和资本投资等。通常，国际贸易公司从事商品的进出口贸易；国际技术咨询公司从事知识产权转让；跨国公司通过对外直接投资，在东道国进行产品制造和销售活动，能最有效地使资金、商品、劳务、技术、信息和人力实现全球一体化的效果（Global Integration Effect）。^②

“多国企业”这一名称通常为西方学者所使用，指的是该企业在许多国家从事经营活动。“国际公司”常使用于企业界，它与“多国公司”、“跨国公司”等名称，是可以通用的，有的人将国际公司特指母公司的国际部或地区部（International or Regional Division）。“国际企业”一词流行于我国的港澳台地区。“全球公司”、“世界公司”和“宇宙公司”，常常是通用的，它们都以全球竞争环境为出发点制定企业经营战略，企业的业务面向全球，实施全球取向（Global Orientation）。

二、跨国公司的定义

对跨国公司的称谓多种多样，1974年后，联合国将之统称为跨国公司，但关于跨国公司的定义，仍然是见仁见智、众说纷纭。各国对跨国公司的定义有不同的标准和尺度，大体上可以概括为三种标准下的定义。

（一）结构标准（Structural Criteria）

凡采用“企业的跨国程度”、“企业的所有权”、“高级经理人员的国籍”和

^① 参见 United Nations, *Transnational Corporations in World Development, A Re-Examination*, New York, 1998, p. 11.

^② 参见 [美] 刘易斯·威尔斯：《第三世界跨国公司》，128页，上海，上海翻译公司，1996。

“企业的组织形式”等作为划分跨国经营的标准与尺度的，都属于结构性标准。

1. 企业的跨国程度

一个企业必须在两个以上的国家进行制造和销售业务才能算跨国公司。

2. 企业的所有权

一般认为，跨国公司应当由众多国家的国民拥有所有权。经济合作与发展组织认为，跨国公司“通常包括所有权属于私人的、国有的、公私合营的公司或其他实体”。

3. 企业高级经理人员的国籍

跨国公司企业的高级经理人员必须是来自一国以上的国民。合资经营的企业其所有权和控制权自然会分散到不同国籍人士手里。

4. 企业的组织形式

跨国企业的组织形式以全球性地区和全球性产品为基础。其实体的法律形式，可以是合资、有限、无限、合作社、公私合营等。在制造业中，海外企业最流行的形式是在当地组建子公司。

(二) 营业实绩标准 (Performance Characteristics Criteria)

跨国公司营业实绩标准是指公司的国外活动在整个公司业务活动中，其资产额、销售额、生产值（产品和劳务）、盈利额和雇员人数应占若干百分比以上才算是“多国”。较多人主张 25% 以上为衡量标准。但是，按动态数列分析，某些公司可能在某一特定的时点上合格，但在另一时点则不合格。

在规模标准限定上，一般将营业额超过 1 亿美元的称之为跨国公司，例如美国弗农 (Raymond Vernon) 教授认为：“……销售额低于 1 亿美元的这类公司不值得引起注意。”^① 联合国贸发会 1993 年称营业额在 10 亿美元以上的为跨国公司，即“10 亿美元俱乐部” (Billion Dollar Club)。^② 2003 年美国通用电器公司市值已达 2 942 多亿美元。但值得注意的是，根据《财富》杂志的统计数据，不同时期的公司营业额差别很大。

(三) 行为标准 (Behavioural Characteristics Criteria)

此标准是指凡是跨国公司都应有全球战略目标和动机，公司按照全球目标公平处置世界各地所出现的机遇与挑战。公司经营活动由一国走向多国，直至定位于全球化目标，一般需要经历以下三个阶段。

① 联合国跨国公司中心的报告：《跨国公司在世界发展事业的作用》，46 页，1989。

② UNCTAD, *Small and Medium-sized TNC: Role, Impact and Policy Implications*, New York, 1993, p. 1.

1. “民族中心” (Ethnocentric)

公司业务活动以母国为中心进行决策，优先考虑母国企业的利益，按母国的处事方法开展经营。

2. “多元中心” (Polycentric)

公司所有决策，既考虑母国的利益，也兼顾众多国外子公司的要求，其好处是充分利用当地资源和环境优势。

3. “全球中心” (Geocentric)

公司所有决策，出自于“全球思维” (Global Thinking)、“全球心态” (A Global Habit of Mind)，以全球利益为目标，母国企业和国外企业相互配合、相互依存、协作经营。公司只有进入“全球中心”，才称得上真正的跨国公司。

跨国公司以盈利为最终目标，若能既获得盈利，又增加社会福利，公司会乐于采取一举两得的决策。但是，实际上这两项目标往往相互矛盾，相互抵触。通常，在鱼和熊掌二者不可兼得的情况下，公司的抉择，必将是舍社会福利之目标，而取自身盈利之目标。

在1978年联合国秘书处准备的一份研究报告中，跨国公司一词被定义为：“凡是在两个或两个以上国家里控制有工厂、矿山、销售机构等类似财产的所有企业。”另外，亚太经济合作组织的知名人士小组把跨国公司定义为：“在国外拥有和控制生产或服务机构的企业，它们不一定是股份公司或私人企业，它们也可能是合作企业或国有企业。”

参考资料 1—1

1986年联合国《跨国公司行为守则》(United Nations Code of Conduct on Transnational Corporations)对跨国公司的定义是：

“本守则中使用的跨国公司一词系指在两国或更多国家之间组成的公营、私营或混合所有制的企业实体，不论此等实体的法律形式和活动领域如何；该企业在—个决策体系下运营，通过—个或—个以上的决策中心使企业内部协调—致的政策和共同的战略得以实现；该企业中各个实体通过所有权或其他方式结合在一起，从而其中的—个或多个实体得以对其他实体的活动施行有效的影响，特别是与别的实体分享知识、资源和责任。”

经过十几年热烈争论，世界各国就跨国公司定义的三个基本要素取得了一致的意见，它们是：

其一，跨国公司是指—个工商企业，组成这个企业的实体在两个或两个以上的国家经营业务，而不论其采取何种法律形式经营，也不论其在哪—经济部门

经营；

其二，这种企业有一个中央决策体系，因而具有共同的政策，该政策反映企业的全球战略目标；

其三，这种企业的各个实体分享资源、信息并分担责任。但目前各国尚未就企业的动机、规模和所有权等问题取得一致意见。

此外，1980年以来，邓宁（John Harry Dunning）、巴克列（Peter J. Buckley）、卡索恩（Mark C. Casson）等西方专家教授提出一种新的看法：一国际公司未必一定通过拥有海外股份而成为跨国公司，通过租赁和管理合同形式，同样可以成为跨国公司。因此，在他们看来，某些形式的纯对外贸易（租赁、特许、管理合同）劳务公司，虽然没有传统定义所要求的海外股份或控制权，仍可以列为跨国公司。

三、跨国公司的性质与特征

（一）跨国公司的性质

西方跨国公司就其性质而论，是资本主义私有制的垄断企业，为了争夺国外市场、掠夺海外资源、攫取高额垄断利润，通过对外直接投资和在全世界各地设立分支机构而形成的一个从国内到国外、从生产到销售无所不包的超国家的特殊的企业经营体系。在不同类型的国家，跨国公司的性质也有所差异。具体来说有如下几种：

（1）西方跨国公司是资本在国际规模上的集中和积聚的产物，也是垄断资本国际化和跨国化过程的产物。

（2）发展中国家和地区的企业走上国际化的道路，形成和发展了自己的跨国企业。这类跨国公司体现着民族资本主义的生产关系，它是民族资本发展外向型经济的必然结果，反映了发展中国家的民族资本已经国际化且成为国际分工中的一股重要力量。

（3）在我国，跨国公司是在实行对外开放和外贸体制改革的过程中发展起来的。随着我国经济体制改革的深化，已有形成了许多具有一定实力的跨国集团企业。这些企业采用“请进来”或“走出去”的方式，沿着国际化、集团化和实业化道路发展。我国跨国公司具有公有制的性质，在世界市场上按照资本主义市场经济体制进行运作，体现了国家资本主义的性质。

（二）跨国公司的特征

跨国公司不同于单国公司之处首先是跨国性。跨国公司以母国为基地，将其实体分布于不同的国家或地区，在多国从事投资活动，由一国的某一大型企业为其控制、管理和指挥中心。跨国公司经营的主要特征有以下几种。

1. 跨国公司实行全球性战略和集中性管理

首先，跨国公司的战略以整个世界市场为目标，总公司对整个公司的投资计划、生产安排、价格体系、市场分布、利润分配、研制方向等重大的决策，实行高度集中统一的管理。跨国公司在作出经营决策时，所考虑的不是一时一地的局部得失，而是整个公司在全球的最大利润。公司最高决策机构是董事会，它对整个公司各个实体拥有高度集中的管理权。

其次，公司内部有极强的相互联系性。跨国公司内部各实体之间具有密切的联系性，子公司根据母公司的全球战略制定各自的经营计划及措施，而母公司与子公司、子公司与子公司之间，采用合同、协议等形式相互联系起来，从而使公司内部的各个实体能与其他实体分享资源和分担责任。公司在海外设立的大量子公司受控于母公司，在分工协作的基础上，公司内部各单位的业务融为一体，相辅相成。

2. 跨国公司利用直接投资争夺世界市场

资本的本性就是扩张，它要冲破在其扩张道路上的一切地理的、文化的障碍，进行其漫无止境的对外渗透。跨国公司对外扩张有两条途径：一是商品出口；二是海外投资和海外生产。为了扩大商品输出，它在国外建立销售公司，这种销售公司是最简单的所有权式的投资，其作用有三：

- (1) 推销母公司和母国的产品；
- (2) 了解当地市场行情，收集所在国的经济和商业情报；
- (3) 扩大公司的影响，作为进一步向外投资的跳板。

这种销售机构的规模主要取决于母公司的规模、产品的类型、公司本身所处的发展阶段以及当地市场的消费需求。

随着竞争的加剧，向外输出商品为主的做法已满足不了争夺世界市场的需要，跨国公司已越来越多地利用海外直接投资建立工业企业以代替直接的商品输出。与跨国公司从母国出口相比较，海外直接生产更符合跨国公司全球战略的需要和最大限度地扩大盈利的需要。

3. 跨国公司以少量的自有资本控制他人的巨额资本

跨国公司借助“参与制”，以少量自有资本采用直接投资的方式来控制他人的巨额资本。列宁曾经指出，为控制一个公司需要占有40%的股份。而如今的跨国公司所支配的外部资本和外部利润表明，为控制一个公司所需要占有的股份已降到10%~25%。美国商务部研究报告证实，美国跨国公司国外分支机构的资产相当于其对外直接投资累计总额的5倍~6倍。跨国公司利用自己手中的金融资本，控制他人的巨额资本，把触角伸向世界市场的任何一个角落。

跨国公司作为控股公司，控制海外子公司并以这种方式建立控制的金字塔。要对别的公司实行控制，就必须有一个不大的股票控制额，这样，该资本就能够对超过自己许多倍的资本实行控制。公司完全不把少量股票持有者看作是有权插手公司事务的业主，而是把他们看作有权得到一部分企业收入的人。甚至持有大宗股票的人，通常也不关心他们所持有股票公司的业务，有时甚至不知道它们究竟是些什么样的公司。这是股权分散过程的一种表现。占有股票可以同行使控制权联系在一起，但也不是必然的，因为控制权不是占有股票的结果，而是完成所有权职能的结果。大公司股权广为分散妨碍了股票持有者真正行使自己的权利。因为大量的股票持有者实际上既不能任免公司的经营者，也不能对经营者实行控制。在大公司中，股票持有者的人数常常高达10万，如在美国电话电报公司中则超过100万。绝大部分的股票持有者拥有的股份很少，他们实际上对公司生产资料所有权的支配和对这些生产资料生产出来的产品的支配，都丝毫没有影响。他们购买股票的目的与在银行和其他信贷机构储蓄的目的相似。

4. 跨国公司拥有先进技术，保持竞争优势

科技的发展及其实际应用，导致企业技术的进步和组织机构的合理化。企业推广新技术，首先是用机器设备替代活劳动，然后逐步发展到用更完善的机器设备替代原有的机器设备。

跨国公司在世界市场上，若要保持优势，或从一种优势转向另一种优势，就必须在研究与开发新技术、新工艺、新产品中始终保持领先地位，否则，它将在激烈的国际竞争中败北。因此，跨国公司对外投资以开发新技术为其经营的主要武器，并且影响所在国有关的产业部门；反过来，科学技术的发展加强了国际分工和协作，促进了跨国公司的发展。

跨国公司欲保持技术优势，须仰赖巨额的研究开发投资及特有的技术战略。研究开发投资是新技术产生的摇篮。跨国公司把研究与开发视为明天的产品，投资研究开发就等于投资于未来，投资于市场竞争力。通常研究与开发费用占公司销售总额的5%~10%。同时，跨国公司始终牢牢控制新技术部门的生产和销售。

参考资料 1—2

据统计，最大的866家跨国公司其国外总产值中60%集中在先进技术部门（其中石油部门为37%，化学和制药部门为12%，电子和电器产品部门为7%），22%集中在中等技术水平部门（其中汽车业为9%），而简单的技术部门仅占18%（其中食品加工业为9%）。

5. 巨型跨国公司向综合型多种经营发展

跨国公司废弃单一产品生产，实行多种产品生产的生产结构。综合型多种经营，是指母公司内部、母公司和子公司各自生产不同种类的产品，甚至经营彼此毫不相干的不同行业。20世纪70年代以来，综合型多种经营的跨国公司迅猛发展，其业务经营范围，形象地说，就是“从方便面到导弹”，几乎无所不包。

这种综合型多种经营，其特点是根据生产、销售过程内在的需要，将有关联的生产联系起来，进而向其他行业渗透，形成生产多种产品的综合体系。综合型多种经营的好处是：

- (1) 增强跨国公司总的经济潜力，防止过剩资本的形成，确保公司顺利发展，有利于全球战略目标的实现；
- (2) 有利于资金合理流动与分配，提高生产要素和副产品的利用率；
- (3) 便于分散风险，稳定企业经济收益；
- (4) 可以充分利用生产余力，延长产品生命周期，增加利润；
- (5) 能够节省共同费用，增加企业的机动性。

跨国公司多种经营的发展，表明一种新的竞争形式——结构竞争——的出现，即通过控制多部门的生产结构，争夺销售市场，从而使其成为多目标生产经营综合体。

6. 多数跨国公司朝着突出主业、剥离非主业方向发展

跨国公司突出主业，是要努力开发公司“核心业主”。目前很多跨国公司推行“开发主业，剥离非主业”的经营理念。

核心主业是指公司所经营的业务中占据主导地位的业务，也就是公司的强项。通常衡量公司核心主业的标准有：(1) 公司核心业务销售额占企业总销售额的30%以上；(2) 该项业务占同行业的市场份额（Market Shares）不低于25%；(3) 在同行业中的排名为前几名。

总之，跨国公司从全球利益目标出发，把“世界市场战略”、“产品多样化战略”和“技术转让战略”有机地结合起来，力图获得最大的经济利益。这就是它的主要特征。

第二节 跨国公司的形成与发展

8 跨国公司是资本主义进入垄断时期的产物，跨国公司的形成与资本输出密切相关，对外直接投资是跨国公司产生和发展的前提；但仅有对外直接投资，

不一定会出现当代跨国公司。只有生产力和科学技术水平发展到新的高度，生产国际化和资本国际化塑造出了新的国际分工模式，这时才会出现当代跨国公司。

一、跨国公司的起源与发展

新航线和新大陆的发现，扩大了国际商业活动的空间范围。新的企业组织——特权贸易公司的出现，意味着以往商人的个人冒险家事业的消亡和现代企业的诞生。

著名的特权贸易公司有东印度公司（The British East India Company）、英国皇家非洲公司（The British Royal African Company）、英国哈德逊湾公司（The British Hudson's Bay Company）、荷兰东印度公司（The Dutch East India Company）和英资汇丰银行（Hong Kong and Shanghai Banking Corporation），这些公司以经营贸易和航运业为主，逐步扩大到银行和金融业。由于它们是从事掠夺性经营的殖民地公司，不利于各国民族经济的发展，故遭到了各国强烈的反对。1856年英国正式颁布股份公司条例后，一大批股份公司出现，标志着现代资本主义企业问世。

欧洲工业革命之后，那些股份公司广泛使用机器生产，急需廉价的工业原料，于是它们改变海外经营策略，由非生产性投资转向大规模的生产性投资：探采矿藏、开发土地、修建铁路、建设港口和发展加工装配业。

早期跨国公司通过对外直接投资，在海外设立了分支机构和子公司。当时具有代表性的制造企业有：1865年，德国弗里德里克·拜耳公司在美国纽约的奥尔班尼开设的一家制造苯胺的工厂；1866年，瑞典制造甘油、炸药的阿佛列·诺贝尔公司在德国汉堡开设的炸药工厂；1867年，美国胜家缝纫机公司在英国的格拉斯哥创办的缝纫机装配厂；英国最大的油脂食品公司尤尼莱佛公司的前身英国利华兄弟公司，1885年在利物浦用椰子油作原料制造肥皂，并在所罗门群岛和西非开发椰子种植园。

美国的威斯汀豪斯电气公司、爱迪生电气公司、伊斯特曼·柯达公司以及新泽西州的美孚石油公司等也纷纷到国外投资设厂，开始跨国性经营，成为现代跨国公司的先驱。

现代企业的早期跨国经营活动有两大特征：一是业务活动的重心由各自的殖民地向其他国家扩张；二是由经营商品买卖转向投资生产活动。资本输出是跨国公司形成的基础。资本主义自由竞争时期已有资本输出活动；进入垄断资本主义时期，在工业发达国家，资本输出成了普遍和大规模的现象，此时真正意义的跨