


社会学译丛
经典教材系列

Principles
of
Economic
Sociology

[瑞典] 理查德·斯威德伯格 著
Richard Swedberg
周长城 等 译

 中国人民大学出版社

经济 社会学 原理

著作权合同登记号
图字：01-2005-0620号



经济社会学原理

*Principles
of
Economic
Sociology*

雄心勃勃，博学，激发兴趣！

本书无疑是第一本系统地涵盖经济社会学基本内容的专著，为经济社会学提供了一种不可多得的有趣且博学的观点，同时为将来经济社会学的发展提供了一种框架。

——西北大学社会学教授 **布鲁斯·卡卢瑟斯**
Bruce Carruthers

斯威德伯格是一位在经济学和社会学领域名副其实的百科全书式的人物，在本书中他展示了自己在这两个领域广博的知识。本书是一本学者“必须读”的内容全面的教科书，同时也适合中高年级本科生和研究生作为学习经济社会学的导论。

——普林斯顿大学社会学教授 **弗兰克·杜宾**
Frank Dobbin

ISBN 7-300-06664-X



9 787300 066646 >

ISBN 7-300-06664-X/C·287
定价：29.80元

经典教材系列

社会学译丛

经济 社会学 原理

Principles
of
Economic
Sociology

[瑞典] 理查德·斯威德伯格 著
Richard Swedberg
周长城 等译

中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济社会学原理 / (瑞典) 理查德·斯威德伯格著; 周长城等译.

北京: 中国人民大学出版社, 2005

(社会学译丛·经典教材系列)

ISBN 7-300-06664-X

I. 经…

II. ①斯… ②周…

III. 经济社会学-教材

IV. F069.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 074898 号

社会学译丛·经典教材系列

经济社会学原理

[瑞典] 理查德·斯威德伯格 著

周长城 等 译

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号 **邮政编码** 100080

电 话 010-62511242 (总编室) 010-62511239 (出版部)

010-82501766 (邮购部) 010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司) 010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 河北涿州星河印刷有限公司

开 本 787×1000 毫米 1/16 **版 次** 2005 年 8 月第 1 版

印 张 19.5 插页 3 **印 次** 2005 年 8 月第 1 次印刷

字 数 407 000 **定 价** 29.80 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换



本书作者理查德·斯威德伯格教授（右）和译者周长城
于1998年在瑞典乌普萨拉（Uppsala）大学合影。

译者序

美国经济社会学会主席、加州大学戴维斯分校社会学与管理学教授尼可·沃尔西·毕加特 (Nicole Woolsey Biggart) 博士 2005 年春季在给会员的公开信中指出：“20 年前经济社会学只是摆好作为社会学研究中的一个领域的姿态，社会学家们联合起来是为了反对经济学帝国主义拓展其研究领域到家庭、教育等历史上属于社会学的领地。经济学家不承认社会学家的贡献，事实上，也很难承认社会学家的存在。”毕加特尖锐地指出：“经济学作为公共显现和强有力的学科使得经济学家们不太关心社会学家们在想些什么，然而，社会学家却关心经济学家们在干些什么。经济社会学家一直与经济学家们进行单边对话，经济社会学家也一直批评经济学的个人主义的方法论，批评经济学家们缺乏必要的的数据，批评经济学家们不能构建和检验假设以及忽略历史的研究倾向。”^① 现在经济社会学是社会学的一门最为主要的而且最充满活力的分支学科。在过去十几年里，人们目睹了经济社会学普及、创造和扩展的过程。

经济社会学是经济学和社会学的交叉地带，经济社会学的发展说明“20 世纪的进程中，学科互涉 (interdisciplinary) 正在从一种思想发展成一系列复杂的活动，包括主张、活动和结构，它是对传统的挑战，是变革的力量”^②。经济社会学的发展说明“经济学家和社会学家之间需要更多交流的必要性；长期以来，疏远使得双方各蒙其害”。“如果社会学家和经济学家间缺乏有效的交流，仅从各自的角度分析而无视对方的存在，将给问题的解

^① Nicole Woolsey Biggart, “From the Chair,” *Accounts: A Newsletter of Economic Sociology*, Vol. 1/2, Spring 2005.

^② Julie Thompson Klein, *Crossing Boundaries: Knowledge, Disciplinarity and Interdisciplinarity*, Virginia: The University Press of Virginia, 1996.

决带来许多困难，因为大多数真正的问题并非可以轻易地按学术性质归类。”^①

成立于2000年的美国社会学学会经济社会学分会明确提出经济社会学研究的主要领域，包括以下四方面的内容：

一是宏观社会学视野下的经济。经典经济社会学家对经济研究大多持宏观社会学的观点，如韦伯、马克思、迪尔凯姆、帕森斯、斯梅尔瑟、波兰尼和熊彼特等。现代经济社会学家基于传统的理论运用较为复杂的新方法研究经济系统，如格兰诺维特、斯廷斯凯姆和爱桑尼等。

二是经济制度和经济行为的社会学分析。经济社会学家研究经济制度，包括各种市场，如劳动市场、生产市场、工业市场、金融市场和服务市场等，还研究货币、银行和金融服务、贸易、交通、网络、消费和消费行为以及非正式经济等。

三是社会学视野下的公司、组织和产业。组织是经济活动中主要的社会行动者，因此，经济社会学家分析组织的结构、组织的行为和组织的效率。研究主题包括企业家、工资、激励机制、组织运行、商业集团、行业、工业区域、战略联盟、供需关系、董事互锁和非法活动（共谋和欺骗）等。

四是经济与社会系统和政治系统。经济社会学家分析经济制度与非经济制度的相互关系，把经济生活扩展到社会制度和政治制度之中，同时，也将政治制度和社会制度扩展到经济生活中。研究主题包括经济与文化、经济与教育、经济与性别、经济与种族、经济与闲暇、经济与国家、经济与政治体制以及经济与环境的相互关系等。

理查德·斯威德伯格的这本《经济社会学原理》提供了最为完整的和最新的经济社会学概要。斯威德伯格从理论层面阐述了利益和社会关系在经济社会学分析中的不可估量的作用。他还描述了经济社会学研究经济生活的主要视野，给予文化对经济的作用以及经济行为嵌入社会结构的方法特别关注。斯威德伯格全面考察了经济制度并解释了经济与政治、经济与法律、经济与文化、经济与性别的关系。他认为社会学家常常不能在经济决策中强调利益的作用，而经济学家时常低估社会关系的重要性。因此，作者认为经济社会学的下一步主要任务是从理论和实践上去探索利益和社会关系是如何共同作用影响经济行为的。

理查德·斯威德伯格1948年5月18日生于瑞典首都斯德哥尔摩，1970年在斯德哥尔摩法学院学习法律，获得法学学位；1978年在美国波士顿学院获得社会学博士学位。在斯德哥尔摩大学从事社会学教学与研究达20年之久（1982—2002），其中分别于1987—1988年、1995—1997年和1998年夏在美国哈佛大学做访问学者，2001—2002年在斯坦福大学高级行为科学研究中心（Center for Advanced Studies of Behavior Science）任研究员；

^① Richard Swedberg, *Economics and Sociology: On Redefining Their Boundaries*, Princeton: Princeton University Press, 1990.

现被选为下一届美国经济社会学学会主席（2005—2006）、美国康奈尔大学社会学教授，同时也是康奈尔大学经济与社会研究中心（Center for the Study of Economy and Society）的两主任之一。

斯威德伯格受到社会学和法学的教育，他的两个主要研究领域是经济社会学（包括法律和经济）与社会学理论。斯威德伯格早期对社会学理论非常感兴趣，尤其是经济社会学理论。他曾写了一些有关托克维尔、圣西门、迪尔凯姆和韦伯的文章，到了20世纪80年代，斯威德伯格才开始对经济社会学产生兴趣。斯威德伯格十分勤奋，著作颇丰，已经出版的主要著作除本书外，还包括：《企业家精神：社会科学的观点》（*Entrepreneurship: The Social Science View*, 2000），《韦伯经济社会学文集》（*Max Weber: Essays in Economic Sociology*, 1999），《经济社会学探寻》（*Explorations in Economic Sociology*, 1993），《经济生活中的社会学》（*The Sociology of Economic Life*, 1992），《熊彼特：生活与工作》（*Joseph A. Schumpeter: His Life and Work*, 1991），《熊彼特：资本主义的经济学与社会学》（*Joseph A. Schumpeter: the Economics and Sociology of Capitalism*, 1991），《经济学与社会学：重新定义它们的边界》（*Economics and Sociology: On Redefining Their Boundaries*, 1990）（此书中文版已由商务印书馆出版），《马克斯·韦伯及其经济社会学思想》（*Max Weber and the Ideal of Economic Sociology*, 1998），《经济社会学：过去与现在》（*Economic Sociology: Past and Present*, 1987）等。目前正在撰写的著作有：与倪志伟（Victor Nee）编著将由普林斯顿大学出版社出版的《资本主义经济社会学》（*The Economic Sociology of Capitalism*）（2004—2005），与斯梅尔瑟（Neil Smelser）编著将由普林斯顿大学出版社出版的《经济社会学手册》（*The Handbook of Economic Sociology*, 2004—2005）（第2版），将由斯坦福大学出版社出版的《韦伯词典》（*A Weber Dictionary*, 2005）以及将由爱德华·爱尔加出版社（Edward Elgar）出版的《经济社会学的新发展》（*New Development in Economic Sociology*, 2005）。

斯威德伯格是目前国际经济社会学界赫赫有名的人物，他的名字几乎是经济社会学的同义词。出于这样学者之手的著作无疑为蓬勃发展的经济社会学的未来绘制了一幅最为美丽的蓝图。美国西北大学著名经济社会学家布鲁斯·卡卢瑟斯（Bruce Carruthers）对本书作了这样的评价：“雄心勃勃、博学和激发兴趣是《经济社会学原理》一书的特点，该书无疑是第一本系统地涵盖经济社会学基本内容的专著，为经济社会学提供了一种不可多得的有趣且博学的观点，同时为将来经济社会学的发展提供了一种框架。”著名经济社会学家、美国普林斯顿大学教授弗兰克·杜宾（Frank Dobbin）也对斯威德伯格本人和本书给予了极高的评价，他说：“斯威德伯格是一位在经济学和社会学领域名副其实的百科全书式的人物，在《经济社会学原理》一书中，斯威德伯格展示了自己在这两个领域宽泛的知识。《经济社会学原理》是一本学者‘必须读’的内容全面的教科书，同时也适合中高级本科生和研究生作为学习经济社会学的导论。”将这一具有独特视野的经济社会学著

4 经济社会学原理

作翻译成中文，无疑会对中国经济社会学的教学与研究起到一定的推动作用。

本书根据普林斯顿大学出版社2003年出版的第一版译出。由于译者水平有限，难免有差误失当之处，敬请读者批评指正。

周长城

2005年6月26日于武昌珞珈山

中文版序

本书中文版的出版令我满怀期望，同时也令我有一丝担忧。令我满怀期望的是，中文版的出版将使中国的同仁和社会科学家们有机会更好地了解经济社会学：一方面了解经济社会学是什么样的分析方法，另一方面了解经济社会学的现状如何。令我担忧的是，中国的读者可能会问一些我将无法回答的关于经济社会学的问题。下面让我对这两个问题做一点解释。

对拙著中文版的出版令我满怀期望有两个理由：首先，中国有几千年描述并分析社会现象和历史现象的辉煌传统。我认为，早晚这一定会转化为强有力的社会学，如同中国对世界其他文明的贡献一样，具有开创性的特征。同时，我还认为，中国马克思主义的传承使得许多知识分子有从经济学的视野审视社会现象的倾向，可以更准确地表述为，当看待周围的现实时，总是不忘记社会现象的经济维度，这本身就是一种经济社会学的视野。其次，我认为，经济社会学可能会在中国扮演重要角色，理由是中国经济的持续稳定增长，尤其是近期的快速增长。中国的经济条件和经济关系正在发生变化，而且这种变化将成为经济社会学发展的极好机会，我认为当经济社会学用于转型中的社会时，它是一门实实在在存在的科学。

令我有些担忧的是本书的论述在很大程度上来自欧洲（我出生的地方）和美国（我目前生活的地方）的观点。毫无疑问，欧美的背景有利于本书的写作，这也许是本书被翻译成中文的理由。首先，欧美已经有许多在经济社会学名义下研究经济的理论视野。主流的西方经济学直到现在还在继续着选择上的错误，在分析经济现象时排除对社会关系和制度的思考。经济社会学则与西方主流经济学相反，从19世纪初开始到现在，经济社会学就一直将经济事实和社会事实的结合作为影响经济发展的主要因素，试图在经济现象分析中既考虑经济因素又考虑社会因素。本书讨论中所涉及的社会科学家，都是一些著名的学

者，他们的研究都得到了国际学术界的认同。特别令我怀念的是韦伯、熊彼特和波兰尼，我确信他们的思想和理论也能帮助解释和说明中国即将发生的事情以及中国一直在发生的事情。

有一个事实必须注意，那就是韦伯等人的思想和理论产生在西方的条件之下，而不是中国的条件之下，因此，在一定程度上，为了从经济社会学的视野准确地理解和解释中国目前正在发生的事情，必须采用新的符合现实的分析方法。假如某人要指出本书的不足的话，也许就是上面谈到的问题。本书的最终目的——也是大多数社会科学类好书的目的是激励读者去发展自己独立的创造性思想和自己独特的分析方法，而不仅仅是告诉读者当这些创造性的思想用于分析一些具有基本相同条件的新情况时其他学者已经做了些什么以及还能做些什么。

理查德·斯威德伯格

2004年7月

于斯德哥尔摩

前 言

本书的目的在于对经济社会学做一般性介绍。众所周知，经济社会学是一门较新的社会学科，其学科的重要性正在欧美迅速扩大。经济社会学代表着一种富有潜力的分析方法。过去十年经济社会学的发展向我们展示了它和新古典经济学、博弈论、行为经济学一样，成为 21 世纪分析经济现象的主要方法之一。

经济社会学可以简略地定义为用社会学的传统分析经济现象，并试图用社会学的传统解释经济现象。经济社会学与经济学的目标一致，而且与经济学关注的问题大体相似。但在一点上，经济社会学与普通经济学是截然不同的，那就是，经济社会学强调社会关系和社会制度在经济中的作用。人生活在社会之中意味着人与人之间必然发生联系，人必然参与到社会制度之中，这种联系与参与深深地影响着经济活动者的经济行为，并由此从个人层面和整体层面影响行为方式。社会互动模式和人们发明并用以生存和获利的制度构建了经济社会学的主要领域，与在博弈论中一样，社会学中没有隔离的纯经济学，只有试图获取其利益的互动的人群。

写作本书有两个主要目的：一是把一种新视野引入经济社会学；二是展示经济社会学的主要概念、主要思想和主要的有关研究。本书认为，经济社会学不但要关注社会关系对经济行为的影响（关注社会关系对经济行为的影响是当前的主流），而且还要考虑利益问题，普遍地在利益层面分析问题，如韦伯在《新教伦理与资本主义精神》一书中所展示的那样。事实上，韦伯的著名研究可以被视为在经济社会学中如何处理问题的一种模式和一种研究指导。研究始于将人们的利益置于中心（在韦伯的研究中是宗教和经济利益），然后，研究影响这些利益的社会力和引起的后果。按照韦伯的研究思路将会使分析更加深刻，更加符合现实。

本书所倡导的方法可以看作一种集中研究利益的社会学概论的分析方法。为了对我所

说的利益社会学概念作简要说明，我仍以韦伯为例，韦伯在对宗教社会学的研究中有一番精辟论述，他用一个比喻来说明，即使当人们受到相同动机激励时，他们仍会采取不同的方式行事。更准确地说，韦伯的观点是利益驱使人们行动，但行动者看待世界的方法是不一样的，这种看待世界的方法决定着这些行为发展的大体方向。其原文如下：

指导人们思想行为的不是思想，而是物质利益和精神利益，尽管“世界图像”通常是由“想象”所创造的，然而就像扳道工一样，真正决定行动方向的还是利益的驱动。(1915/1946b: 280)

在社会学分析中，有多种不同的将利益和社会关系结合起来分析的方法。韦伯的理论只是其中的一种。其他一些如何处理社会关系和利益的观点可见于托克维尔 (Alexis de Tocqueville)、科尔曼 (James Coleman)、布迪厄 (Pierre Bourdieu) 等的文献中。更一般地讲，将利益视为解释社会行为的中心的观点在学术界引起了长久的讨论——参与讨论者如休谟 (David Hume)、斯密 (Adam Smith) 和穆勒 (John Stuart Mill)。根据他们的分析，有各种不同的利益存在——不但有经济利益，还有一些互不相同、互相阻挡和互相抵制的利益。从这种观点看，制度不能作为一种规则来说明 (目前流行的定义如此)，而应将制度视为利益和社会关系的独特结构。经济社会学家们所探索的是一种具有弹性的且强有力的利益分析方法，这种利益分析方法可以被学者们重新考虑使用。他们在分析中首先考虑行动者的利益，将其置于中心位置，然后再经验性地探索由于利益而导致的假设。简言之，就是关注利益分析。

我有意识地试图不让自己关于利益中心的观点干扰我对经济社会学已有不同研究的说明。然而，相当一部分经济社会学研究将利益置于一定位置，有些经济社会学的研究公开主张将利益置于一定的位置，有些研究则不主张关注利益，而另外一些研究尽管不那么明确主张关注利益，但在行文中也流露出对利益的注意。我们仍然要强调，我希望读者对目前经济社会学的不同研究持一种平衡和公平的态度。

在这种特殊时刻，经济社会学是以一种流动状态存在的，这导致对其关键概念和主要内容作概括性说明和展示的困难增大。这一任务至今尚未尝试。我选择处理的方法反映在本书的组织结构上。首先我讨论了经济社会学的历史：主要概念和主要内容，其中包括资本主义、公司和市场。然后探讨了政治和法律的作用，同时描述了文化 (包括消费) 和经济的关系、性别与社会的关系等。最后，讨论了各种问题，即经济社会学是什么，应该是什么，经济社会学的研究框架以及经济社会学是否应该成为政策科学等。

本书第1章“经典经济社会学理论”和第2章“当代经济社会学”介绍了经典经济社会学和当代经济社会学的主要成就。经典经济社会学的研究主要集中介绍了韦伯、迪尔凯姆和齐美尔的贡献。新的解释包括试图展示经济社会学传统中关于利益的作用以及把托克维尔作为主要的经济社会学家来介绍。布迪厄对经济社会学的研究一直在当前经济社会学

界被人们所忽视，本书试图介绍他的一些经济社会学思想以求改变这种状况。这两章所要表达的主要信息有两种：一是经济社会学有着渊源上的深厚传统；二是经济社会学不仅仅要关注社会关系（目前的经济社会学界忽略了它），而且要关注利益的作用。

第3章讨论了“经济组织”，第4章论及“企业”问题。在这两章中，我坚持大多数的经济生活都与经济组织有关的观点，重点讨论了人、制度和物质体是如何相互联系又是如何断开联系的。第3章在较大规模上讨论了经济被组织的方法，包括从单个的区域到全球化。同时，在第3章中，我还从社会学的视野讨论了概念化资本主义的模型。第4章集中讨论了在当今经济活动中发挥重要作用的一种特殊经济组织——现代公司制度，并对公司的经济学理论和社会学理论加以介绍并给予评价。这两章的理论要点是，在没有了解经济组织的结构是由利益和社会关系共同决定的条件下，我们不能完全认识不同经济组织的动态特性。

第5章“市场研究的经济学和社会学视野”讨论了市场的各种理论。在经济学家关注市场价格预测的同时，社会学家试图发展一种将市场视为社会结构的理论。第6章“历史中的市场”寻求进一步阐述市场社会学的目前研究。本人试图借助于历史材料把利益概念引入分析之中，并说明利益概念的潜在作用。本章最后还展示了历史上的市场类型。

在第7章“政治与经济”中倡导我们需要政治的经济社会学，尤其是财政社会学和对各种影响经济的政治力量如国家或利益群体的研究。第8章“法律与经济”是对第7章的补充，我认为目前经济社会学忽略经济生活中法律的影响是不可取的，应该关注法律对经济生活的影响。本章介绍了经济现象典型的法律维度，同时介绍了分析问题的新方法。我还为法律经济社会学的发展制定了一个纲要，那就是法律经济社会学应集中研究产权制度、继承权和作为行动者的公司。我在本章强调指出，法律既可以阻碍经济的增长，使经济增长减速，也可以对经济增长起加速作用。

第9章“文化与经济发展”和第10章“文化、信任和消费”集中讨论了文化问题以及文化与经济的关系问题。在这两章中我试图说明如果忽略文化，经济社会学的分析是不完备的，而当前的主流经济社会学事实上就忽略了对文化的研究。文化定义为价值和常识（sense-making）。经济学家忽略文化而仅考虑经济利益时，与倡导文化分析方法的经济社会学家有着方法上的相反倾向：他们着重文化的重要性而忽略经济利益。我认为信用和消费属于文化讨论的范畴。

第11章“性别与经济”讨论了性别与经济的关系。尽管其他社会科学家们已经对性别问题进行了大量的研究，但在目前经济社会学的研究中却忽略了性别问题。经济社会学必须强调如何从大量的性别研究中汲取有用的材料。我认为三个问题十分重要：家庭经济（household economy）（集中研究统一的家庭利益问题）、劳动力市场中的女性与工作（集中在单个的女性利益问题）以及经济中情感的作用问题。对于情感问题，我的观点是不能如目前所盛行的观点那样，将其仅仅视为一种干扰经济正常工作的东西，事实上，情感应作为经济行为的有机部分。

最后一章“经济社会学研究中的几个问题”介绍了四个必须讨论的关键问题。我认为这四个问题应该是：应该属于经济社会学研究的范畴而目前被经济社会学界忽略的研究主题；如何处理经济社会学的反身性问题；把利益这一概念引入经济社会学的优缺点问题；作为一门政策性科学的经济社会学能扮演什么样的角色问题。这一章还讨论了本书的主要理论要点：经济社会学需要关注利益和社会关系。最后还提出了在运用这类分析时避免同义反复和化约论的方法。

许多人帮助我写作本书。首先应该用我的全部爱来感谢 Mabel Berezin 为本书作出的贡献。我还要感谢普林斯顿大学出版社的彼德 (Peter Dougherty)，几年以前是他鼓励我撰写此书，彼德是一位很好的编辑，他知道如何鼓励作者完成任务。普林斯顿大学出版社的 Kevin McInturff 帮助我解决了许多具体的问题。同时还感谢 Linda Truilo 和 Ellen Foos 这两位编辑，没有他们的帮助和努力，本书不可能是今天这个样子。

我要特别提及我最要好的朋友和同事：Patrik Aspers, Mark Granovetter 和 Mauro Zamboni，在这里我要特别感谢他们。我还要感谢下列为我的写作提供帮助的人，他们是：Howard Aldrich, Reza Azarian, Jens Beckert, Rick Biernacki, Anne Boschini, John Campbell, Bruce Carruthers, Frank Dobbin, Malcolm Feeley, Magnus Haglunds, Susan Hanson, Johan Heilbron, Søren Jagd, Erik Ljungar, Thorbjørn Knudsen, Sarah McLanahan, Harry Makler, Robert K. Merton, Eva Meyerson Milgrom, Victor Nee, Trond Peterson, Tiziana Sardiello, Dick Scott, Neil Smelser, Philippe Steiner, Ryszard Szulkin, Michael Woolcock, Hans and Karin Zetterberg, Harriet Zuckerman。

我还要感谢斯坦福大学高级行为科学研究中心为我提供的帮助，我在那里度过了 2001—2002 年并完成了本书的大部分写作，同时中心和 William—Flora Hewlett 基金会为我提供了财政支持（编号为：#2000—5633）。中心的两位图书馆工作人员 Cynthia Ziegler 和 Emma Raub 为我提供了耐心和绝好的服务。Doug McAdam 是位非常不错的房东。本书的最后完成是在我刚调到康奈尔大学后不久的几个月，现在我很高兴和倪志伟一道工作，也很荣幸在经济社会学研究中心 (Center for the Study of Economy and Society) 供职。

在本书的撰写期间，我的父亲汉斯·斯威德伯格 (Hans Swedberg) 于 2001 年 7 月 4 日在瑞典首都斯德哥尔摩病故，我深深地爱着我的父亲并且永远怀念他。

本书第 5、6 章的有些材料来自我和斯梅尔瑟编辑的即将出版的《经济社会学手册》(The Handbook of Economic Sociology, 第 2 版, 普林斯顿大学出版社和罗塞尔·塞吉出版社联合出版) 一书中本人的文章《社会中的市场》。第 8 章是根据本人发表在《理论与社会》(Theory and Society, 2002 年第 10 期) 杂志上的文章《经济社会学案例》一文修改而成。

理查德·斯威德伯格

2002 年 5 月于美国斯坦福大学

目 录

前言 / 1

第 1 章

经典经济社会学理论 / 1

- 一、社会分析中的利益角色 / 1
- 二、古典经济社会学以及先驱者 / 4
 - 1. 阿列克西·德·托克维尔 / 5
 - 2. 卡尔·马克思 / 6
 - 3. 马克斯·韦伯 / 8
 - 4. 埃米尔·迪尔凯姆 / 13
 - 5. 格奥尔格·齐美尔 / 15
- 三、后古典主义 / 16
 - 1. 约瑟夫·熊彼特 / 17
 - 2. 卡尔·波兰尼 / 19
 - 3. 塔尔科特·帕森斯 / 20
- 四、小结 / 21

第 2 章

当代经济社会学 / 23

- 一、新经济社会学 / 24
 - 1. 马克·格兰诺维特关于“嵌入”的论述 / 25
 - 2. 贡献 I：使用结构社会学和网络 / 27
 - 3. 贡献 II：使用组织理论 / 30

	4. 贡献Ⅲ：使用文化社会学 / 31
	5. 贡献Ⅳ：构建经济社会学中的历史与比较的传统 / 32
	6. 贡献Ⅴ：詹姆斯·科尔曼和以利益为基础的社会学 / 33
	二、欧洲经济社会学最近的发展 / 35
	三、小结 / 38
第3章	经济组织 / 40
	一、经济生活中的社会组织 / 41
	1. 资本主义 / 42
	2. 工业区 / 48
	3. 全球化 / 51
	二、小结 / 54
第4章	企业 / 55
	一、关于企业的经济学理论 / 56
	1. 组织经济学 / 58
	2. 交易成本分析 / 59
	3. 代理理论 / 61
	4. 组织经济学中的其他观点 / 63
	5. 社会学家对组织经济学的反应 / 64
	二、关于企业的社会学理论 / 65
	1. 马克斯·韦伯 / 66
	2. 工业社会学和工作社会学 / 69
	3. 组织理论和企业社会学 / 72
	三、小结 / 75
第5章	市场研究的经济学和社会学视野 / 77
	一、经济学家的市场观点：社会学的视角 / 77
	1. 古典政治经济学的市场研究（从亚当·斯密到马克思） / 78
	2. 边际主义的革命：现代市场概念的创造 / 80
	3. 奥地利学派：作为过程的市场 / 82
	4. 凯恩斯对主流市场观点的批判 / 83
	5. 产业组织与市场结构概念 / 84
	6. 战后有关市场研究的发展 / 85
	二、社会学家的市场研究 / 87