

新世纪高校**经济学**教材译丛

Economic Logic

马克·史库森 著
杨培雷等 译

经济逻辑

——微观经济学视角



上海财经大学出版社
Shanghai University
of Finance & Economics Press

新世纪高校经济学教材译丛

经济逻辑

——微观经济学视角

马克·史库森 著

杨培雷等 译



上海财经大学出版社
Shanghai University
of Finance & Economics Press

图书在版编目(CIP)数据

经济逻辑——微观经济学视角/(美)马克·史库森(Skousen, M.)
著;杨培雷等译. —上海:上海财经大学出版社, 2005. 5

(新世纪高校经济学教材译丛)

书名原文: Economic Logic

ISBN 7-81098-346-6/F·308

I. 经… II. ①马…②杨… III. 微观经济学-高等学校-教材
IV. F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 020010 号

- 策 划 宋澄宇
- 责任编辑 宋澄宇
- 封面设计 未 名
- 版式设计 孙国义

JINGJI LUOJI

经济逻辑

——微观经济学视角

马克·史库森 著

杨培雷等 译

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海译文印刷厂印刷

上海浦东东北联装订厂装订

2005 年 5 月第 1 版 2005 年 5 月第 1 次印刷

787mm×960mm 1/16 18.25 印张 388 千字

印数: 0 001—4 000 定价: 35.00 元

谨以此书献给

20 世纪的两位巨匠：

弗里德里希·哈耶克

米尔顿·弗里德曼

“只要地球还存在，种与收、冷与热、夏与冬、日与夜的轮回就会无休无止。”

——《圣经·创世纪》8：22

“毕竟，美国人主要的营生是经商。他们最为关注的是生产、购买、销售、投资以及社会的繁荣。我观之，绝大多数人都会发现，我们生命的律动受它们的驱策。”

——凯尔文·库里杰(1925)

译者的话

《经济逻辑——微观经济学视角》一书经过译者与出版社编辑的共同努力,终于可以同读者见面了。这本书只是马克·史库森《经济逻辑》系列中的一本,该系列尚有三部分内容将陆续出版,分别是《经济逻辑——宏观经济学视角》、《经济逻辑——政府政策视角》和《经济学的未来》。一俟系列中的其他著作出版,我们将及时引进版权,及时翻译出版,及时奉献给读者。我们期待着为读者提供一个不同视角下的经济逻辑分析框架,帮助读者构建一个全新的经济逻辑认知体系和生动而具体的经济学知识体系。

本书作者马克·史库森先生是一位大学教授、学者。他长期在美国大学任教,授课多种,主要讲授经济学和金融学,涉猎广泛,学术著作颇丰,具有深厚的学养。同时,他能够走出“象牙塔”,积极参与经济社会活动,任《福布斯》杂志专栏作家和其他多家杂志的编审与撰稿人。他还在8个不同经济发展背景的国家生活过,并游历过64个国家。因此,他拥有丰富的阅历,能够用学者的慧眼洞穿经济世界的迷障,用务实者的睿智弥补学院派纯理论的缺失。用我国的话来说,一方面,“读书破万卷”,方能“下笔如有神”,这一点从作者对经济世界的生动剖析可知一二;另一方面,“行万里路胜读万卷书”,这一点从作

者深入浅出的理论分析可见一斑。

本书的突出特点表现在以下几个方面：第一，作者构建了微观经济学知识体系的完整结构，呈现给读者的是一个全面而且系统的微观经济学理论体系。第二，本书对于微观经济学理论体系的构建方法不同于传统的微观经济学理论体系的构建方法，在方法论上有了重大的突破。传统的微观经济学理论往往主要在一定的假设前提下，基于理论的逻辑，大量运用演绎方法。而本书的作者则另辟蹊径，对于微观经济学理论的构建，主要是结合丰富而生动的经济现实，基于经济的逻辑，运用了多元方法。因此，作者做到了抽象与具体相结合、理论分析与实证相结合，读来并不感到理论的艰涩，反而会感到理论是那样的贴近现实而且易于理解。第三，本书的语言通俗易懂又不失学术内涵，凸显作者驾驭经济学语言的能力。一本书，尤其是一本经济学教科书，如果语言晦涩得让读者无法理解，那么，它就很难称得上是一本好的经济学教科书。从这一点来看，本书无疑是一本很好的微观经济学教科书，可以成为经济学专业大学生初级经济学教材，也可以作为非经济学专业大学生的公共课教材，以及对经济学感兴趣的人们的入门读物。

本书能够顺利完成翻译并如期出版是集体劳动的结果。我统筹了全书的翻译，负责译文并最终审定，并译导言、术语解释等部分。研究生曹晓霞负责全书图表的翻译与整理工作，其余各章的翻译者分别是：湛恒（第一章）、刘斌（第二章）、施燕杰（第三章）、李梦婕（第四章）、刘见勇（第五章）、刘琳（第六章）、张伟清（第七章）、徐瑶（第八章）、周萍（第九章）、吴默然（第十章）、陈贵珍（第十一章）、颜婕（第十二章）、吴文娟（第十三章）。这里，我们想指出的是，由于我们的水平所限，译文中难免存在不妥与不当之处，还请读者指正。

最后，衷心感谢上海财经大学出版社为本书的翻译出版提供的巨大支持。

杨培雷

2004年10月12日于一心斋

致谢

衷心感谢为本书作出评价、付出编辑劳动或提出建议的下列经济学家、同事和朋友们，他们的忠告是无价的。他们对本书不负任何责任，全部责任由我本人承担。我要特别感谢我的妻子——乔·安，她为本书的再次付印做了编辑工作。

Martin Anderson, Hoover Institution

Dominick T. Armentano, University of Hartford

Manuel F. Ayau, Universidad Francisco Marroquin

Charles W. Baird, California State University, Hayward

Peter Bach, University of Relands Whitehead College

Richard Band, Profitable Investing

P. T. Bauer, London School of Economics

Bret Barker, Schurr High School, California

Bruce Barlett, Alexis de Tocqueville Institution

Robert Barro, Harvard University

Robert Batemarco, Marymount College

Gary S. Becker, University of Chicago

Don Bellante, University of South Florida

Peter L. Bernstein, Peter L. Bernstein, Inc., New York

Mark Blaug, University of London

Walter Block, University of Central Arkansas

Peter Boettke, George Mason University

Donald J. Boudreaux, Foundation for Economic Education and Clemson

University

H. L. Brockman, Central Piedmont Community College

Stanley Brue, Pacific Lutheran University

Eamonn Butler, Adam Smith Institute

Roger Clites, Milligan College

David Colander, Middlebury College

Kent Cowie, Henry Hazlitt Foundation

Jim Cox, Georgia Perimeter College

Thomas J. Dilorenzo, Loyola College

Edwin G. Dolan, George Mason University

Peter F. Drucker

Richard M. Ebeling, Hillsdale College

Kenneth G. Elzinga, University of Virginia

Burton W. Folsom, Jr., MacKinac Center for Public Policy

Milton Friedman, Hoover Institution

Lowell E. Gallaway, Ohio University

Roger W. Garrison, Auburn University

Bettina B. Greaves, Foundation for Economic Education

James D. Gwartney, Florida State University
Steve H. Hanke, Johns Hopkins University
G. C. Harcourt, Cambridge University
Fred Harwood, American Institute for Economic Research
Friedrich A. Hayek, University of Freiberg
Robert L. Heilbroner, New School for Social Research
David R. Henderson, Naval Postgraduate School
Paul Heyne, University of Washington
John Kicks, Oxford University
Robert Higgs, Seattle University
Randall Holcombe, Florida State University
John M. Hood, John Locke Foundation
Arthur M. Hughes, University of Maryland
Joseph Kecheissen, Universidad Francisco Marroquin
Matt King, Rollins College
Istael M. Kirzner, New York University
Martin Krause, University of Buenos Aires
Don Lavoie, George Mason University
Stanley Lebergott, Wesleyan University
Dwight R. Lee, University of Georgia
Henri Lepage, Institut Euro 92
John List, University of Central Florida
Burton D. Malkiel, Princeton University
Yuri N. Maltsev, Carthage College
N. Gregory Mankiw, Harvard University

Deidre N. McCloskey, University of Iowa
Richard B. McKenzie, University of California, Irvine
Roger LeRoy Miller, University of Texas, Arlington
Hyman P. Minsky, Washington University
Glenn Moots, Northwood Institute
Charles Murray, American Enterprise Institute
Charles R. Nelson, University of Washington
Gary North, Institute of Christian Economics
E. C. Pasour, Jr., North Carolina State University
Judd W. Patton, Bellevue University
William H. Peterson, Campbell University
Mark J. Perry, University of Michigan, Flint
Madsen Pirie, Adam Smith Institute
Robert Poole, Reason Foundation
Alvin Rabushka, Hoover Institution
Lawrence Reed, MacKinac Center for Public Policy
George G. Reisman
Alan Reynolds, Hudson Institute
Benjamin Rogge, Wabash College
Murray N. Rothbard, University of Nevada at Las Vegas
Roy J. Ruffin, University of Houston
Joseph Salerno, Pace University
Paul A. Samuelson, Massachusetts Institute of Technology
George A. Selgin, University of Georgia
Hans F. Sennholz, Grove City College

A. Gary Shilling

Julian L. Simon, University of Maryland

Robert Skidelsky, Social Market Foundation

Royal J. Skousen, Brigham Young University

Gene Smiley, Marquette University

Garvin Smith, University of Central Florida

Robert Sobel, Hofstra University

Jesus Huerta de Soto, Universidad Complutense de Madrid

Thomas Sowell, Hoover Institution

Erich Streissler, University of Vienna

Richard L. Stroup, Montana State University

Richard Swedberg, University of Sweden

Kenna C. Taylor, Rollins College

Timothy Taylor, University of Minnesota

Glen Tenney, Great Basin College

Paul and Vicki Terhorst

Clifford F. Thies, Shenandoah University

Gordon Tullock, University of Arizona

Richard Vedder, Ohio University

Murray Weidenbaum, Washington University

Walter Williams, George Mason University

Larry T. Wimmer, Brigham Young University

Leland Yeager, Auburn University

目

录

译者的话	1
致谢	1

第一部分 总 论

导言 经济学的逻辑方法	3
第一章 什么是经济学?	7
第二章 经济行为的基本原则	23

第三章 生产、交换和消费:经济活动的结构 39

第二部分 微观经济学

第四章 厂商理论:利润和亏损的作用 57

第五章 价格和产量的确定:需求法则 83

第六章 供给与需求 94

第七章 成本如何影响价格 115

第八章 垄断与竞争 132

第九章 生产要素:土地、租金和自然资源 147

第十章 生产要素:工资与劳动生产力 161

第十一章 资本和利息 194

第十二章 企业家的角色 210

第十三章 金融资本主义:股票和债券市场 223

术语解释 252

第一部分

总 论



导言 经济学的逻辑方法

经济学,最年轻的社会科学,常常被看成是一个有难度的研究领域。鲍尔·海因(Paul Heyne)在《经济思维方法》一书中写到:“(经济学)有许多复杂的知识点,学生很难掌握它们。”在其教科书的开头,马丁·布朗芬布莱纳(Martin Bronfenbrenner)就对学生提出忠告:“你会立刻发现,要么自己所学甚少,要么深感困惑,如坠雾中。”

可是,经济科学需要的不是令人感到艰辛与困惑。这本教科书提供了一个大学经济学严格的课程体系,消除了不必要的复杂性与困惑。它显现出一种全新的一体化的理论,去达到经济学研究的目的,并提出各种策略去实现各种社会经济目标。这种新理论从简单到复杂,全面、系统地构建了经济理论大厦,使经济理论既有雄辩力又有实践意义。这种新理论还将把其他原理与经济学紧密地结合起来,这些原理包括商务、市场营销学、管理学、金融学和社会学。

当今的经济学教科书常常是深奥理论的大杂烩,充斥着不现实的图像与专业术语。每一章都令人困惑,学生摸不着头脑,更不清楚下面将要学习什么内容。经济学家就应当先讲授“微观”还是“宏观”内容争论不休,但是,从来没有能够把二者连接成一个整体。供给与需求往往在教材的开头部分介绍,而在以后的各章中还会重复介绍。政府政策的内容混在全书之中。国际贸易传统上被放在教材的最后部分,几乎所有的内容显得落后而陈旧。值得庆幸的是,近来的教科书已经试图把全球问题放进来。

第一部分 总论

这本教科书采用了更加系统的方法。第一部分从讨论经济学的基本原理开始。经济学研究的目标应该是:财富是如何被生产或被破坏的,人们的生活水平是如何被提高或被