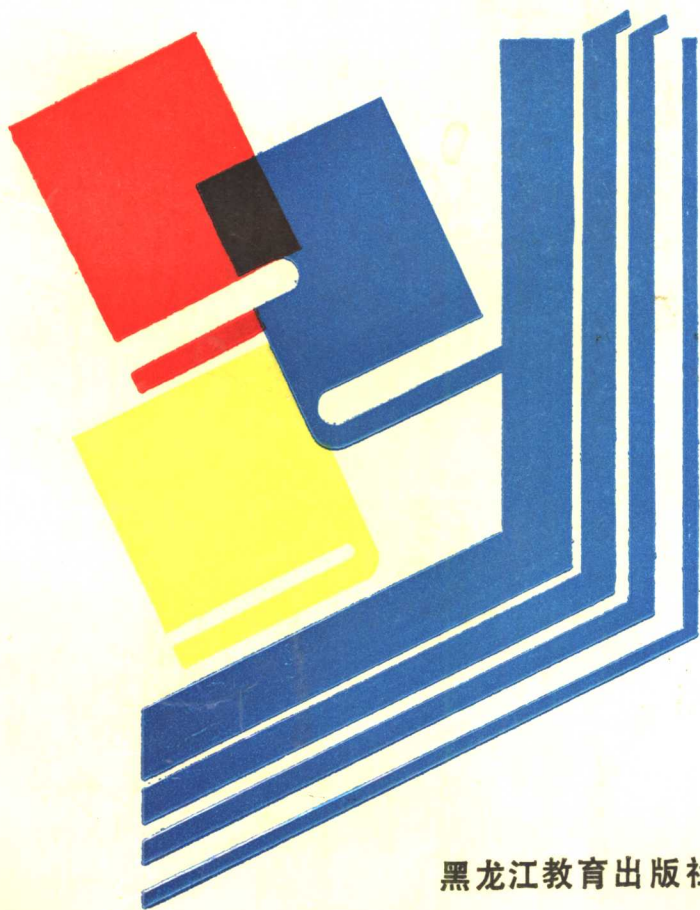


书籍编辑学

● 徐柏容 杨钟贤 著 ●



黑龙江教育出版社

书籍编辑学

徐柏容 杨钟贤 著

黑龙江教育出版社

1991年·哈尔滨

(黑)新登字第5号

书籍编辑学

徐柏容 杨钟贤 著

责任编辑：张希玉

封面设计：冯春兰

黑龙江教育出版社出版（哈尔滨市道里区九站街1号）

黑龙江新华印刷厂印刷·黑龙江省新华书店发行

开本 850×1168 毫米 1/32·印张10.625·插页2·字数245千

1991年12月第1版·1991年12月第1次印刷

印数：1—1 000册

ISBN 7-5316-1339-5/G·987 定价：4.80元

目 录

第一章 绪论	1
第一节 编辑学与编辑学的分支	1
编辑学的产生和建立	1
编辑学和编辑学的分支	7
第二节 书籍与书籍编辑学	9
书籍的特点与作用	9
书籍编辑学	15
第二章 编辑的修养	21
第一节 编辑修养的重要性	21
出版工作与编辑	21
提高质量与编辑	23
编辑要提高修养	25
第二节 编辑的政治修养	27
马克思列宁主义修养	27
政策修养与法制修养	28
胆 与 识	30
第三节 编辑的学术修养	32
要 博	32
要 专	34
要做编辑家	35
学术结构与知识更新	37

第四节	编辑的语言文字修养	39
	语言文字修养	39
	古汉语修养	40
	外语修养	42
第五节	编辑的思想道德修养	44
	正直	44
	社会责任感	45
	热爱编辑工作	47
第三章	编辑与作者	49
第一节	编辑与作者的关系	49
	作者与出版工作	49
	编辑与作者关系的性质	51
	编辑与作者关系的基本原则	52
第二节	编辑的作者工作	54
	作者工作的基本内容	54
	作者工作的基本要求	60
第四章	编辑与读者	63
第一节	编辑与读者的关系	63
	读者与出版工作	63
	编辑与读者关系的性质	65
	编辑与读者关系的基本原则	67
第二节	编辑的读者工作	69
	研究读者	69
	了解读者 宣传读者 帮助读者	79
第五章	选题计划	83
第一节	对选题计划的认识	83
	选题计划与总体编辑构思	83
	选题计划与编辑工作	86

选题计划的种类和项目	87
第二节 选题计划的依据与个性	91
选题计划的依据	91
选题计划的个性	93
第三节 选题计划结构的诸关系	95
数量与质量 重点与一般	96
普及与提高 丛书与散本	97
现实与未来 古今中外	99
初版与重印 齐放与争鸣	101
第四节 选题计划的制订与论证	103
选题的来源	103
选题计划的积累与论证	105
选题计划的再优化	107
第六章 组 稿	110
第一节 来稿与组稿	110
书稿的三个渠道	110
自由来稿的作用	112
组稿与选题计划	114
第二节 组稿的认识	116
编辑与组稿	116
对选题的了解与对作者的了解	118
对学术界的了解与对市场的了解	119
第三节 组稿工作的内容和方式	122
选择作者	122
约稿协议书	124
撰写提纲	126
组稿工作的继续	127
多人集的组稿	128

丛书、文库的组稿工作	130
第七章 审读的认识与准备	132
第一节 审读的性质与必要性	132
审读的性质	132
审读与文责自负	134
审读的必要性与重要性	136
第二节 审读通义	138
求 同	138
求 异	140
求 和	141
同、异、和的互济	141
第三节 审读的职责与制度	142
审读的职责	142
三 审 制	144
第四节 审读的准备	146
审读的思想准备	146
具体的准备工作	149
第八章 审 读	151
第一节 书稿内容的审读	151
从总体到细部	151
审读书稿的政治性	154
审读书稿的系统性	155
审读书稿的学术性	157
审读书稿的科学性	158
审读书稿的稳定性	159
审读书稿的艺术性	161
第二节 综合评价与审读报告	162
如何综合评价	162

警惕两种偏向	164
审读报告“长编”	166
审 读 报 告	167
处 理 意 见	170
第九章 修改加工与整理发稿	173
第一节 修 改 加 工	173
修改加工的内容和必要性	173
修改加工与作者创作	176
第二节 怎样进行修改加工	178
编辑修改加工的原则	178
修改加工的内容	181
修改加工注意事项	185
第三节 整理与发稿	186
整理的要求	186
如何做好整理工作	188
齐、清、定	190
发 稿	192
第十章 辅文和书名	194
第一节 对辅文的认识	194
辅文是什么	194
辅文的基本要求	196
辅文的处理	197
第二节 内容提要·征订介绍·作者介绍	198
内 容 提 要	198
征 订 介 绍	202
作 者 介 绍	205
第三节 序跋、例言、出版说明	207
序 跋	207

	例言·出版说明	210
	编者注·编者按	211
第四节	书 名	212
	书的眼睛	212
	书籍的命名方式	214
	书名的要素	216
第十一章	汇编稿、丛书编辑工作	218
第一节	对汇编稿、丛书的认识	218
	汇 编 书 稿	218
	丛书及其它	220
	编 的 功 夫	223
第二节	汇编书稿结构原则	226
	集 中 原 则	226
	有 序 原 则	231
	互 补 原 则	233
	均 衡 原 则	236
	汇编参考程序	239
第三节	丛书、文库的结构	240
	丛书、文库的生命力	240
	丛书、文库与出书结构有序化	243
第十二章	装帧技术设计	246
第一节	对装帧的认识	246
	装帧的内容	246
	装帧的回顾	247
	装帧的意义	248
	装帧设计与文字编辑	250
第二节	装帧的基本原则与开本	251
	装帧的基本原则	251

	开本是前提	253
	开本的选择	255
	开本的创新	257
第三节	版式设计	258
	版式设计的意义和内容	258
	版心和排版方式	259
	字体·字号	261
	行款·注文	266
	页码·书眉·版权页	267
第四节	装订·材料	270
	装 订	270
	材 料	273
第十三章	装帧、美术设计	275
第一节	封面设计	275
	封面的作用	275
	封面的特点	276
	封面的安排	278
	封面的构思	282
	封面的文字	284
	封面的色彩	286
	护封·折口·飘口	289
第二节	插图	290
	插图的作用	290
	插图的位置	292
	插图的制版	294
第三节	扉页·环衬·目录	295
	扉页·环衬	295
	副页·插页	298
	目 录 页	300

第十四章 校对工作	303
第一节 校对的意义	303
校对的必要性	303
要重视校对工作	305
编辑与校对	307
第二节 校对的任务与条件	308
校对的任务	308
校对的内在条件	310
校对的外部条件	311
第三节 校对的特点与方法	312
校对的特点	312
如何进行校对	314
三 校 制	316
第四节 校对符号及其使用	320
校 对 符 号	320
统一校对符号的使用	320
校对的误区	321

第一章 绪 论

第一节 编辑学与编辑学的分支

编辑学的产生和建立

编辑工作是人类文明发展到一定阶段才产生的。在这种意义上说，编辑工作的产生及其发展，是人类文明程度的一个重要标志。随着人类社会的不断发展和文化事业的不断繁荣，编辑工作本身也有了长足的发展和进步。为了加强编辑工作的研究并进而建立编辑学，也就成为当今时代越来越迫切的课题。

建立有中国特色的编辑学，是建设社会主义物质文明和社会主义精神文明的需要，是发展社会主义出版事业的需要，更是编辑工作自身建设和发展的需要。

1983年6月6日中共中央、国务院在《关于加强出版工作的决定》中指出：“党的第十二次全国代表大会提出了全面开创社会主义建设的宏伟纲领，有一次强调指出，在建设高度物质文明的同时，一定要努力建设高度的社会主义精神文明。社会主义现代化建设的新形式，把出版工作推到我党我国历史上前所未有的地位。为了适应建设两个文明的需要，党中央和国务院认为，必须加强和改进出版工作，使出版事业有一个更大的发展。”《决定》在

谈到出版战线的形势和任务时还进一步指出：“实现党的十二大提出的总任务和各项奋斗目标，大力推进社会主义的物质文明和精神文明建设，出版战线担负着光荣而艰巨的任务。出版事业的发展，既是社会主义精神文明建设的重要方面，又是物质文明建设的组成部分和重要条件。思想建设和经济建设、政治建设都同出版工作密切相关。”在这里，〈决定〉明确地指出了出版工作的战略地位和任务，也明确地提出了要使出版事业有一个更大发展的战略思想。而要使出版事业有一个更大的发展，充分发挥出版工作在两个社会主义文明建设中的巨大作用，卓有成效地实现〈决定〉所提出的出版工作的总任务，有许多工作要做，要落实，其中一个至关重要而且也十分迫切的问题，就是加强对出版工作的理论研究，并进而建立起具有中国特色的出版学和编辑学，因为出版事业的发展跟任何一项社会主义文化事业的发展一样，需要有与之相适应的理论做指导。

从出版工作自身情况来看，新中国成立以来，特别是党的十一届三中全会以来，我们的社会主义出版事业有了很大的发展，作为整个出版工作的一个重要组成部分的编辑工作也取得了很大成绩。但是，毋庸讳言，我们的编辑工作还不能完全适应社会主义建设的需要和出版事业发展的需要，即如：如何在编辑工作中更好地坚持出版工作的党性原则，更好地贯彻党的社会主义出版方针；如何加强编辑队伍自身的思想建设和业务建设，以便把编辑工作者的各种基本素质提到一个更高的水平；如何认识编辑工作在整个出版工作中的地位和作用；如何使编辑工作同出版工作中的其它环节更加协调；如何更好地处理编辑与作者、读者的关系；如何进一步完善编辑工艺，加强编辑工作的宏观管理；如何在编辑工作中体现改革、开放的精神；如何使编辑工作面向现代化、面向世界、面向未来；如何多出书，出好书，最大限度地满

足读者和社会的需求……，这些，都需要做出正确的回答，并进而总结出理论性，规律性的东西。

从编辑队伍自身情况来看，无论是老编辑还是新编辑，要适应改革、开放所带来的新形势的需要，从而更好地肩负起党和国家在进入新时期以来赋予编辑工作者的光荣而艰巨的历史使命，也必须努力提高编辑工作理想与实践的修养。而编辑学的建立，就正适应了这种需要。

建立编辑学的必要性和迫切性已如上述，但编辑学的建立是否具备了建立的条件呢？因为科学发展史证明，任何新学科的诞生和建立，都必须具备足以使它诞生和建立的基础和基本条件。我们在这里且不做过多的理论阐述，只结合有关的事实简略地谈谈建立编辑学业已具备的条件。

千百年来，已经积累了相当丰富的编辑工作经验。在我国，“编辑”概念的出现，不会晚于唐代，但是，正如恩格斯在《反杜林论》中论及否定之否定这个基本规律的时候所指出的那样，“人们远不知道什么是辩证法以前，就已经辩证地思考了，正像人们远在散文这一名词出现以前，就已经用散文讲话一样。否定的否定这个规律在自然界和历史中起着作用，而在它被认识以前，它也在我们的头脑中不自觉地起着作用”，同样，早在“编辑”概念出现以前，我们的先人中就已经有人从事编辑工作了。如果从春秋末叶孔子整理“六经”算起，我国编辑工作的历史至少已有两千五百多年。如果从殷周时代卜筮官、史官和东师所从事的某些跟编辑工作有密切关系的活动算起，那么，我国编辑工作的历史就更为悠久了，虽然那时的编辑工作并不等于现代意义的编辑工作。继春秋末叶的孔子以后，历经秦、汉、魏、晋、南北朝、隋、唐、宋、元、明、清，几乎每朝每代都有独具特点并取得巨大成就的编辑家，虽然他们也未必就是现代意义的编辑家，由于政治、思想和

文化诸方面的原因，清代的编辑事业有了更长足的发展。清代对我国历史文献和典籍的整理、校勘及编订工作超过了它以前历代的成就，对我国古代文化进行了系统的、集大成的研究和总结。而学术、文化研究工作的巨大进展和成就，又通过编辑管理工作而传之于世，编辑整理工作也以其带有鲜明、突出的学术研究性质而更为出色。以纪昀领衔主编的《四库全书》为例，除了它的编辑目的在于维护清王朝的封建统治，因而对有的书摒弃不取甚至禁毁，对有的书加以抽撤或篡改外，仅就具体的编辑工作而言，其规模之宏大，卷帙之浩繁，搜罗之广博，体例之缜密，编次之严谨，条理之通贯，评介之精审，都难有出其右者。其编辑经验，有许多东西还是可以批判地继承的。

在古代编辑事业日渐兴旺发达的情况下，一些有识之士已开始注意总结和研究与编辑工作有关的某些规律性的东西。其中特别值得引起我们重视的，是清代大学者章学诚写的《校雠汇通议》。它虽然是一部目录学书籍，但所研究、探讨、总结和阐发的，也有古代传统的编辑工作中，即对已有文献、典籍、著述和资料的编辑整理及加工中的经验和方法，其研究对象和任务远不是我们要建立的现代意义的编辑学的研究对象和任务，但它毕竟为我们提供了许多很有价值的认识材料。

在我国，具有现代意义的编辑工作是鸦片战争前后的事情，距今也有百多年的历史了。其中最值得注意的是在近代编辑史上做出卓越贡献的魏源。他是杰出的思想家、史学家和文学家，也是中国近代史上较早睁开眼睛看世界的一批人中的佼佼者。他的大半生和编辑工作结下了不解之缘，是中国近代史上卓有成就的编辑家。他给我们留下了一笔十分丰厚的编辑工作遗产，其中最值得我们借鉴的，是他那种缘时事而编书的编辑思想和为振兴中华而编书的编辑宗旨。他每编一书，都有明确的编辑目的，都适

应着时代和读者的要求。从他的编辑实践中，我们可以得到许多有益的启示，尤其是他的强烈的编辑意识，敏锐的编辑眼光，以及自觉地把自已的编辑活动跟广大读者乃至整个民族、整个国家的历史命运紧密结合起来的编辑思想，在建立我们的编辑学的时候，都有着一定的借鉴意义。

“五四”以后，随着整个新民主主义文化的发展，编辑事业有了更大、更长足的进步和发展，各种倾向的出版社、杂志社如雨后春笋，纷纷建立和出现。在整个时代的新与旧、光明与黑暗、进步与倒退、革命与反革命的激烈斗争中，在编辑出版阵线，涌现出一大批信仰、拥护并身体力行地支持新民主主义革命事业的编辑人员，其中有许多编辑家就是杰出的民主战士，有的后来还成为共产主义战士，他们为发展、开拓现代的编辑事业做出了极其卓越的贡献，像受人崇敬的鲁迅、叶圣陶、茅盾、邹韬奋、巴金等等，都是现代编辑事业中杰出的人物。而尤其可喜的是，现代编辑界的这些老前辈，给我们写下了大量前人所未曾写出（也不可能写出）的关于编辑这种工作、这种学问的著述，而且，这些著述已不单单是一般经验的总结，有许多已经上升到理性认识的高度，初步形成了各自的编辑理论。还有许多在这个时代成长起来的编辑工作者，也都写出过回顾他们编辑生活的著作和文章。应当说，这是建立具有中国特色的编辑学的最直接、最有益的材料之一。

新中国成立以后，我们的出版事业是在党的直接关怀和领导下发展起来的，取得了极其辉煌的成就。虽然十年“浩劫”时期出版事业同其他各种事业一样，也遭到了严重的破坏，但是，党的十一届三中全会以后，经过拨乱反正，随着整个国家形势的迅速好转，出版事业也早已回到健康发展的历史轨道。特别是1983年6月6日，党和政府为了发展社会主义出版事业，还以党中央和国

务院的名义作出了《关于加强出版工作的决议》。之后，包括编辑工作在内的整个出版事业有了飞速的发展。现在全国已有五百多家出版社，专业图书编辑工作者已数以万计，如果再加上杂志编辑、影像编辑，那编辑队伍就更大了。广大编辑工作者在从事编辑实践活动的同时，也在注意编辑理论的探讨和研究。特别是编辑界那些经验丰富的老前辈，纷纷撰文著书，把编辑生涯中所积累的丰富经验介绍出来。而一些思想敏锐的青年编辑工作者，也结合自己的编辑实践，开始对编辑界已有的认识材料进行理论上的探讨和研究。近年来，出版界对为自身建设出书开始重视起来，并有多种关于编辑、出版方面的专业杂志出版。国家和一些地方的出版科研机构陆续成立，一支初具规模的专业研究队伍已经开始在编辑、出版研究方面发挥作用，并取得了许多可喜的成果。在一些有条件的高等院校还陆续建立了编辑专业，不仅为培养编辑人材开辟了一条坦途，同时也为促进和加强编辑理论研究创造了相当有利的条件。

任何新学科的建立，都不能离开该学科自身发展的历史，都必然要从已往所得的经验和或多或少的理论材料中汲取有益的营养。同样，编辑学的建立，其现实根据固然是编辑工作的发展水平，但也必须从已有的认识材料和研究现状出发。

以上谈古说今，正是为了说明这样一个事实：长达几千年的编辑事业发展史，为我们积累并提供了极可宝贵的编辑学的研究、认识材料，为编辑学的建立提供了最基本的条件。它要求每一个想在这个专业和学科内成为行家的人，立志为建立具有中国特色的编辑学而努力奋斗的人对它进行认真而深刻的研究。而这种人，正成批地涌现出来，这就使编辑学的建立又具备了必要的人才因素。

任何一个新学科的建立，除了它自身所具备的条件，还和一