



转型中的 俄罗斯传媒

ТРАНСФОРМАЦИЯ СМИ
В РОССИИ

吴 非 胡逢瑛 / 著

南方日报出版社





轉型中的 俄羅斯傳媒

俄羅斯傳媒研究叢書

第 1 卷

中國人民大學出版社

中國人民大學出版社



吴 非 胡逢瑛 / 著

转型中的 俄罗斯传媒

ТРАНСФОРМАЦИЯ СМИ
В РОССИИ

南方日报出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

转型中的俄罗斯传媒 / 吴非, 胡逢瑛著.

—广州: 南方日报出版社, 2005

ISBN 7-80652-405-3

I. 转... II. ①吴...②胡... III. 传播媒介—研究—俄罗斯 IV. G219.511.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 015980 号

转型中的俄罗斯传媒

作 者 吴 非 胡逢瑛

责任编辑 赵 泓

邮 箱 zhaoxuanyuan@vip.sina.com

封面设计 明 室

版式设计 赵 泓

责任技编 吴 涛

出版发行 南方日报出版社

地 址 广州市广州大道中 289 号 邮政编码 510601

电 话 (020) 87373998-8502 传 真 (020) 87374631

经 销 广东新华发行集团股份有限公司

印 刷 广东新华印刷厂

开 本 787 mm×1092 mm 1/16 版 次 2005 年 4 月第 1 版

印 张 21.5 印 次 2005 年 4 月第 1 次印刷

字 数 350 千字 印 数 2500 册

ISBN7-80652-405-3/G. 75 定 价 38.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

序

□ 张骏德

欣闻暨南大学新闻与传播学院副教授吴非和胡逢瑛合著的力作《转型中的俄罗斯传媒》一书完稿付梓，充实了我国在苏联解体之后对俄罗斯大众传媒研究的某些薄弱环节。这部力作，可看作是当代俄罗斯新闻事业简史、当代俄罗斯广播电视简史与当代俄罗斯媒体改革综述。

吴非是俄罗斯莫斯科国立大学社会新闻传播学博士，复旦大学新闻学院博士后；胡逢瑛为俄罗斯外交部莫斯科国立国际关系学院国际新闻系政治传播学博士。他们都是研究俄罗斯问题的学者、专家。当我们长期来只能在国内查看俄罗斯《新闻工作者》杂志与一些俄文报纸的信息时，他们曾在俄罗斯进行了大量的资料搜集与实地调查。因此，本著作呈现在我们面前的是：充分的论据，翔实的资料，独到的见解与精辟的分析。

例如作者用在莫斯科大学读书时的亲身经历告诉读者：在戈氏执政期间，苏联新闻理论并没有太大的发展，整个国家对于马列主义新闻理论的研究基本处于停滞期，其中最重要的原因在于，莫大新闻系的理论研究者并不赞同戈氏简化马列主义的新闻观，也不赞同政府的新闻报道以近似戏剧式的方式进行，最后导致苏联读者对政治、政府失去信心。

本著作重点还在于：对于1991年12月26日苏联解体以后，在叶利钦、普京先后两任俄罗斯总统执政期间，随着政治转轨俄罗斯传播体系的形成与发展的系统描述，对俄罗斯《大众传播媒体法》的分析与评价，对俄罗斯广播电视体制与产业发展的总结，对俄罗斯媒体形态转变的分析，对俄罗斯寡头媒体兴衰的总结，以及在俄罗斯人质事件中电视媒体与总统电视演说的互动模式的研究等方面，展开了全方位的深入的探讨。第九章还选取了几个古典政治理论与当代大众传播理论，来解构政府机关的职能、媒体报道公众事



务的责任、公民的知情权利和接近媒体使用权利的互动关系。很显然，这样全方位多角度地从各种互动关系中较深入地研究俄罗斯传媒转型，在当前我国新闻传播学术界还是罕见的，也是弥足珍贵的。

《转型中的俄罗斯传媒》是一部史论结合的著作，有相当的学术性与系统性，可以作为外国新闻事业史的补充教材。

本人过去学过俄语，也一直坚持阅读一些俄文版的报刊，了解接触一手资料的必要性。但俄原文书籍较少传入中国。在俄罗斯，有关该国传媒转型书籍的单本印刷量仅有300至500册，这些书籍从发行量本身而言已经很难满足俄罗斯本国读者的需求，国外的读者想得到这样的资料更是困难。两位作者在俄国求学跨八个年度的光景，基本上得以对一手资料进行长时间的搜集。两位作者撰写的《转型中的俄罗斯传媒》一书对于加强我国在苏俄新闻传播史论的研究领域做出了一定的努力与贡献，作为导师的我，也甚感欣慰。同时作为本书的第一读者，我得益匪浅，应作者之邀匆匆呈上一些读后感想，以表达我的衷心祝贺！

2004年11月22日于上海华理苑居室

作者系复旦大学新闻学院教授、博导
复旦大学信息与传播研究中心副主任



自序

在时光进入 21 世纪之际，俄罗斯传媒进入快速转型与发展阶段。此时，政府与传媒角色的转换成为主要的问题，危机处理能力成为检验政府高效与否的主要标志，媒体也始终在整个危机处理过程当中扮演传声筒角色。俄罗斯政府正在思考，要如何在尊重传媒专业化运作的基础之上向民众与世界各国传达俄国的声音？这一直是俄罗斯智库与媒体人研究的主要课题。俄罗斯媒体在上个世纪最后的整个 10 年的发展过程中充满了转型的迷惑与探索，因此俄罗斯媒体人与政府官员在不断寻求媒体发展与政府有序发展之间的平衡原理与各自的功能与角色。

俄罗斯媒体在经过 10 年的发展之后，开始在国家化的基础之上进行多元化与专业化的发展，这与当初前总统叶利钦的构想是有所不同的。1992 年，叶利钦对于媒体改革的主要构想是，希望俄罗斯媒体的营运主要以商业化为主，国家化为辅，这样存在双轨运行的媒体可以全面与美国与欧洲国家进行无障碍的交往。但在 1996 年之后，商业化媒体在俄罗斯遭遇到前所未有的困难，因为寡头媒体开始全面干预俄罗斯政府的运行。最后，在叶利钦执政的后期与普京执政的五年时间内，俄罗斯媒体开始进入一个全新的重组发展阶段，政府尤其着重在全面发展国家电视台、兼并主要商业电视台，使媒体在现代化科技的包装之下，继续成为政府引导舆论的宣传工具。

关于俄罗斯传媒的研究方向，前苏联新闻学研究主要集中在新闻与社会的互动上，相对缺乏对新闻与政府之间的互动研究。苏联解体之后，俄罗斯媒体与政治权威者之间的互动问题被提到讨论的议事日程上。俄罗斯联邦共和国成立之后，俄罗斯新闻理论开始全面与西方理论交融，此时新闻媒体与政府之间的互动研究被端到台面上来。

俄罗斯传媒在转型期间基本上可分为三个发展方向：有的主张全面接受



美国的新闻自由理论,让私人媒体全面商业化发展,这主要是以后来成为媒体寡头的别列佐夫斯基和古辛斯基为代表;其次,亲欧的学者主张英国的公共传播体系才是俄罗斯媒体顺利转型的榜样,公共化体制保障国家政府、国有大企业或私人公司都可成为媒体的股份持有者,但媒体新闻的编辑制作应当由专业媒体人操作,这主要是以莫斯科国立大学新闻系主任扎苏尔斯基为代表;另外,在上世纪90年代中期以后,法国国有媒体模式又成为研究的焦点,莫斯科国立大学新闻系教授普罗霍罗夫认为,法国在媒体的发展过程当中由于保持了国有媒体的特色,而使得法兰西文化得以保留。最后,90年代的这三股媒体发展模式经过实践以后,在普京执政期间得以确定一个结合俄罗斯国情的模式,亦即国有媒体最终成为俄罗斯媒体发展的主要方向,商业媒体是补充国有媒体的不足竞争者,俄罗斯媒体的三大新闻职能加入了国家利益的保护问题而直接面对俄罗斯民众。

关于本书内容的撰写,许多观点是在俄罗斯留学期间已经形成,回国之后再重新整理一部分主题出来,参考的原始数据直接来自俄罗斯,网络的数据搜寻工作在写稿期间扮演相当重要的角色,使作者随时可得知俄罗斯新闻传播界和学界最新的动态,保持本书观点的延伸性。例如别斯兰事件与传媒的互动关系在俄罗斯尚未形成一个系统的研究,但今年2月至3月期间,由俄政府支持的媒体联盟将举办一场关于媒体与反恐的学术高峰论坛研讨会,而由欧美国家资金资助的记者协会就对俄政府借反恐限制新闻自由的做法表示不满。届时关于媒体如何在对抗恐怖主义的过程中扮演维护国家安全角色的主题研究将会受到重视,而作者已经借由网络的使用,初步对政府与媒体在反恐行动中的互动关系做出探讨。总体而言,本书内容的原创性相当高,但也因此会出现一些俄式思维和语言在里面,因此撰写的内容与观点若出现偏差也由作者自行承担。

本书撰写工作主要是作者在任教期间逐步完成的,其中有许多论点已经在国内外学术报刊上公开发表过,相关论文也在几次学术研讨会上与国内外学者进行过交流。希望借此次出书机会与同业之间进行更多有益的交流,起到抛砖引玉的作用。对于出版这本专著,作者要感谢的人很多,本书是在许多关切苏联暨俄罗斯媒体发展问题的前辈们的谆谆敦促和指导之下完成的。在此,作者要特别感谢在复旦大学博士后研究期间的导师张骏德老师、复旦大学博士后站长童兵教授、复旦大学李良荣教授和台湾政治大学教授李瞻老

师对转型中的俄罗斯媒体与政治相关论文的肯定，以及暨南大学校办、社科处、人事处对本书出版的资金帮助，教育部留学基金及厦门大学人文学院、校办在俄罗斯媒体研究初期所给予的资金资助。最后，作者还要感谢莫斯科国立大学新闻系教授、高级研究员拉莉莎·尼卡拉耶夫娜·费多多娃以及俄罗斯外交部莫斯科国立国际关系学院国际新闻系教授、历史学院士弗拉吉米尔·李沃维奇·阿尔丘莫夫，对我们上世纪90年代在俄罗斯留学攻读博士学位期间的专业指导和生活关怀。

两位作者最后还要感谢南方日报出版社赵泓编辑，因为他的信任和大力推荐，使得本书得以顺利出版。

吴非、胡逢瑛

2005年3月于暨南大学苏州苑



目 录

1 序/张骏德

1 自 序

上 编

俄罗斯传播体系与媒体产业结构的转型

3 第一章 俄罗斯媒体的转型与定位

4 第一节 俄媒体转型与定位的基本定义

7 第二节 俄政治体制转轨牵动媒体转型

16 第三节 俄传播自由初步实践的若干问题

32 第四节 俄政府对转型中媒体角色政治化的影响

43 第五节 泛政治化资金投入媒体市场板块

60 第六节 俄国家电视与公共电视的发展前景和困境

68 第七节 结论

75 第二章 苏联政治改革与媒体转型发展

77 第一节 苏联媒体职能基础演变与逆反现象

87 第二节 苏共政治方针决定媒体发展方向

112 第三节 苏联“公开性”的思想演变及其影响

117 第四节 苏联“公开性”改革震荡东欧意识形态

120 第五节 苏联“公开性”改革引领媒体新战线

125 第六节 苏联“公开性”改革催生媒体新阶层

129 第七节 结论



139 第三章 俄罗斯广播电视体制与产业发展

139 第一节 欧美广播电视体制的基本特征

145 第二节 国家部分所有公共服务体制的创造

148 第三节 苏联大众媒体的发展进程

151 第四节 俄罗斯广播电视业的发展现况

160 第五节 俄罗斯媒体面临旧的困境

165 第四章 俄罗斯传播体系的形成与发展

168 第一节 俄罗斯政治转轨与媒体危机

171 第二节 俄罗斯立法传播体系的确立

178 第三节 俄罗斯政治传播体系的建构

193 第四节 俄罗斯金融寡头瓜分媒体势力板块

199 第五节 民众对媒体与其他社会政治机构的观感

下 编

俄罗斯传媒事业与思想理论的转型

209 第五章 俄罗斯寡头媒体的兴与衰

209 第一节 俄罗斯媒体形态的改变

214 第二节 俄罗斯与西方根本利益不同

216 第三节 俄罗斯金融寡头的内部斗争

221 第四节 俄罗斯媒体秩序的重新整编

230 第五节 俄罗斯总体改革的精致化

235 第六章 车臣战争与俄罗斯媒体形态的转变

236 第一节 车臣战争中的国家安全与新闻自由

240 第二节 车臣战争解决国家内外矛盾



248	第三节	普京媒体宠儿形象的建立
251	第四节	结论
255	第七章	俄人质事件中电视媒体与总统电视演说的互动模式
		——以别斯兰中学人质事件为例
255	第一节	俄人质挟持事件综述
257	第二节	俄媒体反恐公约的实践
259	第三节	俄三大电视台人质新闻收视率状况
263	第四节	俄总统的电视传播表演艺术
265	第五节	普京总统的电视演说特点
268	第六节	总统权力与政治语艺的联系
270	第七节	普京总统电视演说的内容分析
272	第八节	结论
275	第九节	别斯兰后续效应：俄政权与媒体对新闻自由之争
280	第八章	俄罗斯当代新闻事业与帝俄时期的连接
281	第一节	知识分子报刊与帝俄政权的互动
287	第二节	普希金开创俄文现代写作的新纪元
289	第三节	赫尔岑与别林斯基的新闻实践特点
294	第九章	俄公众传播汲取西方民主政治理论
295	第一节	俄传媒在组织公民社会中的政治功能
298	第二节	国家政府职能理论与公众传播的关联性
313	第三节	信息使用在民主政治中的基本特征
316	第四节	公众传播中的公民知情权与媒体近用权
322	第五节	媒体在公民社会中的倡议功能与联系角色

上 编

俄罗斯传播体系与
媒体产业结构的转型

第一章

俄罗斯媒体的转型与定位

苏联解体后，俄罗斯媒体的发展状况是比较复杂、多变甚至是混乱的，整个国家的传媒发展方向基本上是处在新旧思想交融与管理方式夹杂的状态之下震荡，所以要明确定位俄罗斯媒体的发展现况较为困难。为了争取控制发言渠道资源，普京总统与媒体寡头^①竞争两大联邦级^②无线电视台的经营权长达两年之久。最初，俄罗斯传媒法对于经营权规范的疏漏，间接造成了媒体寡头的产生。对一部充满西方自由与民主理想色彩的传媒法而言，政府机构与媒体人普遍存在对传播自由的认知差距，这种认知差距造成双方冲突不断，这也成为西方国家关注俄罗斯民主发展进程中目光投注的焦点。

俄罗斯媒体经过十余年的发展，基本上已经形成两大媒体人派别：亲西方“自由民主派”和斯拉夫为主体的“国家政府派”。亲西方自由派媒体人希望快速改变现状，而国家派媒体人则希望稳定求发展，两者之间的矛盾在上世纪90年代激荡出令人瞠目结舌的火花。不论是俄罗斯政府或是媒体人都在寻找一条有利于自身发展的道路，而这条道路攸关俄罗斯国家生存的发展方向。然而两者走起这条道路来都不是非常顺利与平整，因为两者都在扩

① 俄罗斯寡头是指在前苏联到俄罗斯在走向市场经济转型的过程中，由前苏联企业经理人、个体经营者及银行家所组成的特殊利益垄断团体，他们势力涉及政治、金融、工业、媒体等领域。

② 俄罗斯联邦级的电视台主要指的是俄罗斯国家电视台、原社会电视台的第一频道电视台和独立电视台，它们分别被政府完全所有、政府机关与其他金融工业集团分别持股所有以及国营能源公司主要持股所有。三家电视台主要是利用中央奥斯坦基诺发射塔发射信号，前两者覆盖范围遍及全俄地区，独立电视台主要收视群在欧俄地区，目前独立电视台正逐步向西伯利亚地区与远东地区发展事业。奥斯坦基诺发射塔属于全俄罗斯国家电视广播公司集团所控管。



大争取决定国家未来发展方向的优先发言平台。俄罗斯传媒发展过程取决于两者之间的相互制衡、相互角力或相互协作的互动关系，俄媒体人的独立自主性在第一部传媒法出台之后已经逐步实践发展出来，俄政府认识到无法完全以长者的姿态驾驭媒体，而必须以战略伙伴的关系处之。

也就是在 21 世纪初期，俄罗斯政府与媒体之间的互动关系更多地取决于相互之间的沟通合作，但可以确定的是，普京政府已经成功地拥有相对高度权威的优先发言资源。而对于如何规范媒体公平竞争的市场条件，“股权比例分散原则”将是政府规范以及避免商业媒体集团产生寡头垄断传媒市场结构的法律壁垒。媒体报道在为政府服务与企业主服务之间，为公众服务的“市民公共新闻”是未来俄罗斯媒体与政府都应该要致力关注发展的方向。

第一节 俄媒体转型与定位的基本定义

作者想先在这里简单地定义“转型”的意思，以便于阅读本书的读者掌握这个主题的基本框架与核心概念，这样作者与读者之间可以搭建一座进行交流的基本平台，以便共同探讨俄罗斯媒体发展过程的初步共识。俄罗斯媒体转型基本上指的是，在 1991 年苏联解体之后的 20 世纪 90 年代这一段时间内，俄罗斯各类大众传播媒体的属性职能与经营管理等形态，随着政治体制的不断转轨与市场经济的全面运作而产生了全方位的变化，包括支撑与构成媒体活动的新闻理论、传媒立法、媒介组织、经营管理、报道取向、受众定位等等方面，都发生了有别于前苏联时期的巨大改变。这一媒体形态的转变主要发生在叶利钦执政时代。在叶利钦时代，整个传播体系的自由化与商业化是最为明显的特征之一。21 世纪初期，俄罗斯传媒事业则跨入了普京执政的纪元，媒体发展相对蛰伏与稳定，而如何让媒体成为国家发展的助力被普京政府当局放在首要的议事日程当中。因此，媒体与政府的互动轨迹是我们长期关注的内容与方向，这样可以为俄罗斯传媒研究领域找出一条可循的脉络。

关于俄罗斯媒体发展方向的“定位”，俄罗斯新闻出版部长列辛曾做出重要而权威的讲话。2003 年 1 月，由互动新闻媒体研究组织在莫斯科举办了一场名为“成功逻辑之二”的传媒研究高峰论坛，会中最引人注目的一名



出席者就是新闻出版部长列辛（Михаил Лесин），根据他的发言，在俄罗斯境内的传播活动中存在着一些有待解决的问题，列辛也表示，俄政府对传媒产业的发展将会在俄罗斯联邦的《大众传播媒体法》（或简称“传媒法”）中做出明确的规定。列辛认为，近年来俄罗斯媒体发展形成史可以分为两大进程：第一个传媒发展阶段的特征在于自由化，除了有一部象征新闻传播自由的俄罗斯联邦传播媒体法的颁布施行，政府在此过程中并没有什么媒体战略可言；而现阶段政府要做的努力就是积极致力于发展媒体生存所需的经济基础^①。

俄罗斯政府相当注重国家媒体与商业媒体的区别，原因就在于兼顾媒体事业的传统继承性和创新发展性。全俄罗斯国家电视广播公司（ВГТРК）总裁杜伯罗杰夫（Добродеев）认为^②，今天俄罗斯的生活进入了一个空前的时刻，社会利益与国家利益重叠在一起，这可以解释为联邦中央级的俄罗斯国家电视台的节目拥有长期稳定的高收视率。他表示，两年前，独立电视台（НТВ）可以说是信息王国的领先者，而现在这个现象已经不存在了，信息机构可以站在比较平等的基础上竞争。每家电视台的新闻报道各有特色，社会电视台^③（ОРТ）在解释报道事件中允许使用假设法。第六电视台（ТВ-6）以负面新闻居多，他们似乎没有别的选择。独立电视台（НТВ）的报道立场较难下定论，因为尚未形成一套独特的模式，不过可以肯定的是，报道的新闻大体上都很文明，属于好新闻。他说：我以国家广电集团领导人的身份说出我个人的品位，俄罗斯电视台（РТР）新闻栏目“消息”（Вести）是新闻报道最正确^④的节目，在俄罗斯如果不看“消息”的新闻报道，就无法完全了解俄罗斯和世界正在发生事件的全貌。由于俄罗斯电视台

① 《国家将走出媒体市场》（Государство уходит с рынка СМИ），《电视与广播双月刊》2003年第1期。（Телевидение и радиовещание，№1（29）январь-февраль 2003）

② Инга Угольниковна，Нина Нечаева，“Друг государства”，Итоги，№48，2003.4.2.（乌格乐尼可娃、尼恰耶娃，《国家的朋友》，《总结》周刊，2003年4月2日，第48期。）

③ 现已更名为“第一电视台”。

④ 杜伯罗杰夫指的最正确新闻，主要指俄罗斯国家电视台可以直接得到政府的第一手消息。由于它拥有官方公开消息来源的绝对优势，所以它无须像其他电视台一样去揣测或推论政府可能的政策，这样就避免了俄罗斯国家电视台消息新闻发生报道错误信息的可能性。不过这也可能是杜伯罗杰夫自己一厢情愿的看法，因为他站在国家电视资源的高度上来讲这段话。