

新·世·纪·新·闻·传·播·学·丛·书

丛书主编 董广安

XINWEN MEIXUE CHULUN

新闻美学初论

卢焱 著

-02

XINSHIJI XINWEN CHUANBOXUE CONGSHU



郑州大学出版社

新世纪新闻传播学丛书

丛书主编 董广安

XINWEN MEIXUE CHULUN
新闻美学初论

卢焱 著

XINSHIJI XINWEN CHUANBOXUE CONGSHU

 郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻美学初论/卢焱著. —郑州:郑州大学出版社,
2004.1

ISBN 7-81048-829-5

(新世纪新闻传播学丛书/董广安主编)

I. 新… II. 卢… III. 新闻学:美学-高等学校-
教材 IV. G210-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 004291 号

郑州大学出版社出版发行

(郑州市大学路 40 号)

出版人:谷振清

全国新华书店经销

河南省联祥印刷厂印制

开本:787 mm × 1 092 mm

印张:13.5

字数:280 千字

版次:2004 年 1 月第 1 版

邮政编码:450052)

发行部电话:0371-6966070

印次:2004 年 1 月第 1 次印刷

书号:ISBN 7-81048-829-5/G·75

定价:26.00 元

本书如有印装质量问题,由承印厂负责调换

总 序

为新闻科学的春天添一束鲜花

——序《新世纪新闻传播学丛书》

任何人都不能否认这样一个基本事实:自1979年提出新闻改革口号至今24年,是中国新闻事业飞速发展的黄金时期,也是中国新闻科学研究硕果累累的丰收季节。我曾做过一个不完全统计,从1903年我国出版第一部新闻学著述(松本君平的《新闻学》汉译本)到1949年9月,全国共出版、发行新闻学书籍468种。1949年10月至1976年27年间共出版同类书籍308种。1977年至1990年的14年间共出版1380种。1991年至2002年12年间,由于新闻传播学被确定为一级学科(下辖两个二级学科——新闻学与传播学),逐渐突破“小学科”的框框走向“显学”,各地和各类出版社纷纷将新闻传播学专业列入自己的出版领域。这一专业的著作与教材出版情况一时难以收齐列清,作一个偏于保守的估计,每年不会少于100种。这些年,出版的新闻传播学专业的著作与教材琳琅满目,目不暇接。如《中央电视台纪念建台40周年》丛书,《中国新闻媒介名、专栏》丛书,北京广播学院网络传播系列教材,中国人民大学21世纪新闻传播学教材,复旦大学新世纪版新闻传播学系列教材等,每套均在10本以上,罗列起来,浩浩荡荡。据此,说这12年出版新闻传播学专业书籍至少1200种,应该是不会有水分的。这1200种加上1977年到1990年的1380种;26年间共出版新闻传播学专业书籍2580种,平均每年99种。这个数字可以说明许多问题。它比之1903年至1949年46年间出版468种,平均每年10种;1949年至1976年27年间出版308种,平均每年11种,显然不可同日而语。这个数字能够成为改革开放以来中国新闻科学研究春天到来的一个极其有力的佐证。

在这样的背景下,郑州大学新闻系老师们的新作《新世纪新

闻传播学丛书》的出版,无疑又为新闻科学研究的春天增添了一束艳丽的鲜花。

在我国如雨后春笋般建立起来的新闻教育院系中,郑州大学新闻系是建立较早、教学和科研以及人才培养成果丰硕的院系之一。明年该系将迎来建系 20 周年大庆。如果说,人步入双秩之年已是虎虎有生气、奋发有为的青年的话,那么我们也应该诚挚地预祝郑大新闻系这个“学林青年”在未来的征程中有新的开拓和新的辉煌。

这套《新世纪新闻传播学丛书》积 20 年之功力,自有一番艰辛与不同寻常之处。1984 年建系之初,应教学急需,郑州大学新闻系内部编印过一批新闻学著述。这在当时的国内是不多见的,引起过新闻实务界和新闻教育界的普遍关注。后来,这批书经过作者修订,先后公开出版。20 年将过去了,新闻改革在这近 20 年里不断向纵深发展,新闻学研究在观念、原理、知识领域以及研究方法等方面不断有新的突破。为了适应新闻界和新闻教育的新需要,吸纳 20 年理论研究与实践探索的新成果,该系老师们在原有著述的基础上,重新梳理加工,添加新的内容,结集出版,并将其定名为《新世纪新闻传播学丛书》。他们希望这套新作能集新颖性、科学性和理论性于一身。其新颖性,丛书将以新的视角去研究新闻学,把新闻学与大众传播学结合起来,既有对新闻学的本质与规律的系统阐发,又有客观规律在实践环节的具体展示,并力争具备可操作性,体现新闻学研究的中国特色和与时俱进的理论开拓精神。其科学性,丛书运用新闻学和相关学科及边缘学科的原理与知识,阐释新闻实践,提炼新闻学与其他人文、社会科学以及自然科学的关系与规律,对新闻学原理本身也进行了新世纪的诠释。其理论性,丛书作者力求站在较高的理论层次,关注和吸收新闻学及相关学科最新研究成果,对新闻传播理论与实践,尤其是对 20 多年来新闻改革的新鲜经验进行系统的理论分析,进而提出自己新的见解和新的观点。总之,作者们希望这套丛书不仅具有一般教材的知识系统性,而且含有较多的“自己的东西”,使其具有独到的、创新的学术个性。我觉得,作者们奉行的宗旨无疑是高雅的、向前的。对于一个人数并不很多、教学任务又十分繁重的新闻系来说,要实现这“三性”也是不易的。现在丛书已经放在各位读

者面前,任由各位评说。我认为,只要能够实现这些希望的一半,就值得庆贺一番的了,何况这“三性”,已经较充分地体现在丛书之中了。总的说来,这是一套成功的、有新意和特色的丛书。

近一二年内我国不少新闻院系已经或将庆祝自己的10周年、20周年生日。我很欣赏郑大新闻系这种独具一格的纪念方式,即用总结教学、科研的成绩与经验,回顾自己走过的办学历程的酸甜苦辣,编辑出版自己的学术成果等活动,欢度院庆或系庆。这种不事“摆谱”、注重实效的纪念方式,值得其他院系仿效。记得列宁说过,纪念伟人最好的方法,就是重温他的教导并付诸实践。我们也可以借用这一思路,纪念院庆或系庆,最好的方法莫过于反观院系走过的奋斗与成功之路,再接再厉,开拓创新,开创更为美好的第二个10年或第二个20年。

我是郑州大学的兼职教授。我对这所中原大地上的学术重镇是有感情的。每次到新闻系开讲座,学生和不少教师认真听讲,甚至因无座位而站几个小时,给我留下深深的印象。我把为郑大新闻系的发展出一些主意和力气,看做自己应尽的责任。这次,新闻系老师要我这套丛书作序,就写了以上几句话,就此表达我对郑大新闻系建系20周年的庆贺。

复旦大学新闻学院教授、博士生导师

新闻传播学博士后流动站站长

国务院新闻传播学学科评议组召集人



2003年8月



录

1 绪论	1
1.1 融化在生活中的美学	2
1.1.1 美与美学	2
1.1.2 劳动创造了美	4
1.1.3 真、善、美的心理感受	6
1.2 新闻美学的产生与发展	9
1.2.1 新闻与美学的联姻	10
1.2.2 新闻的美学属性	12
1.2.3 新闻美学的产生和发展	15
1.3 新闻美学的研究对象和研究方法	16
1.3.1 新闻美的本质	16
1.3.2 新闻美学的研究对象	18
1.3.3 新闻美学的研究方法	20
2 新闻作品主题的审美确定	23
2.1 有审美意义的新闻作品主题一定是反映时代主 流的	25
2.1.1 重大题材的主题美	25
2.1.2 一般题材的主题美	29
2.2 典型报道的主题美	32
2.2.1 典型事件报道的主题美	33

2.2.2	典型人物报道的主题美	35
2.3	热点问题报道的主题美	37
2.3.1	热点问题报道的主题应该是美的	37
2.3.2	如何使热点报道的主题体现美	39
2.4	批评性报道的主题美	40
2.4.1	什么样的问题可以批评报道	40
2.4.2	批评报道是化丑为美的艺术	41
2.4.3	批评性报道如何化丑为美	42
2.5	社会新闻报道的主题美	44
2.5.1	社会新闻的涵义	44
2.5.2	社会新闻报道如何做到主题美	45
3	标题美	51
3.1	标题的内容美	53
3.1.1	准确美	53
3.1.2	鲜明美	56
3.1.3	生动美与简洁美	59
3.2	标题的形式美	62
3.2.1	整齐美	63
3.2.2	参差美	64
3.2.3	韵律美	65
3.3	如何拟制美的新闻标题	66
3.3.1	构置内容的技巧	66
3.3.2	艺术表现的技巧	71
4	新闻结构美	77
4.1	外部结构方式	78
4.1.1	结构方式概述	79
4.1.2	突破程式,针对题材选用形式	84
4.2	内部结构美	86
4.2.1	导语美	87
4.2.2	主体美	92
4.2.3	结尾美	95
4.2.4	背景美	97
5	新闻细节美	103

5.1 细节概述	104
5.1.1 细节与情节	104
5.1.2 新闻细节与文学细节	105
5.1.3 新闻细节的作用和分类	106
5.1.4 通讯中的细节和消息中的细节	114
5.2 新闻细节美的特征和表现	118
5.2.1 新闻细节美的特征	118
5.2.2 如何使用新闻细节	122
5.2.3 如何捕捉美的细节	125
6 新闻意境美	131
6.1 意境概述	131
6.1.1 意境的涵义	131
6.1.2 新闻意境	133
6.1.3 新闻意境与文学意境	134
6.1.4 新闻意境的审美特征	136
6.2 新闻意境的分类和发掘创造	139
6.2.1 新闻意境的分类	139
6.2.2 新闻意境美的发掘创造	143
7 新闻语言美	153
7.1 新闻语言的内容美	154
7.1.1 准确美	154
7.1.2 具体美	157
7.1.3 简洁美	162
7.1.4 通俗美	166
7.1.5 生动美	167
7.1.6 用事实描绘事实	171
7.2 新闻语言的形式美	173
7.2.1 音节的整齐匀称	173
7.2.2 声调的平仄相调	175
7.2.3 韵脚的和谐自然	177
7.2.4 句式的灵活多样	178
7.3 如何创造美的新闻语言	181
7.3.1 向人民群众学习	181

7.3.2	多读典范名篇	182
7.3.3	丰富积累词汇	183
7.3.4	多写多改,加强语言训练	183
8	版面的审美编排	185
8.1	构成版面形式美的艺术手段	186
8.1.1	版面基本知识	186
8.1.2	构成版面形式美的艺术手段	189
8.2	版面设计的美学原则	195
8.2.1	版面设计的美学原则	195
8.2.2	如何使版面赏心悦目	200
9	新闻传播者、受众与新闻美	207
9.1	新闻因人而美	208
9.1.1	新闻美是具体的	208
9.1.2	新闻美是发展的	212
9.2	传播者创造新闻美	214
9.2.1	传播者是具有主观能动性的人	214
9.2.2	传播者反映的是丰富的社会现实	217
9.2.3	传播者要具有一定的审美修养	218
9.2.4	传播者应加强受众意识	220
9.3	受众是新闻美的鉴赏者	222
9.3.1	受众是新闻审美鉴赏活动的主体	223
9.3.2	受众对新闻美的鉴赏活动	224
9.3.3	提倡人情味新闻	226
	后记	229

1 绪 论

新闻美学是研究新闻传媒内容和形式的审美价值及其规律的科学,它是介于新闻学和美学之间的一门边缘学科。它主要借助美学原理,结合现代心理学、哲学、文学、社会学甚至数学的原理和方法,来透视新闻传播现象,研究新闻传播领域美的形态、本质及新闻表现过程中的审美规律。中国新闻界从上个世纪 80 年代开始本学科的研究,已有不少研究成果出现,诸如写作美学的研究成果、版面美学的研究成果、标题美学的研究成果。也有一些论著出版,如邱海理的《新闻美学》^①、杨健的《新闻审美》^②、季水河的《新闻美学》^③,但是作为一门系统的、全面的、科学的新闻美学学科尚未形成,还需要新闻界、学术界的有志之士去归纳、总结和探索。我们的目的是从新闻边缘学科的角度出发,结合新闻传播过程、新闻传授双方的实践,试图系统地探索新闻美学的产生、发展及一般规律。新闻美学是一个大的概念和范畴,按照研究者的学识和精力,恐怕会挂一漏万,很难能顾及全面,所以我们把我们的研究范围限定为报纸新闻美学,为了表述的方便,仍然称之为新闻美学。我们试图通过对报纸新闻美学规律、特点的探讨和研究,希望能够进一步推动报纸新闻美学的发展,提高报纸新闻报道的审美价

① 河南教育出版社 1993 年版

② 新华出版社 1999 年版

③ 新华出版社 2001 年版

值。

1.1 融化在生活中的美学

罗丹曾说过：“美是到处都有的，对于我们的眼睛，不是缺少美，而是缺少发现。”这就告诉我们，生活中到处充满了美。

1.1.1 美与美学

“美”是一个诱人的字眼，它以其无法抗拒的美丽迫使人们不懈地追求它，甚至不惜献身。因为在人们的心目中，凡与美组成的词都能给人以愉悦的遐想和高品位的感受（臭美除外）；凡以美作定语的事物，都是人们所追求和为之奋斗的目标。纵观大千世界芸芸众生，古往今来，人不分美丑、性不分善恶，都一致有对美的追求。但“美”到底是什么，却是一个难以回答的问题，即便学术界，也还处在仁者见仁、智者见智的辨析之中，或许永远都不可能有一个能为大家所接受的答案。

为了能使大家认识什么是美，我们列举古今中外对这一问题的解释。

(1)美是形式。从希腊的毕达哥拉斯学派到17世纪新古典主义、19世纪中叶的试验美学学派和20世纪的现代主义，都提出了美是形式之说，认为“物体各部分的一种妥当的安排，配合到一种悦目的颜色上去，就叫美（西赛罗语）”^①。

(2)美是愉快。希腊时期的伊壁鸠鲁学派认为“只要你读到了美，你就读到了愉快，因为如果不愉快，美就不成其为美”。美国经验主义学派对这一命题作了理论上的阐述，认为“美是客观化了的快感”。

(3)美是完善。17世纪德国理性主义者的认识——“美学的对象是感性认识的完善”，“完善的外形，或是广义的鉴赏力为显而易见的完善，就是美”（鲍姆加登语）。

(4)美是理念。柏拉图突破了希腊早期唯物主义学说中受具体物质限制——普通性和概括性不足的缺陷，从具体的物质上升到抽象的普通规律，提出了“美本身”是“美的理念”的说法。

(5)美是理念的感性显现。黑格尔肯定了柏拉图的观点，但又认为柏拉图的理念说“空洞无内容”，其“从美的理念或美本身出发的研究方式很容易变成

^① 蒋孔阳：《美学新论》，人民文学出版社1993年版。注：以后同书名，版本相同者不再标版本。

一种抽象的形而上学”。他认为“理念不是别的,就是概念,概念所代表的实在,以及这二者的统一”。他认为“美就是理念的感性显现”。

(6)美是关系。希腊时期的古典主义者提出了“合适”、“恰到好处”的美学思想。已开始从关系上研究美。狄德罗将“美是关系”的命题明确化,他在《关于美的根源及其本质的哲学探讨》一文中说:“在我们称之为美的一切物体所共有的品质中,我们将选择哪个品质来说明以美为其标记的东西呢?……是这样一个品质,美因它而产生,而增长,而千变万化,而衰退,而消失,然而,只有关系这个概念才能产生这样的效果。”

(7)美是生活。19世纪俄国革命民主主义者车尔尼雪夫斯基反对黑格尔对美的定义,认为“美是生活:任何事物,凡是我们在哪里看得见依照我们的理解应当如此的生活,那就是美的;任何东西,凡是显示出生活或使我们想起生活的,那就是美德”^①。

(8)美是无意识。美是无意识,美是本能冲动的升华。中国美学具有“天人合一,美善合一,美学与伦理学合一”的思维特点,所以中国古代美学家认为“所谓美,总是肯定人生,肯定生命的,因而,美实际上就是一种境界,一种心灵境界与人生境界”^②。在近现代中国,对“美是什么”美学家也作了各自的探讨和回答,王国维认为美的本质是“可爱而不可利用者”,美是一种超功利的纯粹“形式”和主观欲念的体现。鲁迅认为真善美统一于艺术,毛泽东认为美不是抽象的,也不是绝对的,它存在于现实生活中。在当代中国美学界,王朝闻、朱光潜、蔡仪、李泽厚、蒋孔阳等对“美是什么”各持己见。王朝闻认为:“美是包含或体现社会生活的本质、规律,能够引起人们特定情感反映的具体形象(包括社会形象、自然形象和艺术形象)。”^③蒋孔阳认为“美是人的本质力量的对象化”,就是人按照美的规律,按照对象的性质和特征,在对象中进行自我创造,从而把对象塑造成为美的形象。凡是美都是形象。^④中国当代美学学者尽管观点不一,但都声称自己是在按照马克思主义的美学思想研究美的问题,而主要引证的是马克思《1844年经济学哲学手稿》一文的两句话:“人也按照美的规律来建造”;“劳动创造了美”。在此,马克思并未明确回答“美是什么”,但却指明了美产生的“根”,这就是劳动。

① 车尔尼雪夫斯基:《艺术与现实的审美关系》,第6页,人民文学出版社1979年版

② 皮朝纲主编:《中国美学体系论》,第62页,语文出版社1995年版

③ 王朝闻:《美学概论》,第29页,人民出版社1981年版

④ 蒋孔阳:《美学新论》,第187页

以上古今中外美学家的回答告诉我们一个最基本的事实,美存在于我们的生活中,从历史到现实,从客观到主观,从自然到社会,从生活到艺术,美无处不在,且与人类息息相关。正因为如此,“美是什么”才很难回答。

美引出的话题很多,除美的本质外,还有美的规律、美的感受、美的形态、美的范畴等,在研究这些关于美的问题中,逐渐形成了一门“研究人对现实(特别是艺术)的审美(创造与欣赏)活动的特征和规律的科学”^①,这就是美学。对于美学的研究对象美学家众说纷纭,不一而定。王朝闻认为,美学的对象包含以下几个相互联系的方面:(1)从客观方面研究审美对象,阐述美的本质和根源,研究美丑的矛盾发展,美的各种存在形态以及崇高、滑稽、悲剧、喜剧等的本质特征和相互联系;(2)从主观方面研究作为审美对象的反映的审美意识,阐明它的本质、反映形式的特征及其历史发展的规律性;(3)研究作为审美意识的物质形态化了的集中表现的艺术,阐明艺术的本质、内容和形式、种类,以及艺术创造活动的规律性和作为这种创造成品的反映、评价的艺术欣赏和艺术批评等问题^②。蒋孔阳认为美学研究应该以艺术作为主要对象,通过艺术来研究人对现实的审美关系,通过艺术来研究人类的审美意识和审美经验,通过艺术来研究各种形态和各种范畴的美^③。

美学作为一门学科,应该说从人类开始有意识地研究美,就开始构建了。但美学作为一门独立的学科,则历史不长。1735年,作为德国理性派美学的重要人物鲍姆加登在其博士论文《关于诗的哲学沉思录》中首次提出建立“美学”学科的建议,1750年,他正式出版以“Ästhetik”为名称的书,阐述了建立美学学科的必要性,并规定了美学的研究对象是“感性认识的完善”,研究任务是“研究低级认识方式”,美学从此就作为一个独立的学科出现了。

1.1.2 劳动创造了美

马克思主义经典作家认为,美起源于人类的劳动创造。劳动改造了自然,同时也改造了社会;劳动创造了物质财富,同时也创造了精神财富;劳动创造了人,同时也创造了美。总之,物质产品的美,精神产品的美,人的形态的美,人的精神的美,都是劳动创造的结果。

人类最早的审美活动,萌芽于旧石器时代后期。六七十万年前的北京周口

① 王世德:《美学辞典》,第1页,知识出版社1980年版

② 王朝闻:《美学概论》,第7页

③ 蒋孔阳:《美学新论》,第38页

店的北京猿人已经懂得打制石器。这些人类最早的创造物,虽然粗笨得同自然状态的物体没有多大差异,但是终究留下了人类劳动的痕迹,打上了人的认识的印记,但它是出自实用的目的,不是自觉的美的创造的产物。大约三四万年前的旧石器时代后期,人类进化到新人时期,四川资阳人、内蒙古的河套人、北京周口店的山顶洞人制造的工具形式更为精巧、效用更高,表明了相当高的劳动技艺;山顶洞还发现了大量的装饰品,经过磨制并钻孔染色的小石珠,挖孔的兽牙,刻纹的鸟骨等。装饰品的出现,意味着人们有了精神生活的需要。当时的原始人类对形体的光滑规整和色彩鲜艳的认可,虽然不能作为山顶洞人已经具有了独立的审美意识的根据,但山顶洞人已经察觉到了对象中包含着自身的本质力量。

进入新石器时代,人类美化自身生活的能力有了飞速的发展。西安半坡人的“人面鱼纹盆”,突出显示了在半坡人的生活里,审美与实用的紧密结合。人类告别动物界是以制造工具为标志的。原始人按预定的目的制造工具,凝结了自身的意志和力量,客观上就具有了审美的价值——尽管当时的猿人囿于粗鄙的实际需要,对它的美还不可能有什么意识。因此我们可以说,原始人在制造工具的同时,实际上也开始了美的创造。正如马克思的精辟论述:

“在劳动过程中,人的活动借助劳动资料使劳动对象发生预定的变化。过程消失在产品中。它的产品是使用价值,是经过形式变化而适合人的需要的自然物质。劳动和劳动对象结合在一起。劳动物化了,而对象被加工了。在劳动者方面曾以动的形式表现出来的东西,现在在产品方面作为静的属性,以存在的形式表现出来。”^①

马克思的分析说明,劳动的结果对于作为主体的人来说,有两方面的意义:其一,在劳动中,人们按照预定的目的改造客观对象,从而使产品能够满足人的物质生活的需要,具有使用价值;其二,在劳动过程中,实现了人与自然、主体与客体之间的物质交换,“劳动物化了”,主体方面以动的形态表现出来的东西(劳动过程),化为产品以客观存在形式显现出来的静的属性(被加工了的产品)。这也就是人的本质力量获得客观的感性显现的形式,从而成为可供人类实现自然关照的对象。换句话说,产品的审美价值伴随着使用价值,在劳动过程中产生了。原始人类的审美活动,经历了从石器、骨器装饰到陶器工艺、金属装饰,从物质的实用要求发展到了精神的审美过程。

^① 《马克思恩格斯全集》,第23卷,第205页,人民出版社1975年版

新石器时代后期,由于生产工具的日益改进和社会分工进一步发展,生产力获得了大幅度的提高,氏族公社内部出现了剩余产品和交换,于是个体生产逐渐代替了原始社会的集体生产,私有制出现了,贫富的差距越来越大,终于形成了两大对立的阶级。私有制的出现,是社会生产发展的结果,是历史演变的必然趋势,它有适应生产需要、促进社会发展和文化繁荣的一面,又有压迫、剥削劳动者,使劳动人民陷入苦难深渊的一面。正是这两重性,一方面使人和人的生活越来越美化,劳动者和剥削者对美的创造做出了自己的贡献,一方面剥削者残酷地掠夺、压榨和奴役广大劳动人民、颠倒美丑,摧残和扼杀了美的创造。

随着人类差别的出现,劳动者的创造也出现二重性。在劳动异化的情况下,一方面,劳动者为剥削阶级劳动是不美的:生产的产品越丰富,自己占有的就越少;创造的价值越多,自己的价值越低;产品越完美,自己越畸形;为世界创造了美,使自己变得残缺丑陋;为人类创造了智慧,却造成了自己的愚昧。因为这种创造仅仅像动物追逐猎物一样是求生的手段,失去了作为人的本质特征。另一方面,劳动的产品,凝聚着劳动者的智慧、才能、意志和愿望,体现了劳动者的审美要求,按照美的规律去进行创造,这对劳动者来说又是美的。

在社会主义社会,人民成了社会的主人,人与人的地位是平等的,人们能够完全自觉地按照客观规律来安排自己的生活,调节自己的行为,劳动重新具有了全新的意义。美的创造进入了全新的历史阶段。“生产劳动给每个人提供全面发展和表现自己全部的即体力的和脑力的能力的机会,这样,生产劳动就不再是奴役人的手段,而成了解放人的手段,因此,生产劳动就从一种负担变成一种快乐。”^①按照历史发展的客观规律和马克思主义经典作家关于共产主义的论述,可以预言,在共产主义社会里,由于个性的全面发展,人类认识美、创造美的能力将有前所未有的提高。

1.1.3 真、善、美的心理感受

在现实生活中,一提到“美”,人们往往会联想起“真”和“善”。生活中如此,美学研究中也如此,真、善、美三者相互联系、密不可分,新闻审美尤其如此。

所谓真,就其一般意义而言,是一种客观存在(不管是历史的还是现实的),是客观事物在运动、发展、变化过程中所表现出来的规律性,是哲学研究的基本范畴。善,是人对客观现实与主观目的关系的认识,是伦理学研究的基本范畴。真、善与美紧密联系,是除康德之外中外美学家的共识。马克思主义美学认为,

^① 《马克思恩格斯全集》,第20卷,第18页,人民出版社1971年版

真、善、美统一于人类社会实践,是人类在长期社会实践中与自然形成和谐关系的三个最基本客观标志之一,具体而言,艺术是三者的统一体。

真是美的基础,有真才有可能产生美,不论美到底是什么,不管是形式、关系、和谐、生活、愉快、理念,它都必须是客观存在的,能让人在精神上和物质上有所感受,这样才能使人感到美的韵味、美的情趣、美的价值,也才能感到美的存在。否则的话,美就不存在。“望梅止渴”子虚乌有,但“梅”这个东西是存在的,曹操的将士也曾品尝过梅子,正是将士对梅子的形状、味道的了解才能达到“止渴”的目的。“望梅止渴”说明的正是客观存在引起的联想美、睿智美。

说美的必须是真的,并不排除虽不存在但却是人类根据客观规律而做出的科学预测,譬如共产主义,虽然它暂时不存在,但它的出现却因其符合客观发展规律而成为必然,它就是真而不是假的了。

美的必须是真的,但真的未必就一定美。真实的灾害、真实的犯罪、真实的恶行……它们虽然是客观存在,但却不能给人以任何美感,使人感到的是野蛮、丑恶和不幸。因为美不是客观规律本身,美不仅仅取决于事物的客观存在,还取决于这种存在的社会价值和人对这种价值的主观感受。客观存在的事物只有既符合客观发展规律,又符合人的实践目的,能对人类社会的发展和人类的生活产生积极意义,才是美的。否则,虽真而不美,也就是说,美的,必须是真的,还必须是善的。

善是美的前提,但善并不等同于美,美也不等同于善。对此,王朝闻认为:“善是人的实践活动或客观对象。事物与一定社会阶级的目的相一致即实践活动的合目的性;美则是在这种合目的的实践活动的过程或结果上所表现出来的对人改造世界的能动的创造性、智慧、才能和力量的现实的肯定。”^①

美产生于真、善的统一,但真、善的统一未必产生美。因为事物的美除了要有真、善的统一外,还受到形式的制约。如木头真且有用,但只有制作成形态各异的木器,人们才能真正感觉到美,否则就难以作出美的评价,这种形式的制约,随着人类社会文明程度的提高,将发挥越来越大的作用。

真是美的基础,善是美的前提,真、善的统一产生美,表明了三者之间的联系。对真、善、美的研究,将有助于使人认清美的科学认识的价值(真)、道德教化的价值(善)、陶冶和丰富人的精神生活的价值(美),真正领悟到“美”和“美学”的真谛。

马克思主义经典作家认为:真是思想的最终目的;善是行为的最终目的;美

^① 王朝闻:《美学概论》,第33页