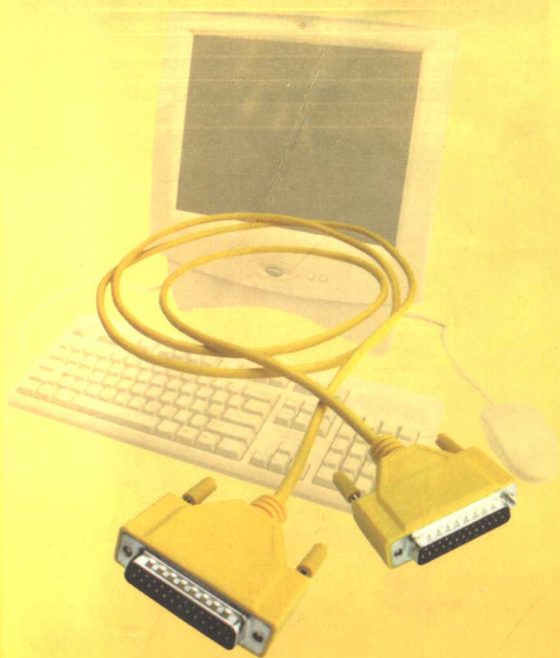


苏武荣 刘育琳 编著

SOHO 上网办公 e 路领先

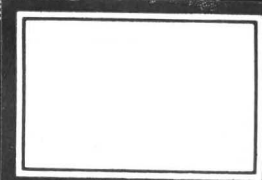
(在家办公、小型办公者必备)

- 上网应用新发现
- 新新人类 18 种体验
- 图文并茂, 通俗易懂, 可操作性强
- 网上办公室——随时上网随时工作
- SOHO 一族备用备查
- 上网爱好者的网上乐园



清华大学出版社

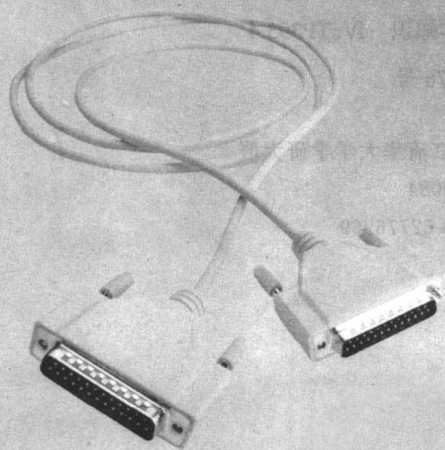
苏武荣 刘育琳 编著



SOHO

上网办公 e 路领先

(在家办公、小型办公者必备)



清华大学出版社出版，地址：北京清华大学学研大厦A座，邮编：100084，电话：(010)62770175

清华大学出版社

北京

内 容 简 介

本书旨在寻找并介绍适合 SOHO 在家办公、移动办公的互联网资源。通过实际网站、典型案例,介绍如何将日常的例行性办公室工作转移到互联网上来进行,如何申请和使用免费电子邮件处理日常工作,如何使用网络硬盘随时随地存取文档,如何使用 QQ、MSN 网络寻呼结识网上新朋友、即时进行工作交流,如何使用网络日志随时记录工作情况,如何使用网络螃蟹实现电子邮箱、BBS 论坛等网站的一站式登录,如何使用电子书签、电子地图、电子字典、在线翻译、电子贺卡、电子杂志等办公工具,以及如何在网上开店当老板,如何使用网上办公综合平台实现移动办公等。

本书是作者长期上网实践所做的整理,讲解通俗易懂,可读性强。希望通过本书可以让更多人喜欢上上网,在网络上完成大部分的工作,实现网上办公室——随时上网随时工作的理想。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13901104297 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用清华大学核研院专有核径迹膜防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

SOHO 上网办公 e 路领先(在家办公、小型办公者必备)/苏武荣,刘育琳编著.

—北京:清华大学出版社,2005.1

ISBN 7-302-10015-2

I. S… II. ①苏… ②刘… III. 因特网-基本知识 IV. TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 124676 号

出 版 者:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 客 户 服 务:010-62776969

组稿编辑:欧振旭

文稿编辑:崔军英 马子杰

封面设计:姜凌娜

版式设计:赵丽娜

印 装 者:北京国马印刷厂

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185×260 印张:18.5 字数:426千字

版 次:2005年1月第1版 2005年1月第1次印刷

书 号:ISBN 7-302-10015-2/TP·6873

印 数:1~5000

定 价:26.00元

本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770175-3103 或(010)62795704

前言

随着互联网的发展，人们的学习、工作和生活发生着深刻的变化。现在不论您身处何地，只要能连上互联网，就可以与世界各地的人们进行信息交流。这种社会信息化和网络化的潮流对人们的工作模式也会带来梦幻般的变革。人们借助高科技辅助设备进行各种各样的活动，打破了时间和空间的限制，使信息的传递、获取、筛选、分析等变得简捷快速，大大减少了中间环节和时间损耗。SOHO (Small Office Home Office, 小型居家办公室) 就是由于网络的广泛应用而产生的一种数字化的工作模式。SOHO 使得家庭将不再仅仅是人类社会生活的一个独立单位，而是变为信息社会中充满活力的细胞。据报道，IBM 公司属下的 20% 以上的员工已经取消了坐班制。据估算，在美国已有 1000 万人实现在家中远程办公，约占美国全部工作人口的 10%~13%，并且 SOHO 在其他国家也呈增加之势。

在我国，虽然目前 SOHO 远远不是主流的工作模式，但互联网应用的日益普及，渐渐地改变了上班族、SOHO 族的工作界限。也许明天您的上司就会让您不需要到单位去上班，但不是“下岗”，而是通过“上网”在家中工作。

也许您是第一次听到网上办公室的概念，但别惊诧，将办公室搬到互联网上来进行确实是不错的概念，目前国内也已经有不少网站提供了这些服务，并且都是免费的。网上办公室不仅更有效率，还让您在实际办公室之外依然能够进行相同的工作。

本书就是要来探讨如何将日常的例行性办公室工作转移到互联网上来进行，如何正确开展在家办公、移动办公，如何实现上班、在家办公、兼职不冲突，让工作不再受制于一台计算机或一个地方。希望通过本书可以让更多人乐意上网，在网络上完成大部分的工作，实现网上办公室——随时上网随时工作的理想。

本书作者都是上网多年并从事计算机与互联网实际应用工作的人员，大多是书林创作群 (<http://book.51.net>) 成员，有的还是 SOHO 族。本书由苏武荣、刘育琳主笔，还有陈建平、李冬、杨海燕、吴天发、游明基、黄健民、刘育杰、祁劲松、李明辉、康春荣、童丽如、李初、林峰、蒋书林、梁坚等同志提供了许多应用案例并参与部分编写工作。在本书编著过程中，曾参考了许多专业报刊杂志和电子出版物，并得到了 Internet 上一些未曾谋面的网友提供的第一手资料。本书能够顺利完成也得益于众多互联网站及其信息资源。在此一并表示衷心的感谢。

由于计算机网络技术发展很快，加之作者水平有限，书中难免有不妥之处，恳请广大读者批评指正。请将意见和建议发送到 book@51.net。

书林创作群
<http://book.51.net>



第 1 章 e 概而论——在家办公 SOHO 一族	1
1.1 SOHO 面面观	1
1.1.1 什么是 SOHO	1
1.1.2 SOHO 兴起的缘由	1
1.1.3 什么工作能 SOHO	2
1.1.4 谁能成为 SOHO	4
1.1.5 自测：您适合做 SOHO 吗	6
1.1.6 SOHO 工作间	7
1.1.7 SOHO 办公设备	8
1.1.8 SOHO 前景	10
1.2 SOHO 一族大写真	11
1.2.1 SOHO 在家也能开公司	11
1.2.2 教授也玩 SOHO	12
1.2.3 SOHO 撰稿人	12
1.2.4 逆风飞扬：工作之余网上开店	13
1.2.5 云飞：从外企到全职 SOHO	13
1.2.6 欣儿：做个 SOHO 丽人	14
1.2.7 SOHO ≠ 单干	15
1.2.8 美林公司训练 SOHO	16
1.2.9 采编乐做 SOHO 上班族	17
1.2.10 边城浪子：自由 SOHO 空间	17
第 2 章 e 触即发——电子邮件收发自如	19
2.1 申请 126.com 免费邮箱	19
2.2 用 WebMail 随时随地收发电子邮件	22
2.2.1 使用 IE 收发电子邮件	22
2.2.2 巧用 E-mail 地址本	25
2.2.3 多个邮箱分类应用的技巧	29
2.2.4 垃圾邮箱集中处理的技巧	31
2.3 用 Outlook Express 将电子邮件取回来	35
2.3.1 用 Outlook Express 向导完成基本配置	35
2.3.2 用 Outlook Express 接收邮件	37
2.3.3 用 Outlook Express 发送邮件	39



2.3.4 用 Outlook Express 处理邮件	41
第 3 章 e 劳永逸——网络硬盘随手可得	44
3.1 千龙网络硬盘	44
3.1.1 申请“龙邮天下·储留箱”	44
3.1.2 使用 IE 管理网络硬盘	46
3.1.3 共享网络硬盘中的文件	50
3.2 雅虎 60MB 免费网络存储空间	51
3.2.1 申请成为雅虎的注册用户	51
3.2.2 用 IE 管理雅虎公文包	54
3.2.3 与别人共享雅虎公文包中的文件夹	57
3.2.4 使用雅虎相册	59
3.3 Word 文档保护	64
3.3.1 设置打开文档密码	65
3.3.2 只读文档	66
3.3.3 共享文档保护	67
3.4 使用 WinZip 加密数据文档	69
3.4.1 创建加密的压缩包	69
3.4.2 解压加密文件	71
第 4 章 e 应俱全——办公工具随地可用	73
4.1 电子书签：数码港网络书签	73
4.1.1 申请网络书签	73
4.1.2 添加、浏览与管理网络书签	74
4.2 电子杂志：希网邮件列表专家	77
4.2.1 什么是邮件列表及其电子杂志	77
4.2.2 订阅希网电子杂志	78
4.2.3 在希网上创办电子杂志	84
4.3 电子字典：Yahoo!奇摩字典	86
4.3.1 Yahoo!学生英汉字典	86
4.3.2 奇摩字典	87
4.4 在线翻译：WorldLingo 即时翻译	89
4.4.1 网站网页即时翻译	89
4.4.2 文本即时翻译	91
4.4.3 电子邮件即时翻译	91
4.5 电子贺卡：龙 21 卡	92
4.5.1 发送贺卡	92
4.5.2 查看“龙 21 卡”	94



4.6 电子地图：神州龙，路路通.....	95
4.6.1 使用电子地图查询城市信息.....	95
4.6.2 电子交通图、旅游图.....	99
第5章 e呼百应——网络寻呼及时沟通.....	101
5.1 用QQ网上寻找新朋友.....	101
5.1.1 申请免费QQ号.....	101
5.1.2 在QQ上收发信息与寻找网友.....	102
5.1.3 设置个人属性.....	107
5.2 用MSN Messenger即时工作交流.....	108
5.2.1 注册网络护照.NET Passport.....	108
5.2.2 MSN Messenger即时通信.....	110
5.2.3 MSN Messenger应用技巧与配置.....	115
5.3 到千家论坛寻求网友们的帮助.....	119
5.3.1 注册成为论坛用户.....	119
5.3.2 发帖、看帖、回帖和上传图片.....	122
5.3.3 论坛短消息服务.....	129
5.3.4 论坛等级和权限.....	130
5.3.5 使用UBB标签展示HTML效果.....	132
5.4 在西祠胡同发表自己的观点和想法.....	133
5.4.1 注册成为西祠胡同的住户.....	134
5.4.2 西祠胡同社区活动.....	135
5.4.3 在西祠胡同里新建自己的讨论版.....	140
第6章 e站服务——网络螃蟹四通八达.....	143
6.1 千龙网络螃蟹一站式服务.....	143
6.1.1 注册成为网络螃蟹会员.....	143
6.1.2 定制和修改网络螃蟹.....	145
6.1.3 使用网络螃蟹一站登录.....	147
6.2 5566另类快速登录门户.....	148
6.2.1 快速进入热门网站.....	149
6.2.2 快速登录邮箱.....	150
6.2.3 快速进入天气预报网站.....	151
6.2.4 快速进入电视节目表网站.....	151
6.2.5 快速进入人民币外汇牌价网站.....	152
6.2.6 快速进入邮编和电话区号查询网站.....	153
6.2.7 快速进入法律法规查询网站.....	154
6.2.8 快速进入航班、铁路列车时刻查询网站.....	154



6.2.9 快速进入手机号码归属地查询网站	155
第 7 章 e 目了然——网络日志随时掌握	156
7.1 实用网络日程表	156
7.1.1 注册成为都市网会员	156
7.1.2 用 IE 管理日程安排	158
7.1.3 任务管理	162
7.2 年轮网络日记本	163
7.2.1 申请一个属于自己的网络日记本	163
7.2.2 用 IE 管理网络日记本	165
7.2.3 与好友共享日记	169
7.3 Blog 博客网络日志	171
7.3.1 申请博客网 yourblog.org	171
7.3.2 添加新专辑和日志	172
7.3.3 博客个人网站	176
第 8 章 e 本万利——网上开店自当老板	180
8.1 网上银行应用	180
8.1.1 招商银行一卡通	180
8.1.2 网上支付卡理财	183
8.2 网上购物实战	184
8.2.1 网上商店购物流程	184
8.2.2 在当当书店上购物	186
8.2.3 网上支付	191
8.3 网上开店体验	192
8.3.1 网上销售商品的主要类型	192
8.3.2 网上开店模式	193
8.3.3 在易趣网上开店	194
第 9 章 e 网打尽——网上办公综合平台	204
9.1 北海网上数据中心	204
9.1.1 注册成为北海会员	204
9.1.2 巧用图片库、文章库、网址夹、通讯录、藏书库	206
9.1.3 妙用共享资源库	218
9.1.4 善用短信、日程、闹钟、网上日记与留言板	222
9.1.5 开办网上商店	227
9.2 WorkHome 在家工作平台	229
9.2.1 注册成为 WorkHome 会员	229
9.2.2 WorkHome 功能简介	231



9.3 亦凡网个人商务助理.....	232
9.3.1 注册个人商务助理账户	232
9.3.2 个人商务助理功能简介	233
第 10 章 e 脉相通——轻松接入互联网络	236
10.1 普通拨号上网与故障排查.....	236
10.1.1 安装调制解调器	236
10.1.2 安装拨号网络与 TCP/IP 协议	238
10.1.3 建立与互联网连接	239
10.1.4 拨号连接互联网	242
10.1.5 使用 Windows XP 建立与互联网连接	243
10.1.6 拨号上网常见问题排查	248
10.2 LAN 宽带上网与故障排查	251
10.2.1 LAN (FTTB+ Ethernet) 接入方式	251
10.2.2 安装网卡	252
10.2.3 安装网络协议	254
10.2.4 LAN 宽带上网常见问题排查	257
10.3 ADSL 拨号上网与故障排查	258
10.3.1 ADSL 接入方式.....	258
10.3.2 安装网卡和 ADSL Modem	260
10.3.3 ADSL PPPoE 虚拟拨号软件.....	260
10.3.4 EnterNet 300 软件安装与设置.....	261
10.3.5 建立 PPPoE 虚拟拨号连接.....	264
10.3.6 在 Windows XP 下使用 ADSL 上网	265
10.3.7 ADSL 拨号上网常见问题排查.....	266
10.4 无线上网与故障排查.....	268
10.4.1 多种方式的无线上网技术	268
10.4.2 GPRS 手机+笔记本电脑无线上网	271
10.4.3 利用 WLAN 在公共场所无线上网	275
10.4.4 居家安装 AP 接入器实现无线上网	277
10.4.5 无线上网常见问题排查	281

第 1 章 e 概而论——在家办公 SOHO 一族

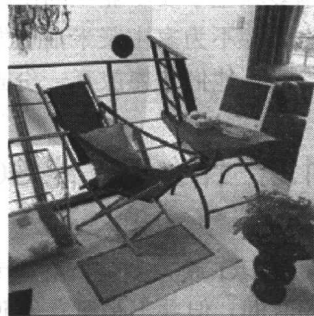
曾经风靡一时的《第三次浪潮》曾预言：越来越多的人将在家中上班。随着网络日新月异的发展，预言正在变为现实，而且在家办公渐成时尚。

1.1 SOHO 面面观

1.1.1 什么是 SOHO

SOHO 一词起源于 20 世纪 80 年代中后期的美国，是 Small Office Home Office 的缩写，意思是“小型居家办公室”，即将办公场所放到家里，或独自租用一个办公室，一个或几个人组成一个工作室，或者选择更弹性的工时或企业外包，形成“小型办公”、“在家办公”。这种职业观在 20 世纪 90 年代传入中国后，迅速风靡北京、上海、广州等大城市。随着时代的变迁，SOHO 所倡导的自由工作、自己工作的方式的影响已开始逐渐显露出来，有越来越多的人走上了 SOHO 之路。但同时，这个当初人人羡慕的自由族群里也出现了不少的变化，新一代的 SOHO 族出现了。

电脑、网络技术的发展，赋予 SOHO 全新的概念。以现代通信科技的发展为前提，电脑、电话、互联网、无线移动通信及各类高新专业技术设备为手段，SOHO 族可以在温馨的居家办公室里，通过先进的电脑设备和依靠强大的网络支持，足不出户就可以与其他人共享信息资源，进行分工协作。通过电子邮件、即时通信软件、网上办公平台等手段，不仅节省了流通费用，而且大大提高了工作效率。同时与世界各地之间进行信息交流，真正实现运筹帷幄，决胜千里。



1.1.2 SOHO 兴起的缘由

为什么会有越来越多的人选择 SOHO？

(1) 现代科技催生孵育 SOHO 族群。高科技虽是让传统工作快速消失的始作俑者，却也因此而产生出许多前所未有的新型态工作与服务项目。电脑、网络与通信设备已经成



为日益普遍的办公工具，成为 SOHO 族能够快速完成企业外包工作的重要利器。尤其是互联网的兴起，更加速了这个族群的兴起。

(2) 为企业节省开支。在商业竞争相当激烈的现代社会，由于企业考虑到办公室庞大的租金问题，另一方面也为了提高员工的生产力及改善其工作时的心情，所以提出了 SOHO 这个令劳资双方都相当满意的方案。而对员工来说更是愉快，因为不必再受制于固定上班的时间，仍能完成交付的工作。此外，企业外包需求也日益增加，让 SOHO 族有了更多的机会。

(3) 尊重个性。选择 SOHO 的另一个重要的原因是，惟恐社会的压力与世俗会磨灭自己对理想的坚持。与其花掉半生精力在自己不喜欢的工作岗位上证明自己的才能，不如利用自己的专长，将兴趣、工作统一起来，自由自在地做 SOHO，这一点在都市人中越来越形成共识。随着四通八达的信息网络的诞生以及人们观念的更新，SOHO 将更能激发人们的创造力和提高其工作效率。

SOHO 的流行体现了人们的一种心态。他们希望能够摆脱诸如考勤、会议乃至人事管理的束缚，而把工作作为个性喜好的延伸，由此为自己带来时尚的生活和不菲的收入。

(4) 就业环境的变化。在日益市场化的职场里，聘用制逐渐成为主流。一方面福利待遇社会化，企业是以薪水分档次，越来越少考虑雇员的住房或医疗养老；另一方面雇员是干一天挣一天钱，工作只是打工，不是归宿。当雇佣双方的离心力强大到一定程度时，就有人产生了自立门户、做 SOHO 的念头，寻求职业的另一片天空。此外，许多企业的改造、重整与缩编人员，就业形势的严峻也使得一些大学毕业生刚一毕业就选择做 SOHO。

(5) 经济状况允许。SOHO 使得就业方式丰富化、趣味化和个性化、自由化。随着越来越多独生子女毕业生的出现，由于他们来自父母和家庭的经济压力小，自愿选择做 SOHO 的也大都为家中柴米油盐发愁，这种观念已经被许多中国的年轻一代所接受。只要自己觉得对，他们宁愿放弃一份固定的工作，而在家当起居家办公一族。

1.1.3 什么工作能 SOHO

SOHO 族大多是一群很专业的人士，只按订单或预约工作，不到公司上班，有相对自由的时间。但并不是所有的职业类型都适合以 SOHO 的方式工作，只有某些特定的职业能做 SOHO 族。目前选择居家办公的人的工作状态主要有以下几种：

1. 自由 SOHO

最开始，敢于打破“铁饭碗”而从事这种自由职业的人大多是那些不甘于让自己的才华埋没在一成不变的形式中，又多少带有一些不被人们所能理解的某种个性的特殊人群，如作家、自由撰稿人、自由音乐人、画家、专业评论家等。而随着生存观念的改变，出现了在家上班，不必打卡考勤，不必忍受老板、主管的脸色，完全自主的 SOHO 新族群。

信息技术的发展与互联网的互动和联通，电话、E-mail、传真等使更多的工作可以任



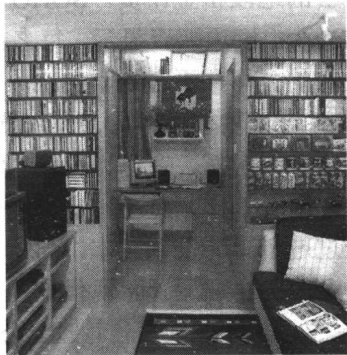
工作者本身来自自由把握,像网页设计制作者、广告制作人、平面设计师、多媒体设计师、网络写手、职业游戏玩家等。比较明显的特征是大部分与电脑有关,许多人选择 SOHO 是借助互联网经营个人事业,或与两三个好友一起组成虚拟团体,在互联网上开辟事业。

这类人居家办公的方式,给了他们时间上的自由性,他们可以任意地支配和使用自己的时间,只要按期完成工作量,就无人会去干涉他们是先度假再工作,还是先工作再度假。SOHO 族这样自由而又浪漫的工作方式吸引了越来越多的中青年加入。

2. 兼职 SOHO

随着兼职的公开化和白热化,企业策划人、广告制作人、平面设计师、媒体工作者、撰稿人、特约记者、通信员、特约主持人、美编、游戏玩家、程序员和类似软件开发的技术人员也都具有了一定的 SOHO 特性。互联网的发展让那些与网络有关的职业人群如产品销售员、服装设计、商务代理、做期货者、炒股票的等也轰轰烈烈地加入到这个行列之中。同时,新职业也应运而生,如在线编辑、网站管理员、论坛版主等。网页的设计和制作本身也成为一热门行业,许多具有网页设计制作特长的人成为网页设计制作 SOHO 族,他们几乎都有自己的个人网站,每天在家中更新网页,这也成了 SOHO 族中的一类主要工作内容。

同时,随着人们对信息要求的提高,不少人在 8 小时工作之外利用自己的一技之长开始了网络信息服务和网上咨询服务的尝试,成为信息服务这门行业的 SOHO 族。他们的业务方式有的是建立自己的网站,有的是利用电子邮件传递信息。服务内容则有电脑技术咨询、法律咨询、财务咨询、税务事务咨询、教育咨询、心理健康咨询、医疗医学咨询、家电维修服务咨询等。



兼职 SOHO 所干的活可能与 8 小时上班工作毫不相干。

3. 加班 SOHO

加班 SOHO 实际上是上班族,他们在正规上班时间内,将公司未完成的工作带回家继续做。他们大多是精力充沛的年轻人,从事与电脑相关的工作,如电脑录入、文稿校对、排版编辑,服装、珠宝、陶艺及各类工艺品设计,网页设计制作、网站维护、软件设计等。

4. 在职 SOHO

在职 SOHO 也是 SOHO 上班族,仍在原公司任职,只是将活带回家干,或用网络,或亲自定期上公司交接活,即“弹性工作制”。应该说,适合自由 SOHO、兼职 SOHO、加班 SOHO 的绝大多数工作都适合在职 SOHO。典型的在职 SOHO 有编辑、记者、注册会计师、律师、股评人士、营销顾问、平面设计师、网页设计制作者、网站管理员、软件设计人员等工作。

这类人居家办公是得到了公司允许,有的公司还为他们配备了电脑、专用电话、传真



机、扫描仪、打印机等办公设备，并会通过专用电话或网络来查询他们的工作状态。所以虽然他们的居家办公失去了一定时间上的自由，但事实上他们才应该算是真正意义上的 SOHO 族，在传统与现代的工作方式中游离出自己的空间。

有人认为，SOHO 一族最大的特征就是自由系数较高。一是行动自由，行也由己，坐也由己；二是时间自由，自己掌握，自己支配；三是方式自由，今日为文，明日为商。只要具备这 3 个特性都算是 SOHO 家族的一员。

1.1.4 谁能成为 SOHO

1. SOHO 的优势

对于实施 SOHO 的公司来说，主要优势为：

(1) 减少公司开支。公司将节省运作杂费、空间与停车位。特别是地理位置好、适宜办公的地段租金昂贵。SOHO 可以使得企业对公司本部的人员减少，并且使工作场地的需求减少。一项调查显示，每名在家办公员工为公司省下 5000 元并不少见，尤其是那些快速成长的公司，不必为了员工人数增加而另觅更大的办公空间。

(2) 增加生产力。允许员工在家办公的公司少去了因交通阻塞、同事之间的磕牙闲聊而浪费的时间，在家办公者得以有更长的时间工作。对于有些工作如程序员的程序编制可以远距离工作，甚至不出国门就可为国外的公司服务。例如一个产品由中国的工程师设计通过电子邮件发到日本，日本人设计出工艺，到美国的工厂生产。这种模式将会使劳动力资源得到合理配置。现代市场和人才的竞争将是全球化的。

(3) 体现人性化管理。公司让员工在家上班，自己决定工作时间不仅是出于对人性的尊重，而且会因此增加员工对公司制度、企业文化的认同感，激发其潜在的能力。公司的员工也不会轻易离开现在的公司，公司因而省下了可观的新进人员训练费用。同时也正是因为在家工作，所以不论是员工搬家或是公司迁新址，引发的问题都将减少。

(4) 吸引更多的人才。特别是一些身怀绝技而行动上不便的残疾朋友，可以避免自己的身体缺陷为社会做贡献，增加了就业的机会。

SOHO 族的优势是工作时间自由，可兼顾家庭与生活，工作环境单纯，在家上班心情轻松，不需要处理棘手的人际关系，也不需要面对麻烦的同事，更不用应酬上司。

(1) 充分的自由度和自己决定一切。如果您是个办事效率很高的人，那么即便一个星期有 6 天时间在休息，而只有 1 天时间在工作，也没人能说您的不是。

(2) 节省时间，增加时间利用率。您不必起早贪黑，奔波往返于工作地点和家庭之间。不必上班打卡、不用挤车。可以兼顾家庭，如妇女能够照顾孩子。

(3) 简化工作关系，提高工作效能。办公室里复杂的人际关系，令许多人生畏，不仅个人的聪明才智大多难以发挥，而且还要用一定的精力应付无法避免的或多或少的内耗。

(4) 在家时间增加，促进家庭和谐。只有和谐的家庭生活为后盾，工作的情绪才高昂，才能最大限度地发挥自己的主观能动性。



2. SOHO 的劣势

并非所有企业都适合 SOHO，也并非所有人都适合 SOHO。SOHO 有许多必须面对的严峻问题。

(1) 挑战传统的企业管理模式。SOHO 对传统的管理制度、对企业的文化有很大的变革与挑战。例如：如何培养 SOHO 员工对企业的归属与认同；企业文化的贯彻和发扬；工作计划如何得到有效地实施；如何考核员工的业绩；企业的商业秘密如何保护等。

(2) SOHO 由于工作和生活的界限模糊了，两种极端的情形是：一是自己的生活空间被压缩得更小，成了只知道工作的人；二是因为在家各式各样的诱因比较多，容易产生惰性，就会导致工作没有效率。SOHO 成功的关键就是要具备适中的时间管理与控制。

(3) 自己单打独斗的 SOHO 自由职业者项目不固定，收入也不稳定，每个月的平均收入虽然比上班族多，但如果平时没有累积主力顾客，也会有断炊之忧，有时生活会没有保障。因为人单势薄没有公司在背后撑腰，安全感会大打折扣，因此会产生随时被淘汰的紧张感。

(4) 健康和社会保障问题。表面上看 SOHO 工作不存在加班，实际上为了生存，有可能天天加班，常常熬夜赶任务。如果长期这样会对身体有很大的伤害。而从社会层面上看，SOHO 族大多没有固定的社会保障，特别是自由职业者没有企业员工们享受的那些社会保险，同时，社会对于这一族群也缺乏相应的保护和约束。

(5) 由于在家工作，缺乏沟通而带来的人情淡漠也是一个不容忽视的问题。时间的自由是以牺牲交流的代价换来的。在现今社会的高压力状态下，自闭心态人人难免。SOHO 最大的危险就是将这种心态发展至极至，最终有可能成为病态。

3. 做 SOHO 的条件

虽然居家办公正成为一种时尚但并不是所有人都适合成为 SOHO 族。要想成为 SOHO 族，您必须具备以下的基本条件：

(1) 您必须是一个能主动工作的人，在没有外界压力的情况下也能及时地完成手头的的事情。如果您是一个拖沓而爱幻想的人，那么居家办公只会让更多的时间从身边迅速流逝。

(2) 您必须具备出众的专业能力。没有专业知识与能力就等于缺乏竞争力，根本不可能有所作为。

(3) 您应该是一个能够独立完成工作的人，因为成为 SOHO 在某种情况下意味着您要在没有同事协助的前提下开展工作。

(4) 您必须是一个做事计划性很强的人，否则缺乏章法的做事方式会让您的工作与家庭生活变得混乱。

(5) 您能够控制工作的进展程度和工作的技巧。在家中办公尽管工作时间灵活了，但需要有很强的纪律性和恒心才能在工作中取得成绩。

(6) 您应该是一个善于解决问题的人。如果任何事情都需要与人讨论出结果才能去做的人，成为 SOHO 会让人难以承受的。

(7) SOHO 自由职业者要有坚强的心理承受能力，随时需要面对不可预知的未来与生



计问题。要有一定的本钱，凡事很难预料，天有不测风云。要未雨绸缪，细细规划自己的未来，因为可能没有任何劳保与退休金、公积金之类的社会保障。

(8) 您必须拥有管理事务的能力。假如您对行政、财务、营销等方面一窍不通，就得考虑一下去学习相关知识或是请人代为处理。

1.1.5 自测：您适合做 SOHO 吗

下列问题为一些有意成为 SOHO 族的人士而设计的。帮助您测试是否适合做 SOHO。请准备好纸和笔。

(1) 您能自发地工作一段长时间吗？您上一次这样做是在何时？

(2) 当您有一项工作或计划要完成时，您能否自行设定一个目标及截止日期去完成它？您能很好地编排自己的时间表吗？今天有没有安排好您的时间？

(3) 您决定要做的某些事情，通常能成功地完成吗？从去年至今，有多少事情是您决定要做，但最终没有完成的？

(4) 您能专注地工作吗？上个月您有什么工作或活动是需要专注地完成的？

(5) 在没有人强迫的情况下，您会自发地做一些您极其厌烦的工作吗？最近的一次是在何时？

(6) 若有一项沉闷的工作必须完成，您能放弃您最爱看的电视节目来尽力完成它吗？若要赶着完成一项工作，您能否一星期 7 天马不停蹄地去完成它？

(7) 您对自己的能力有信心吗？您能应付日复一日的沉闷工序吗？请举例说明。

(8) 您为自己编排了一个紧密的工作时间表，但一些突发事件发生了，您能接受这些突变而有弹性地去处理它们吗？最近一次发生同类事情是在何时？

(9) 若有人强迫您做一些您不愿意做的事，您能拒绝他们吗？您最近这样做是在何时？

(10) 在面对棘手的难题时，您能在找人帮忙前自行解决它吗？请举例说明。

(11) 您需要一些资料但并不知道通过什么途径得到它。您能够及时找到能帮助您的人吗？您曾试过这样做来解决面对的问题吗？

(12) 您曾答应自己做某些事但最终未能达到目的？您会产生罪恶感吗？这种事情在上个月发生过多少次？

(13) 有人委托您办一些您从未尝试过的工作，并表示这项工作并不容易完成。您是否会视为一项有趣的挑战？上个月您做过哪些有挑战性的工作？

(14) 您能小心地计划您的财政预算吗？您的银行户口现在尚余多少现金？您通常能准时缴纳各项费用吗？您能对欠您钱的人硬起心肠来吗？

(15) 您有没有基本的秘书及商管技能？您是记录资料的能手吗？您能在两分钟内找到您的户口簿、毕业证书及上一季的电话费单吗？现在立刻试试。

对以上问题，回答肯定的要达到 10 个以上，才比较适合做 SOHO。

您完成所有问题后，请一位朋友或家庭成员审核，看看他们是否同意您的自我评估。



1.1.6 SOHO 工作间

对于一般在家工作的人们来说，在书房里的时间就是进了工作间。现代都市人生活节奏紧张，能静下心来读读书，也渐渐成为了一种难得的奢侈，所以书房就向工作间靠拢。与此同时，各种以前用在写字楼的办公家具，也开始走进了家庭书房。

1. 小型写字台

写字楼里硕大的大班台，显然不适用于家庭，所以小型的写字台备受在家办公人士的喜爱。这种写字台一般长在 1.5 m、宽 1 m 左右，款式也以传统的“两头沉”为主。这种款式的写字台有较多的抽屉，可以容纳比较多的文件、办公用品等物品，又不占用太多宝贵的空间，所以深受 SOHO 一族的欢迎。

2. 电脑桌椅

在科技迅猛发展的今天，电脑成了人们的好帮手。而互联网的出现，则使得“秀才不出门，能做天下事”。所以电脑家具在现代家庭里，占有很重要的地位。但目前市场上的电脑桌往往不能与室内整体风格相配合。因此，许多人都在装修时订做带电脑桌的写字台，供在家办公时使用。

有了连带电脑桌的写字台，一张舒适又灵活的椅子就成了必需品。目前充斥市场的带轮的人造革椅，对于现代家居来讲就太粗糙了。所以各种体积不大、做工精巧的真皮坐椅，就成了 SOHO 们的“新宠”。

3. 多功能柜

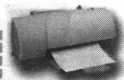
现代人大多没有大量的藏书，但会有五花八门的资料需要储存。所以比起传统的书架来，一个设计独特的多功能柜更受人们的欢迎。铁皮的文件柜早已被家庭淘汰，许多新颖别致的多功能柜，成了 SOHO 工作间宝贵空间的焦点，不仅能储纳书籍、资料，还可以放置音箱等物品。

4. 灯光

一般在 SOHO 的工作间里，绝不会只有孤零零一盏灯。除主灯外，还有许多射灯作为辅助光源。因为 SOHO 虽然在家，但工作时总是孤独的，需要灯光营造静谧温暖的氛围。而且经常伏案工作、面对电脑，合适的照明也是必备的。除了主灯和射灯外，SOHO 的工作间还应有台灯、落地灯，甚至还会有几盏壁灯。

5. 装饰

SOHO 们家里的装饰画是最能显示 SOHO 个性的一个窗口。无论是现代派作品，还是国画，往往都是经过主人们多方比较、精心挑选而来的。这些装饰画往往挂在房间中醒目的位置，是 SOHO 们的“工作宣言”。



1.1.7 SOHO 办公设备

随着互联网的应用深入与普及,现代文明的飞速发展正在试图改写传统的办公游戏规则:电话、传真、图文传输、E-mail、交互式网络会议、电子商务、网上办公……所有这一切,只需要一条接入互联网的电缆、一台电脑及其外围设备如打印机、扫描仪,在家中就可以实现。难怪有人说,互联网是 SOHO 的根本。SOHO 是伴随着网络的发展而出现的新的工作形式。

1. SOHO 电脑

SOHO 即使不是电脑专家,也一定是电脑的长时间使用者,所以,购置一台性能强劲,使用舒适的电脑是十分重要的。针对各类工作情况的复杂性,可能会产生若干不同方面的电脑使用要求,例如通信、写作、排版、文档扫描、数据管理、统计分析等。单一的专用电脑难以满足小型办公环境的需要;其次网络和通信功能也非常重要,小型办公室绝不当是封闭的系统,并且是与外界有较多联系的。通过网络实现无纸办公和通过远程通信实现异地办公,都是未来的发展方向。从这方面来看,网络功能和远程通信功能是 SOHO 电脑的最基本需求。同时,易于使用和维护的电脑是深受用户欢迎的,好用的软件有时可能需要占用更多的电脑资源,所以较高的配置也就成为 SOHO 电脑的象征。目前国内的品牌机,如联想、方正等都推出了适合 SOHO 环境的商用机型,价格大多在万元以内。如果对费用比较敏感的用户也可选择自己组装兼容机,价格一般在五六千元左右。

2. SOHO 外设

办公环境中需要使用的 外设很多,但对于小型办公环境而言,打印机、扫描仪是最主要的两种。从办公用户对打印机的几点要求上看,针打的打印质量、速度和噪音都不能满足要求;喷墨打印机的使用费较高,速度也不够快,而激光打印机比较适合小型办公室的使用。