

CHUANGZAO

教你创造丛书 (第1辑)

关原成 著

纵横联想创造法



浙江科学技术出版社

CHUANGZAO

教你创造丛书（第1辑） 关原成 著

纵横联想创造法

浙江科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

纵横联想创造法/关原成著. -杭州:浙江科学技术出版社, 2000. 1

(教你创造丛书)

ISBN 7-5341-1181-1

I. 纵… II. 关… III. 创造学 IV. G305

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 26287 号



关原成 山西汾阳人。靠自学奋斗，成为我国创造学领域的杰出人才。为开发全民创造力做出突出贡献。任中国创造学会常务理事、全国创造学讲师团首任团长、中国科技会堂专家委员会专家、全国职工创造力开发培训主讲教授、全国企业技术创新专家等。获全国杰出青年称号，首届中国青年科技奖和首届中国青年优秀图书奖。著作、论文、讲义达500万字，创造力开发培训、演讲、报告300万次，被誉为跨世纪学科带头人，著名科普演说家，创造教育名师，创造星火传播者。

现任山西省科协副主席。
(邮编：030001)

CHUANGZAO

国家四部委联合推荐

首届中国青年优秀图书奖获得者

献给 21 世纪的礼物

内容提要

人类具有联想，联想激发创造。

哪里有联想，哪里就有创造的曙光；哪里有创造，哪里就有联想的轨迹。人类不能没有联想，联想是发明革新的火花；联想是思维的桥梁；联想是缩短时空的隧道。

您可以根据书中所讲的渐近联想、突发联想、扩散联想、集中联想 4 种形式产生联想创造。这些变幻莫测的联想创造都孕育在自由联想、仿生联想、艺术联想、强行联想、跟踪联想、相似联想、逆反联想、置换联想和综合联想这 9 种门类中。联想的形式为您架起思维的桥梁；联想的技法为您指明创造的道路。阅过 30 例纵横联想创造的实例，您更能领悟联想的巧妙思路，领会联想的科学精神。联想无尽，创造无限。

此书已被选为中国科协继续教育中心知识创新讲师团教学用书。

教你创造宣言

一个人不能不学创造，不可不去创造，假如谁也不创造，谁也没创造，大家想一想：世界将会怎样？

创造在哪里？

当你还没有理会创造的时候，她已伫立在你身旁；

当你还没有认识创造的时候，她已朝你频频微笑；

当你还没有投身创造的时候，她已张开双臂迎接；

当你还没有拥有创造的时候，她已呼唤你的名字。

世界创造了你，你也要为世界奉献一点创造。创

造就在你的心目中，充满创造的世界光明灿烂，追求创造的人生幸福自由。

创造多伟大？

世界不能没有创造，人与创造同时诞生。她是文明的使者，人间天地由她支撑，通天坦途靠她开辟。她是划时代的里程碑，她是造福人类的源泉。在人类的一切活动中，再没有比创造更重要的了。人可以放弃许多，但不能失去创造。

创造我能吗？

请问：“你会在纸板上打个孔吗？”“你对雨伞的结构感兴趣吗？”“你能把碗倒扣吗？”如果你的回答是肯定的，那好，你可以创造，我也能教你怎么创造。创造，你能、她能、他也能，大家都能。教你创造的过程就是你创造的过程。创造的起点就在你的脚下，创造吧！那里无限美妙；创造吧！就从现在开始。

深信你会喜欢创造，相信你能取得创造。创造更会加倍回报你，回报你的同时也回报整个社会。

吴原成

目 录

第一讲 人类不能没有联想	1
一 什么是联想	3
二 联想与创造	15
三 怎样提高联想能力	24
第二讲 联想的种类	52
一 自由联想	54
二 仿生联想	62
三 艺术联想	68
四 强行联想	76
五 跟踪联想	84
六 相似联想	88

• 2 • 纵横联想创造法

七 逆反联想	96
八 置换联想	103
九 综合联想	110
十 影响联想的因素	116
第三讲 联想的形式	119
一 渐近联想	122
二 突发联想	134
三 扩散联想	141
四 集中联想	153
五 联想形式的区别与关系	164
第四讲 联想的技法	167
一 随意组合法	168
二 二元坐标法	175
三 定向联想法	194
第五讲 纵横联想的实例	208
一 逛街找创意	209
二 烙饼与鞋底	210
三 李双良的爆破法	212
四 驴唇对马嘴	213
五 纹身到纹眉	214
六 种地也有联想	216
七 “OIC” 商标	217
八 握手时的联想	219
九 长筒防水手套	220

十	三角尺与经营术	221
十一	变“含油”为“含香”	222
十二	球鞋和鞋球	224
十三	天河水窖	225
十四	水下芭蕾舞	227
十五	欧元的设计	228
十六	电子手铐	229
十七	鸡蛋和结症	231
十八	切削粉	232
十九	扭秤	233
二十	鱼鳔避孕	234
二十一	深山藏古寺	235
二十二	巧解燃眉急	237
二十三	“丑”玩具	238
二十四	枪弹绘画	239
二十五	头盔枪	240
二十六	高考趣题	241
二十七	催眠电影	243
二十八	增产牛黄	244
二十九	心房式吸液泵	245
三十	产品就是人品	246



第一讲

人类不能没有联想

人类在观察世界、认识自然、求知创新的过程中，以及在日常生活中常常会产生联想。联想究竟有多大的作用？

一个联想，会使迷茫中的人突然顿悟；

一个联想，会叩开紧闭着的思想之门；

一个联想，会化腐朽为神奇；

一个联想，会产生出人生的警世名言；

• 2 • 纵横联想创造法

一个联想，会点燃发明革新的火花；
一个联想，会呈现出五彩缤纷的景象；
一个联想，会谱写出不朽的乐章；
一个联想，会使濒临倒闭的企业看到一线生机；
一个联想，会在历史上留下闪光的一页；
一个联想，会跨入一个崭新的世纪；
.....

人类需要联想，联想激发创造。诗人翩翩联想抒发情感，作家通过联想文思泉涌，音乐家凭借联想妙曲横生，哲学家深刻联想阐明哲理，政治家敏锐联想深谋远虑，教师巧用联想讲授知识，画家利用联想描绘世界，科学家善于联想道破天机，发明家大胆联想标新立异……

联想是思维的纽带和桥梁，各种各样的事物通过这一条条纽带和一座座桥梁联系起来，产生了新的思想、造就出新的事物。联想是缩短时空的隧道，亘古传说和未来世界在联想中霎间碰撞，放射出万道耀眼的光芒。

从世界上的任何一个事物都可以联想到无数的事物，反之，从无数的事物也可以联想到一个事物。可以这样讲，宇宙有多大，联想的空间就有多广。联想无尽，创造无限。联想对人类究竟多么重要，有一句著名的广告语：人类失去联想，世界将会怎样。

显然，失去联想也就失去了创造。人类在创造中认识联想，在联想中不断创造。一个缺乏联想能力的人无论在文学艺术上，还是在科学技术上都很难有所创造。提高联想能力是增强创造力的重要途径，怎样联想？如何提高联想的能力？这是科学创造的艺术与方法。

一 什么是联想

“，”这是文章中的一个逗号，没有人不认识它。当这个“，”不是逗号，而是别的事物时，大家说“，”是什么？

说“，”是蝌蚪的人最多，说“，”是数字9的人也不少。还有各种各样的说法，例如，有人说“，”是烟斗；有人说“，”是漂浮在空中的断线气球；有人说“，”是梳着一根长辫的姑娘头像；有人说“，”是汽车上的后视镜；有人说“，”是一团毛线；有人说“，”是伸出无名指的拳头；有人说“，”是面朝左低头沉思的男士；有人说“，”是母体中的胎儿；有人说“，”是口哨；有人说“，”是正在生长的豆芽……

从“，”想到蝌蚪、数字9、烟斗、断线的气球、长辫姑娘的头像、后视镜、毛线团、伸出无名指的拳头、面朝左低头沉思的男士、母体中的胎儿、口

哨、豆芽……这就是联想。这种联想属于形状相似联想，形状相似联想是常见的一种相似联想。在相似联想中，除了形状相似联想外，还有功能相似联想、用途相似联想、工艺相似联想、原理相似联想等。而相似联想又是各种联想中常见的一种，除了相似联想，还有自由联想、仿生联想、艺术联想、强制联想、对比联想、接近联想等。

1. 联想的产生

许多人都看到了同样的“，”，为什么有的人联想翩翩，有的人无动于衷；为什么有的人联想到的事物丰富多彩，有的人联想到的事物仅此一二；为什么有的人联想的是蝌蚪和烟斗，有的人联想的是梳着一根长辫的姑娘头像和正在生长的豆芽。这当中的奥妙何在？于是，提出这样一个问题——联想是怎样产生的。

联想在两种心理状态下出现。一种是在无联想意识的状态下出现的联想，这叫“无意联想”；另一种是在有联想意识的状态下出现的联想，这叫“有意联想”。

(1) 无意联想。你在马路上散步时，偶尔瞥见路边停着一辆小轿车，车牌是“晋 B00999”。这时“三九胃泰”突然在脑海中闪现出来，这就是无意联想。无意联想时，你并没有主动去想“三九胃泰”，

是“三九胃泰”自己冒然而至。那为什么在没有看到车牌“晋 B00999”时，想不起“三九胃泰”呢？缘由是车牌“晋 B00999”激发了你联想的潜意识，形成了“晋 B00999”→“三九胃泰”的无意联想。那为什么看到“晋 B00999”的车牌，出现的是“三九胃泰”而不是“爱多 VCD”、“伊利雪糕”、“中华牙膏”、“松下电器”，更不是洗澡、约会、海湾战争，其道理在于，“晋 B00999”同“爱多 VCD”、“伊利雪糕”、“中华牙膏”、“松下电器”以及洗澡、约会、海湾战争没有共同点，难以联系起来构成联想。

无意联想的事物之间至少有一个共同点，而且人们对这个共同点有比较深的印象。无意联想是人与生俱来的天赋，是有意联想的基础。无意联想虽然不具有创造性，但有利于创造性的联想。

(2) 有意联想。在自然界里，连续不断流动着的水，点点滴滴地落下来，日复一日，年复一年，竟把坚硬的岩石滴穿！人们由滴水穿石联想到了人的精神，无论做什么事，只要持之以恒，坚持不懈地努力，到一定的程度就会获得成功，这就是有意联想。

有意联想是将看到、听到、触到、嗅到、尝到的事物有意识地同别的事物联系起来思考，寻找原有的共同点，探索新的共同点。例如，滴水穿石作为一种自然现象同人的精神没有关系，将二者联系

起来思考的结果找到了滴水穿石与人的精神的共同点。这个共同点就是“持之以恒、坚持不懈，努力到一定的程度或时候对滴水来说，就会穿石，对人来讲，就会成功。”

联想的产生需要借助于不同事物之间的共同点，这个共同点分为两种，一种是原来就有的共同点，只是人们没有意识到把它们联系在一起。另一种是原来没有的共同点，需要人们去寻求、去建立。“,”与蝌蚪的共同点，“,”与数字9的共同点，“,”与烟斗的共同点……都属于原来就有的共同点。滴水穿石与人的精神的共同点，则是原来没有的共同点。创造性联想既在原来没有的共同点上形成，也在原来就有的共同点上出现。

(3) 模糊联想。有个美国人为一家眼镜厂设计商标时，从眼镜联想到各种事物上寻找创意，但均不满意。一次，无意看到眼镜就像三个字“OIC”，读其音，则成了“*Oh, I see.*”(啊，我看见了。)的谐音，一个绝妙的商标就这么诞生了。从图案正面看，“OIC”似一副架在鼻梁上的眼镜。在构思这一商标的过程中，既有有意联想，又有无意联想。有意联想强化了联想的意识，无意联想触发了联想的灵感。这种有意联想中有无意联想，无意联想中有有意联想的联想属于模糊联想。

模糊联想可不是糊里糊涂地联想，模糊联想是