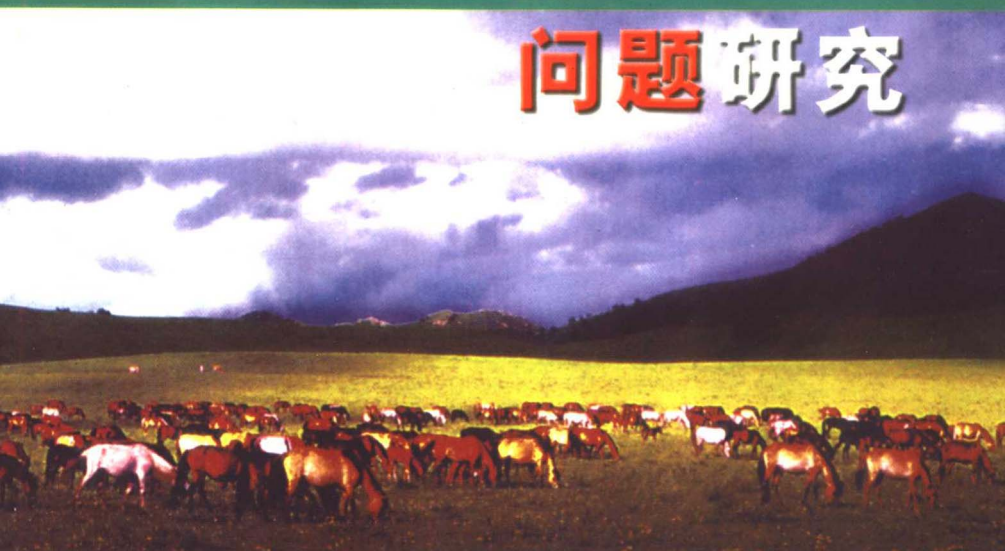


新疆生产建设兵团

发展特色经济

问题研究



李万明等 著

 中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新疆生产建设兵团发展特色经济问题研究/李万明等
著. —北京: 中国农业出版社, 2004. 6

ISBN 7-109-09069-8

I. 新... II. 李... III. 生产建设兵团-经济发展-
研究-新疆 IV. E24

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 043113 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 傅玉祥

责任编辑 白洪信

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2004 年 6 月第 1 版 2004 年 6 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 7.25

字数: 153 千字 印数: 1~1 000 册

定价: 20.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

前言

世纪之交，中央作出启动西部大开发战略的部署，这不仅是在确保我国第三步战略目标实现的战略性决策，也是我国迎接 WTO 挑战，实现我国经济全球化战略的战略选择。实施西部大开发，是实现国民经济持续稳定发展的客观要求，是我国社会经济区域发展战略的具体部署，是拉动内需、实现东西部平衡发展，解决地区差距、保持社会稳定的战略性举措，是新世纪国民经济结构战略性调整和产业升级换代的必然选择。西部大开发提出的战略重心是产业结构调整，依托西部特色优势资源，发展特色经济，用现代科学和信息技术改造资源型传统产业，全面提升西部地区的产业结构，是西部各地区今后社会经济发展的必然选择。

新疆生产建设兵团（简称兵团）自 1954 年成立以来，以“屯垦戍边”为己任，为我国和新疆的经济和社会发展做出了巨大贡献。经过 50 年的努力，经济取得了长足的进步，但是随着我国社会主义市场经济的迅速发展，特别是西部大开发战略的逐步实施，新疆兵团的经济状况与人民生活水平同新疆及全国，特别是与东部沿海地区的差距迅速拉大。究其原因有体制方面的，也有经济方面的，特别是产业结构不合理、层次太低，是新疆兵团经济滞后和制约进一步发展的主要原因。

本课题以特色经济理论与实践研究为切入点，以产业结

构调整为突破口，研究新疆兵团发展特色经济问题，具有理论及现实意义。其研究成果将为新疆，特别是兵团“十五”及今后经济发展，实施以资源优势转换战略为导向，调整产业结构，发展特色经济提供理论及决策依据。

西部地区资源的多样性使区域特色十分明显，但过去按照统一模式发展经济所造成的区域经济结构趋同性问题十分突出。新世纪面临着加入 WTO，全球经济一体化发展的挑战，面临国际大市场竞争与国内买方市场的挑战，新疆兵团在国际国内市场竞争中处于劣势，但若扬长避短，突出特色，就能在国际国内大市场循环中占有一席之地。因此，调整产业结构、发展特色经济是兵团大开发的核心问题，也是兵团促进经济发展的关键问题。

产业结构调整有其自身的规律（产业结构演进规律），但自然资源及政府政策导向、传统习惯等对产业结构的形成有巨大影响，这正是兵团现存经济结构的形成机制。瞄准当今国内外市场及经济发展动向，以资源优势为依托，发展特色经济，调整产业结构发展机制，是兵团在西部大开发战略实施的战略选择。因此，从理论上对产业结构发展规律及兵团经济结构进行剖析，探讨兵团发展特色经济及优化产业结构的战略对策是十分必要的。

课题的研究思路和内容设计如下：

一、发展特色经济的理论研究。包括：（1）特色经济理论概述。从特色经济的内涵、特征及类型对特色经济进行了理论界定。（2）特色经济的基础理论研究。从资源禀赋理论、比较优势理论、结构—优化理论、竞争优势理论、发展极、增长极理论等介绍了发展特色经济的理论基础。（3）发展特色经济的政策依据。从国家的产业结构调整、西部大开

发等方面，介绍了国家的政策导向对发展特色经济的支持。

(4) 发展特色经济的现实依据。从国家产业结构升级换代、国内外市场竞争格局、西部及新疆兵团的资源禀赋条件，论证了发展特色经济的现实选择。

二、新疆兵团特色经济发展的资源禀赋。考虑到新疆和兵团在地域上具有全覆盖性、全交叉性，本部分在介绍兵团的资源禀赋的同时，必然要介绍新疆的资源禀赋。包括：

(1) 新疆兵团的自然资源评析。从土地水源、气候光热、矿产分布、动植物品种等方面，介绍了新疆兵团特色经济发展的自然资源禀赋的优劣势。(2) 新疆兵团的社会经济资源评析。从人均资源量、生产技术条件、体制及集团优势的方面，分析了兵团的社会经济资源优劣势。(3) 新疆兵团自然资源的开发利用。从新疆兵团自然条件、农产品资源、旅游资源等方面出发，探讨了新疆兵团自然资源的开发利用途径。

三、新疆兵团产业结构调整与优化：(1) 新疆兵团产业结构现状及特色性评析。首先对新疆兵团产业结构的现状 & 特色性分析进行评价，进而对其产业结构形成的机制进行了理论分析。(2) 新疆兵团特色经济发展的结构性因素分析。阐明兵团产业结构形成的客观基础，各种影响因素对产业结构调优调强的制约性分析。(3) 新疆兵团产业结构优化的标准和原则。阐述了产业结构优化的基本标准，产业结构调整的基本原则，提出了兵团产业结构调整的基本思路。(4) 新疆兵团产业结构调优调特的目标和内容。分别从一、二、三产业论述了兵团产业结构调整的目标和基本内容。(5) 新疆兵团发展特色经济的政策建议。政府要在市场环境、产业政策、企业制度创新、政府职能转变等方面制定相应的政策，

以促进和加速兵团产业结构的调整和特色经济的发展。

四、新疆兵团发展特色经济的战略选择：(1) 新疆兵团发展特色经济战略：资源转换战略；结构优化战略；外向带动战略；科教兴兵团战略；可持续发展战略。(2) 新疆兵团特色产业发展目标的战略选择与评价：发展一份额矩阵（波士顿矩阵）评价法；SWOT 分析模型评价法；战略选择模型评价法。(3) 新疆兵团特色产业区域（师局）布局战略：做强做大石河子垦区；优先发展天山北坡经济带；以特色经济带带动南疆经济带的经济起飞；以基础建设带动边境团场经济带的发展。

五、白色产业——危机与希望共存的传统优势产业：(1) 新疆兵团的白色产业现状。(2) 新疆兵团白色产业的危机：兵团棉花单位面积成本增长幅度高于全国平均水平；原棉品质下降；兵团棉花产业化进程慢；科研生产、种子生产、纺织、管理等部门相对独立成系，缺少产业链方面的合作；市场风险增大；单一“棉花经济”结构风险的存在。(3) 新疆兵团白色产业的发展潜力。(4) 培育新疆兵团白色产业的核心竞争力：产业核心竞争力；培育棉花产业的核心竞争力的思路。

六、红色产业——迅速崛起的“朝阳产业”：(1) 红色产业的概念及形成。(2) 新疆兵团番茄产业。(3) 新疆兵团葡萄酒产业。(4) 新疆兵团枸杞、红花、大枣、红提、石榴产业。

七、“阳光生态工程”——空间与潜力无限的生态产业：(1) 新疆兵团生态环境恶化的主要原因：包括自然环境本身和人为开发利用中的问题。(2) “阳光生态工程”的基本原理：包括“阳光生态产业”的概念和产业形成机理。(3) 生

态产业价值链：对新疆兵团特殊生态产业——农林（草）牧结合、贸工农一体化产业发展的机理和机制分析，提出具体的构建设想和思路。

八、特有动植物资源——特色经济多元化发展的空间：

（1）新疆特有的野生动植物资源：包括食用植物资源；农作物野生近缘种；植物药用植物工业用原料；植物观赏植物资源；新疆特有动物资源。（2）新疆兵团特有动植物资源开发利用的现状：开发利用程度低；资源破坏现象严重；资源环境恶化；生物多样性受到威胁。（3）新疆兵团特有动植物资源综合开发利用的新途径：特有植物资源的综合开发利用；特有动物资源综合开发利用。

九、绿色产品——特色产业入世的“通行证”：（1）绿色产品的概念、发展的意义：绿色产品概念的界定和内涵分析，发展绿色产品的社会经济意义。（2）绿色贸易壁垒及其对农产品出口的影响。从国际贸易中绿色贸易壁垒的产生和发展态势，分析绿色贸易壁垒对我国外贸出口和新疆外贸出口影响。（3）新疆兵团发展绿色产品的战略思路与对策：提出“绿色产品”——特色农产品入世的“通行证”理念；提出以“绿色产品”的生产理念和标准发展新疆特色产业的战略思路：包括建立生态环保型、效益型经济基本框架；确定区域性绿色品牌形象；树立以绿色优质资源、生态城市为特征的绿色产业形象；形成以绿色经济为标志，高新技术为支撑的生态环保型、效益型经济体系；以节水农业和绿色食品产业为主的可持续发展农业体系；对传统加工企业进行调整、技术改造和产业升级等对策。

十、特色农业产业的技术支撑体系：（1）绿洲农业的多熟种植技术。（2）绿洲农业的气候工程技术。（3）绿洲农业

的高效节水灌溉技术。(4) 绿洲农业的农田培肥技术。(5) 绿洲农业的作物“矮、密、早”种植技术。(6) 绿洲农业的精准农业技术。

十一、兵地融合 特色互补：(1) 兵团在新疆社会经济发展中的地位和作用。(2) 兵地社会经济资源的共享性。(3) 兵地融合、区域社会经济共同繁荣理论分析。(4) 兵地融合，特色互补的战略构想。(5) 兵地融合、促进区域社会经济共同繁荣的对策。

由于新疆兵团畜牧业发展较慢，所具备的资源优势在现有条件下仍然很难转化为经济优势，实际上目前优势不明显，因此，课题中没有将其作为一章单独论述。

参加本课题研究并参与成果撰写的人员为（按在课题中承担的工作量和任务排序）：李万明、汪希成、龚新蜀、张红丽、王绍明、范爱军、左兵、原凤英、陈道明、胡宜挺、王太祥、刘俊浩。另外，经贸学院院长刘俊浩在本课题的调研和收集资料上做出了很大贡献，薛坪老师作资料整理和提供方面给予了帮助和支持，在此一并表示感谢。

李万明

2003年6月28日

目 录

前言

第一章 特色经济的理论研究	1
一、特色经济理论概述	1
二、特色经济的基础理论研究	7
三、发展特色经济的政策依据	17
四、发展特色经济的现实依据	19
第二章 新疆兵团特色经济发展的资源禀赋	30
一、新疆兵团自然资源评析	30
二、新疆兵团社会经济资源评析	37
三、新疆兵团自然资源的开发利用	46
第三章 新疆兵团产业结构调整与优化	53
一、新疆兵团产业结构现状及特色性评析	53
二、新疆兵团特色经济发展的结构性因素分析	60
三、新疆兵团产业结构优化的标准和原则	64
四、新疆兵团产业结构调优调特的目标和内容	68
五、新疆兵团发展特色经济的政策建议	78
第四章 新疆兵团发展特色经济的战略选择	83
一、新疆兵团发展特色经济战略	83
二、新疆兵团特色产业发展目标的战略选择与 评价	86

三、新疆兵团特色产业区域（师局）布局战略	90
第五章 新疆兵团的白色产业	
——危机与希望共存的传统优势产业	97
一、新疆兵团的白色产业现状	97
二、新疆兵团白色产业的危机	99
三、新疆兵团白色产业的发展潜力	101
四、培育新疆兵团白色产业的核心竞争力	104
第六章 新疆兵团的红色产业	
——迅速崛起的“朝阳产业”	116
一、红色产业的概念及形成	116
二、新疆兵团番茄产业	117
三、新疆兵团葡萄酒产业	123
四、新疆兵团枸杞、红花、大枣、红提、石榴产业	131
第七章 新疆兵团的生态产业	
——空间与潜力无限的“阳光生态工程”	133
一、新疆兵团生态环境恶化的主要原因	133
二、“阳光生态工程”的基本原理	136
三、生态产业价值链	139
四、新疆兵团发展“阳光生态产业”的战略对策	142
第八章 新疆兵团特有动植物资源	
——特色经济多元化发展的空间	149
一、新疆特有的野生动植物资源	149
二、新疆兵团特有动植物资源开发利用的现状	159
三、新疆兵团特有动植物资源综合开发利用的 新途径	162

第九章 新疆兵团的绿色产品

- 特色产业入世的“通行证” 170
- 一、绿色产品的概念、发展的意义 171
- 二、绿色贸易壁垒及其对农产品出口的影响 175
- 三、新疆兵团发展绿色产品的战略思路与对策 178

第十章 新疆兵团特色产业的技术保障

- 绿洲农业技术支撑体系 183
- 一、绿洲农业的多熟种植技术 184
- 二、绿洲农业的气候工程技术 185
- 三、绿洲农业的高效节水灌溉技术 187
- 四、绿洲农业的农田培肥技术 192
- 五、绿洲农业的作物“矮、密、早”种植技术 193
- 六、绿洲农业的精准农业技术 195

第十一章 新疆兵团特色经济的政策保障

- 兵地融合、特色互补的区域经济协调发展模式 198
- 一、兵团在新疆社会经济发展中的地位和作用 198
- 二、兵地社会经济资源的共享性 200
- 三、兵地融合、区域社会经济共同繁荣理论 203
- 四、兵地融合、特色互补的战略构想 206
- 五、兵地融合、促进区域社会经济共同繁荣的对策 210

参考文献 215

后记 218

第一章 特色经济的理论研究

一、特色经济理论概述

改革开放以来，特别是中共十四大以来，中国经济踏上了发展的快车道。社会总产品的供需关系发生了重大变化，由过去的卖方市场走向了买方市场，但是产业间和产业内部的结构不合理现象也日趋严重。许多地方不结合本地实际盲目“追风”发展，造成资源配置的极不合理，经济缺乏可持续发展的后劲。经济全球化，分工也趋向国际化，判断分工是否合理的标准之一是看是否最大限度地发挥了当地资源的优势。“越是地方特色的东西越具有世界性”（文化用语），在经济全球化的条件下表现日益突出。特色经济正是顺应经济全球化发展的需要提出的。

（一）特色经济含义的界定

关于特色经济，许多学者和政府官员多是界定于发展区域特色经济和县域特色经济，实际上这两种界定只是范围不同而已，没有本质的区别。目前，关于特色经济的提法有许多种，主要有以下几种观点：

1. 特色经济是指以市场为导向、以效益为中心，借助科技创新和资源异质化，在推动主导产业标新立异和品质系列化的过程中实施高效、持续发展的新型经济运作模式。
2. 特色经济是以市场为导向，以区域优势资源为依托，突出特色、规模化建设，实施产业化经营，带动相关产业或

其他产业推动整个区域经济的发展。

3. 资源、科技和市场是市场经济的基本要素，特色经济是市场经济的优质部分，但特色经济不是资源、科技和市场的简单相加，而是通过一种独特机制把它们有机地联系起来，我们把这种机制叫做特色机制。

4. 所谓特色经济是指在一定范围，根据本区域现有的社会、经济、文化状况、资源禀赋和生产力水平，能最大限度地扩张经济总量，结构合理且主导产业优势突出，经济效益显著，能确保可持续发展的具有鲜明区域特点的经济发展模式。

5. 区域特色经济是一种以中小企业为基础、特色产业为主题、网络结构为支撑的区域产业发展模式。

6. 特色经济就是在产业分工与市场竞争中具有比较优势、较强竞争力、较高效益和广阔前景的经济，它立足于独特优势，在专业化分工、社会化协作的现代化大产业体系中占据一席之地。

我们认为，特色经济就是以市场为导向，以经济效益为中心，以区域优势资源为依托，依靠科学技术和资源的差异性，形成具有规模化、异质化的特色产业群，能将产前、产中、产后诸多环节连接起来，从而带动本行业本地区的发展，同时兼顾经济、社会、生态效益，最终能够成长为本地区经济新的增长点。

（二）特色经济的特征

从以上有关特色经济含义的论述中，我们不难看出特色经济具有以下特征。

1. 特色经济必须具有科技含量高的特点。特色经济只有在科学技术的支撑下才能有高起点，才能生产出具有高科

技含量和高附加值的特色产品，才具有较强的市场竞争力，并能抵制市场风险。

2. 具有有效市场规模优势。特色产品应具有有效的市场规模效益，能对市场产生较大的影响能力。在严格的检验、包装、加工与运输的技术要求基础上，能保证质量的一致性，能形成大批量的生产能力和市场供给能力。

3. 具有产业化的特征。按照市场机制的机理形成特色产业群，由有竞争优势的企业或公司牵头，按照自愿互利原则组织统一标准要求，实行社会化服务、分工协作，使产、加、销、科、工贸联结为一体，实行利益一体化。

4. 具有品牌优势。特色产品应以市场认可的标准来进行生产，以其优良的质量和完善的售后服务扩张特色产品的品牌。

5. 特色经济是经济效益、生态效益、社会效益的统一体。三者相互协调，任何一方的偏废都是不可持续的特色经济。

6. 特色经济具有动态性。随着经济、技术的不断发展，市场的不断变化，目前特色经济的优势可能逐步丧失，而被未来更高形式的特色经济所代替。

(三) 特色经济的类型

发展特色经济的重点与核心问题应该是本地区的经济优势，包括地区的实际经济优势和潜在的经济优势，以获取比较利益。如果我们从宏观经济的角度去考察，地区实际经济优势的确定，就是资源配置合理的方向和途径的确定，而地区潜在的经济优势能否转化为地区的实际经济优势，还取决于它的利用和组合模式、程度等多种因素。由此，根据如何确定经济发展方向的依据，可以把特色经济概括为以下几种

类型：

1. 市场导向型特色经济。在区域特色经济产业体系中，这种类型以第三产业的发展作为主导带动因素。具体讲，就是在农工贸体系中，以贸为主导因素；在产供销体系中，以销为主导因素。要发展区域特色经济，必须逐步建立和完善专业市场。因为，区域特色经济的形成与发展，要以专业市场的培育与发展为主线，通过专业市场的推动或拉动，形成“专业市场+企业群”或“销售大军+企业群”的区域经济发展模式。专业市场的培育和发展，十分有利于特色经济的形成。如温州模式就是典型的市场主导型特色经济发展模式。

2. 资源主导型特色经济。即发展具有独特资源优势的产业经济。这些产业本身就具有“稀缺”的内涵，具有比较优势、规模效益。通过对资源的开发或深加工形成产业优势，以某一半成品或成品的基地化、专业化生产为基础，通过生产规模不断扩大，产品种类多样化，带动市场和相关行业的发展，形成产供销、贸工农一体化的产业链。如中东的石油经济就属于这一范畴。

3. 科技主导型特色经济。这种模式以具有专业知识即领先技术水平的高科技人才为核心，以开发能够领导社会潮流、代表最先进的生产力的尖端科技产品为目标，属于知识密集型产业经济，处于这种模式中的产业为本地区经济的发展来了巨大的贡献。例如，美国的北卡罗来纳研究三角园区。该园区位于北卡罗来纳州3座中小城市：罗利、达勒姆和查佩尔希尔之间，即介于北卡罗来纳州立大学、杜克大学和北卡罗来纳大学3所大学之间。它占地6 000英亩，是世界最大的有计划地建立起来的研究中心。该园区完全从事

研究而不从事生产。重要研究学科有电子学、药物和空气污染等，到目前，该园区共有 42 个科研机构，就业人数 26 000 人。

4. 乡村工业带动型特色经济。在区域特色经济产业体系中，以第二产业的发展作为主导带动因素，具体地讲，就是通过发展乡镇企业或个体私营企业，接受城市工业的辐射，或与城市大工业配套，或接受城市的产业转移，以一种或一类产品为纽带，形成小规模，大群体的生产加工企业群，并向前、向后延伸，成为集工、贸为一体的产业经济体系，从而带动一方经济的发展。在我国乡镇工业发展较好的模式之一的“苏南模式”就属于这一类型。其中，闻名全国的华西村就是在自觉地接受上海、南京等大城市的辐射，与城市里的企业搞合作生产，发展工业，带动了华西经济的腾飞。

5. 支柱产业带动型特色经济。即选择那些具有广阔市场前景和技术进步能力的产业作为支柱产业。区域经济的发展可以选择几个支柱产业，围绕着支柱产业开展各项工作，把支柱产业做强做大。我国的成渝家电中心就属于这种类型。四川、重庆从新中国成立后的“一五”到后来的“三线”建设都获取了大量的国防投资并聚集着大批的优秀科研人员，形成了具有较强实力的科研与高校群体。近年来，在“军转民”方面取得了较大成就，培育了长虹、嘉陵摩托、宗申摩托和长安汽车等知名品牌。这一以汽车、家电为支柱产业的经济必将带动成渝地区经济的快速发展。

6. 城市工业带动型特色经济。依据发展极理论，在大中城市积聚大量人才、资金，充分发挥城市的功能，从而带动周边地区的发展。城市工业带动型在西北地区应该是很

效的发展途径。地广人稀是我国西部地区的一大特征。在地广人稀的地区如何用最小的投入取得最大的产出？我们认为可以通过城市的功能聚集适当的人口规模，依靠城市的工业带动西部农村的发展，尤其需要注意的是，大力发展从事特色农产品深加工的工业企业，必将使西部走上可持续发展的道路。

7. 品牌带动型特色经济。即指在本地区已有的特色产品品牌的基础之上，通过完善生产、营销过程，做强做大这一特色产品，进一步扩大特色产品的品牌优势，从而带动本地区经济的发展。如山东潍坊的一年一度的风筝节，吸引了国内外众多的风筝爱好者，这将进一步促使潍坊的风筝走向世界，有利于提高潍坊的形象，有利于吸引国内外投资。

8. 农业综合开发带动型（综合开发带动型）特色经济。农业综合开发带动型是以政府为农业生产发展创造良好环境为基础，在某一特定的区域内大力发展特色农产品的生产与深加工，延长农业的产业链，提高农业的比较效益，从而带动该地区经济的发展。如杭州萧山国家级现代农业开发区，陕西杨凌国家级农业高新示范区。我国的农业综合开发始于1988年，从重点进行大面积的中低产田改造，着力提高粮食产出量（第一阶段1988—1993），到加大多种经营项目的建设力度，把农业增产与农民增收结合起来（第二阶段1994—1998）。再到围绕农业增效和农民增收，坚持“一个前提”，实现“两个转变”，从追求增加主要农产品产量为主，转到积极调整结构，依靠科技进步，努力发展“优质、高产、高效”农业上来（第三阶段1999年以后）。需要指出的是：优势（特色）产品或行业是农业综合开发投资的重点领域，农业龙头企业是牵动农业产业升级的关键，是农业综