



泰山文化之旅丛书

帝王登临

◎ 汤贵仁 著



齊魯書社



泰山文化之旅丛书

帝王全臨

汤贵仁 著

齊魯書社

图书在版编目 (CIP) 数据

帝王登临/汤贵仁著. — 济南: 齐鲁书社, 2000.9
(泰山文化之旅丛书)

ISBN 7·5333-0709 7

I. 帝… II. 汤… III. 帝王—生平事迹—中国
IV. K827.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 46082 号

泰山文化之旅丛书

帝王登临

汤贵仁 著

齐鲁书社出版发行

(济南经九路胜利大街)

山东人民印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 3.625 印张 75 千字

2000 年 9 月第 1 版 2000 年 9 月第 1 次印刷

印数 1—5200

ISBN 7·5333-0709-7

K·192 全 8 册定价: 68.00 元

《泰山文化之旅丛书》编委会

主 任：李惠东

副 主 任：胡立东 李传旺 单建军 尤连春

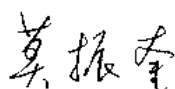
委 员：亓锦友 宋上奎 蔺振友 刘洪亮

主 编：胡立东

副 主 编：宋上奎

执行编辑：李京泰 汪 峰

序 一



泰山为我国五岳之东岳，是闻名遐迩的旅游胜地，年接待中外游客达到 400 万人次。泰山的魅力不仅在于她雄、奇、险、秀的自然景观，更在于她悠久的历史 and 丰厚的文化，在于她得天独厚、绝无仅有的人文景观。封建帝王的封禅，文人骚客的游览，以及宗教的活动和民间的传说，使泰山成为一座神山、圣山、文化山。泰山被誉为中华民族精神的象征，被称作东方文化的宝库，是当之无愧的，联合国教科文组织把泰山列为“世界文化与自然遗产”，也是名副其实的。

随着改革开放的深入和经济社会的发展，我国旅游业呈现出强劲的发展势头，泰山已成为人人向往的旅游热点。近年来，泰安市委、市政府确定把旅游业作为一个新的经济增长点来抓，提出了“营造大泰山，开拓大市场，发展大旅游，构筑大产业”的战略构想，加大宣传促销力度，加快旅游资源开发，加强基础设施建设，治理整顿旅游环境，做了大量工作，

取得了显著成效。挖掘泰山的文化内涵，弘扬泰山的历史文化，让世人更多、更深入地了解泰山，为中外游客提供深层次、高品位的服务，是发展泰山旅游业的一项重要工作，也是编辑出版《泰山文化之旅丛书》的根本宗旨。

《泰山文化之旅丛书》的编者，以高度的责任心和使命感，以严肃认真、精益求精的态度和作风，精心撰稿，精选图片，编成了这套图文并茂、雅俗共赏的丛书。通过这套丛书，使广大游客在遍览泰山风光名胜的同时，也能领略博大精深的泰山文化，这对进一步宣传泰山，促进泰山旅游业的发展，将发挥积极的作用。值丛书编成出版之际，即兴随笔，写此数语，是为序。

2000年8月于泰安

序 二

楊辛

旅游是一种层次较高的综合性文化体育活动。古人在谈及学识时，常提到“行万里路，读万卷书”。所谓“行万里路”，其中带有旅游的意味，这是对自然、社会的一种亲身考察与体验。旅游的兴味往往反映人的文化素养。前人把“行万里路”与“读万卷书”并列，确是很有道理的。

旅游本身是一种文化熏陶，也是一种精神享受，到名山胜水旅游，特别是到泰山这样的历史文化名山旅游更是如此。泰山作为我国文化名山被誉为五岳之首，而且是世界上为数不多的“文化与自然”双遗产，旅游资源十分丰富。

我曾说：“生有涯，学泰山无涯。”泰山的文化内涵博大精深，它以儒家思想为主导，融合道家思想、佛教思想为一体，它对人的精神影响既是哲理的、伦理的，又是审美的。泰山的雄伟气魄和蕴涵的自强不息的进取精神激励着华夏子孙。名山不厌百回游，我现已攀登泰山 33 次，兴味仍有增无减。我在 80 年代

中期曾写过一首《泰山颂》：

高而可登，雄而可亲，松石为骨，清泉为心，呼吸宇宙，吐纳风云，海天之怀，华夏之魂。

这首诗，表达了我对泰山的感受，还被刻在了泰山的盘道旁。可以说，它源于泰山，又回归泰山。我爱泰山的自然，更爱泰山的文化，似乎我与泰山有着不解之缘，我还会继续攀登。

《泰山文化之旅丛书》的编者以推介宣传泰山文化为己任，将这套雅俗共赏、图文并茂的丛书奉献给读者，使不同层次的游览者，通过泰山诸多的风光名胜、诗文传说、宗教建筑、摩崖碑刻，以及众多名人轶事来品味泰山，这是为弘扬泰山文化所作的重要贡献，可喜可贺。

是为序。

2000年8月1日于岱下

目 录

序一·····	1
序二·····	1
智慧的火光 联系的纽带	
——七十二帝王与泰山·····	1
维护新一统 追求永长生	
——秦始皇与泰山·····	13
誓保边境安宁 热望神仙福佑	
——汉武帝与泰山·····	26
继封禅大业 续刘家正统	
——东汉光武帝与泰山·····	39
悠悠泰山情 拳拳国事心	
——唐太宗与泰山·····	46
借皇家盛典 铺权势阶梯	
——唐高宗及皇后与泰山·····	54
感戴祖宗深恩 宏扬自身伟业	
——唐玄宗与泰山·····	62
用上苍威灵 镇北方强敌	

——宋真宗与泰山	73
强化皇权 弱化神权	
——明代帝王与泰山	86
崇尚中原文化 凝聚中原人心	
——清代帝王与泰山	94
后记	107

智慧的火光 联系的纽带

——七十二帝王与泰山

远古茫茫，宇宙洪荒。百十为群的人的群体散居在黄河上下，大江南北，他们以血肉之躯抗击狂风暴雨，躲避洪水猛兽，为生存而忙碌、奔波，乃至牺牲生命。成功和失败使他们懂得，为了生存，一要力量，二要智慧。从某种意义上讲，在洪荒年代，人的智慧的价值远远超过力量的价值。

人与动物不同，就是因为具有社会性，而社会性的形成就在于人群的凝聚、联合，并且不断地凝聚和联合组成更大的群体，在这个群体组成的过程中，一要动用智慧，二要动用战争，这就是“文武之道”。传说中的黄帝战蚩尤，正史有据的周殷牧野大战，是动用战争凝聚联合的事例；传说中的黄帝夫人嫫祖养蚕抽丝，典籍有征的周先人后稷发明农业生产，是用智慧凝聚联合的事例。智慧与战争，何者为先？何者为后？先文后武，先武后文，文武并用，纷纭复杂，不可一概而论。

人群的凝聚和联合需要生存的空间。原始时代，



图1 泰山十八盘

人的群体较小，流动性大，居住并不固定，随着时间



图2 五岳独尊刻石

的流逝、生产的发展、文明的进步，空间地域就需要

相对固定。空间地域的固定需要标志。远古时代，人群稀少，地形地貌变化甚快。那时不仅没有东经西经、南纬北纬之说，甚至连地域名称亦难寻觅。河流平地受自然灾害影响，或改道，或泛滥，难以成为标志。只有山岳，倘无特大毁灭性的地震，那是岿然不动的自然地域的方位标志。五岳，实际上是最早的东南西北中的地理标志。五岳之所以名扬天下，应该和这个历史背景相联系。

从新石器时代到秦始皇时代大约三四千年，泰山之阳的大汶口文化已相当发达，人群的居住情况我们虽不明底细，但泰山周围属于大汶口文化的其他零星的新石器文化的出土，可以使我们确信东夷的部落群体大量存在。因此，比较强大的代表先进文化

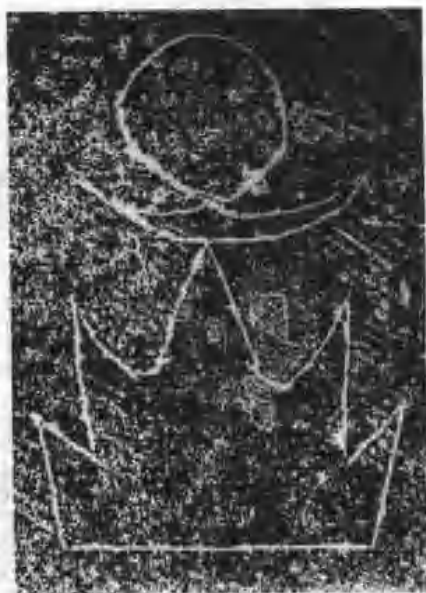


图3 大汶口文化陶器图刻

的部落领袖不断地向四方扩张，加快民族凝聚联合的过程是可以想见的。与此同时，中原地区、西方、南方、北方的强大的部落群体不断地扩张、凝聚、联合，和东夷的状况相似。东夷的凝聚联合可能上泰山，东夷、西夏、南蛮、北狄的凝聚联合则一定要上



图4 古登封台碑刻

泰山，因为泰山是东方的标志。这就是史书上说的七十二帝王“封禅”泰山的历史社会背景。

有文字记载的到泰山祭祀封禅的古代部落领袖和帝王有无怀氏、伏羲氏、神农、炎帝、黄帝、颛顼、帝喾、尧、舜、禹、汤、周成王，计十二位，不足七十二位。大概上泰山的部落领袖太多，以七十二概言其数。因为有许多部落领袖凝聚联合之心甚雄，而终乏凝聚联合的大智大力，所以虽有其事，而无其功，被历史的进程所湮没，令人遗憾。

“七十二帝”中的最后一位是周成王，他上泰山，

史有明文，今泰山有物证。泰山东北侧有“明堂园”，相传即周成王建明堂之地，该地风景优美，有山道可



图5 周明堂泉

达山顶。明堂遗址亦有泉，惜乎时间久远，荒堙毁灭，只有踪迹可寻了。值得一说的是舜。众所周知，相传舜是尧的接替人。那时权力移交比较宽松。舜为人忠厚勤恳，有从事耕作的故事。“舜耕历山”的“耕”可能对当时人的生活生存影响甚大，所以广为流传。历山在何处，众说纷纭。我想，大家都设想和认定“舜耕历山”的历山在自己的居住地，正说明舜

的人格影响，也说明“耕”对当时人群的生活和生存的深刻影响。毫无疑问，耕与种相联系，而耕种又和天时（日、月、季、年）、地利（平原、山岳、河流、湖泊）相关。因此，舜巡狩四方时就有协调月、时和宣传度、量、衡运用的记载。

据古书记载，舜每五年巡行一次，而各地部落领袖在巡行的间歇，每年到舜居住的地方朝见一次。这当然是后代的学者按等级观念研究出来的说法。在舜时，亦未必如此规格化和模式化。但有一点却可以坚信不移，只有各部落的联系不断地强化，才能形成生产、生活、文化、心理相一致的民族共同体。最令人感兴趣的是，舜在应该巡行之年，二月东至岱宗，五月至南岳，八月至西岳，十一月至北岳。巡行的路线首先是东岳泰山。可见东岳泰山周围的东夷各部落在当时社会结构中的地位。我们今天说的舜巡行，古人用“巡守”或“巡狩”二字。人称“守”乃“守土”，“狩”乃“狩猎”。我们以为，古时生产力十分低下，剩余养生物不丰，舜长期巡行，恐怕在巡行途中不得不“狩猎”维持生活。因为巡行本身有联络各地居住部落人群的目的，说“守土”也不过分。毫无疑问，无论是舜五年一巡狩（守），还是各地的部落领袖到舜的住地回访，其社会效应都是为了加强民族的凝聚和联合，为将来在更高的社会层次上建立大一统政权作历史的积累。

应该指出的是，无论是舜的巡狩（守）或者是地方部落领袖向舜回访朝见，都是各地人群的一种凝聚和联合的形式，要使人群凝聚有力，联合有效，必有