

百 科 小 叢 書

新 聞 學

曹 用 先 著

王 雲 五 主 編

商 務 印 書 館 發 行

書叢小科百

學聞新

著先用曹

編主五雲王

行發館書印務商

中華民國二十三年一月初版

(二一九二二)

小學科
叢書
新聞學 一冊

每冊定價大洋叁角伍分

外埠酌加運費匯費

著者 曹 用 先

主編 王 雲 五
兼 上海河南路

印 商務印書館
上海河南路

發行 商務印書館
上海及各埠

(本書校對者范平編)

復

引言

近世科學發達，各種學科皆應時代之需要而產生。如研究政治之有政治學，研究經濟之有經濟學，研究社會之有社會學；考其成立，莫不因其對象之發展，而需要有統系之研究耳。新聞紙濫觴較遲，研究之者又不過近數十年事，是以新聞學之成爲一種科學，實尙在幼年發育時期。惟以近代新聞事業之日益發達，研究新聞學者之日益增多，新聞學亦自有完成其爲獨立科學之日。

今日世界交通日盛，人類事業亦愈繁；吾人既不能閉關自守，恢復老死不相往來之生活，自惟有謀人與人間之溝通，以改進人類之羣居生活。而負此溝通之重責者，則爲新聞紙。蓋新聞紙者，人類思想交通之媒介也。公共意識由新聞紙之傳遞而產生，公共動作因消息意見之交融而實現，凡此皆社會之所賴以生存者。且自民權發達以來，民心之向背，全視輿論爲轉移；國運之進退，亦必以輿論消長爲準則。而人世所公認之代表輿論或創造輿論者，則新聞紙也。是以新聞紙之於社會，誠

有如吾人身體與血脈之關係，血脈停頓，生命滅亡；新聞紙消滅，社會亦即陷於死狀。法人有以新聞紙與牛乳麵包並爲人生日用之必需品者，誠以其關係人生之切，而不可一日忽視之也。

方今國內干戈擾攘，歲無寧日，吾人欲拯此危局，端賴有真正之民意機關以創造輿論；指示民衆作合理運動，督促政治上正當軌道，而後和平可期，國強有日。緣是新聞學之研究，實爲今日學術界當務之急。歐美各大學近均設立新聞學專科，灌輸相當之智識，培養相當之人材，誠有鑒於斯學之重要也。

我國近年因留學歐美之士，亦有研究新聞學者，歸國後又多從事提倡，於是新聞學在我國亦漸露萌芽。自民國七年國立北京大學新聞學研究會開其端，其後各大學如廈門，燕京，大夏，復旦，均先後成立新聞學系，以造就新聞專門人材，而促進全國新聞事業之發達。此誠可爲新聞學前途慶幸者也。

雖然，新聞學內容複雜，範圍遼闊，初學茫茫，當不知從何着手研究，是書之作，多重應用，於新聞之探訪，編輯，及材料方面敘述較詳，裨有志於新聞事業者，得一入門之嚮引焉。

目錄

引言

第一章

緒論

..... 一

第一節

新聞學之定義與範圍

..... 一

第二節

新聞紙之性質及其價值

..... 二

第三節

新聞事業之特質

..... 四

第四節

新聞記者之地位及其訓練

..... 八

第二章

新聞之採訪

..... 一一

第一節	概論·····	一一
第二節	新聞之定義及價值·····	一二
第三節	新聞之出處·····	一五
第四節	新聞之採集·····	一六
第五節	訪員之資格及其應循之規律·····	一八
第六節	訪問之種類與要則·····	二二
第七節	各種通信方法·····	二五
第八節	各類事件之敘述法·····	二六
第三章	文稿之撰著·····	二八
第一節	社論·····	二八
第二節	新聞記事·····	三〇

第三節	新聞記事之敘題·····	三二
第四節	特殊作品·····	三六
第五節	副刊與小報·····	三八
第四章	新聞之編輯·····	四一
第一節	材料之蒐集·····	四一
第二節	編輯上之職務·····	四五
第三節	編輯者之戒備·····	五〇
第五章	新聞之標題·····	五四
第六章	新聞材料之排列與新聞紙之發行·····	七一
第七章	新聞紙之插圖·····	七八

第八章 新聞紙之廣告……………八三

第一節 廣告之信用……………八四

第二節 廣告之編製……………八五

第三節 廣告之招徠……………八八

第四節 廣告之違禁……………八九

第九章 關於新聞紙之法律知識……………九二

第一節 誹謗在刑法上之規定……………九二

第二節 新聞紙之特殊權利……………九五

第三節 版權法……………九七

第四節 其他有關新聞紙之法律……………一〇二

第十章 新聞社與通信社·····	一〇四
------------------	-----

第一節 新聞社之組織·····	一〇四
-----------------	-----

第二節 通信社之概況·····	一一八
-----------------	-----

附錄

一 全國主要日報調查·····	一二一
-----------------	-----

二 全國外人刊行各主要日報表·····	一二三
---------------------	-----

新聞學

第一章 緒論

第一節 新聞學之定義與範圍

新聞學爲一種新興之科學，一時頗難得有確切之定義。茲爲研究便利起見，姑曰：「新聞學者，探討新聞紙上各項問題，以求得一完美解決方案之一種學問」也。所謂新聞學上之問題，就表面觀察，其範圍似僅及新聞之採訪，新聞材料之編輯，以及營業方面之廣告發行，與新聞社之組織設備而已。然實際上殊非如此簡單，僅就新聞二字言，已覺包羅萬象，其大無外，其小無內；舉凡世上形形色色，無一非新聞之材料。是以從事新聞事業者，非有特殊之修養與淵博之學問，不能洞悉人生

一切關係；更非有豐富之閱歷，敏銳之眼光，不能應付萬事萬物之變化。故新聞學者，實爲一種範圍遼闊，內容複雜之特殊科學也。

第二節 新聞紙之性質及其價值

新聞紙或曰報紙。在英文爲 *Newspaper*。其性質可就其作用，形式及材料，與法律所規定之定義三方面觀察之。

就新聞紙之作用言，卽如吉文 Given 之見解，謂「新聞紙乃輿論之製造者與新聞之紀錄者。」善官者之政見，士者之學術，皆由是而發揮之；世界之潮流，人間之變遷，皆由是而傳達之。其作用之性質，如是而已。

就形式及材料上言，則種類繁多，有日報，有週報，有朝報，有晚報；有注重政治外交之大事，有偏重社會里巷之瑣聞；有議論激烈，富有革命之精神；有態度穩健，多重理智之觀察；然綜其性質，不外將一般有興味之事實，掲載於定期或不定期發行之印刷物中耳。

就法律所規定之性質言，則如民國十九年國民政府所公布之出版法第二條第一項，新聞紙乃「指用一定名稱每日或隔六日以下之期間繼續發行者而言。」又如日本明治四十二年公布之新聞紙法規定，「本法所稱之新聞紙，係指用一定之名稱定期發行，或在六個月之期間內不定時間而發行之著作物，及同一名稱之臨時發行著作物而言。」此則認報紙爲一種定期爲公眾之刊行物也。

就以上各方面觀察，則於新聞紙之性質，當已大致了了。茲當進而論其價值：

新聞紙乃應社會之需要而生。布帛菽粟爲人生活上之必需品，新聞紙乃吾人精神上之必需品也。二者於人之關係，初無軒輊其間，惟新聞紙既供給吾人以精神上之營養，其自身之條件必如何完備，始得稱其價值。下列當可爲新聞紙價值之標準。

(一) 正確 新聞紙之消息，一經登載，即傳播天下。故在登載之先，須經精細審核，在可能範圍中，加以實地調查，庶可免過大錯誤，而於讀者有獲得真知之可能。則新聞紙之價值自見。

(二) 迅速 新聞以先覩爲快，一落人後即索然乏味，故欲使讀者增加興味，必須登載迅速，毋使

過時，庶幾新聞紙方有使人重視之價值。

(三) 公允 紀載新聞，須持鑒定衡平之態度，不可隱匿，亦不可偏袒；秉公獨立，不受任何方面之利用，此為新聞紙之真正價值。

(四) 普遍 新聞紙本為社會教育之一種，故所收材料，務求可以普及各級社會。無論世界大事，社會瑣聞，事無鉅細，苟為衆所注意，均當擇要一一揭載。又範圍務求其廣，使老幼男女各得其所好者而讀之；趣味務使其濃，令讀者津津有味。則新聞紙可不脛而走矣。

第三節 新聞事業之特質

新聞事業之特質，乃構成新聞業之原素，亦為新聞學之基本理論，為研究新聞學者所必須認識之事。茲特列述於後：

公共機關 新聞事業之主體為新聞紙，新聞紙之主要目的在供給新聞於公衆，是乃人類之公共機關，與純粹營利之事業迥異其趣。蓋新聞事業以公衆利益為準則，報告正確之消息，貢獻公允之

意見，主張坦白，態度光明，此爲經營新聞業者應循之正軌，而新聞紙之權威信用，亦即視此種公共性質之多寡而有差等；換言之，經營新聞業者，若時時不忘公衆機關之信條而爲大多數人謀福利，自必得羣衆之信仰與擁護；而聲價日大，權威日增。若僅因個人或一部分人之利害關係而具特殊色彩，違反公意，則必遭社會之唾棄，即其事業本身亦斷難得健全之發展。蓋新聞事業與公衆有至切之關係，前者賴公衆之扶掖以前進，後者則藉新聞事業之發達以致用。故公衆利益發展之日，卽新聞事業成功之日也。

輿論代表 新聞紙爲國民之喉舌，凡有正當之意見與公允之評論，均可假新聞紙而表現。故各種新聞紙莫不以代表輿論爲其職責。夫吾人足未出國門，而知世界大事，國際情況；身未臨首都，而知政潮起伏，政令從違；他如對執政者之言行，雖素昧平生，而知其人或剛毅明達，或優柔寡斷，或足智多謀，或觀望無能，似於其人有清晰之印象，且有好惡之情感；此種觀念之形成，蓋皆由閱報所得，而受新聞之輿論性陶冶所致。故吾人欲知一國政治之隆替，國民思想之趣向，社會狀況之程度，皆可於新聞紙中求之。新聞紙既具此重要之使命，其對大多數人民自應相當負責，故其評論時事也，必

當以大無畏之精神，公正無私之態度，對每事件之新聞默察多數人之意見，與人羣之利益正義，爲正當之發揮，作具體之判斷，庶無背於羣衆輿情。抑尤進者，新聞紙之職責，不僅代表輿論已也，蓋又負指導輿論之使命。對於不正當之輿論，必導之使入正軌，羣衆誤解之事理，必詳釋之使其了解，而得正確之評判，於是真正之輿論得以造成。而新聞業輿論之基礎亦得以確定。

社會教育 新聞紙者，一廣義之社會教育機關也。能日與人以新智識新思想，俾得應付新環境，其所以補助學校教育之不及者甚多。蓋學校教育爲期既短，而獲得者又止於根本智識，其於吾人日常所遇之事件，及生活之變遷，均無與也。若新聞紙則與吾人自小至老以無窮之新智識，其効力之大絕非學校所能比擬。例如讀國際消息，則知世界之大勢；讀國內要聞，則知政局之變遷；讀商業專欄，則知貿易之狀況；讀市政雜報，則知社會生活之真象；他各副刊小品，足以陶適性情；學藝專刊，足資修養學問；總其全部，殆無一非實用學問之例證，而爲一人生之常識課本也。且新聞紙既爲吾人日常之佳侶，吾人言行思想莫不受其影響，爲是爲非，爲善爲惡，俱繫乎新聞紙之本質，其負社會教育之責任至重至鉅。故無論新聞紙上一評論，一紀事，甚至一小品，皆具有教育性而有指導社會之

使命。新聞紙欲完成此職責，厥有二端應當注意：其一，即慎選材料。新聞紙上之材料，當以增進智識培養道德爲旨歸。讀之者自能潛移默化受其利益。故凡有益於人之材料，則鼓吹之；否則糾正之，爲社會之明鏡，人羣之導師。其一，即務求通俗。新聞紙爲一般人之讀物，其文字宜以通俗曉暢爲主，使讀者一讀了然。處今百業日繁，人類生活日加忙碌，讀報之人必無餘暇作咬文嚼字之研究；是以新聞紙之論評，記載，必使文字淺明，敘事通暢，讀者不嫌其繁，則新聞紙即無愧於社會教育之榮譽矣。藝術性質 新聞紙雖僅爲一般普通讀物，但其含有藝術要素，與官報之製作呆板，內容枯燥者，迥然有別。吾人試一翻新聞紙，尺幅之中，其事萬端；其中新聞之採訪，材料之選擇，題目之製作，細版之配置，莫一非有文學匠心與藝術素養。是以任何忙碌之人，一報紙到手，一瞥標題，即可獲得事件之要領，判別問題之意義。蓋新聞紙之編製，曾經多方研究。例如對原稿製作，應如何剪裁，應如何敘述，應如何而始有興味，應如何而始能壓讀者之希望，皆曾悉心研究。凡此皆非有文學與藝術之素養者不辦，一稿之成，移入編輯者之手，復爲增飾標題，配置地位，使讀者觸目即瞥見其要點，獲得其精采，是又非斲輪老手不能勝任。再就外表而言，若印刷之精美，紙張之潔白，墨色之勻調，尤無一不賴