



蕭亮 [著]

香·港·美·人

H O N G K O N G

Beauty

南方日報出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

香港美人/萧亮著. - 广州: 南方日报出版社, 2002.
ISBN 7-80652-095-3

I. 香… II. 萧… III. 选美-香港 IV. B834.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 092460 号

香港美人

萧亮 著

出版发行	南方日报出版社
地 址	广东省广州市广州大道中 289 号
经 销	广东新华发行集团股份有限公司
印 刷	广州市番禺新华印刷有限公司
开 本	850×1168 毫米 大 32
印 张	12.75
字 数	320 千字
版 次	2002 年 1 月第 1 版
印 次	2002 年 1 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-80652-095-3/G·17
定 价	24.80 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

·版权所有 翻印必究·

目录

★导言：热门话题，七嘴八舌说选美/1

★第一章：你衰我荣，无线亚视大比拼/17

自从亚视 1985 年插手选美以来，就跟无线斗得难分难解：你选亚洲小姐，我就选健美小姐；你选港姐，我就选港男，怪招百出，猛烈对撼。其根本目的就是争观众，争收视率，争广告费。表面看是两台的小姐或工作人员在斗，其实是两家的后台老板在斗。在这些老板眼里，什么小姐不小姐、人才不人才，统统不过是他们做生意挣钱的工具而已。

★第二章：回眸惊艳，娇姿倩影留佳话/58

从 1946 年到 1973 年，香港小姐竞选是少数有钱人的游戏，既非定期主办，也没有固定的主办者，当然声势也不如现在这么大，还常常出现意想不到的纰漏。某年，有个阔佬钻评选规则“门票即选票、观众与评委打分各 50%”的空子，一下买了 300 多张门票，使阔佬钟爱的丑女孩得分遥遥领先。但在这几十年中，还是选出了不少才貌双全的香港小

姐，比如谢霆锋的母亲狄波拉。

★第三章：七十年代，无线独占一江春/79

从1973年开始，香港小姐竞选固定由无线主办。为办好这项赛事，无线制定了较为严格的竞赛规则和程序，直到今天也没有大的改变。在整个70年代，香港没有更大的选美赛事可与香港小姐竞选抗衡，因此无线自酌自饮，占尽江春色。一批批演艺人才相继涌现，无线也因此成为名副其实的“明星制造机器”。

★第四章：八十年代，丽人萍踪长相忆/99

20世纪80年代，香港小姐竞选分为两个阶段，前5年无线做的还是独门生意，后5年由于亚视插手选美事务，竞争便不可避免了。但总体来看，这后5年中，亚视还不是无线的对手，关于这一点，只要想一想这个时期诞生的香港小姐，直到今天还具有多么大的影响就行了。

★第五章：亚视奇招，宫雪花一夜成名/136

为了制造热点，打败无线，亚视在选美问题上总是频出奇招、怪招。1995年，亚视想出的怪招就是“参选亚洲小姐不受年龄限制”，此举使得47岁的宫雪花大闹香港，一举成名。宫雪花这样说：“没有我，1995年亚视选美的整台戏便唱不成……像我这样既漂亮又有超群素质的女人，香港难找，中国难找，世界也难找……我早就说过，如果我是18岁，我会打遍香港无敌手。”

★第六章：昔日花瓶，张曼玉跻身大腕/155

张曼玉是凭借选美踏上香港影坛的，也是历届香港小姐中演艺成就最大的一位。然而，在她初入行的几年中，曾被人视作不堪造就的花瓶。其实张曼玉长得并不漂亮，就像内地的影星巩俐长得也不漂亮一样，但后来两人都成了国际大牌影星。有趣的是，这两人一个长着一对虎牙，一个长着一对兔牙，最后同样都嫁给了外国人。

★第七章：偃旗息鼓，亚视选美大清盘/178

从1985年开始举办亚洲小姐选美，到1999年宣布退出，亚视经营美人生意也有十余载。由于参选亚洲小姐条件宽松，出炉美人不算少，影响大的比如利智、宫雪花，同时，大受非议的也很多，比如叶玉卿、邱月清、翁虹等，加上亚视在与无线的选美大战中，从来只求取胜，不讲章法，最后搞得自己没法在香港经营下去，2001年居然打起了内地的主意。

★第八章：为情所困，翁美玲香销玉殒/225

说起明星之死，人们自然会联想起阮玲玉、林黛、莫愁、李婷、乐蒂、杜娟、白小曼、林凤等人。1985年5月13日，翁美玲在上述人名后面加上了自己的名字。如果从1982年参加香港小姐竞选算起，她在香港演艺圈只浸淫了3年。人们至今还记得她在电视剧《射雕英雄传》中所扮演的黄蓉。她的死，除了个人的主观原因外，香港演艺圈游戏情感的不良风气，和普遍迷信相士胡说八道的恶习，似乎也应该负一定的责任。

★第九章：“怪梦美梦”，袁咏仪梦想成真/240

“怪梦”、“美梦”，分别是1990年亚视和无线两台选美的重要表演内容。两台同时把梦搬上舞台，表明了选美的确是一项造梦工程，迎合了多梦时节的少女心理。在经历了一连串的怪梦、恶梦之后，袁咏仪美梦成真，当选为本届香港小姐冠军，并由此铺平了她通往香港电影金像奖影后宝座的道路。

★第十章：醉眼赏花，紫荆带雨舞春风/262

在20世纪90年代，尽管无线选美每年刻意求新，发给当选港姐的奖金数目也越来越大，但在香港人眼里，选美还是越来越不能令人激动了，若不是每年参选港姐都能冒出点绯闻来，真不知道为什么还要看选美。经过多年的平淡期，选美似乎应该结束了，然而无线毫无打住的意思，这又不能不让人对无线这种顽强的战斗精神表示钦佩。

★第十一章：争嫁富商，港姐奇闻知多少/291

形形色色的丑闻、奇闻并非亚洲小姐的专利，香港小姐中虽然没有冒出那么多的艳星、脱星，但每年竞选期间，各种乱七八糟的传闻照样充斥娱乐报刊的版面。拍全裸艳照的有之，装胸倒灶的有之，当选后被收回后冠的有之，被富商包起的有之。最令人不解的是，1998年，居然闹出了两个港姐冠、亚军争嫁一个商人的猛料。

★第十二章：一脱成名，亚姐猛料满天飞/304

亚洲小姐的负面新闻历来比港姐多，首届亚洲小姐季军

叶玉卿便是靠一脱而红，接着，1989年、1990年两届亚洲小姐冠军都成了三级艳星，由此刮起了一股脱风，追逐金钱、出卖色相一时成为潮流。此外，因不守纪律被雪藏的，因违反选美规则取得后冠被收回的，不胜枚举，特别是1990年的亚洲小姐冠军吴绮莉，居然生下了成龙的私生子，这一切，既让亚视充分赢得了见报率，同时也难免让人们对亚洲小姐的声誉产生怀疑。

★第十三章：亚视退出，无线重唱独角戏/329

由于亚视停办亚洲小姐竞选，无线便少了唱对台戏的冤家，于是在寂寞中重操旧业，独自打锣加吆喝。若论无线这年有何新招数，只是重用了一回不怕得罪人的电脑，准决赛中，一个个参选美人被电脑斩下马来，哭声震天。而回报无线的，是三甲人物没有一个答应跟东家签订服务合约。众人嘻笑：无线，你也有丢脸的时候！

★第十四章：无线惨败，杨思琦后冠照戴/356

2001年，港姐竞选决赛时，亚视另组织火爆节目猛烈对撼，导致无线自选美以来收视率降至最低点。尽管骂声不断，丑闻迭出，无线的选美大赛还是办得异彩纷呈。尤其是在拥护无线选美的人士看来，这届选美为香港本地人大争了一回面子，因为此前连续4年香港小姐冠军均由海外美人夺得，而这一届冠军得主却是土生土长的香港人。

导 言

热门话题，七嘴八舌说选美

香港是世界上选美活动最多的大都会之一。

如果从 1946 年算起，到 2001 年，香港举办选美活动已有 55 年的历史。

香港选美的历史大致可以分为三个阶段。

第一阶段，1946 年到 1973 年。这个时期可称为旧程式的选美。抗日战争后，香港有过不少规模小而名目众多的选美活动，当时这些选美活动多在酒店、夜总会或舞厅里举行，断断续续，情况混乱，这 27 年里，全港性的香港小姐竞选只举行了 11 届，其他类型的选美一般只举行一两届便不再继续。

应该说，香港开展选美活动有较久的历史，而冠名为“香港小姐”举行的选美则是从 1946 年开始。按顺序，历届冠军是：1946 年的李兰、1947 年的吴丹凤、1948 年的司马音、1952 年的但茱迪、1954 年的李慧珍、1959 年的莫萍贞、1960 年的张慧云、1962 年的庞碧光、1965 年的杜约克、1966 年的马嘉慧、1973 年的狄波拉。

五六十年代，香港选美没有正统的主办机构，并非大张旗鼓，也没有电视现场直播，连参选佳丽的服装也是由自己找人缝制。

1967 年到 1969 年，香港没有选举香港小姐。从 1966

年开始，香港又有了各种形式的选美活动，如 1966 年的“精工小姐”的竞选，1966 至 1968 年的“香港玉女”的竞选，还有 1968 年举行的“香港公主”选美等。

从 1968 年开始，菲律宾进行一年一度的亚洲小姐竞选。获亚洲小姐参选资格的佳丽都是先在本国或本地区夺得选美后冠者。香港第一位为参选亚洲小姐而选出来的香港小姐是狄波拉。

第二阶段，1973 年到 1984 年。这个阶段的香港小姐竞选，是由香港电视有限公司（简称无线）独立主办的。在无线插手举办香港小姐竞选之前，香港小姐竞选在香港不是定期举行，主办单位也不固定。但从 1973 年 6 月 24 日无线选出第一届香港小姐后，香港小姐竞选才每年举办一次，并且固定由无线主办。

无线对参选者的条件规定得较严格，必须有香港户口，年龄必须在 17 岁至 25 岁之间，必须受过良好教育（最低限度是中学生），必须是未婚。选美程序也是多年不变，比如入选准决赛的佳丽，先要经过五个星期的严格训练（学习仪态、化妆以及选美各环节的彩排等），入选者每人有服装津贴，获得冠军的有 10000 港元奖金及一年无线艺员合约（这些条件后来有改变），还可赴外国竞选“环球小姐”等。香港小姐竞选要经过准决赛、决赛等阶段，参选佳丽在每次比赛中均要先后穿便服、泳衣、晚礼服出场，每人要回答大会司仪提出的问题。这个时期，无线提出了一些有时代感且有诱惑力的选美口号，诸如“美貌与智慧并重”、“分享国际友谊”、“最美丽的选择”、“美的约会”、“美的魅力”、“美的风范”、“美的启示”、“美的追求”等等，总之每年都有一个提法。

无线在 1973 年开始举办选美活动时，香港的女孩子对选美并不太热衷，不少家长也反对女儿参选，认为那是贪图虚荣，更怕黑幕重重，女儿被坏人利用。

所以，无线第一年搞选美要找人游说靓女参加，第一届香港小姐冠军孙泳恩便是在这种情况下参选的。

当时的情况是，刚踏出校门的孙泳恩在朋友介绍下到无线见周梁淑怡，想找一份工作，周梁淑怡劝她不妨报名参加香港小姐竞选。想不到孙泳恩竟成为第一届香港小姐冠军。

由于无线这一届选美搞得成功，参选的女孩子也给人大方得体、有学问的印象，于是扭转了一般港人对选美的偏见，转而认为这是一登龙门身价百倍的捷径。从此以后，香港的许多女孩子都不介意站在台上让人评头品足了。

很显然，选美活动在香港文化的地位发生了变化。

从 1973 年以来，各次获得香港小姐冠军的依次排列如下：1973 年孙泳恩、1974 年张文英、1975 年张玛莉、1976 年林良蕙、1977 年朱玲玲、1978 年陈文玉、1979 年郑文雅、1980 年戴月娥、1981 年劳锦嫦、1982 年梁韵蕊、1983 年杨雪仪、1984 年高丽虹、1985 年谢宁、1986 年李美珊、1987 年杨宝玲、1988 年李嘉欣、1989 年陈法蓉、1990 年袁咏仪、1991 年郭蔼明、1992 年卢淑仪、1993 年莫可欣、1994 年谭小环、1995 年杨婉仪、1996 年李珊珊、1997 年翁嘉穗、1998 年向海岚、1999 年郭羨妮、2000 年刘慧蕴、2001 年杨思琦……

选美逐渐成了老幼咸宜的电视娱乐节目。在这种大型赛事中，安排了各式名样的文艺表演，场面非常热闹。在电视向家庭普及的 70 年代，娱乐性极强的选美对香港观众有很大的吸引力。在商人的大力赞助下，无线每年不停地推出多

样化的选美活动。

第三阶段，从1985年到2001年。

1985年，亚洲电视有限公司（简称亚视）开始插手选美，他们选的是亚洲小姐。

亚洲小姐竞选，参赛者多是新移居香港者，其中许多人说不好粤语。报名条件也比香港小姐宽松得多，比如1995年，47岁的宫雪花就参加了亚洲小姐竞选，而最为成功的要算早已从商致富的利智。

亚视与无线长期以来就是竞争对手，两台之间的选美便成为两台激烈竞争的重点战役。这时的选美不仅是台内美女之间的竞争，更重要的是两台之间的竞争，当然还有两台美女之间的竞争。

这个时期，除了香港小姐和亚洲小姐之外，香港还有许多其他选美活动，比如专为空中小姐而设的国际航空小姐竞选，由中华厂商会举办的工展小姐竞选，香格里拉大酒店举办的酒店小姐竞等。除大型选美外，小型选美也有不少，1993年底花王诗芬举办了“漂亮成真”的小型选美，1993年香港商业电台举办了“美少女竞选”，1994年举办了“玉兰油美白佳人竞选”，还有“香港男士竞选”、“健美小姐竞选”等。总之，各种选美活动不胜枚举。

◆无线、亚视各有自己的美女会

无线和亚视各有自己的美女联谊会，即由各年选出的美女组成的团体。

无线选出的各届香港小姐组成的团体，取名为慧妍雅集。

亚视选出的各届亚洲小姐组成的团体，其名称为仁美清叙。

慧妍雅集成立了许多年，其宗旨在于联系无线内外的香港小姐，为无线壮壮台威，协助社会团体筹办公益事业。

自1985年举办亚洲小姐竞选以来，进入五甲和其他奖项的美女也有数十人，在亚视当局的重视和支持下，亚洲小姐们经过密议，决定像无线那样，也成立一个美女会。经历命名、竞选、成立等程序后，又经过一番筹划，选举利智为正会长、翁虹等四人为副会长。

亚洲小姐们曾一度为给自己这个美女组织起名而伤透脑筋。有句俗话说：“不怕入错行，只怕起错名。”香港人对名称尤为重视。

亚洲小姐们立志要给自己的组织起个好名字，认为这个名字和无线的慧妍雅集相比，应该字面更好看，含义更佳妙。

最后大家决定，去请香港文化界名人、武侠小说名家查良镛博士为其起名。

查博士三思之后，为其起名为仁美社。

亚洲小姐们对仁美社这个名称左看右看，觉得很不够味。问题似乎不在于仁美社三个字比无线的慧妍雅集少了一个字，而是在于“社”字上面有点问题。

亚洲小姐们深怕日后被那些无聊文人、八卦记者断章取义，称其为“社女”而自惹烦恼。在香港，所谓“社女”是指风尘女子，曾经有部描写神女生涯的电影叫《社女》。

有鉴于此，亚洲小姐们认为非在“社”字上狠下功夫不可。

又一番讨论之后，将会名改为仁美清聚。

后来，又觉得“聚”字过于俗气，聚者，有纠合、聚会、聚餐、物以类聚等含义，并无风雅之意。几经推敲，亚洲小姐们便将“聚”改为“叙”，取清叙、清淡之意，这样便有了优雅感。亚洲小姐会名最后终于敲定。

亚视董事局主席兼行政总裁林百欣主持拨出 30 万港元作为活动费用，餐舞会之夜，许多社交界的名流和娱乐圈名人应邀参加。

值得指出的是，2000 年，亚视停止了亚洲小姐竞选。亚视此举并非退出，而是试图把选美活动引入内地。当年与深圳合办的演艺人才选拔赛，最后获得第一名者被冠名为“亚洲小姐”，似乎就是一个证明。

◆香港选美的文化特点

选美历来被视为现代西方文化的一部分，香港选美便是源自西方。

香港是一个殖民地社会，实行的是资本主义制度，其经济模式仿照西方的自由经济。在香港特定的社会环境里产生的经济基础及其上层建筑的文化形态，不可避免地带有香港固有的特色，这一特色也就是中国传统文化思想和西方现代文化思想互相掺杂。

香港的选美活动，从某些方面反映了香港商业文化的这种特色。比如美腿小姐、美眼小姐、美乳小姐、美脐小姐、美臀小姐这类在西方较为流行的选美项目，就很难甚至根本不能登上香港选美的舞台，这恰好表明了香港选美受到中国传统文化思想的一定制约。

在 20 世纪 50 年代，香港出现过不少审美专家，这些专

家制订出了香港美女九大条件，其实也就是当年选美的标准。这九大条件是：

- 一、要有三白，就是牙齿白、两手白、皮肤白。
- 二、要有三红，就是唇红、指甲红、脸儿红。
- 三、要有三阔，就是胸阔、额阔、发与眉的距离也阔。
- 四、要有三长，就是身躯长、耳朵长、两手长。
- 五、要有三满，就是唇丰满、乳房丰满、腿臀丰满。
- 六、要有三细，就是腰部细、两脚细、两手细。
- 七、要有三黑，就是眼珠黑、睫毛黑、头发黑。
- 八、要有三快，就是哭得快、笑得快、娇得快。
- 九、要有三爱，就是说话可爱、歌舞可爱、态度也可爱。

“唐皇爱丰满，楚王好细腰”。从以上香港的早期选美标准，可以看出中国传统文化的影响。当然，随着时代的发展，香港人的美女标准是有变化的。

在香港，人们对于美女的审视，一般是先观其表，再求其里，也就是说，先取外表美（外貌美），再取内在美（内涵美），而视内、外兼美者为完美。

◆选美是性展示？

一年一度的选美活动，对于广大香港市民来说，是一次大饱眼福的好机会。随着商业竞争的需要，商品化、专业化、名利化、唯美化的，已渗透到选美活动的各个方面。尽管选美这种都市文化在化来化去，但人们留心的还是在于其色情化的程度。

女性裸露是选美过程中的一个重要环节，其具体表现在

于突出女性三围的性感部位和三点之外的肉感部位。中国女性以肌肤示人，在传统上是受限制的。几十年前，这种观念在中国人聚居的香港被广泛认同。后来，随着香港资本主义经济的发展和西方文化的渗透，加上香港新潮派的大力开拓，人们对于裸露的观念也逐渐改变。

在香港，如今选美实际采取的是“三不政策”，即不化妆、不戴乳罩、不穿内裤。

不化妆，是指在某些表演程序不化妆，要求以真面目示人，让人们看到参选者真纯、质朴的一面。

不戴乳罩，是指参选者在穿泳衣出场表演时，为显示“货真价实”，不准戴乳罩，以便让评委和观众看清楚凸凹玲珑的身材，使评判不至于出现失误。

不穿内裤，是指穿旗袍表演时不穿内裤。穿旗袍可以最大限度地展示女性身段的曲线美，特别是旗袍左右开口较高，参选者走动时，修长玉腿若隐若现，不穿内裤才可以表露春色。

◆商人、名流对选美的态度

香港是商品社会，选美不是官办的，而是商办的，没有官方认可的制度，只有私设的规章。

对于选美，总体来说，香港的社会名流或商人是持积极态度的，有的出钱，有的出力，有的出钱又出力。

不少名流提名、推荐美女参选，其热心程度不亚于支持政治竞选和公益事业。如果他们所提名、推荐的美女一旦当选，他们不但会被人赞为“慧眼独到”，具有“先见之明”，同时还被人视为“风雅之士”。

商人是“有钱出钱”者，但他们出钱并非无私援助，而是从商业利益的角度出发，互相利用。

1990年的香港小姐竞选由本田车行、狮球唛花生油和粟米油公司、富士菲林公司、海马牌床褥公司、南北行集团、康泰旅行社美加豪华团等单位联合特约播映。这些广告商既出广告费，也提供奖品。本田车行提供本田雄才名贵小轿车作为冠军大奖；康泰旅行社则安排香港小姐赴美国和加拿大作亲善访问及拍摄外景。

现场直播选美是黄金时段的黄金节目，全香港几百万观众这时候眼睛睁得特别大，精力也特别集中。在这个时间插播广告，当然效果最好，而这些广告又往往安排在紧要关头，让人非看不可。产品得到宣传，商人出钱的目的也就达到了。

◆电视台选美的目的

香港选美完全是商业化的。无线与亚视两家电视台心目中把参选美女看作互相竞争的商品。两台之间，人比人，节目斗节目，互相对撼，怪招百出。

为本台发掘演艺人才，是两台选美的目标之一。两家电视台在广征美女参选的宣传中，一般都会宣称，参选后入围的美女可以和该电视台签约，成为该台的艺员。

但是，两台选美争锋的根本目的，是为了争取较多的广告收入。

广告收入多少取决于哪个台的收视率高。因为收视率是商人最为关注的。

提高收视率的办法只能是把节目搞得好看。选美当然是

好看的节目，但是年年喊创新，而创新意味着突破，突破又是有限的。所以最后只有在每年有限的创新中，想方设法把观众往电视机跟前拉了。

因此，两台就有意识地把选美扩大到社会上去，深入大街小巷，核心是讨好市民，争取观众。

例如 1990 年选美，两台便各显神通，争取观众。无线设有观众选美日，让观众投票，并且每日按时公布观众投票结果。亚视则派出“美的大使”深入市民中间，还请 20 名市民作为选美的现场评委。当然这只是一姿态，掌握“生杀大权”的还是由社会名流、名艺员、名文人组成的评委团。

◆普通市民看选美

一般而言，香港市民对两台的选美是当作好戏来看的。

观众大概可以分为两类。一是把欣赏参赛女性的身材、相貌、智慧，看作一种娱乐。在这类观众的心目中，参赛的女性只是一种供人观赏、评头品足的“物件”。当然这里面或多或少地含有性别歧视的意味。

另一类观众是边看边骂的。在他们指骂的过程中，似乎肯定了自己的某种道德标准。简而言之，选美给他们提供了说三道四的资料。虽然他们心里十分向往当选佳丽所得到的一切，但又认为得到也未必是什么好事，总是在心里安慰自己说：“加入娱乐圈好复杂”、“什么隐私都包不住”。这样想过以后就觉得自己倒是最安全的。同时发现某位参选美人顺利当选，丝毫没有隐私或丑闻曝出，就会感到不能忍受。

当然也有以心平气和的态度观看选美的人们。