

中国城市魅力地图

何雪飞等 编著

立场公正

透过城市迷雾般的表象

触摸城市最真实的体温

褒贬皆俱

实实在在解读城市魅力

还原城市最本真的感动

中国城市魅力地图

来自民间最公正最包容的声音

平心静气的魅力解读好过心狂气躁的刻薄批判

封游榜

封游榜丛书

广东旅游出版社
GUANGDONG TOURISM PUBLISHING HOUSE



封
榜

舌尖上的行知风暴

中国城市魅力地图

中国地域资源的公正报告

ISBN 7-80653-557-8

I·45 定价/35.00元

ISBN 7-80653-557-8



9 787806 535578 >

[illegible]

广东旅游出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国城市魅力地图/何雪飞等编著.—广州:广东旅游出版社,2005.5(封游榜丛书)
ISBN 7-80653-557-8

I.中... II.何... III.城市-概况-中国IV.K928.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第080982号

丛书策划:刘志松

执行策划:酷驴一派

责任编辑:臧琴

组稿编辑:刘志松、臧琴

封面设计:张红霞

版式设计:张红霞

责任技编:刘振华

摄影作者:吴吕明、何雪松、郭煜、张奋泉、张国声、豆豆、沧浪、郑鹏、武旭峰、
李江、海鸥、卢平、罗鉴棠、陈彤、杨澄、吴军

本书只代表作者与编者个人观点,不代表本社意见。

感谢中国摄影在线 <http://www.cphoto.net> 钟毅青总编辑为本书提供图片支持。

感谢google、百度、网易、新浪、cctv等知名网站,你们的资讯为丰富本书立下了汗马功劳。另外,一些资料性的文字由于来源没法核实,故没有注明出处,在此一并致谢。

广东旅游出版社出版发行

(广州市中山一路30号之一 邮编:510600)

印刷:深圳市普加彩印务有限公司

(深圳市振华路55号)

广东旅游出版社图书网

www.travel-publishing.com

邮购地址:广州市中山一路30号之一

电话:020-87347871, 87347732 邮编:510600

开本:990X720毫米 16开

印张:15.5

字数:152千字

版次:2005年第1版第1次印刷

印数:1-5000册

定价:35.00元

【版权所有 侵权必究】

本书如有错页倒装等质量问题,请直接与印刷厂联系换书。

目录Contents	→ 7 前言	→ 8 皇城北京	→ 16 古朴西安
	→ 26 天子渡口天津卫	→ 33 晶莹剔透哈尔滨	→ 40 粗犷
	沈阳	→ 50 东都洛阳	→ 59 江城武汉
	→ 73 食色重庆	→	
	81 闲适成都	→ 88 感伤南京	→ 98 诗书苏州
	→ 108 雅俗		
	上海	→ 119 天界拉萨	→ 128 温柔杭州
	→ 136 热辣长沙	→	
	→ 145 务实广州	→ 156 移民深圳	→ 164 动感香港
	→ 175 赌城澳门	→ 185 历史三城记 红色延安 革命的摇篮	→ 191
	宝藏敦煌 叹为观止的艺术奇葩	→ 196 古城开封 七朝古都的惆怅和感伤	
	203 海滨三城记 浪漫大连 美丽的海滨城市	→ 207 雅致青岛 都说	
	是一个美丽的地方	→ 212 清静珠海 “百岛之市”的花园之城	→ 218 天
	生丽质三城记 山水桂林 神姿仙态桂林山 如情似梦漓江	→ 223 桃花	
	源丽江 一个让人沉醉的地方	→ 229 田园凤凰 中国最美丽的小城	→
	236 新贵双城记 民营天堂温州 中国的犹太	→ 243 世界工厂东莞	
	国际市场与中国内地的“转换站”		



品评城市个性

解读文化魅力

一个城市有一个城市的历史。它或者曾经辉煌，或者正处繁华，或者前途无量，但是在历史的面前，都逃脱不了沉淀、剥落与消亡的命运。一个城市永远的魅力不仅是当下风华正茂的诱惑，还应该有史记忆的感动与心灵的震颤，我们很多人会对北京、上海、广州等摩登之城趋之若鹜，也会在桂林、开封、拉萨等记忆之城流连忘返。我们不仅要追逐之情，还要有寻觅之趣。

一个城市有一个城市的性格。那些积淀在城市灵魂中的东西，我们把它叫作文化。文化是人生存的基本方式。所以我们在打量一个城市的时候，我们往往只是以其文化为品评的对象，一个城市的魅力也就通常为其文化性格的魅力所决定。说起一个城市的文化性格与气质，这些与一个人有极大的相似。魏晋六朝时，人物品藻之趣大兴，一些高雅士人不光对一个人的形貌加以褒贬，还对人的才情加以点评。总之，是对一个人的总体生命加以观照。

所以，在本书的写作中，我们选择的都市作为品评对象时，并不是仅仅依据一个城市的某种文化，如历史、政治、经济、教育、宗教等笼统地加以品评，而是对其独具特色的文化生命致敬。不管他是千年古都，还是百年甚至几十年之城市；不管它是政治中心，还是经济桥头堡；不管它是神灵的居所，还是文教军事重镇；不管它是尘封已久的遗都，还是集万般宠幸于一身的城市骄子；不管是甚嚣尘上的现代城市森林，还是自然质朴的遥远边城……只要其性格与禀赋能够成为我们身心可以归属的家园，我们都表示由衷的兴趣，并加以介绍与品味。

为了避免一孔之见之嫌疑，本书用了大量他人的真知灼见与本色感动，所以，本书只能勉强为编著之作。如果读者随手翻阅，有一点莫名的共鸣，就很能告慰编著者了。

品评一个城市，无论如何应该是一件高雅的事

皇城北京

“北京的中轴线如此明确，
大体对称的城市布局有如棋盘，正中的紫禁城仿佛
玉盘上镶满金银珠宝，景山、北海、中海、南海，一连串的
皇家园林，加上分布在全城各处的
坛庙府第，这个城市就是一个活古董”。

——刘心武《抚摸北京》

魅力词典

魅力别称：京城、京师

魅力景点：长城、天坛、什刹海、三里屯、胡同

魅力大学：北大、清华

魅力作家：史铁生、毕淑敏、王蒙、王朔

魅力剧种：京剧

魅力博物馆：故宫

魅力电视节目：《艺术人生》

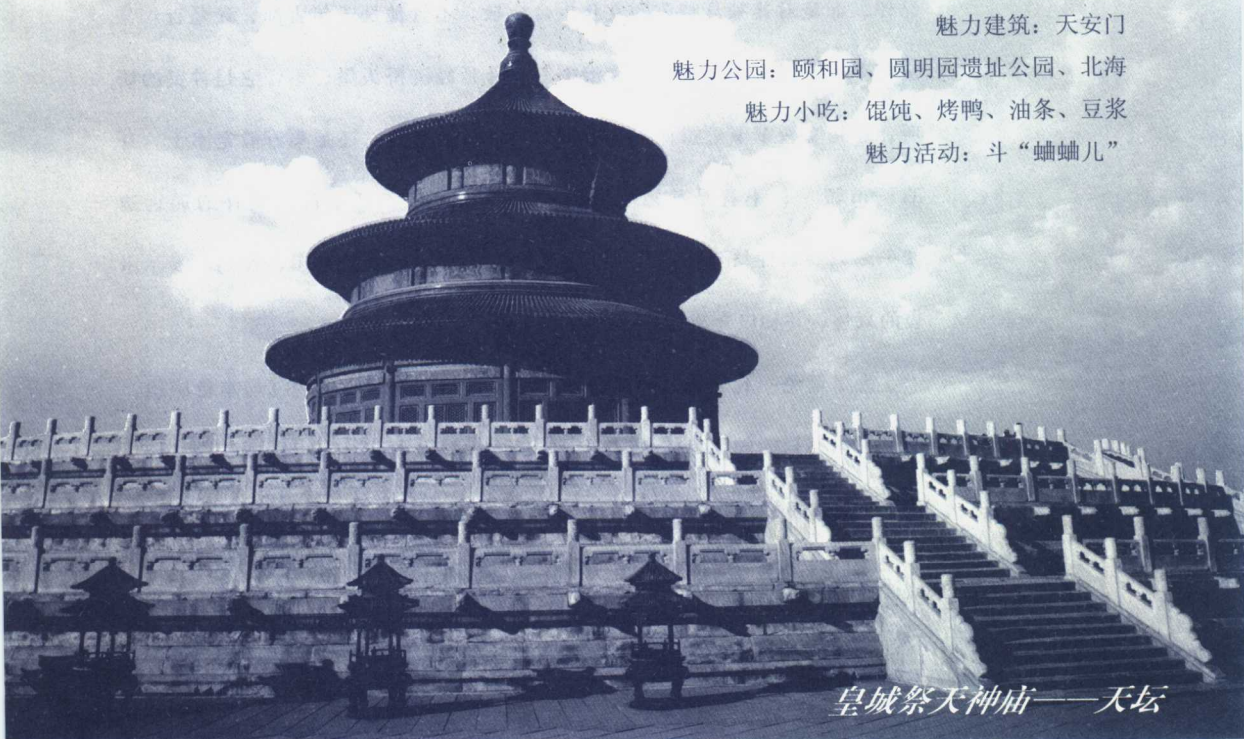
魅力商业街：王府井

魅力建筑：天安门

魅力公园：颐和园、圆明园遗址公园、北海

魅力小吃：馄饨、烤鸭、油条、豆浆

魅力活动：斗“蛐蛐儿”



我们
今天所说的
“北京”，是从毛
主席站在天安门城楼上宣
布中华人民共和国成立的那一
刻开始的。

中国人崇拜权威，所以向往北京，中
国人只要一有机会，总会不远千里到北京一趟，仰
望着雄伟的城楼和城楼中央毛主席的画像，自豪地在天
安门前拍张照片。

然而我个人对北京的感觉是既爱又恨。之所
以恨，全因为它的历史，直到新中国成立之前，
北京很长时间基本上与耻辱同名。而又要爱，因
为北京是自己的首都，爱国是每一个炎黄子孙最内
在的情愫。但如果要我真正在那里居住下来，只要
看看那满街什么“皇阿玛”、“老佛爷”、“格
格”、“微服私访”的大戏，再瞧瞧那些满清的遗老遗
少一副副俨然皇亲国戚的嘴脸，心情就陡然不快。

北京除了是首都之外，有什么值得人称道的呢？北京积淀而成的
文化品性又该是什么呢？北京的方便不如广州，洋派不如上海，古典不如
西安，香艳不如香港，热烈不如重庆。

北京本质上是座城，而不是市，城的最初功能是为政治、军事而建，
并非为市而设，市只是附庸，卑贱地在某个角落里生存。但是直到现在，
北京的商业状况还很不尽如人意，你想买一点东西，特别不方便。有

一次，我们笃行剧社在北兵马司演出，为了买20份面包，我和老师竟然打的坐了十几分钟才在一个小国营糕点店凑合着买到。想想在广州一抬手就可以办到的事竟费了这么大的周折。

但是，我们还是特喜爱北京，因为据说是中国福利最好的地方，天子脚下，所有的好处，这里最先尝到。而且，还听说，在北京出名也容易些。

大气的北京

到北京，第一印象就是，这里的建筑与别的城市截然不同。虽然这里的建筑都不高，但北京建筑不论平面、立面，还是体量都超出人的想像力的大。如果在北京西站下火车，北京马上会给你的视神经来个“下马威”，你或许做梦也没有想到有如此雄伟、大气的建筑。你心里更会琢磨，那天安门、故宫、长城又会有怎样惊人的体貌？

10 → 于是，有人就说，北京的大气，北京的人文气息，是从她的那些承载着数百年皇城历史的古老建筑中渗透出来的，这种气息在空气中弥漫，构成了一种文化氛围和文化空间。如果把故宫拆掉，把所有的古老建筑统统拆掉，北京所特有的气质就会荡然无存。

所以，前腐败市长就在每一个新的建筑的头顶都戴上一个封建传统的帽子——有琉璃瓦的大屋顶，生怕丢了这种祖宗的气势。

北京的大气，就在于独一无二的王者的霸气。这种王者的霸气可不是来自没落的明清王朝，而是来自社会主义中国。北京作为中国的首都，任何东西都要求做到首屈一指。

“北京的大，还不仅仅大在地盘。作为新中国的首都，北京是一个集政治、经济、军事、外交、科技、文化、教育、体育、信息等各种中心于一身的全能型城市。这里有最大的党政军机关，最大的金融商业机构，最大的科研单位，最大的大专院校，最大的信息网络，最大的体育场、出版社、报社、电台、电视台和最大的国际机场。世界各国的大使馆都在这里，世界各国的精英人物和重要信息也都在这里出出进进”（易中天《读城记·北京城》）。最近看到一个调查说中国跨世纪的五十个作家有一半以上在北京，尽管这些作家很多其实都是外地人。

“别的地方有的，北京都有；别的地方没有的，北京也有；别的地方出不去进不来的，在北京就出得去进得来。光是这容量和吞吐量，北京就大得让别的城市没

法比”（易中天《读城记·北京城》）。在北京出头难，因为人才太多了，个个都是精英，所谓“居长安大不易”。

在此文化环境中生活的北京人，其精神气质自然就大气。就北京姑娘来说，在现代人眼里，北京姑娘不仅越来越漂亮，而且气质也越来越好。深厚的京城文化底蕴、自信、浪漫，使她们有一种宏大的气魄和豁达的处事态度，视野开阔，豪爽真诚。

北京人有底气，觉得自己有根，不会被人“异化”，相反地却可以把别人“同化”，不是用武力，是用精神，用文化，用饮食起居的习惯，用周到的礼教，用慈眉笑脸，使你高高兴兴地认同你是个北京人。有一个德国朋友从上海回来说在那儿很难受，因为上海把洋人看得太高，他总觉得处处被人抬举着，但在北京没人会因为你是个外国人而拿你当回事儿，这样才舒服自在。

自明成祖迁都北京，近六百年，神州九郡，年年进贡，
岁岁纳粮。把个京华皇城，养得是肥头大耳，处处显
示出它的雍容华贵，不凡的气势。北京人也和北
京城一样，处处体现着大家风范，会使
人明显感到他们与外地人素质上的
差别。北京虽有大都市的
气势，但形而上的内容
太多，都带着一股展
览性质，有
点 距

← 11

可并排走三辆车的琉璃厂胡同，就连这都透着大气

离。事实上北京人比南方人更会摆谱，显示出首善之区的姿态，其实已经没几个是旗人了。

清谈的北京

北京人特喜欢清谈，用北京的俗语就是“侃”、“侃大山”。北京人的清谈有深厚的传统。北京人的“侃大山”，究其来源，还得从魏晋时代的清谈之风说起，不同的是，魏晋之人清谈时喝的是清茶，而现在北京人喝的是可乐和“二锅头”。**魏晋之人清谈的是不可捉摸的“玄”哲学，而现在北京人侃的是天上地下、政治经济、历史地理、文学艺术，无所不包。但都绝对具有纯粹精神性。**

北京人自古就神“侃”成性，就是当年，在各个大小茶馆、茶楼，在“莫谈国事”的木牌警语下，一有机会，泡茶馆的老北京也会大声调侃。

12 → 清谈必备三个条件，一个是要有闲情，不会为生活问题太操心；一个是文化素质不能太低；三是要有谈资。这三样北京人一个也不缺。北京在福利方面简直就是中国的瑞士，听人说，“不要看永安商场的东西这么名贵，北京家庭，就是夫妻双双下岗在家，只靠福利，他们也还是买得起”。难怪2003年上半年北京的经济增长不行，但消费能力却排在第一，每一个北京人都是富足且有闲情的。北京是公认的高文化素质的城市，据说大专生在那儿都快成文盲了，有一次，我问北京的一个同学，怎么北京在街上很少看到年轻人，答曰：“都学习去了，你到图书馆、书店去看看就知道了。”至于谈资，有顺口溜说，“北京人侃主义，广东人谈生意”；“北京街头多口号，广东街头多广告”。

北京人有一个优良的传统：关心国家大事。北京作为伟大祖国的首都，是中国的政治文化

中心，浓厚的政治氛围使北京人对于政治情有独钟。对于大多数北京人来说，崇尚政治是没有职业之分的，即使是街头小贩，甚至也会当街大谈特侃政治。**政治就像北京人生活中的盐，没有它，北京人的生活就会变得寡然无味。**



街头的小饭馆，也是“侃大山”的绝佳场所

你走在大街上，坐在“面的”里，问一个路，买一份报纸，甚至去钉一个鞋掌，都能听到北京人对国事、家事、天下事的议论。而每天从胡同里传来的比电波还快的国家大事，便是永远新鲜的话题。身处天子脚下，信息特灵通。凡有官方消息的公布，立刻就有小道消息的传播。官方靠播音员的朗诵，民间靠大伙儿的神侃。你可以把耳朵伸到街头巷尾，哪怕在麻将桌边，人们也不忘讨论重大话题。国际形势稍有风吹草动，张大妈李大爷就在胡同口聊开了。上了一辆出租车，地道的北京司机跟你谈的是政治、经济和文化。某天坐车，司机阴沉着脸，开到半路猛然迸出一句：“哎，你们说，怎么能让赵薇道歉就完了。依我说，该杀。”

北京男人能侃，北京的侃爷满街都是，但也侃得真有水平。每个侃爷都打算用自己的一套话将你侃晕，告诉你人生的真谛和世界新格局。

我和一位北京朋友谈起北京人能“侃”的感受时，这位也特别能“侃”的朋友自我调侃地说，北京人是吃着老白菜帮子，操心着政治局的事。有好事者形象地描摹了北京男人的魅力瞬间：茶馆，一个北京男人向一女孩求爱，时间是3小时。头一个小时北京男人主要是聊国际形势，第二个小时是聊国内形势，第三个小时头半个小时北京男人聊北京市的形势，剩下的半个小时中前29分钟主要聊天气情况，最后一分钟说出“我爱你”三个字。

北京人调侃的净是文化。北京人重视文化。有人开玩笑说：“北京人打出的喷嚏、流出的汗珠都充满着文化味儿。”所谓文化，就是与实际物质功利有一定距离的东西。“钱财”之类，常为他们所不齿，他们谈的全是上层建筑，在首都，就该是领导者“动口”之地，经济基础是四方纳贡的子民所为。

有一句话：上海人什么都敢穿，广东人什么都敢吃，北京人什么都敢说。北京人没有不敢说的话。关心政治，时事，都像八王爷，手拿金铜，指点江山，上打昏君，下打佞人。这样的事例俯拾皆是，不需赘言。可是听多了就有一个感受，北京人的“侃”，相当一部分是牢骚，牢骚发多了，就不一定客观准确了。其中也暴露出其“文化性”中的弱点，那就是一些人侃过了头，变成了吹牛皮。

清谈与国际接轨就是酒吧。

为了供高雅点的人士清谈，北京人泡吧的越来越多，硬是把一个三里屯泡成了中国酒吧第一街，硬是把国外的蓝领消费泡成了国内的白领时尚。再没有哪个城市像北京聚起了这么多的各界名人：演艺明星、作家、IT名人、导演、艺术家……而且他们常去的地方是极有规律的，比如艺玛影视公司旁边的“乡老坎饭馆”，装修设计号称京城最酷的“藏酷酒吧”，时尚名人李东田开的“东田造型”的发型中心，你知道在哪里能遇见哪个名人，或者哪个名人圈

子。这些地方就像不挂牌的名人沙龙。名人常去的地方并不一定贵，你我都去得起。比如三里屯酒吧南街有家“芥末坊”，又小又破，做出的牛肉面却一流，崔健、张元一帮人都爱半夜去吃。常常见名是一种乐趣，尤其是看见了又不动声色，一副北京人最拿手的表情：“我见多了。”

清谈的正规化就是沙龙。

最近就出现了所谓的北京沙龙经济引领时尚的新闻。北京兴起了越来越多名类不同的沙龙：e—talking、do—news等，club中不定期的沙龙，名字起得都很新潮，有些在业界甚至达到了一呼百应的地步。这样的沙龙里的清谈，由于社会上许多普遍关注的新趋势、某些预言要在这里得到印证和指点，因而对整个产业界产生着潜移默化的影响，形成一种独特的沙龙经济。

正如贵妇人的沙龙是巴黎的传统，北京的诗人们也经常聚会，采用通俗化的称法，叫“饭局”（或许大俗即大雅吧）。这种崇尚清谈的聚会也就基本上没有性别特征。讲述者与倾听者皆以中性的思想家、哲学家抑或艺术家面貌出现，谈玄论道。痞子英雄王朔，他的小说魅力是靠其小说中的人物侃出来的。

清谈可以误国。“非典”时期，与广州人的从容和香港人的谨慎相比，北京人俨然八国联军入侵一般，慌张得四处逃窜，又该是多么的脆弱。传说科技最发达、文化素质最高的北京，竟是如此的不堪一击，“高谈阔论”使然。

北京大概是中国所有城市中最表面化的城市，纸上谈兵，虚华不实。北京是中国知识精英最集中，国家财政投入最大，教育条件最好，学习气氛最浓的地方。但是，往年的高考，录取分数线有时甚至差其他省份100多分。难道北京学生与其他省份的学生考的不是同一份试卷？

北京礼赞

北京男人集豪爽、义气、灵气、痞气，油气于一身。北京女人亦气质不凡，出得厅堂，下得厨房，上得玉床，养得儿郎。北京人热情大度，容易相处，不在意那些鸡毛蒜皮的小事和细枝末节。与北京人交朋友，一般错不了。

你可以用任何词汇评价北京人，却惟独跟庸俗沾不上边。由于800年作为首都的政治优势的积累，使得北京，或者说北京人，哪怕你说他们叶公好龙也好，首都人不愿意让人说自己没见识，因此对各种新鲜事物半真半假地一直保持着饱满的热情。

人情味

北京人的人际关系是最有“人情味”的，他们世代都遵循着中国传统观念中“礼之用，和为贵”和“中庸之道”的准则，以保持人与人

之间关系的和谐，最终达至社会和谐。在老北京的四合院中，相互没有血亲关系的几个家庭生活同一个空间，彼此之间相互关照，有福同享，有难同当，形成一种非常友好和睦的人际关系。这种生活方式最容易使人产生感情，而且这种感情世代相传，形成一种稳固的文化心理。现在，北京虽然用高楼大厦代替了古老的四合院，然而这种人情文化却一直延续下来，并不断增添新内容。

在现代北京人的日常生活中，仍然维护着良好的人际关系，人与人之间相互尊重，相互谦让，不分你我。在商界，北京人很重友情，把人际关系看得很重，不论是他们与你交往，还是你与他们交往，你我界限极不分明，都很有人情味。例如，在吃饭问题上，几个生意人一起去饭店吃饭，大家总会争着付钱，常常出现相互之间各不相让、都要交钱的情况。如果一起出门，也总是争着全部包揽大家吃的用的。在集体活动中，很少能见到大家平均摊钱买东西或自食自用的情况。在他们看来，如果彼此之间利益划分太清楚，尤其是斤斤计较，那就是小气和自私，更重要的是，会因为计较个人利益而破坏人际关系的和谐。

15

北京式的幽默

北京式的幽默渗透到生活的各个角落。一个不懂幽默，不会幽默的人，简直算不得北京人。北京人最幽默，这大约是被公认的。相声这门幽默的艺术产生在这里也是文化所使然。北京人的幽默，有的出于口，有的则以行为甚至礼仪来表示。这其中有冷嘲，有热讽，有自嘲自慰，也有的包含许多哲理和人生的经验，足资别人回味。

何雪飞 文



趁拉客间隙，小憩的三轮车夫。

古朴西安

『数年前南方的几个城市来人，以优越异常的生活待遇招募我去，我谢绝了，我不去，我爱陕西，我爱西安这个城。我生不在此，死却必定在此，当百年之后躯体焚烧于火葬场，我的灵魂随同黑烟爬出了高高的烟囱，我也会变成一朵云游荡在这座城的上空的。』

——贾平凹《西安这座城》

魅力词典

魅力别称：长安

魅力大学：西安交通大学、西北工业大学

魅力作家：路遥、贾平凹、陈忠实、柳青

魅力剧种：秦腔

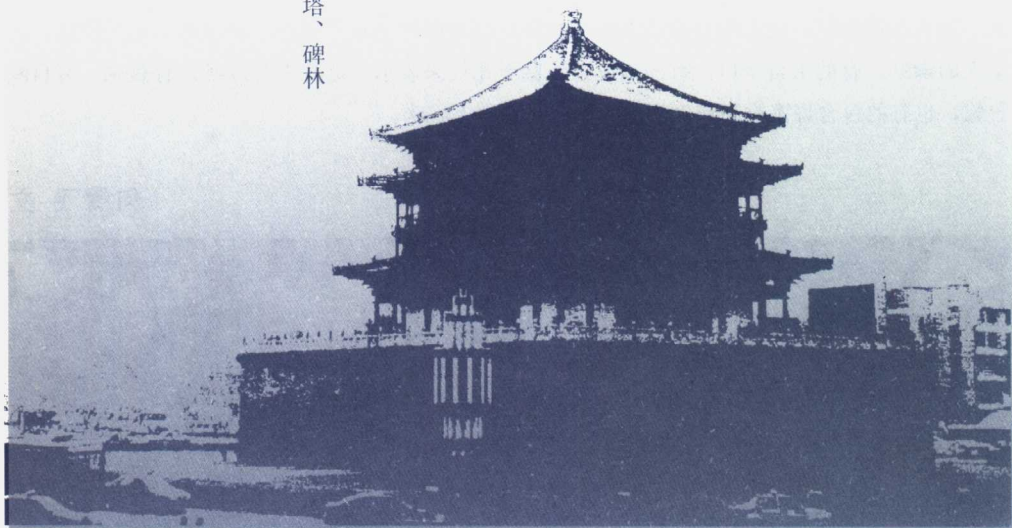
魅力古迹名胜：秦兵马俑、明城墙、大雁塔、碑林

魅力商业步行街：骡马市商业步行街

魅力博物馆：陕西历史博物馆

魅力小吃：牛羊肉泡馍、肉夹馍

魅力评价：『秦中自古帝王州』



西安，取“安定西北”之意；古称长安，取“长治久安”之意。位于关中平原中部偏南。东有潼关之固，南有终南山之秀，西有散关之险，北临渭河，周围曲流环绕，有“八水绕长安”之说。古代长安交通便利，水陆并用，地势险要，易守难攻，历来是兵家必争之地，帝王成功立业之地。八百里秦川，不仅气候适宜，土地肥沃，物产丰富，而且风景秀丽，拥有“关中八景”之誉：华岳仙掌首一景，骊山晚照光明显，灞柳风雪扑满面，草堂烟雾紧相连，雁塔晨钟响城南，曲江流饮团团转，太白积雪六月天，咸阳古渡几千年。

西安猜想

西安，是中国所有城市中最有分量的一个城市。

然而，易中天先生的《读城记》竟然忽略了西安这座古城，这让人很是费解。

不知道其中到底有怎样的误会，但有一点我们似乎可以肯定地是，有着深厚文化涵养的易先生，总不会是真的遗忘了这座只有罗马、雅典、开罗才可以与之并称的世界四大文明古都之一，这座载誉着中华民族最为长久、最为辉煌和荣耀的历史古城吧。

我于是猜想，或许是这座古城的城墙太厚实了吧，他睿智的目光无法将它穿透；或许是这座古城内的文化太沉重了，他的单薄的笔墨无法将它承载。他即使穷尽那短暂的一生也无法将它全部读完、读懂。所以易先生走在周王走过的古道上，站在秦始皇曾经登临过的、斑黑的城墙上，眺望汉阙，仰望唐宫，易先生面对“八百里秦川黄土飞扬，三千万人民吼叫秦腔”这样恢宏的气势，易先生胆怯了，不敢下笔；所以，面对这种只有在西安才能感受得到的逾越千年的令人窒息的历史沧桑的崇高美感，易先生被压得艰于呼吸，下不了笔。还或许如一个网上的作者一样，“一直不写西安，如同我从未在西安的城墙上留影，总感觉那凝结千年历史的城墙有着不可侵犯的神圣”。

所有的猜测可能都错了，但万一，或许是易先生真的把西安给遗忘了，如果那样，将是一个多么大的罪过！于是我又想，精读西安可能无功而返，品评西安可能不知天高地厚，但我至少不敢将它有意地忽略。

厚重的历史

只有到了西安，才会知道什么叫做历史。

罗马哲人奥古斯都说过“一座城市的历史就是一个民族的历史”。学界和民间流传这样一句话：要了解中国100年的历史文化，必须去上海；要了解中国1000年的历史文化，必须去北京；要了解中国6000年的历史文化，必须去西安。此说虽然不是完全没有疏漏之处，比如忽略了夏商时期的中原文化，可是大致准确。