

山东国有大型企业 —5— 管理现代化

SDGYDXQYYGLXDH

廉守昌 主编



山东人民出版社

学习科学管理知识，增强国
有大中型企业的生机和活
力，推进改革开放和四化建设

李文金

一九九四年十月

学习先进管理知识

建立中国特色的现代

企业制度

陈建国

序

王克玉

党的十一届三中全会以来,我省国有企业得到了较快的发展,在国民经济和社会发展中仍然是主导和骨干力量,在全省改革开放和现代化建设中发挥了巨大作用。截止 1993 年底,我省国有大中型工业企业 1208 家;大中型企业的数量占全省工业企业总数的 6.84%,其固定资产占全省工业性固定资产的 61.57%,实现利税占 38.92%。享誉国内外的著名产品,如青岛啤酒、小鸭洗衣机等都出自国有企业。国有企业过去为社会主义建设和改善人民生活做出了重大贡献,今后仍然是我们发展社会主义市场经济的主要依靠力量,是提高人民群众生活水平、增强综合国力、巩固和完善社会主义制度的重要基础。

总的看,当前国有企业搞得是好的,多数企业通过深化改革,转换经营机制,活力不断增强,经济效益有了较大改善。但仍然存在活力不足的问题,难以与其它企业进行公平合理的竞争。要解决好这个问题,就必须建立健全与社会主义市场经济相适应的现代管理机制、管理方法和管理手段。党的十四届三中全会作出的《关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》,确立了建立社会主义市场经济体制的目标,制定了我国改革和发展的宏伟蓝图,并指明了国有企业深化改革的方向。新的形势和任务给国有企业提出了新的、更高的要求,也为搞好国有大中型企业提供了重大的历史机遇。我们必须认清形势,紧紧抓住这个

机遇,集中主要精力搞好国有企业。

搞好国有企业特别是大型企业,必须提高企业的管理水平和经营者的决策能力。当代经济领域交往关系广泛复杂,科学技术日新月异,市场竞争愈演愈烈,企业经营者管理水平的高低,在很大程度上决定着企业的兴衰。作为企业经营者,如果不掌握现代管理知识,不了解国内外先进管理经验,不懂得经济法律法规,就难以提高管理水平和决策能力,也就难以使企业在激烈的市场竞争中求得生存和发展。就党政部门和领导来说,要转变职能,搞好服务,不了解企业,不掌握现代管理知识,不懂得法律法规,也是决然不行的。由传统的计划经济体制转变为社会主义市场经济体制,必然要求政府及其部门相应转变对企业的管理方式,也就是说要由直接管理企业转变为间接管理企业。这就要求我们研究新情况,确立新观念,学习新知识。我们党历来十分重视学习,每当革命和建设发展到重大转折时期,全党面临新的形势和任务的时候,更是特别强调学习。最近,江泽民同志根据改革开放和现代化建设新形势的需要,向全党和各级领导干部发出了“学习、学习、再学习”的伟大号召。企业经营者和各级领导同志应当积极响应,付诸实践,落实到行动中去。不仅要学习好马克思主义和邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论,还要学习好社会主义市场经济理论,掌握现代企业管理知识和有关法律法规。只有学好用好这些方面的理论和知识,我们的企业管理经营者才能在发展社会主义市场经济中掌握主动权,也才能把国有企业搞活搞好。

搞好国有企业特别是大型企业,必须坚持“两手抓,两手都要硬”的方针。实践证明,经济建设越发展,改革任务越重,情况越复杂,就越要重视和加强社会主义精神文明建设。忽视和放松社会主义精神文明建设的领导者,不能说是具有远见的高明的领导者,也不能说是一个称职的领导者。社会主义物质文明和精神

文明的建设,关键取决于党的领导,取决于党的自身建设的不断加强。党的十四届四中全会讨论并通过了《中共中央关于加强党的建设几个重大问题的决定》,这是以江泽民同志为核心的党中央抓住有全局意义和长远意义的重大问题,作出的重要决定,是加强和改进党的建设的纲领性文件。企业要认真学习贯彻,逐步完善企业领导制度,改进和加强党的工作。充分发挥企业党组织的政治核心作用,全面提高党员的素质,充分发挥党组织和广大党员在企业深化改革、加快发展、保持稳定中的作用。在当前转换经营机制、走向市场的过程中,企业遇到的困难和矛盾比过去多,各种思想问题比过去多,需要探索解决的问题也很多,因而更要加强企业党的建设,增强党组织的凝聚力、吸引力和战斗力。近几年来,凡转换经营机制比较顺利、效果明显的企业,都是企业党政工团密切合作的结果,这方面我省有许多好的典型、好的经验。实践证明,加强企业党的建设是我国企业的一大优势,是搞好企业改革和建设须臾不可离开的一大法宝。

《山东国有大型企业与管理现代化》一书,正是帮助我们了解国有大型企业状况,学习现代化管理知识,借鉴海内外成功经验的一部带有工具性质的书籍。借助此书,企业经营者可以取人之长,补己之短,挖掘潜力,发挥优势,开创企业管理工作的新局面;借助此书,政府及其部门的领导者可以广能揽总,细能入微,进一步搞好国有企业。总之,借助此书,我们可以学习现代企业管理知识和成功经验,学习企业常用的法律法规,拓宽改革开放的视野,促进两个文明建设。此书的编写出版,应当说是组织部门为经济建设服务所做的又一件好事。

1994年9月30日

目 录

上 卷

山东国有大型企业概况

一、石油、化工企业

胜利石油管理局	4
齐鲁石油化工公司	6
济南炼油厂	8
山东潍坊纯碱厂	10
青岛碱业股份有限公司	12
青岛橡胶集团公司	14
青岛第六橡胶厂	16
山东轮胎厂	18
荣成市橡胶厂	19
山东鲁南化学工业(集团)公司	21
山东鲁北企业集团公司	23

二、冶金、建材企业

山东铝业公司	26
山东省黄金工业总公司	28

山东省冶金工业总公司	30
莱芜钢铁总厂	32
济南钢铁总厂	35
山东烟台钢管总厂	38
青岛钢铁总公司	40
山东泰山钢铁总公司	42
鲁南水泥厂	44
山东省陶瓷公司	46
山东省耐火原材料公司	48
山东淄博华辰集团总公司	50

三、电力、煤炭企业

山东省电力公司	53
济南供电局	55
青岛电业局	56
淄博电业局	57
烟台电业局	58
山东邹县发电厂	59
山东石横发电厂	60
山东十里泉发电厂	61
山东黄台火力发电厂	62
山东黄岛发电厂	63
山东龙口发电厂	64
山东辛店发电厂	66
山东华能德州发电厂	67
中国华能集团公司山东分公司	69
兖州矿务局	70
新汶矿务局	72

枣庄矿务局.....	74
肥城矿务局.....	76
龙口矿务局.....	78
淄博矿务局.....	79

四、机械、电子企业

山东省汽车总公司.....	82
山东工程机械集团总公司.....	84
中国轻骑摩托车集团总公司.....	86
中国重型汽车集团公司.....	88
济南汽车制造总厂.....	90
潍坊柴油机厂.....	92
济南第一机床厂.....	94
济南第二机床厂.....	96
济南柴油机厂.....	98
莱阳动力机械总厂	100
山东潍坊拖拉机厂	102
四方机车车辆厂	104
博山电机(集团)股份有限公司	106
青岛纺织机械厂	108
山东电缆厂	110
浪潮电子信息产业集团公司	112
潍坊华光电子(集团)股份有限公司	114

五、金融投资、外经外贸企业

山东省国际信托投资公司	117
山东省农村经济开发投资公司	119
山东省交通开发投资公司	120

鲁银实业(集团)股份有限公司	121
山东证券公司	122
中国山东国际经济技术合作公司	123
山东省丝绸总公司	125
山东省对外贸易总公司	127
山东省纺织品进出口公司	129
中粮山东粮油进出口公司	132
山东凯远实业发展公司	134
山东省食品进出口集团总公司	136
山东省畜产进出口公司	138
山东省国际贸易展览公司	140
山东省外商投资服务公司	141
山东省服装进出口集团总公司	143
山东省五金矿产进出口公司	145
中化山东进出口集团公司	147
中国外运山东公司	149
山东省诸城市对外贸易集团公司	151

六、内贸企业

山东省商业集团总公司	154
山东省粮油集团总公司	156
山东省供销社集团总公司	158
山东省物资集团总公司	160
山东省石油(集团)股份有限总公司	162
山东齐鲁石油化工联营开发总公司	164
山东齐鲁实业总公司	166
深圳东华实业总公司	168
山东省石油天然气开发总公司	169

山东省农村经济开发服务总公司	171
山东水利工程总公司	172
山东三联集团公司	173
山东省胜利集团公司	175
山东省水产企业集团总公司	177
山东省盐业总公司	179
山东省物资开发总公司	181
山东省金属材料总公司	182
山东省汽车销售集团总公司	184
山东省木材集团总公司	186
山东省图书音像发行总公司	188
德州新华出版发行集团总公司	190

七、交通运输、建筑企业

青岛港务局	193
烟台港务局	195
日照港务局	197
山东省交通工业集团总公司	199
山东省航空公司	201
山东省地方铁路局	202
山东省建筑工程总公司	204
齐鲁建设集团公司	205

八、医药、纺织、轻工企业

山东省医药总公司	208
山东新华医药(集团)股份有限公司	209
山东鲁抗医药股份有限公司	211
齐鲁化纤集团总公司	213

山东淄博化学纤维总厂	215
山东如意毛纺集团总公司	217
德州棉纺织厂	219
山东东阿阿胶(集团)股份有限公司	221
山东兰陵企业(集团)总公司	223
山东泰山酿酒饮料(集团)股份有限公司	225
山东曲阜市酒厂	227
烟台张裕葡萄酿酒公司	229
青岛啤酒股份有限公司	231
济南啤酒(集团)股份有限公司	234
山东琥珀啤酒厂	236
烟台北极星钟表集团公司	238
中国济南洗衣机厂	240
烟台合成革总厂	242
潍坊玻璃纸厂	244
山东菏泽印刷厂	246
山东羊口盐场	248

附录:企业常用法规

中华人民共和国全民所有制工业企业法	251
全民所有制工业企业转换经营机制条例	263
山东省实施《全民所有制工业企业转换经营机制条例》 办法(试行)	283
中华人民共和国企业破产法(试行)	300
中华人民共和国公司法	308
国有企业财产监督管理条例	354
中华人民共和国反不正当竞争法	363
中华人民共和国劳动法	370

下 卷

第一篇 现代企业经营管理

第一章 企业领导原理

第一节 领导者的任务、观念和素质要求	389
第二节 企业领导制度	395
第三节 企业领导艺术	400

第二章 企业经营环境研究

第一节 企业经营的环境因素	408
第二节 企业经营环境分析	412
第三节 市场调研	421
第四节 市场预测	426

第三章 企业经营战略

第一节 企业经营战略的概念	437
第二节 企业经营战略的内容及特征	440
第三节 企业发展战略	445
第四节 企业经营战略的制定	450

第四章 企业经营决策

第一节 企业经营决策概述	455
第二节 企业决策的科学化	457
第三节 决策方法	461

第五章 开拓国际市场

第一节 国际市场的概念、特征和分类	479
第二节 进入国际市场的策略	485
第三节 国际贸易术语和支付形式	492

第六章 企业党的建设

第一节	企业领导班子建设·····	499
第二节	企业党组织建设·····	512
第三节	企业思想政治工作·····	528

第二篇 中国特色现代企业制度

第一章 中国特色现代企业制度的基本特征

第一节	中国特色现代企业制度是坚持公有制为主体的企业制度·····	545
第二节	中国特色现代企业制度是坚持按劳分配为主体的企业制度·····	549
第三节	中国特色现代企业制度是与社会化大生产相适应的企业制度·····	551

第二章 中国特色现代企业制度的制度体系

第一节	建立现代企业法人制度·····	558
第二节	建立现代企业组织制度·····	571
第三节	建立现代企业管理制度·····	577
第四节	建立现代企业财会制度·····	586

第三章 中国特色现代企业制度的实现形式

第一节	股份制在企业制度改造中的地位·····	593
第二节	我国进行股份制改造的探索·····	595
第三节	中国特色现代企业制度实现形式的选择·····	599
第四节	中国特色现代公司制度的法律保障·····	605

第四章 中国特色现代企业制度的培育方法

第一节	正确处理改革、发展、稳定的关系·····	614
第二节	确立新的思想观念·····	619
第三节	努力减轻企业的沉重负担·····	623
第四节	精心组织建立现代企业制度的试点·····	636
第五节	培养和造就一支宏大的企业家队伍·····	649

第五章 中国特色现代企业制度的创建环境

第一节 培育和发展市场体系·····	665
第二节 建立健全宏观经济调控体系·····	672
第三节 建立和完善社会保障体系·····	677
第四节 建立健全市场经济法律体系·····	685

附录:海内外工商巨子成功典例

经营之神——松下幸之助·····	691
美国汽车大王——福特·····	706
桀尾四兄弟与卡西欧·····	712
构建装配式住宅的人——三泽千代治·····	728
“可口可乐”的主人——伍德鲁夫·····	740
天才的管理者——艾柯卡·····	747
方便面始祖——吴百福·····	757
王永庆与“台塑管理模式”·····	767
大旅店之王——希尔顿·····	771
美国大众银行的创业者——阿马迪·贾尼尼·····	779
第一位驶入汽车殿堂的日本人——本田宗一郎·····	787
后记·····	800

上 卷

