

20 文化北京丛书

贾通题



贾商 北京

王永斌 著

旅游教育出版社

文化北京丛书

商贾北京

王永斌 著



旅游教育出版社

·北京·

责任编辑：李荣强

图片提供：首都图书馆 张洪杰

图书在版编目 (CIP) 数据

商贾北京/王永斌著. - 北京: 旅游教育出版社, 2005. 1
(文化北京丛书)

ISBN 7-5637-1166-X

I. 商… II. 王… III. 商业史-北京市 IV. F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 099571 号

文化北京丛书

商贾北京

王永斌 著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010) 65778403 65728372
传 真	65767462
本社网址	www. tepcb. com
E-mail	tepx@sohu. com
排版单位	北京中文天地文化艺术有限公司
印刷单位	中国科学院印刷厂
经销单位	新华书店
开 本	850 × 1168 毫米 1/32
印 张	7.5
字 数	169 千字
版 次	2005 年 1 月第 1 版
印 次	2005 年 1 月第 1 次印刷
印 数	1-5000 册
定 价	18.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

序

崔哲文

文化，自始至终都是人类社会永恒的主题，是人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富与精神财富的总和。北京作为世界著名古都、中国国家历史文化名城、七大古都之一，有3000多年的建城史和千年的建都史，尤其是50多万年前的房山周口店“北京猿人遗址”，是人类起源和发展史上最为完整、最具代表性的地点之一。北京历史之悠久、文化内涵之丰富，不仅在中国，就是在世界上也是极为罕有的。

面对祖先为我们留下的如此丰厚的物质与精神文化遗产，如何更好地去保护和继承它，使之为今天建设中国特色社会主义服务，为国际国内文化交流做贡献，是我们应尽的义务和应承担的责任。

近些年来，尽管在文化图书市场上曾经有不少介绍北京文物古迹、文学艺术、文史等方面的图书、影视等作品，但从宏观上、多个层面上、系统成套地介绍北京文化的丛书，尚付阙如。

当我翻开眼前这套《文化北京丛书》书稿的时候，不禁为之拍案称好。丛书的内容非常广泛，它既包括了宫殿、坛庙、寺观、园林、书院等有形的文化实体，又包括了历史掌故、民俗风情、宗教诗文、戏剧、音乐、歌舞以及商贾贸易、风物特产等无形的文化艺术；不但对北京的传统文化有一个系统的叙述，而且对这些文化进行了独到的解读。总的看来，这一丛书具有以下主

要特色：

一、系统性强。丛书的内容涉及面广，相关的知识非常丰富，且成为体系。

二、有开拓性。丛书并不局限于单纯某种文化的介绍，而是试图把北京文化作为一个整体，全方位介绍；也不拘泥于一般内容的叙述，而是试图透过表面的现象挖掘这些文化的深层次内涵。

三、实用性强。北京文化的内容丰富多彩、包罗万象，而丛书则尽量挑选那些最能体现北京特色、最能引起读者兴趣的相关知识进行阐述，力图做到为读者着想、为读者服务。

《文化北京丛书》由于具有重要的历史价值和文化价值，对于广大读者来说不但可以丰富历史文化知识的内容，也有助于文化素养的提高。由于丛书的作者都是这方面长期从事专业研究工作的专家，掌握了丰富的第一手档案资料和实地考察研究的成果，因而具有很强的资料保存价值。许多作者在掌握前人学术研究的基础上，提出了自己独到的新观点、新理论，因而也增强了丛书的学术价值。

本丛书的出版，不仅有助于新世纪新北京进一步深化“人文奥运”的主题，而且也有助于北京悠久的历史文化走向世界，有助于世界了解北京。我认为旅游教育出版社不失时机地组织出版了这套丛书，将为宣传北京悠久的历史文化，传播人类文明的成果做出积极的贡献。

编者知我半个多世纪来一直为保护和宣传北京的历史文化而效力，对北京文化有深厚的情缘，特嘱我为序。不敢推辞，特写了几句短语冗言，请教读者高见，并借以聊表对丛书出版之祝贺。

前 言

北京，是一座有着悠久历史的文化古城。据专家考证，周武王灭商后，“封召公于燕”。周人于成王元年（公元前1042）来至北京地区，并在今房山琉璃河建立都城。与此同时，周武王“封尧后于蓟”。古蓟城位于今广安门一带。金完颜亮于贞元元年（1153）在北京正式建都，此后历经元、明、清、民国，800多年来，北京始终是全国政治、经济、文化的中心。

城市，不仅是当权者管理城市行政的衙署、维持社会治安和保卫城市的军队驻地，也是老百姓的聚居区。在人类社会，不论是普通百姓，还是行政官员，日常生活，开门七件事，就是柴、米、油、盐、酱、醋、茶。此外，身上用的衣帽、鞋袜，以及家中用具桌、椅、箱、柜等百货杂物都需要到店铺购买。所以，凡有人居住的地方就有商贾（gǔ 古）活动。在古书《尚书·酒诰》中，有殷人“肇牵车牛远服贾”的史料。说的是商朝有人赶着牛车装着货物去远处人多的地方做生意。古代将做买卖的商人称为商贾或贾人。商业中的买卖交往也称商贾。《商贾北京》就是讲述北京商人经商做买卖的历史。

1956年，在北京房山县云居寺藏经洞中发现了举世无双的石刻佛经。其中，有一块刻着唐代时幽州（北京）的商行情况，有米行、白米行、大米行、粳米行、屠行、肉行、油行、果子行、炭行、磨行、染行、布行、绢行、新绢行、丝绸行、丝帛行、生铁行、杂货行等。从以上记载中，可以看出当时幽州的日常用品相当齐全，而且划分的还较为详细，像米类就有四行，绢类也分为绢行、新绢行、丝绸和丝帛四行。由此说明北京在唐代时商贾就已经很兴盛。

辽时，在北京设南京道析津府，也称燕京。当时燕京商贾活动比前代有一定的发展，据《契丹国志》记载：燕京“城北有市，陆海百货，聚于其中，僧居佛寺，冠于北方。锦绣组

绮，精绝天下。膏腴蔬蓀、果实、稻粱之类，靡不毕出，而桑、柘、麻、麦、羊、豕、雉、兔，不问可知。”这个市场，虽然农产品较多，但它毕竟是个买卖交易的商贾活动之所。

金代正式建都于北京，称中都。我们从中都城对商业管理和税收的情况，就可了解当时的商贾发展。据《金史·食货志》记载：金世宗大定二十年（1180），商税定为“金银百分取一，诸物百分取三”。由于商贾活动兴旺，买卖交易昌盛，“大定间，中都税使司岁获十六万四千四百四十余贯；承安元年（1196），岁获二十一万四千五百七十九贯。”

元代时北京，称大都。据意大利人马可·波罗说，元大都是当时世界上最伟大、最壮丽的大都会。在黄仲文写的《大都赋》中有这样的描写：“华区锦市，聚万国之珍异。”继而概括地叙述：“若乃城闉之外，则文明为轴轳之津，丽正为衣冠之海，顺承为南商之藪，平则为西贾之派。天生地产，鬼宝神爱，人物造化，山奇海怪，不求而自至，不集而自萃。”由此可见，当年大都城内商业极为繁盛，聚有万国的贵重货物。另外，大都城厢之地的买卖也非常兴隆。文明（崇文）门往来船只不断，丽正（正阳）门游人似海洋，顺承（宣武）门是江南商人做生意的地方，平则（阜成）门多是从西方来的商贾。农产品、手工业商品以及山珍海味都聚集在这些地方。

明永乐元年（1403），北京正式得名。社会经济是呈波浪式发展的，虽然北京在元代盛期有过一段繁荣，但到了后期，由于政治腐败、社会动荡，特别是连年的农民起义，致使明征北大将军徐达占大都时，昔日壮丽、繁荣的城市已残破不堪。明朝建立后，迅速采取一系列政策全力复兴北京的经济。据《人海记》记载：“永乐初，北京四门、钟楼鼓楼等处各盖铺房，召民居住，召商居货，谓之廊房。”又据《宣德实录》载：从南京迁来“二万七千户”手工业工匠至北京，设立前店后厂自产自销靴鞋、帽子、球皂、制香、刺绣、荷包、丝织、挑花、熔炼金银等工商业品。经过几十年的恢复和发展，

到明孝宗弘治年间，据《狐翁家藏集》所记：北京已经“生齿日繁，物货益满，坊市人迹，殆无所容。”也就是说，北京的人口大量增多，店铺库房里的货物存得满满的，城里已住不下了，只得到城厢去住。

1644年，清王朝入主中原，在北京称帝。在明朝的基础上，北京的商业才有了极大的发展。清乾隆年间，北京商贾活动兴盛，购销两旺。清代的北京城，商业最为繁荣发达，该地区是前门外、崇文门外和宣武门外所谓“前三门”一带。这是因为，一、清王朝规定北京内城“永行禁止开设戏馆”，所以戏馆都开设在外城。在《道咸以来朝野杂记》书中记载：北京的“戏园，当年内城禁止，惟正阳门外最盛。属于大栅栏内者五处：曰庆乐、曰庆和、曰广德、曰三庆、曰同乐轩”。另外还有一处“大亨轩”。此外，粮食店有中和戏园，肉市里有广和戏园，鲜鱼口有华乐戏园，抄手胡同有裕兴戏园等。二、到清末民初时，京奉铁路火车站、京汉铁路火车站都建在正阳门外，所以使得“前三门”地区的商业极为繁荣。

因为北京是全国的都城，人口众多，生意好做，所以吸引着山西、山东、安徽、浙江、江苏、河北等省的大量商贾拥向北京开店。北京的颜料铺都是山西商人开办的，他们也经营粮食、布匹、海味杂货、饭馆、钱庄、药铺等生意，像著名的都一处烧麦馆、通三益海味店、万全堂药铺、六必居酱园等都是山西商人创办的。山东商人在北京主要经营饭庄、饭馆、粮食、绸布、水井、茶叶等行业。昔日北京以鲁菜为主，如名噪一时的东兴楼饭馆、正阳楼饭馆、福全馆饭庄、天寿堂饭庄等都是山东商人开的。清末民初，北京最有名的绸布店瑞蚨祥、谦祥益、瑞林祥、益和祥等“八大祥”，全是山东布商经营的。安徽商人在北京主要投资茶叶和纸、笔、墨等行业。较有盛名的张一元、吴裕泰、森泰等茶庄就是安徽茶商筹办的。一得阁墨汁店也是安徽商人的买卖。浙江商人在北京开的店铺有恒兴号、恒和号、恒利号、恒源号等“四大恒钱庄”。据《道

咸以来朝野杂记》记载：“当年京师钱庄，首称四恒号，始于乾、嘉之际，皆浙东商人宁、绍人居多，集股开设者。资本雄厚，市面繁荣萧索与有关系。”北京的糕点行业分南、北两案，南案是江南商人经营的，北案是北方商人开办的。专门制作南方糕点的佩兰斋、馨兰斋、金兰斋、稻香村、桂香村等都是江苏商首办。河北商人在北京开办的生意是布铺、棉线庄、五金行等。

北京的商贾无论是山西、山东来的，还是安徽、浙江来的，都带有浓厚的儒家文化色彩。从店铺内部管理到对外经营与同行竞争，都需要重牌匾、守信用，重质量、守规矩；应赚的钱赚，不应赚的钱不赚。北京的商贾正是由于恪守以上这些经商法则，才使同仁堂、六必居、瑞蚨祥、都一处、月盛斋、内联陞、一条龙、稻香村等一大批名老店铺赢得顾客信任，买卖经营几十年，甚至一二百年，兴隆不衰。

我们编写此书，是想请商界朋友从中汲取成功的经验摒弃失败的教训，以便将自己的企业发展起来；为商业管理者和研究者，提供些史料，以推进北京的商业发展和繁荣；使海内外已到北京和向往北京的炎黄子孙，了解北京商业文化的深厚，以慰游子思乡之情；使所有关心和热爱北京的人，读了此书后，更加热爱北京。

王永斌

2004年8月

前 言 / 1

北京的商业与儒学 / 1

字号牌匾的讲究 / 1

传统的合同、账簿、折子和水牌 / 4

守信用、讲礼貌 / 6

铺规店法 / 8

是叫掌柜还是叫老板 / 9

北京的商业与宗教 / 11

商人最敬财神 / 11

北京店铺供奉关公像 / 13

北京店铺祭祀行业神 / 13

北京的商业与民俗 / 15

送贺年片到各家拜年 / 15

响堂 / 15

初六开市 / 16

立春吃春饼 / 17

上元节店铺比花灯 / 17

东家、掌柜白云观“会神仙” / 19

寒食节吃寒食 / 20

五月节吃粽子、不剃头 / 21

中秋节吃月饼、听“官戏” / 22

腊八喝腊八粥、开始要账 / 22
腊月二十三日祭灶、加紧催债 / 23
年除夕扫房、贴对子、接神、逼债 / 24

北京的商业与会馆 / 26

会馆的作用 / 26
工商会馆 / 28

北京商业的东、伙和经营形式 / 31

商业的东、伙 / 31
经营形式 / 31

北京繁华的商业街区 / 33

钟鼓楼——北京现存最早商业街区之一 / 33
西四牌楼——元大都羊角市就在附近 / 38
繁华的东四牌楼商业街区 / 44
西单牌楼 / 48
东单牌楼 / 53
王府井大街——北京最早的新式商业街区之一 / 57
前门大街——北京最繁华的商业街区 / 63
崇文门外大街——繁华的商业街区 / 83
宣武门外大街 / 87
琉璃厂古玩图书街区 / 88

北京的商业集市 / 91

花市集 / 91
从手工产品市到洋广百货市 / 94
珠宝玉器市 / 96
旧货市——晓市 / 98

铺陈市 / 101

猪市 / 102

粮食市 / 103

菜市 / 105

果子市 / 106

柴草市 / 108

人市 / 108

北京的商业庙市 / 110

隆福寺庙市 / 110

护国寺庙市 / 114

白塔寺庙市 / 117

都土地庙市 / 120

名商家、名老店铺 / 122

同仁堂药铺与乐达义和乐松生 / 122

瑞蚨祥绸布店和善于经营的孟覲侯 / 128

茶商张文卿办起三个大茶庄 / 134

月盛斋与马永祥、马霖二人 / 140

赵雁臣创办大北照相馆 / 146

东来顺的掌柜丁德山的艰苦创业 / 151

著名裁缝韩俊峰开办的双顺成衣铺 / 155

全聚德掌柜杨寿山创制挂炉烤鸭 / 159

孙学士与正阳楼饭馆 / 165

孙学仁创办正明斋饽饽铺 / 169

刻刀张与齐白石交朋友 / 174

长春堂避瘟散和两个老道 / 179

康伯卿与德寿堂牛黄解毒丸 / 183

纸商姜赞堂创办敬记纸庄 / 186

封永顺创办永增局成为巨商 / 190
北京眼镜商人“三杜” / 193
钟表商王惠椿与三家亨得利 / 200
广德寿经营的美白理发馆 / 206
驰名京城的永安茶庄 / 210
著名的丰泽园饭庄 / 212
西安迁京的泡馍老店——西安饭庄 / 214
精益眼镜公司——北京第一家验光配镜的眼镜店 / 218
著名的日升杠房与孙中山灵柩奉安 / 220

走向未来的北京商业 / 224

主要参考书目 / 226

后 记 / 227

出版后记 / 228

北京的商业与儒学

在悠悠岁月里，
古老的北京商业，
无论是字号牌匾的讲究，
还是店家待客的信条，
都深深烙上了儒学文化的印痕。

字号牌匾的讲究

旧时，在北京从事商业的人，无论是出钱财办店铺的东家、领东的掌柜（经理），还是雇来的伙计、学徒，都得是进过私塾给孔圣人磕过头，读过几年的四书五经，学过加、减、乘、除的珠算，懂得待人接物的一般礼貌的。而小坊主和伙计、学徒则不同，他们个别人可能识几个字，但大多数没进学房念过书，所以他们经营不了商业，只能到小作坊去学手艺。

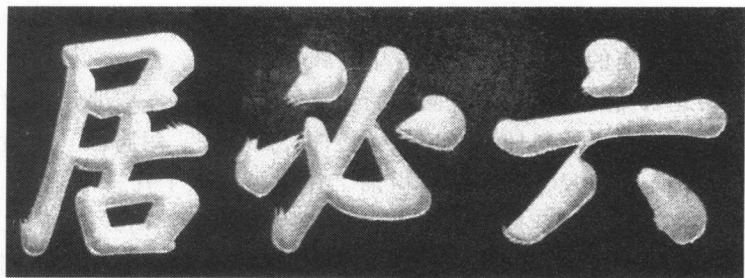
北京的商业与儒学文化有着密切的关系。从店铺字号牌匾的讲究，就可看出儒学文化底蕴的厚。做买卖开店必须起字号挂牌匾。当年，做买卖的人对于自己店铺起的字号极为重视，每个字都要认真琢磨，力图选个使人容易记住又吉利的名字。如昔日北京著名“八大祥”之一的瑞蚨祥绸布店山东总店，起字号时就大费了脑筋。瑞蚨祥绸布店是山东孟家开的。清同治九年（1870），他们在山东济南城里开设瑞蚨号布店。为了给自己的店铺取个既文雅又吉祥的字号，孟家特意邀请几位精通文墨的朋友来家作客，几经推敲，大家都认为“瑞蚨”两个字较好，可作店铺的字号。在古代，有一种传说的虫子，叫青蚨，稍比蝉大，能使铜钱来聚。后来，人们就将青蚨代称铜钱。“瑞蚨”的意思是既给人以祥瑞，又会多聚钱财，买卖生

意兴隆。顾客也觉得“瑞蚨”吉利，很多人愿意到瑞蚨号买东西。后来，“瑞蚨号”之“号”字又改为“祥”字。“瑞蚨祥”意思，更加吉祥，叫起来也更响亮。

店铺的字号含义大致有这么几类，一是企盼买卖兴隆，如“鸿业”、“月盛”等；二是希望吉祥如意，如“大顺斋”、“东来顺”等；三是寓意不断发展，如“内联陞”、“同陞和”等。此外，有的店铺字号表示出其行业性质，像经营中草药的“鹤年堂”、“长春堂”、“千芝堂”等。“鹤年”即长寿之意，既祝自己买卖长期存在发展，也愿病人吃了他家的药很快痊愈，延年益寿。还有如眼镜店的字号“大明”、“精明”、“明明”等，表示戴他店的眼镜看东西清楚明亮。总之，过去北京商业店铺的字号很有讲究，具有浓郁的文化色彩。

店铺的字号定下来后，请谁来书写更加重要。一般都要请一位在社会上有地位，或著名的文人学者来书写，用他们的知名度增加店铺的文化内涵并提高自己店铺的品位，当然，他们还得是书家。像北京现在尚存的老字号牌匾“六必居”（酱园）和“鹤年堂”（药铺），是明代武英殿大学士严嵩写的。米市胡同“便宜坊”（焖炉烤鸭店）匾，是明代嘉靖年进士、兵部员外郎杨继盛书写。传说“都一处”烧麦馆（当时是小酒馆）的虎头匾，是清乾隆写的。“赏古斋”古玩铺之匾，是清光绪皇帝的老师、户部尚书翁同龢所写。“天源酱园”匾，是清末状元陆润庠写的。民国年间开业的“亿兆百货商店”之匾，是当时有名的大书法家张伯英所写。东四牌楼的永安堂药店的名人墨迹最多，有当时名书家冯恕写的“永安堂”字号牌匾，有清末九门提督、日伪汉奸江朝宗写的“济世寿民”，河北省主席商震写的“杏林春暖”，直系军阀首领吴佩孚写的“志在活人”，抗日将领宋哲元写的“采云惠圃”等横幅。如果当年的大多数老店铺还尚在的话，北京就是个书法精品大“博物馆”了。

就是因为北京的商家太重视名人写的字号牌匾，所以在20世纪40年代，出现了一个已去世40余年的书法名家为后



六必居牌匾

来开业的店铺写字号牌匾的笑话。

事情是这样的，和平门外琉璃厂东街有一家古玩铺叫宝古斋，在 20 世纪 40 年代中期开业后，生意十分兴隆。一次该铺掌柜在天津劝业场用百余元买了一批货，有瓷器、旧墨等。他带回北京后，其中一件明成化年间官窑产的青花小杯就卖了 1.4 万元，轰动了北京和天津的古玩界，所以宝古斋声名鹊起。据说，这家古玩铺的字号牌匾就是已故清光绪帝老师、户部尚书翁同龢写的。这是怎么回事呢？要说明这件事，还得从它筹备开张时说起。宝古斋的东家和掌柜准备店铺开业时，请了几位朋友研究店铺字号，恰巧本街一家叫赏古斋的古玩铺刚歇业，有一位朋友提议，“赏古”是欣赏古玩，我们要将古玩当作珍宝，是不是叫“宝古斋”比较有意义？结果，大家一致同意。接下来就商量请哪位名家给写牌匾。大家都认为，论资格和书法功力，谁也比不上翁同龢，但他已故去多年了！这时有一位朋友建议，能不能用赏古斋的牌匾改一改？引起大家的兴趣。当时参与此事的邱震生在《我在文物界的一生》中有这样一段记述：“说起‘宝古斋’匾额，还有一段‘偷天换日’的故事。旧牌匾（指赏古斋的匾）是翁同龢手笔‘赏古斋’三字，为另一古玩店的匾额。为利用此旧匾，即请陶北溟先生设法改‘赏’字为‘宝’字，此匾遂为宝古斋所用。”

现在经陶北溟改过的牌匾依然悬挂在琉璃厂东街 63 号一家文物商店的门额上，迎接着中外顾客。

北京商业店铺字号牌匾的制作都极为精细，一般要选择出自江南的贵重木料楠木。这种木料体轻而坚固、耐腐蚀。先请木工将木料按尺寸锯好，再由油工往木板匾坯上涂一层血料、披一层细麻，如此反复搞上三四遍。俟风干后，用砂纸打光，再请雕刻巧手按字样雕刻。最后店主根据自己的喜好涂上不同颜色的油漆，一般匾底涂黑色，字贴用纯黄金箔，这种金箔永远闪闪发光。

北京店铺的掌柜为什么对字号牌匾如此下工夫？因为字号牌匾是店铺的生命，顾客相信你这块“金字牌匾”，买卖就兴旺；不相信你这块牌匾，买卖就衰败。

传统的合同、账簿、折子和水牌

在 1949 年新中国建立前，北京大多数店铺使用的书写工具还是我们国家传统的毛笔、香墨。

过去商业需要订合同的有“领东”、合伙等。“领东”，就是张三出资金，让李四当掌柜（经理）经营。张三是东家，李四是伙计，李四领张三的东。“合伙”，就是几个人出钱，共同开店铺做生意。另外，给某位伙计“吃股”，也需订合同。什么叫吃股呢？就是某位伙计在店铺经营活动中有成绩，掌柜为鼓励他继续努力，至每年农历年底结算时，如果买卖赚钱，按其股的多少分给他钱，如果买卖不赚钱或者赔钱就不能分钱了。这种“吃股”，吃的是人力股。其他经营中的同行订货、售货等都不订合同，只凭一句话或立“折子”（下文讲）。

1949 年前，北京大多数商业记账使用的是蓝皮、皮线装订元书纸竖写的老式账簿。各商业店铺的账簿虽然都是一样的，但是种类和写法不同。有的分为日用流水账、进货账、销货账、库存账、分类账和伙计薪水账等，有的分为日用流水