

MBA精品课程系列教材

国际企业管理

Master
of
Business
Administration

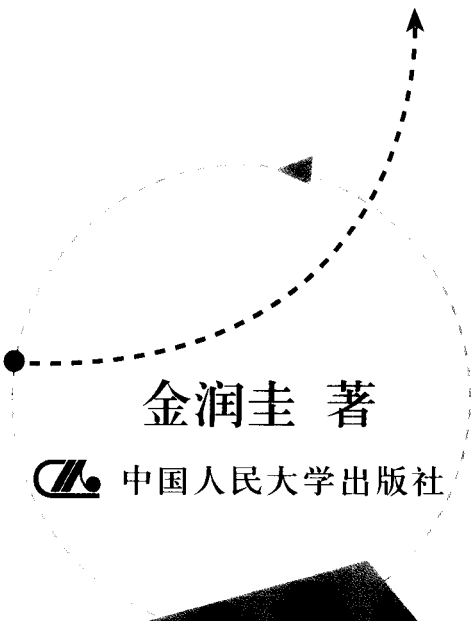
金润圭 著



中国人民大学出版社

MBA精品课程系列教材

国际企业管理



金润圭 著

 中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国际企业管理/金润圭著.

北京: 中国人民大学出版社, 2005

(MBA 精品课程系列教材)

ISBN 7-300-06476-0

I. 国…

II. 金…

III. 国际企业-企业管理-研究生-教材

IV. F276.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 046813 号

MBA 精品课程系列教材

国际企业管理

金润圭 著

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511239 (出版部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 河北涿州星河印刷有限公司

开 本 787×1092 毫米 1/16

版 次 2005 年 5 月第 1 版

印 张 22.25 插页 2

印 次 2005 年 5 月第 1 次印刷

字 数 394 000

定 价 26.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

出 版 说 明

中国人民大学出版社将陆续推出“MBA 精品课程系列教材”，以满足规模越来越大的研究生层次的教学需要。

目前社会上已经引进了一批国外的 MBA 教材，但随着中国经济改革理论与实践的飞速发展，人们渴望学习包含更多中国企业实战经验的教材。我们将聘请国内各领域的一流专家，他们既熟悉西方经济管理理论和教学模式，又熟悉中国企业现实，有较为丰富的 MBA 教学经验。因此“MBA 精品课程系列教材”将是一套本土化的、具有较强实战性的教材。这套教材所涵盖的课程，不仅包括核心课，而且包括人力资源、市场营销、会计学、金融与财务管理、运营管理等专业方向课。我们希望通过不同学科模块的教学，使 MBA 教育更具针对性，也使 MBA 毕业生的专业素质和能力更高。在形式上，这套教材既包括传统的纸质教材，又包括案例和网上教学资源，这将更加方便教师教学。

愿这套丛书能为我国 MBA 教育事业的发展做出应有的贡献。

中国人民大学出版社

2004 年 9 月

总序

随着经济全球化进程的不断发展，以 MBA 教育为代表的中国管理教育日益受到关注，而 MBA 教育经过 13 年的风雨历程，也取得了长足的发展，引发了人们更加深刻地思考：如何进一步提升中国 MBA 教育的教学质量？

首先，经济全球化对国际化管理人才的素质提出了更高的要求。经济的全球化带来的产业升级和企业的国际化战略将是未来企业求得生存与发展的关键，越来越复杂的经济环境使跨国公司对具有全球性眼光的国际型人才需求日趋增多。经济全球化时代要求企业经营者彻底转变经营思想和经营理念，具备竞争观念、创新意识和开拓精神，具备全球性的敏锐洞察力，通晓多国语言，有雄厚的技术功底和创业精神、有能力管理日益细分和分散的组织。

其次，随着中国市场经济的日益完善，数以万计的民营企业迫切需要自己的企业家和职业经理人，如何使 MBA 教育本土化更是一个迫在眉睫的问题。如果说前 13 年 MBA 教育的发展更多走的是拿来主义的道路，那么现在更需要探索一条本土化的道路。

最后，随着中国企业改革的深化，专业 MBA 教育的时代来临了。现在不仅出现了 MPA、MPAcc 等专业硕士学位，在 MBA 中也向专业细分方向发展；不仅出现了市场营销方向、人力资源管理等专业方向的细分课程，而且出现了涉农管理 MBA、航空管理 MBA、电力资源管理 MBA 等等。正是这种专业方向的 MBA 教育，为 MBA 教育提供了更加广阔的市场。

在这样的市场需求下，编写一套国际化与本土化相结合、更加体现专业和行业细分的教材势在必行。中国人民大学出版社在全国 MBA 专业指导委员会的指导下，组织国内外一流专家，编写了“MBA 精品课程系列教材”。这套教材将很好地适应 MBA 教育的发展，也使 MBA 的毕业生更好地适应用人单位的需要，最终提升中国企业的管理水平，促进中国经济的进一步发展。

前言

在我写作这本《国际企业管理》的过程中，有关国际企业，特别是跨国公司的信息几乎每天不断。跨国公司的发展与经济全球化紧紧连在一起，跨国公司的活动几乎与我们的生活息息相关。在这期间，有两件事十分令人振奋，鞭策我奋笔疾书，尽快完稿。

第一件事是：2003 年我国吸收外资 530 亿美元，超过美国，首次名列世界第一。这意味着越来越多的跨国公司进入我国，以实现它们的“全球梦”。在叱咤风云的全球 500 强企业中，有 400 多家在中国市场上“你方唱罢我登场”，进行着激烈的全球竞争。

第二件事是：联合国的一项调查报告显示，在未来几年中，中国将取代日本，成为世界上第五大对外投资的来源国。这意味着，越来越多的中国企业将跨国经营，参与国际竞争，在全球经济舞台上刮起一场“中国风”。来自中国的国际企业现在十分引人注目。

上述两件事，一个是“引进来”，一个是“走出去”。这两个方面对中国经济发展可能产生的影响和意义，怎么说都不过分，都会让国人有一种从来没有过的紧迫感和冲动，推动他们去认真学习和研究国际企业，总结其中的成功经验或失败教训，为实践国际经营和全球竞争寻找理论准备和支撑。满足大家的学习需求是我写作本书的初衷，也是我自己确定的一个基本目标。

我从 20 世纪 80 年代中期开始研究国际企业管理问题。1988—1989 年，我在美国接触到有些企业的第一手资料，那时，中国企业的国际化程度比较低，只有很少量的企业实行了跨国经营。即使如此，我仍然感到研究外国国际企业的经营管理以及中国企业的国际化，对于我国改革开放和国民经济的发展将具有十分重要的意义。1992 年 5 月，我的专著《国际企业管理》由山东人民出版社出版，总结了我在 20 世纪 80 年代研究国际企业问题的主要成果。

进入 90 年代，特别是 1992 年以后，国际企业作为一种世界性的经济现象，有了更大的发展，出现了许多新的情况，并对中国经济发生越来越大的影响。外国跨国企业对华直接投资直线上升，“全球化”、“无国界经营”等流行说法如雷贯耳。在国内，有关跨国公司对外直接投资是正面影响为主还是负面影响为主的争论，常常见之于报端，论之于课

堂。同时，中国企业的跨国经营也开始了其艰难之旅。这些都促使我重新思考，在原有成果的基础上，根据新出现的情况，重新构思完成一本新的专著。1993—1994年，我又去美国访问一年，参观了不少国际企业，研究了国际企业最新变化发展的动态。回国后，虽历经病痛的折磨，但经过几年的努力，我终于完成了50余万字的书稿。1999年3月，《国际企业经营与管理》由华东师范大学出版社出版。

21世纪初，“9·11事件”、“伊拉克战争”、“非典”蔓延等，搅得世界经济跌入低谷，国际企业的发展进入十分艰难的时期。20世纪末轰轰烈烈的跨国并购浪潮也不得不转入低潮期，至今尚未完全恢复元气。但与此形成反差的是：在跨国公司竞争冲击下的我国企业得益于中国经济的持续发展，正在迅速成长。在过去的10年间，排名世界500强的大公司中，美国公司从151家增加到189家；日本公司从149家减至82家；我国公司从3家增加到15家。在美国《财富》杂志公布的2004年度全球企业500强排名中，我国上海宝钢集团公司、上海汽车工业（集团）总公司作为制造业企业，首次进入其中。从这份变化的500强名单，基本上可以看出一个国家及其企业竞争力发展变化的轨迹。一般来说，世界500强大企业与跨国经营有着天然的联系。事实上，大约450家年收入超过10亿美元的公司承担了全球所有公司海外投资总额的80%以上。由于我国市场巨大，企业的跨国经营指数不一定会很高，但是中国企业国际化以及中国跨国公司驰骋全球市场的趋势已经不可阻挡。5年时间，弹指一挥间，但是今天回头一看，中国的国际企业虽然如履薄冰，仍有很多发展和变化，仍有很多新鲜的经验可以总结。因此，不断根据新的情况修改和发展自己的理论著作，是十分必要的。

与我过去的专著相比，本书的体系结构和观点内容等方面有比较大的变化。其主要特点是：首先，全书按照国际企业进入全球市场的管理过程来构筑理论体系；其次，本书十分强调跨国公司全球战略的理念、思路和方法，将跨国公司的经营管理放在全球战略的背景之下进行研究；再次，尽可能多地对国际上，特别是最近几年在我国比较流行的一些理论观点或实践经验进行评价，如国际化、天生的国际企业、竞争优势、价值链、产业集群、政治风险、跨文化管理等；最后，每章所选的企业案例，尽可能是中国读者熟悉的公司和事件。这些案例许多与中国市场相关，读者一定会饶有兴趣。这样安排本书，是为了让它在课堂上更受广大师生的欢迎，适合教学之用。此外，对于跨国公司发展的分析，我尽可能多地运用了联合国、OECD组织，以及我国商务部公布的最新统计资料，以使读者能有一点“新”的感觉。

本书共10章，第1章导言为全书的概论，这一章将国际企业放在国际商务发展的环境之下进行研究，从国际企业现象出发，具体分析了国际企业跨国经营的动机、类型、趋势、管理特点。第2章是理论比较部分，深入探讨比较了有关国际贸易与投资的各种理论，试图从理论上对跨国经营和国际企业现象进行解释。第3章是环境分析部分，主要分

析研究了国际企业面临的经济、文化、政治环境。特别研究了国际企业与政府的关系以及可能发生的冲突与政治风险等问题。第4章是对国际企业总体战略的研究,具体研究了国际企业成长战略、竞争战略和全球战略的选择和决策。从第5章到第10章是国际企业管理职能的展开部分,按照进入国际市场的过程,具体研究了市场进入、生产、营销、组织、人力资源管理、国际税收和财务等。

我一直认为,一本著作或教材只是对过去经验的总结,是对将来发展的推断、演绎或预测,决不可能去代替人们的实践和创新,也不能解决所有的问题。同样道理,奉献给读者的这本书只是描绘了有关国际企业管理的基本轮廓,但无法取代读者的实践和创新。为了反映快速的变化,我在写作中,一直随时注意更新,运用最新的统计资料和数据。但是变化始终与我们同在,今天的最新数据,到明天就可能过时了,这在本书的第1章表现得最为明显。因此,每当拿到新书的时候,我都会为其中的某些开始略显陈旧的观点或总结而感到遗憾,就会萌发重新修改的念头。正如许多影视艺术家所说,影视艺术是一门遗憾的艺术;其实,写书又何尝不是如此。因此,我十分欢迎读者对本书提出修改意见和建议。

这本书适合大专院校国际企业管理专业或相关专业的本科生、研究生;同时,也适合理论工作者、实际经济工作或管理部门的同志。如果这本书能够满足读者的学习需要,能够对我国企业“引进来,走出去”做出一点微薄的贡献,我就感到相当满足了。

最后,我要感谢中国人民大学出版社贺耀敏社长、钱伟编辑以及其他编辑,没有他们在幕后的辛勤劳动和努力,这本书的出版是不可能如此顺利的。

金润圭

2005年2月于上海

目 录

第 1 章

导 论 (1)

第 1 节 国际企业现象 (1)

第 2 节 企业跨国经营 (13)

第 3 节 国际企业的发展阶段和趋势 (21)

第 4 节 国际企业经营管理 (26)

第 2 章

国际贸易与国际投资理论 (35)

第 1 节 国际贸易理论 (35)

第 2 节 对外直接投资理论 (42)

第 3 节 国际生产折衷理论 (49)

第 4 节 日本式的对外直接投资 (54)

第 3 章

国际企业环境 (62)

第 1 节 环境与管理 (62)

第 2 节 国际经济环境 (66)

第 3 节 文化环境 (74)

第 4 节 国际企业与政府 (82)

第 4 章

国际战略管理 (100)

第 1 节 战略决策与管理 (100)

第2节	国际成长战略	(108)
第3节	国际竞争战略	(113)
第4节	全球战略	(123)

第5章

进入方式与国际直接投资	(135)
-------------------	-------

第1节	进入国际市场的方式	(135)
第2节	国际直接投资	(143)
第3节	新建海外企业	(151)
第4节	国际购并	(157)

第6章

国际生产和技术转移	(170)
-----------------	-------

第1节	国际生产的战略选择	(170)
第2节	全球供应战略	(175)
第3节	国际制造	(180)
第4节	技术选择和转移	(187)

第7章

国际市场营销	(199)
--------------	-------

第1节	国际营销观	(199)
第2节	产品决策	(206)
第3节	定价决策	(213)
第4节	促销决策	(222)
第5节	分销渠道	(227)

第8章

国际企业的组织	(233)
---------------	-------

第1节	国际企业的分、子公司	(233)
第2节	国际企业的管理结构	(236)
第3节	全球结构安排	(245)
第4节	组织结构设计	(250)
第5节	新的组织安排	(258)

第 9 章

国际人力资源管理 (267)

第 1 节 国际人力资源管理的特点 (267)

第 2 节 劳动管理 (274)

第 3 节 管理者的管理 (282)

第 4 节 人力资源管理的国际比较 (289)

第 10 章

国际税收与财务 (300)

第 1 节 国际企业税收管理 (300)

第 2 节 国际财务系统 (308)

第 3 节 国际融资战略 (311)

第 4 节 国际企业的资金运用 (320)

第 5 节 外汇风险和防范 (328)

附 录

中英文名词对照 (335)

参考文献 (344)

导 论

第二次世界大战后,特别是在 20 世纪 60 年代以后,跨国经营作为一种新的经济力量出现在世界上,一大批实力雄厚的国际企业遍布全球,驰骋在国际政治经济舞台上,极大地推动了国际商务的发展,十分引人注目。

第 1 节 国际企业现象

国际企业现象与突破国界的商务活动的发展密切相关。伴随着国际贸易和国际投资的迅速增长,整个世界经济相互依赖的程度明显加深。以跨国公司为中心的国际企业在国际商务活动中扮演了十分重要的角色,发挥了突出的作用。

一 国际商务

我们以国际商务为起点研究国际企业现象。

国际商务(international business)是指跨越国界的各种商业活动,包括商品、劳务(如技术、熟练劳动、运输)、资本等任何形式的经济资源的国际传递。这种国际商务关系可以是民间企业之间发生的,也可以是各国政府之间发生的。各国企业之间的商业交易活动,其目的在于盈利。但是,政府之间的国际商务活动,可以利润为导向,也可不以利润为导向。

国际商务有国际贸易(international trade)和国际投资(international investment)两种最主要的形式,其中前者包括货物贸易和服务贸易,后者包括对外直接投资(foreign direct investment, FDI)和对外间接投资(foreign indirect

investment, FII)。1973年石油危机以来,世界经济虽然遭到各种因素的困扰,但是国际贸易和国际投资增长甚快。

1960年世界货物贸易出口额只有1 131亿美元,1970年是2 934亿美元,1980年跃升到20 312亿美元,1990年将近35 003亿美元,2000年接近64 269亿美元。^①在一个较长的时间段里,世界贸易的增长速度,持续超过了世界产出的增长速度(如表1—1所示)。此外,世界服务贸易发展甚快,其增长速度已超过了世界货物贸易的增长。世界服务贸易额1970年为640亿美元,1982年增长到4 050亿美元,1992年突破万亿美元大关,达到10 200亿美元。服务贸易额占世界贸易总额的比重在从1982年至1992年的10年中,由18%上升到22%。21世纪初,受美国“9·11”事件、伊拉克战争,以及“非典”等突发因素的影响,国际贸易遭到重创,但是从2003年下半年开始,受到亚洲和美国经济强劲复苏的推动,全球货物贸易总值在2003年增加了16%,达7.3万亿美元,服务贸易总值增加12%,达到1.8万亿美元,2004年以后,随着全球经济持续向好,全球贸易将继续增长。与此同时,国际投资也开始复苏。

表 1—1 世界贸易与世界产出增长速度对比 (%)

国家组别	生产增长率			出口增长率		
	1967— 1973 年	1973— 1985 年	1965— 1985 年	1965— 1973 年	1973— 1985 年	1965— 1985 年
市场经济工业国	5.3	3.0	3.8	10.6	4.4	6.8
发展中国家	9.0	6.0	7.2	11.6	12.3	12.2
低收入国家	8.9	7.9	7.5	2.4	8.7	6.0
中等收入国家	9.1	5.0	6.6	14.9	12.9	13.8
高收入石油输出国	10.6	7.5	8.4	16.2	11.5	16.0
总计	5.8	3.5	4.5	10.7	5.3	7.4

资料来源:联合国贸易和发展会议:《1987年度世界发展报告》。

应该指出的是:国际贸易不仅在发达国家和地区,如美国、日本、德国、欧盟等增长很快,而且在一些发展中国家和地区,如中国、巴西、墨西哥、新加坡、印度尼西亚、韩国等也同样如此。据世界贸易组织(WTO)统计,2003年中国进出口额和出口额世界排名均从上年的第五位上升到第四位,进口额从世界第六位跃升至第三位,进、出口额占世界进出口总额的比重分别达到5.3%和5.9%。中国已经成为一个贸易大国。

① UNCTAD, Handbook of Statistics.

在国际贸易增长的同时,国际投资的增长也十分瞩目。根据联合国贸发会议的资料(如表 1—2 所示),1982—2003 年间,对外直接投资的流入和流出增长很快。但是在 21 世纪的最初几年中,FDI 进入低谷。从 2004 年开始,全球 FDI 的流量回升,恢复上扬的趋势。根据联合国贸发会议负责投资部门的官员卡尔·索凡特(Karl P. Sauvant)估计,2004 年全球直接投资流入量比 2003 年增长 4%,达到 6 120 亿美元。^①今后的流量上升前景取决于宏观、微观和体制等因素。20 世纪 80 年代是世界直接投资发展的一个新时期,从资本流出量和流入量来看,美、英、法、德、日五强在发达国家以至世界的直接投资中占主导地位,从而构成了对外投资的三极(triad)。^②在整个 80 年代,这五强吸收了世界直接投资流入量的 57%~60%;在流出量中约占了 70%。在此期间,美国的地位有了很大的变化,即从最大的资本流出国变为最大的资本流入国。“9·11”事件以后,流入美国的外国直接投资减少,美国作为最大流入国的地位发生动摇(如图 1—1 所示),但是,2004 年美国吸收外资 1 210 亿美元,重新坐上第一把交椅,又成为吸引外资最多的国家。^③90 年代以来,以美国、欧盟、日本为三极的世界对外直接投资的基本格局仍然没有改变(如图 1—2 所示)。

表 1—2 1982—2003 年外国直接投资 (10 亿美元和百分比)

项 目	按目前价格计算值 (10 亿美元)			年增长率 (百分比)						
	1982 年	1990 年	2003 年	1986— 1990 年	1991— 1995 年	1996— 2000 年	2000 年	2001 年	2002 年	2003 年
外国直接投资流入量	59	209	560	22.9	21.5	39.7	27.7	-41.1	-17.0	-17.6
外国直接投资流出量	28	242	612	25.6	16.6	35.1	8.7	-39.2	-17.3	2.6
外国直接投资内流量	796	1 950	8 245	14.7	9.3	16.9	19.1	7.4	12.7	11.8
外国直接投资外流量	590	1 758	8 197	18.1	10.7	17.1	18.5	5.9	13.8	13.7

资料来源:联合国贸发会议:《2004 年世界投资报告——转向服务业》。

发展中国家和地区,特别是拉美某些国家,以及韩国、台湾、香港、新加坡和中东、非洲的一些石油国家也有对外直接投资的流出,与上述三极相比,虽数额甚小,但其增长比较快,是世界对外直接投资的组成部分,从发展的角度看,

① “WORLD FDI FLOWS GREW AN ESTIMATED 6% IN 2004, ENDING DOWNTURN”, UNCTAD/PRESS/PR/2005/002 11/01/05.

② Kenishi Ohmae, “The Triad World View”, Journal of Business Strategy, Spring 1987, pp. 91 - 95.

③ “WORLD FDI FLOWS GREW AN ESTIMATED 6% IN 2004, ENDING DOWNTURN”, UNCTAD/PRESS/PR/2005/002 11/01/05.

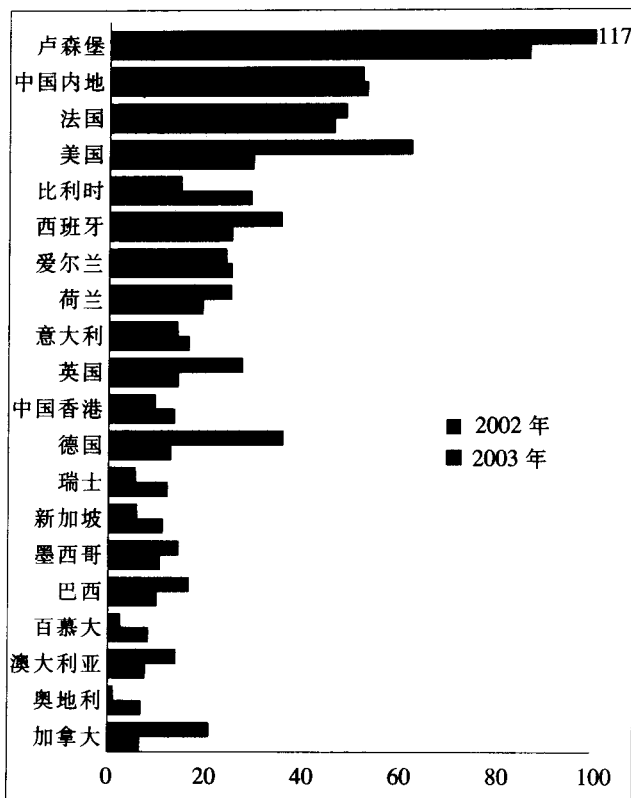


图 1—1 2002—2003 年世界 20 个吸收外国直接投资最多的经济体 (10 亿美元)

资料来源：联合国贸发会议：《2004 年世界投资报告——转向服务业》。

也十分重要。美国学者刘易斯·威尔斯指出，“到 1980 年，发展中国家的对外直接投资累计额至少已达 50 亿美元~100 亿美元。……这些数字意义重大，而且，在那么短的时间内已经出现如此多的对外投资，这一事实预示着今后年代其总数将会更加引人注目。”^①事实也是如此，1981—1985 年，发展中国家对外直接投资流出年平均增长率为 33%，1986—1990 年平均增长率为 45%，1989 年流出 100 亿美元。^②1992—1997 年，发展中国家年平均 FDI 流出 514 亿美元，2000 年达到 989 亿美元。2001 年以后，由于世界经济不景气，发展中国家对外直接投资流

① 刘易斯·威尔斯：《第三世界跨国公司》，3 页，上海，上海翻译出版公司，1986。

② 资料来源：联合国贸易和发展会议：《2001 年世界投资报告——促进联系》，英文版，第 56 页。

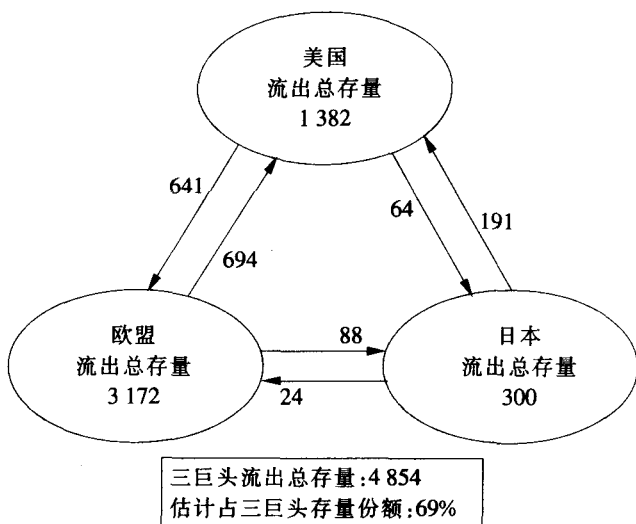


图 1—2 2001 年三极外国直接投资存量 (10 亿美元)

资料来源: 联合国贸发会议:《2003 年世界投资报告——外国直接投资政策促进发展: 国家和国际透视》, 24 页。

出也有所减少, 2003 年为 356 亿美元, 占世界 FDI 流出的比重为 5.8%。^①

近年来, 中国作为最大的发展中国家, 对外直接投资流出逐步增长 (如图 1—3 所示), 据中国商务部 2003 年 12 月 18 日首次公布的数据, 2002 年, 中国累计对外直接投资净额 (非金融类) 为 299.2 亿美元, 当年中国境外企业实现销售收入共计 772 亿美元。联合国贸发会议的一项调查也十分看好中国, 认为到 2004—2005 年, 中国将取代日本, 成为世界第五大对外投资的来源国。^② 发展中国家和地区也是世界对外直接投资的主要吸收国 (东道国)。1992—1997 年, 发展中国家吸收外国直接投资占世界比重为 38%, 2003 年为 30.7%。^③ 2004 年, 发展中国家外国直接投资流入占世界的比重估计为 42%, 达到 2550 亿美元, 比

① 资料来源: 联合国贸易和发展会议:《2004 年世界投资报告——转向服务业》, 附件表 B.1 和 B.2。

② UNCTAD, Prospects for FDI Flows, TNC Strategies and Policy Developments, 2004—2007, Global Investment Prospects Assessment (GIPA) Research Note No2; UNCTAD's Findings of the Second Worldwide Survey of Investment Promotion Agencies, 2004/05/04, p. 6.

③ 资料来源: 联合国贸易和发展会议:《2004 年世界投资报告——转向服务业》, 附件表 B.1 和 B.2。

2003 年增长 48%，创下历史的新记录。^① 自 1993 年以来，我国成为世界上吸引外资最多的国家之一。2002 年，进入中国的外国直接投资达 527 亿美元，2003 年达到 530 亿美元，首次位居世界第一。根据我国商务部统计，截止到 2004 年 10 月底，全国累计批准设立外商投资企业 500 479 个，合同外资金额 10 621.29 亿美元，实际使用外资金额 5 552.51 亿美元。2004 年，中国吸引外国直接投资达 620 亿美元左右^②，中国已成为最吸引世界直接投资的地方。^③

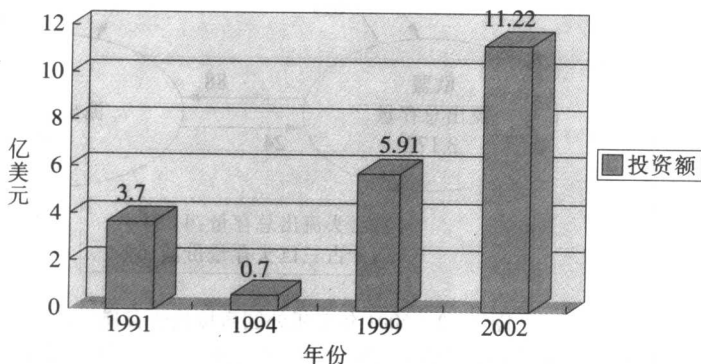


图 1—3 中国企业对外直接投资

国际间接投资增长速度大大快于国际直接投资，国际间接投资规模已经超过国际直接投资规模。据统计，1995—2001 年发达国家向发展中国家进行的直接投资年增长速度为 8%，而相应的间接投资年增长速度为 15%。1995—2001 年证券投资规模在全球资本流动总额中所占比重由 1995 年的 22% 上升至 2001 年的 75% 以上，并有继续上升的态势。^④

二 国际商务与国际企业

国际商务之所以得以蓬勃发展，一个重要的原因是国际企业在其中起了推波助澜的作用。

① “WORLD FDI FLOWS GREW AN ESTIMATED 6% IN 2004, ENDING DOWNTURN”, UNCTAD/PRESS/PR/2005/002 11/01/05.

② “WORLD FDI FLOWS GREW AN ESTIMATED 6% IN 2004, ENDING DOWNTURN”, UNCTAD/PRESS/PR/2005/002 11/01/05.

③ UNCTAD, Prospects for FDI Flows, TNC Strategies and Policy Developments, 2004—2007, Global Investment Prospects Assessment (GIPA) Research Note No1: Results of a survey of Location Experts, 2004/05/04, p. 6.

④ 资料来源：《国际产业转移新动向》，www.wtoinfo.net.cn。