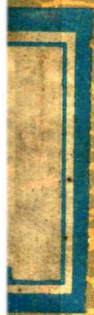


漫话山西醋

刘集贤
万良适

山西人民出版社



漫话山西醋

刘集贤 万良适

山西人民出版社

漫话山西醋

刘集贤 万良适

山西人民出版社出版 (太原并州路七号)
山西省新华书店发行 山西新华印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 2 $\frac{1}{4}$ 字数: 42千字

1980年2月第1版 1980年6月太原第1次印刷

印数: 1—3,500册

书号: 11088·55 定价: 0.24元

序

武光汤

刘集贤、万良适同志要我为他们的新作《漫话山西醋》作序，我愉快地接受了。这倒并不是说我对山西醋有什么深刻的研究，而是因为我在山西工作多年，深知醋这个调味品在山西人民生活中和市场供应中占有特殊重要的地位。

《漫话山西醋》，比较系统地介绍了山西醋的发展历史，品种特色，酿造技术。但不是一般的介绍，而是“漫话”，既是漫话，就不是烦琐的历史考证，单纯的产品分析，枯燥的工艺说明，而是用富有文采的笔调，讲传统，谈故事，说古道今。一会儿把你领到了遥远的古代醋坊参观，领略原始的酿醋方法，倾听醋工辛酸的诉说；一会儿又把你带回到今天的醋乡旅行，参观现代酿醋工艺，品尝酸香可口的新产品。读来娓娓动听，轻松愉快，增加了多方面有关醋的知识。同时，使你从酿醋这个侧面，深深地感到我们中华民族的文化是多么的光辉灿烂，我国的劳动人民是多么富有伟大的创造精神，中国共产党的领导是多么正确，社会主义制度又是多么优越。

去年，刘集贤、文景明二同志写了《杏花村里酒如泉·山西汾酒史话》，出版后受到广大读者的热烈欢迎。如果说汾酒“史话”是图书出版园地中一朵清心悦目的鲜花，那么山

西醋“漫话”则是可以与其媲美的姊妹篇。这是在向四个现代化进军的征途中，作者力图采用文艺的笔法，系统地向广大读者介绍一些地方名特产品的生产知识和科学知识的尝试。他们的探索是有益的，而且是有成效的。象汾酒“史话”出版后，对汾酒的生产历史，酿造经验，品质特点，起到了很好的总结、推广和宣传作用一样，《漫话山西醋》的出版，也将起到同样的作用。

山西醋有这样悠久的历史，有这样精湛的酿造技术，又有“老陈醋”这样驰名中外的佳品，这是值得我们自豪的。但是就现在的生产规模、产量、质量和包装装潢方面而言，和国内外市场的需要还很不适应。比如老陈醋、名特醋，在山西市场上也时有时无，供不应求。一九七八年虽说已行销到港、澳地区和东南亚一些国家，但销量仅仅十来吨，实在太少了。所以，山西醋在国际市场上，虽然也有个继续打开销路的问题，但主要的还是要扩大生产，改革工艺，增加产量，提高质量，改进包装，满足需求。正当国民经济各条战线积极贯彻“调整、改革、整顿、提高”八字方针的时候，这本书的出版，不仅给系统地研究山西醋的历史作了个好的开端，而且对山西醋生产上的改进，提高，推陈出新，也提供了比较丰富的历史的和现实的材料。

勤劳智慧的山西人民在千百年的生产实践中，创造了众多的名特产品，仅从食品方面来说，除汾酒、陈醋而外，可大书特书者甚多。希望有关部门的专家、技术人员和老工人积极加以发掘和研究，对它们悠久的历史和产品特点作

出具体的科学分析，对它们生产的现状和新鲜经验作出具体的科学总结，使之发扬光大，在实现四个现代化的宏伟事业中开新花、结硕果。

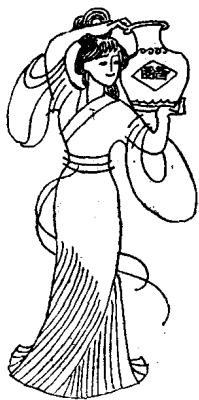
正如前面所说，我对醋的历史和生产，没有什么深刻的研究，对于书中的一些观点和材料不可能作更多的分析，希望这方面的专家、学者们进行讨论。

一九七九年十月

目 录

序	武光汤 (1)
第一章 山西、山西人和山西醋	(1)
从“山西人爱喝醋”说起	(2)
山西人自古以来就爱吃醋	(4)
山西人爱吃醋的原因何在	(5)
第二章 醋史小议	(8)
古人说醋	(9)
从东方醋到西方醋	(13)
动物醋·植物醋·粮食醋	(14)
山西醋史一瞥	(18)
第三章 醋乡行	(22)
醋海变桑田	(23)
滴滴辛酸泪	(25)
醋乡醋更香	(27)
第四章 琳琅满目山西醋	(30)

祁县高粱醋·····	(31)
忻县红粮皮醋·····	(32)
清徐回流醋·····	(33)
大同味醋·····	(34)
太原名特醋·····	(36)
闻喜小米封缸醋·····	(37)
河津柿子醋·····	(38)
 第五章 山西醋的珍品——老陈醋·····	 (39)
老陈醋的风格·····	(39)
老陈醋的原料·····	(40)
老陈醋的大曲·····	(42)
老陈醋的酿造·····	(45)
老陈醋的品质鉴定·····	(51)
老陈醋的酿造工艺特技·····	(52)
 第六章 醋的妙用·····	 (54)
调味佳品·····	(54)
医疗价值·····	(56)
奇妙用途·····	(60)
 作者的话·····	 (62)



第一章 山西、山西人和山西醋

山西是我们中华民族古代文化的发源地之一，她不仅以滔滔黄河和巍巍太行互为表里，自古被称为“外河而内山”的“形胜之地”；而且以其人民的顽强刻苦和聪明才智，给我国悠长的科技文化历史写下了灿烂的篇章。一千五百多年前起源于山西的汾酒，开创了我国名酒之先河，至今仍为不凋的酒苑奇葩；名驰遐迩的山西醋，也是山西人民独创精神的典范——我国古代精湛酿造技艺的明星。毛泽东同志在《中国革命和中国共产党》一文中指出：“在中华民族的开

化史上，有素称发达的农业和手工业。”①山西汾酒和山西醋，就是在农业经济发展的基础上，充分显示中华民族古老的经济文化史的手工业代表作。山西汾酒已经有书介绍，山西醋的史料，至今所见不多。我们这本小册子，试图对山西醋的过去和现在作一些初步探讨，并就山西醋的特色及其酿造工艺，有关醋的知识，作一概略的介绍。开宗明义第一章，先说山西、山西人和山西醋。

从“山西人爱喝醋”说起

外地人谈到山西人的爱好，往往用一个字加以概括：醋。

山西人爱醋的说法很多。称山西人为“老西儿”，就是一例。山东人叫“索子”，山西人称“老西儿”，这当然有地理上的原因。但是，就山西来说，除了地理上的原因外，就包含有醋的意味。原来，古代称醋曰“醯”，《礼记》有“和用醯”。醯、西同音，“老西儿”，也可以叫做“老醯儿”，就是醋啊！

传说，旧时晋中人选女婿，除了“家中有箱柜”之外，还得“院里有醋坛”。人们取笑解放前阎锡山的兵，打起仗来，宁肯交枪也不交随身的醋壶。因此有人开玩笑说，山西人报籍贯，不用嘴说，只消往顺风处一站，一闻便可清楚，谁也不能冒充。……这样的笑话，真好比清徐的葡萄、稷山的枣，一嘟噜一串串，能说许多。

为什么山西的许多笑话总要同醋连在一起呢？这是有其客观事实为依据的，这个客观事实，就是山西人特别爱喝醋。君不见，每逢大小会议的餐桌上，山西同志坐在一块，总喜欢玩一种“转勺喝醋”的游戏，勺柄指向谁，谁便喝醋一勺，喝者津津有味，看者喜笑颜开。这种“喝醋竞赛”，除山西外，南北各省都找不见，因此，可以作为山西人爱喝醋的佐证。

有人认为：“说山西人好吃醋，这话不全面”，论据是清初嘉定人汪价在他的《广自叙》中说过：“性好醋，失此则诸味不调。”因而认为：“好醋到处有人爱吃，不说山西人为然。”^②这个说法也许有些道理，但我们说山西人比起其他地方的人好吃醋，是就整个地域和一般人的爱好而言的，丝毫没有说其他地方就没有人好吃醋的意思。人们常说“南甜北酸”。一九七八年有关部门在华北地区五城市作过一次调查，可以看出山西在“北酸”中的地位。这个调查以每人每年平均吃醋计算，结果是：

天津市：5.1市斤

石家庄市：8市斤

北京市：8.4市斤

呼和浩特市：10市斤

太原市：18市斤^③

这就是说，一个太原人一年吃的醋，足够三个半天津人吃一年，也够一个呼市人吃一年零十个月。

山西人自古以来就爱吃醋

山西人吃醋的历史有多长,或者说山西人吃醋的“资格”有多老?对这个问题,至今没有多少人作过深入的研究,但从我们见到的史料看,可以断言,山西人吃醋的历史十分古老。

被称为“我国上古历史文件汇编”的《尚书》,记载了这样一个故事:说殷高祖武丁,聘请一位叫傅说的人出来做他的宰相,曾说过这样几句话:“若作酒醴,尔惟曲蘖;若作和羹,尔惟盐梅。”梅,就是酸梅子,当时是当作醋来使用的。殷武丁这几句话的意思是:你的才干多么卓绝呀!——假若是作甜酒,你就是那关键的曲和蘖;假若是作羹汤,你就是必不可少的盐和醋。这位傅说,当时就隐居在“傅岩”

(一作“傅险”),即今山西平陆县一处叫“圣人涧”的地方。可见,早在公元前十二世纪以前,山西人不但已经有了吃醋的习惯,而且醋也作为赞许人的高超品格和卓越才能的象征。这位傅说是不是因为有人把他比喻为醋那样的重要便接受了聘请,无法考证。但后来他做了武丁的大臣,用兵四方,治理国政,却是有史可查的。这可以说是山西人吃醋历史悠久的一个证明。下来是周朝,周有“醢人”之官,醢者,醋也,“醢人”,大概就是管理酿造醋一类的官儿。周朝的都城在镐京(今陕西省西安市附近),与山西仅一河之隔;而且,周成王封弟叔虞为唐侯,相传地点就在今天太原市南郊的晋源镇,晋祠,就是后人为了纪念叔虞而修建的。可以

设想，当时“醢人”（即醋官）管辖所及，也应当包括山西一些地区在内。所以，有的历史学家推断：至少在公元前四九七年以前，即“在晋阳城（今太原市南郊晋源镇）建立起来的当时，应该就有醋的制造者了”。④一九六二年《人民日报》也有文章说，春秋战国时期，太原市郊区已经有了醋的生产。⑤这又说明，那时候醋已经成为山西人的家常食品。古代历史著作《竹书纪年》谈到一种叫“蓂莢”的植物，文曰：“有草夹阶而生，月朔，始生一莢，月半，而生十五莢，十六日以后，日落一莢，及晦而尽。月小，则一莢焦而不落。名曰蓂莢，一曰历莢。”《白虎通·符瑞》也有类似的记载：“蓂莢者，树名也，月一日一莢生，十五日毕，至十六日一莢去。故夹阶而生，以明日月也。”这种植物，除了用作日历之外，另一个重要用途，就是拿来作醋。东汉人应劭的《风俗通义》作过考证，他说：“古太平，蓂莢生于阶，其味酸，王者取之以调味，后以醢醢代之”。按照这位泰山太守的说法，用这种酸蓂莢作的植物醋，比周朝醋官的酿造醋（醢）还更早呢，只是到了后来才被“醢醢代之”。这种酸蓂莢，就曾经生长在山西南部的临汾，《临汾县志》（清乾隆本）载有古迹曰“蓂莢亭”，在“西南十里伊村里，尧时蓂莢生于庭”。可见，山西人用醋的历史真是很久远了。

山西人爱吃醋的原因何在

说山西人爱喝醋的笑话自然有些夸张，但是山西人离不

了醋这却是事实。在“四人帮”猖獗，群丑跳梁的那些日子里，山西醋的生产一落千丈，老百姓连吃醋也受到很大的限制；多少人提着空瓶子满街跑，多少人昼夜等候在副食品商店的门前望眼欲穿，都是为了那个“宝贝疙瘩”——醋！醋，简直可以说是山西人生活中的“维他命”！

那么，山西人为什么如此这般离不开醋呢？这就需要对比山西的历史和现实条件作一点分析。

原来，山西是我国古代开发最早的煤炭基地之一。明末顾炎武在他的《日知录》中说过一段话：“石炭即煤也……南人谓之煤，山西人谓之石炭，平定所产尤胜，坚黑而光极有火力，史称女娲氏炼五色石以补天，今其遗灶在平定之浮山，予谓此即后世烧煤之始。”顾炎武认为用煤是从山西开始的。另一个明朝人甄敬也说，山西（平定）的煤与“燧人氏钻木取火”有关系。当然，无论“女娲氏炼石补天”，还是“燧人氏钻木取火”，都只是远古传说，不足为信。但是，至少在南北朝时代，山西用煤已经非常普遍。北齐太原人王劭说：“今温酒炙肉用石炭”，就是证明。唐代的太原，以冶炼著称，所产铜镜、铁镜，更被列为贡品，而冶炼铜铁，便离不了煤。宋代更有山西泽州（晋城）人“冒山险输矿炭”、“官买石炭增至二十余场”的记载，元、明、清各代还有不少咏赞煤炭的诗。总之，山西人烧煤历史久远，十分普及；甚至还有这样的风俗：上元之夕（夏历正月十五日），家家户户垒煤烧炭“至夜炼之达旦，火焰焰然，光气上属，天为之赤……是谓之补天”，以至煤渣委弃河边，积

久造成水灾（均见清光绪本《平定州志》）。大量烧煤的结果，空气中便散布着浓密的煤气（一氧化碳），威胁着人们的身体健康甚至生命安全。醋酸有解消煤气的作用，经常喝点醋，可以减少煤气的威胁，久而久之，醋，便成为山西人不可缺少的食品。至今有些地方煤气中毒后，仍有喝醋或酸菜汤解毒的习惯。

其次，山西许多地方饮水碱性较大（又叫“水硬”），多吃点醋，也有利于酸碱中和。

第三，晋中地区广大群众喜吃各种花色的“面食”，如用白面、豆面、荞面、高粱面作成的拉面、拨面、抿面、擦面、切面、削面、河捞、剔尖等。这种面食，用醋来调味，既显得格外可口，又易于消化。而且，中药验方用老陈醋配药，可以治疗多种地方疾病。

有此种种原因，山西人对醋有特别爱好，就并不奇怪了。

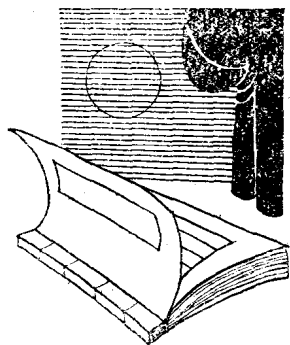
注① 《毛泽东选集》一至四卷合订本第585页。

注② 区怀乡短文：《漫话醋史》。

注③ 见1978年3月华北地区调味品协作会议统计材料。

注④ 郝树侯编著《太原史话》第60页。

注⑤ 见1962年8月10日《人民日报》报道：《漫话山西醋》。



第二章 醋 史 小 议

如果说，我国酒的历史起源于原始社会的含糖野果发酵，即古代传说中的“山猿酿酒”，那么，追溯醋的起源，就应该比酒的出现更早——起码不比酒史为迟。因为，含糖野果至少要经过自然发酵才能成酒，而茫茫自然界中的大量野生酸味植物，不用任何加工，就可以作为天然的调味之“醋”。醋，古字又为“酢”。清代语言文字学家段玉裁说过一句话：

“凡味酸者，皆谓之酢。”^①段玉裁说的可能是以后的酿造制品。但是，“酸者皆谓之酢”的观点，是符合远古时代我们祖先调味的选择的。至于以后出现的“醢”“酢”“醢”

“醋”以及“苦酒”“浆水”之类的名称，一目了然，都同酿造工艺有直接的关系，那只有在农业经济发展、手工业生

产开始出现并不断改良的基础上才有可能。离开了农业生产的发展，就没有酿造工艺的发明，也就没有充分显示我国古代酿造技术高峰的品种纷繁、质量精美的醋的出现。这就是我国醋的生产历史悠久，名驰中外的基本原因之一。

古 人 说 醋

我国醋史悠久，古人著述谈醋之多足供证明。

殷商有用酸梅作醋的记载，周朝更专设“醯人”的官职。醯，已经是高级调味品，《礼记·内则》就说是“和用醯”。相传“周公作酱”，孔子不得其酱不食。酱，其实也是与醋相辅相成的调味品。孔丘自己更直接谈到醋：

子曰：“孰谓微生高直？

或乞醯焉，乞诸其邻而与之。”②

意思是：孔子说，谁说微生高这个人直爽？有人向他讨点醋，他不说自己没有，却跑到邻居那里转讨一点来给他。

（这样的人谈得上直爽吗？）微生高，又作尾生高，李白在《长干行》里有一句诗：“常存抱柱信，岂上望夫台”。

“抱柱信”那个典故，说的就是尾生高的事情。有一次，此人与一位女子约会在桥下，他先到，女子还没有来，忽然桥下水涨，尾生不肯离开约会的地点，免得失信于女子，便抱紧桥柱，结果被水淹死，后人誉为守信的典范。这个故事载