

◆ 开店创业系列 ◆

创

办

美甲店

任洪主编

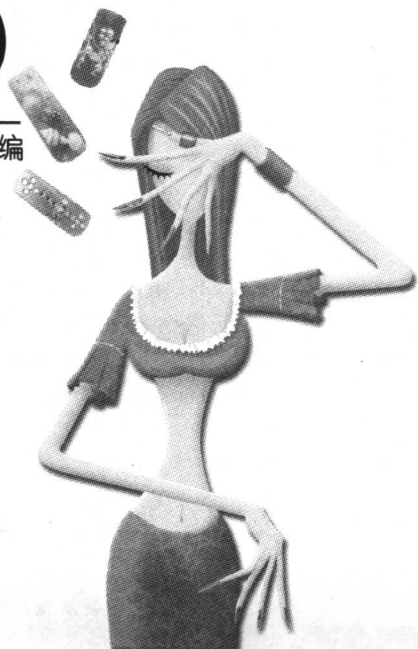
中原农民出版社

◆ 开店创业系列 ◆

创 办

美
甲
店

任 洪 主 编



中原农民出版社

本书编委会

高江峨	程丽贤	任洪	杨艳
王英一	钟媛	肖斌	李梦惠
王雅丽	任雪梅	孙浩	肖瑞

图书在版编目(CIP)数据

创办美甲店/任洪主编. —郑州:中原农民出版社,
2005.1

(开店创业系列)

ISBN 7-80641-833-4

I. 创… II. 任… III. 指(趾)甲-美容-服务
业-商业经营 IV. F719.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 106737 号

出版社: 中原农民出版社(地址: 郑州市经五路 66 号)

电话: 0371-5751257 邮政编码: 450002)

发行单位: 全国新华书店

承印单位: 河南第二新华印刷厂

开本: 890mm × 1240mm

A5

印张: 5

插页: 2

字数: 79 千字

印数: 1-5000 册

版次: 2005 年 1 月第 1 版

印次: 2005 年 1 月第 1 次印刷

书号: ISBN 7-80641-833-4/F·056

定价: 10.00 元

本书如有印装质量问题, 由承印厂负责调换

水晶

美甲 10 元
修眉 10 元
烫睫毛
身体彩绘
日妆晚妆
打洞

批发
美甲产品
招收美甲学员

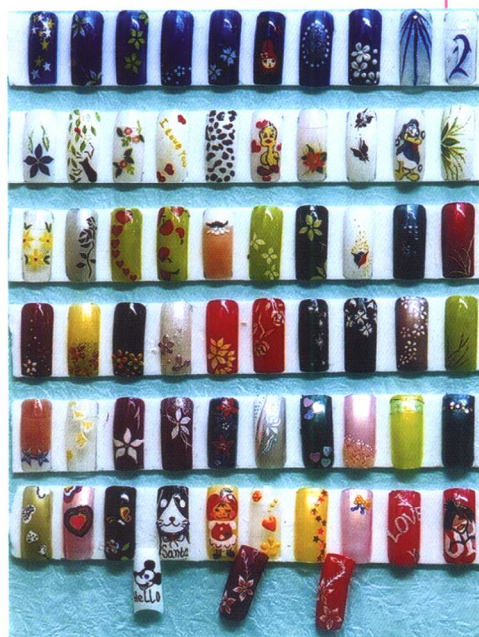


店面及店内装饰





工具及用品



工具及用品





当今店铺生意竞争越来越激烈,但消费者的需求与品位也在提高,店家都在按流行趋势营造出自己的特色。有的以它的环境取胜,有的以它的装饰设计风格取胜,有的靠物美价廉而取胜,聪明店家都会让人耳目一新。可别小看这小小的生意,若想在此占据一席之地,首先得靠商品的质量和优质服务来取胜。

朋友们想开店,免不了总要东奔西跑,几个月下来仍是一头雾水——摸不着门。为了让读者朋友少走弯路,留下时间多赚钱,我们设身处地为未开过店的人量身订做了这本书。只需两三个小时让你读懂读通,快速掌握相关知识,读完后,剩下的时间你只需分头办手续,做好各项准备开张吧。让你用最少的资金得到最大的收益。读者朋友,看你的了!

编者

2004 年 8 月



一、筹划开个美甲店

- (一) 开个美甲店怎么样? 1
- (二) 美甲是何时兴起的? 2
- (三) 地点如何选? 选多大? 3
- (四) 资金如何分配? 6
- (五) 怎样租门面? 7
- (六) 租房时应注意什么? 12
- (七) 房租和房期怎样确定? 14
- (八) 起个什么样的店名? 15
- (九) 如何配置店员? 17
- (十) 老板应有哪些心理准备? 20
- (十一) 老板应具备哪些条件? 22
- (十二) 店员应具备什么条件? 24
- (十三) 怎样装修店面? 26

二、准备开个美甲店

- (一)美甲店开业前如何策划? 28
- (二)如何确定顾客群? 29
- (三)怎样进行商圈调查? 31
- (四)怎样选择美甲产品? 34
- (五)怎样设计美甲店整体形象? 36
- (六)如何营造美甲店气氛? 38
- (七)怎样办理营业执照和税务登记? 39
- (八)怎样办理经营许可证、卫生许可证
和健康合格证? 41
- (九)怎样开业? 41

三、美甲店的经营

- (一)如何确定美甲店服务项目? 44
- (二)如何创造个性美甲店? 46
- (三)怎样进行宣传? 48
- (四)如何进行促销? 50
- (五)如何建立良好的店誉? 52
- (六)与同行怎样相处? 54
- (七)怎样创造优质服务? 55
- (八)如何分析顾客消费心理? 57
- (九)怎样与顾客打交道? 59
- (十)如何越干越大? 61

四、美甲店的管理

- (一) 怎样培训店员? 63
- (二) 成功管理店员有哪些原则? 65
- (三) 美甲师应具备哪些方面的服务标准?
..... 66
- (四) 店员的人力资源如何开发? 68
- (五) 怎样激发店员的工作热情? 69
- (六) 怎样进行美甲产品管理? 71
- (七) 如何正确销售美甲产品? 73
- (八) 如何管理店铺环境与个人卫生? 74
- (九) 美甲店的财务管理有哪些内容? 76

创

办

算

甲

五、美甲的基本知识与常识

- (一) 指甲的构造及形状是什么? 78
- (二) 怎样营养和保护指甲? 80
- (三) 怎样进行手部按摩? 82
- (四) 美甲工具有哪些? 84
- (五) 怎样保养指甲? 86
- (六) 指甲护理的基本手法有哪些? 88
- (七) 怎样修补指甲? 91
- (八) 如何为指甲上色或去色? 95
- (九) 人造指甲是什么? 98
- (十) 如何接长指甲? 99
- (十一) 怎样粘贴和去除指甲尖? 101

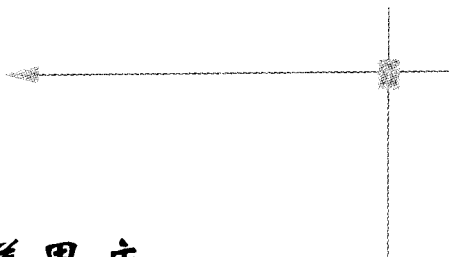
(十二)怎样加固指甲?	103
(十三)足部如何保养?	105
(十四)脚趾甲如何护理和上色?	107
(十五)怎样正确使用锉刀?	109
(十六)指甲油的成分有哪些?	113
(十七)如何选配指甲油颜色?	114

六、形式各异的美甲技艺

(一)怎样多层涂抹指甲?	116
(二)怎样运用喷绘美甲技艺?	119
(三)怎样制造钻石指甲?	122
(四)怎样制造立体指甲?	125
(五)怎样使用薄贴板?	127
(六)怎样运用绘图技巧?	130
(七)如何运用雕刻技艺?	132
(八)数码美甲是什么?	135
(九)指甲能佩戴金、银饰物吗?	136

七、指尖上的时尚

(一)指甲与服饰如何搭配?	138
(二)参加聚会怎样涂抹指甲?	139
(三)美甲新潮流有哪些?	141
(四)玉指美甲秘方是什么?	142
(五)如何为玉手搭配指甲?	143



一、筹划开个美甲店

创
办

美
甲

甲

(一) 开个美甲店怎么样?

俗话说:手是女人的第二张“脸”,这也正说明了手在女人身体中的重要地位。手部保养、美容的好坏直接影响着女人的整体气质。

指甲可谓是手部的“眼睛”,是双手的点睛之处,指甲美观与否直接影响着女人第二张“脸”的形象。

近几年,美甲这一特殊行业已悄然兴起,影响着每一个城市。于是,便出现了美甲专门店、玉指屋等等与指甲息息相关的服务行业。靓丽的女人们频繁出入,纤纤玉指的指尖上洋溢着喜悦,飞出一串串令人无限向往的诱人音符。粉红的浪漫、宝石蓝的沉静、鲜花的奔放、钻石的华贵,或激情四射,或平淡如兰,都表达一份心情,寄托一个愿望。女人们通过指尖上的时尚,诉说着心中的万种风情。

美甲如此令人神往,又怎会不掀起层层波澜呢?各个城市竞相开办美甲店,精心打造指甲的不同魅力。各种各样的美甲形式便应运而生,它以时尚、细小处生辉而风靡全世界,并且在我们祖国的神州大地生根发芽,茁壮成长。



美甲服务包括指甲养护、指甲美容等形式。通过对指甲表面的修整、装饰、美化,达到指甲美观的效果,它又可分为实用型的指甲修饰和观赏型的指甲艺术。女人们现在越来越热衷于美甲,她们会在逛街或闲暇时三五成群地光临美甲店,养护或修饰指甲。大多数女人都比较喜欢美甲,不分年龄,都在寻求一种既实用又美观的美甲方式。

以前,一提到美甲,人们就会联想到涂指甲油,这是最方便易行的美甲方式。现在美甲店的美甲师们已经摒弃了那种陈旧、呆板的美甲方式,取而代之的是彩绘美甲、喷绘美甲、钻石甲、水晶甲、立体甲等等一些既美观又大方的美甲方式。并将这种独特的美甲技艺发挥得淋漓尽致,颇受女人们的青睐。

美甲行业已在美容行业中占据了一席之地,并具有广阔的发展前景。随着社会物质文明和经济文化的发展,美甲行业也将日趋成熟,并成为美容行业不可分割的一部分。

(二)美甲是何时兴起的?

早在公元前3500年,古代埃及就有保养和染指甲的传统。一些漂亮的古希腊和古埃及的女人成为专门美甲的女美甲师,并配有非常精致的美甲工具箱。

1830年,法国国王路易·菲力浦将指甲装饰合法化,并广为推行。女人们选用闪光软垫和闪光粉在指甲上画出形式各异的珠光色彩来。在古代中国,贵族

们不分男女都留着长长的指甲,以显示他们的权势和高贵,并将这种传统流传了很长时间。在上个世纪四五十年代,演艺界便流行留长指甲,而且人造指甲也被采用,并受到名门贵妇的青睐。现在美甲已日趋流行,它已不分身份、不分种族,成为各界女士的钟爱。

指甲油是美甲技艺不可缺少的材料,它的发展也经历了一个漫长的历史时期。指甲油最重要的基础物质是 1838 年发明的硝化纤维。在上个世纪初,美国市场上出现了第一种用毛笔涂刷的液体指甲油。后来改用膏剂和上光剂涂抹指甲,并可用由溶解的树脂做成的透明指甲油,随后便出现了第一种透明粉红色指甲油。1976 年甲苯磺胺甲醛树脂的问世,彻底摆脱了指甲油不可附着性的缺点,而且使之更加绚丽有光泽。20 世纪中期,指甲油内又加入了无机色彩,使指甲油的性能更加完善。

21 世纪的今天,美甲行业已日趋完善,产品也更加丰富,人们的指甲也会更加色彩斑斓、妩媚、飘逸、秀美。

(三)地点怎么选?选多大?

有这样一句谚语叫做“借地生财”。由此可见,店址的好坏直接影响着生意的兴隆与否,在开办美甲店之前选择一个旺铺地址,是关键的一步。

1. 好店址好生意

做生意主要看地址选得怎么样,地址好生意自然

兴隆。那么,什么样的店址才是好的呢?从经商的角度来说,好店址就是人口集中、人们常去的地方。这个地方方便顾客,人们的购买力也较高,并靠近商业区。在每一个城市都有中心商业区,这个地区可以说是做生意最好的位置。但是毕竟这样的地方店面很紧张,所以,需要另辟蹊径,重新开辟一个新的旺铺店址来。

2. 对所选店址进行评估

在开店之前对所选择的店址进行评估是非常重要的事,如果盲目开店,可能会造成关门歇业的严重后果。评估地址的好坏有许多方面,要对这些方面仔细分析,认真评估,做到心中有数。评店地址好坏有以下几个途径:首先,要看所选店址的交通是否方便、人群是否密集、是否靠近大的商业区或休闲广场。人群中年轻女孩占有多少比率,青年少妇占百分之几。人们整体生活水平如何。其次,要评估该位置是否与其他美甲店相邻,能否占有一席之地。周围是否有大型女士服装商场、美容院等与美甲店互补的店铺。只有对这些方面全面进行评估后,才能得知这个店址是不是旺铺店址,从而决定选择与否。

3. 店面位置选择要慎重

地址选好后,还要看店面位置的好坏。虽然店址各方面评估都很不错,但是店面位置选择得不好也会影响生意。店面的选择一般遵循这样几种规则:

(1) 街头拐角的店址较好, 因为店面处于两条街的交会处, 所以人群相对会较密集, 人口流量大。

(2) 面对十字路口的店面位置较棒。因为它面对十字交叉路口, 正所谓广纳八方来客, 所以, 生意也会很兴隆。

(3) 不要选在巷尾或坡上开美甲店, 这些位置即便是繁华的商业区, 生意也不会太好。有这样一家米线店, 由于是正宗云贵口味, 所以“酒香不怕巷子深”, 店面开在一个居民楼的夹缝中, 生意非常萧条。原来, 人们都找不到这家米线店, 即便品尝过, 也因为店面难找而放弃就餐了。后来老板听了别人的忠告, 把店面调到了街面上, 这回生意可红火了。由此可见, 店面位置的选择真是一件大事, 即使在商业区, 也要选择黄金口岸、容易发迹的地方。(图 1-1)

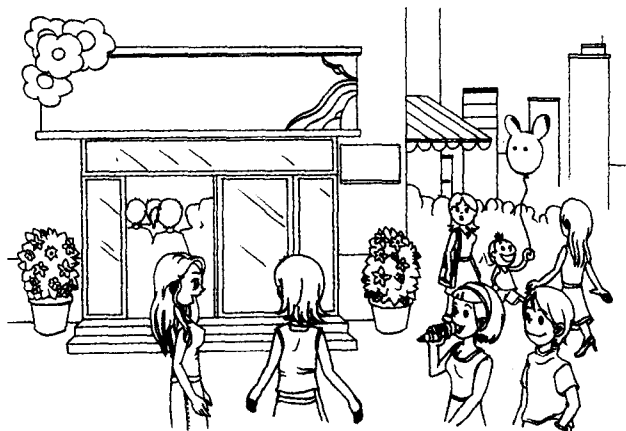


图 1-1