

中

玉

湖南出版社出版 ● 中国火花图录

湖南出版社出版 ● 湖南出版社出版 ● 湖南出版社出版

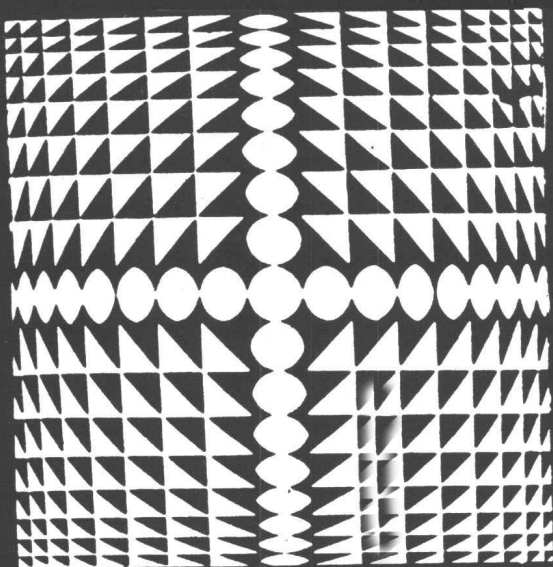
中国火花图录 ● 周晓洁编著

湖南出版社出版 ● 周晓洁编著



火

花



● 中国火花图录 ● 中国火花图录

火花

● 周晓洁 编著 ● 湖南出版社出版

[湘]新登字 001 号

责任编辑:何志明
装帧设计:戴树铮

中国火花图录

周晓洁

*

湖南出版社出版、发行

(长沙市河西银盆南路 67 号)

湖南省新华书店经销 湖南省新华印刷三厂印刷

1996 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 7

印数: 1—5000

ISBN7—5438—1191—X

Z·52 定价: 18.00 元

方可有天地
凡紙見精神

陳清周志惠子

沈醉
九三〇
四月二

火花之
界樂
在之中

周曉潔題

李銳

塔成沙聚
堅持不貴

花合木書
銀璧之室
樹聯心成
火珠醉酒

陳伯吹

為曉法而題

火花藝術

周通相題

周通相
藏
九三〇
四月二

目 录

火柴与火花

- 一 关于火的传说
- 二 火柴的历史
- 三 火柴的品种和趣闻
- 四 中国火柴工业的历史
- 五 火花与火柴

火花的多重价值

- 一 火花的实用价值
- 二 火花的艺术价值
- 三 火花的收藏价值和经济价值

火花收集的常识

- 一 火花的分类
- 二 火花的记号
- 三 火花的分期
- 四 如何收集火花和保管火花

中国火花目录

- 中国火柴生产厂家
- 火花目录

绚丽多彩的火花世界

- 一 《中国百帝》火花赏析
- 二 旅游卡上游庐山
- 三 苏州火花和苏州名胜
- 四 风光无限美 尽在画面中

- 五 桂林山水甲天下
- 六 文明古都——开封
- 七 重庆长江大桥雕塑火花
- 八 火花上的世界名胜
- 九 福满人间
- 十 漫话百寿图
- 十一 简洁、明快的“喜”字火花
- 十二 浅说大足石刻
- 十三 火花上的“昭陵六骏”
- 十四 形神相融情切切
- 十五 别出心裁的寓言火花
- 十六 赞苏州扇卡
- 十七 火花上的变形艺术
- 十八 国宝熊猫上火花
- 十九 火花与“爱鸟周”
- 二十 火把节与火花
- 二十一 栩栩如生的木偶火花
- 二十二 十八高僧壁画火花
- 二十三 火花上的东北“三宝”
- 二十四 拼搏精神放光华
- 二十五 少儿火花集锦
- 二十六 美不胜收的《红楼梦》火花

火柴与火花

“火花”，这是一个美丽而温馨的名词。它有着众多的含义和解释，不论是思想的火花、钢铁的火花还是篝火的火花都给人以热情洋溢、蒸蒸日上、朝气蓬勃的印象。而本书所说的“火花”，是指作为火柴商标的艺术图画。当你听到“火花”时，就立刻会联想起那五彩缤纷的火柴画面，联想起在火柴盒上那方寸之地所焕发出的艺术之光。火柴与火花是不可分割的，火花是火柴的标志，它与火柴盒密不可分连成一个整体，正所谓“皮之不存，毛将焉附”。朋友，当你想成为一个火花爱好者的时候，能了解一下火柴的发展史吗？

一、关于火的传说

取火方法的发明和火的使用，是人类古代文明的标志，使人类第一次获得了一种支配自然的力量，最后脱离了动物界，完成了从猿到人的进化过程。随后人类的发展，从制陶时期、青铜器到铁器的出现和产生现代文明，都与火息息相关。火对人类是如此的重要，所以有关火的传说在古今中外广泛流传。最有名的两个传说是我国的燧人氏钻木取火和希腊的普罗米修斯偷火的传说。

古书《淮南子·齐俗训》中写道：“太古之时，人吮精露，食草木食，穴居野处；山居则食鸟兽，衣其羽皮，饮血茹毛；近水则食鳖螺蛤，未有火化，腥臊多害肠胃。于是有圣人作，钻木取火，教人熟食，始有燔炙，人民大悦，号曰‘燧人’。”这里记载的就是摩擦取火的一种方法——钻木取火。这是人类对自然界的第一个伟大胜利，燧人氏被列为三皇五帝之一，就是对他发明取火功绩的尊敬。

据古希腊神话传说，诸神之领袖宙斯剥夺了人类使用火的权利，普罗米修斯（Prometheus）由于同情、怜悯他所造出的人类，用一根空心管子从天府盗火种到人间，教会人们用火，改变了茹毛饮血的生活。宙斯知道后大怒，把普罗米修斯绑在高加索山的一块悬崖峭壁上，每天让一只老鹰来啄开他的胸膛，吃掉他的一部份肝脏，让他经受这种残酷的刑罚和煎熬。后来宙斯的亲儿子海格力斯杀死了老鹰，救出了普罗米修斯。

从这些传说中可以看到，人类为征服火付出了多么惨重的代价，对取火的发明家又是如何由衷的钦佩和崇敬。

传说毕竟是传说，根据科学家的考古研究，人类对火的征服经过了三个阶段。由于天空雷声大作一声霹雳，引起了森林的熊熊大火；由于火山喷发，草原燃起了熊熊大火，在这一系列天然的无情的大火中，

既烧死了“人”的一些同伴，也烧熟了许多飞禽走兽，当劫后余生的“人”们走进火后余烬中时，尽管心有余悸，但那一阵阵烤肉的香味吸引着“人”们馋涎欲滴，他们终于尝到了熟食的滋味，发现这使“人”畏惧的火还有用，日久天长，他们逐渐学会了用火烧烤食物。学会了用火，这是人类的一大进步。

天火不是常有的，后来，发现灰烬中的火种可以较久的保存，于是他们冒着生命的危险，从着火的森林中取来火种，保存在山洞里，有了经常可以使用的火源，火终于被“人”所掌握。借助于火，一来可以取暖、照明，二来可以烧烤食物，三来可以驱赶野兽。火的使用，结束了人类茹毛饮血的生活，扩大了食物的来源，促进了人体的发育，特别促进了人脑的发育，扩大了人类的活动范围，为人类战胜自然、发展自身作出了贡献。

天火不是常有的，保存的火种经常熄灭，学会了使用火的人们需要创造出火来，他们已经不满足于使用天火了。在劳动实践中，他们终于发现了如何生火。远古时代，生火的重要方法就是钻木取火和燧石撞击取火。

钻木取火就是利用一根削尖的棒在另一根木上钻动，利用摩擦产生的热生火。

燧石的撞击会产生火星，这些火星掉到干枯的茅草上可以燃起火来。

这两种方法虽然都很原始，费时费力，但人们学会了生火，学会了支配一种自然力，是“人类对自然界的第一个伟大胜利”。从利用火、保存火到生火，这是人类战胜火的三部曲。

世界各地的考古证明了上述论断。在肯尼亚的切索旺扎地区考古学家发现了 140 万年前用火的遗迹。我国北京周口店的猿人洞穴中有用火遗迹，最厚的灰层有六尺，灰层中发现了火炭，而且灰烬是一堆堆分布着，灰烬中有兽骨和石块，这些都说明不是野火，是古代北京猿人有意识的用火。

人类在利用火上取得了辉煌的成就，但取火方法仍然十分原始，在铁器出现以后，人们利用铁器与燧石撞击生火，较前进了一步，但仍然极不方便，这种原始的取火方式持续了几千年。

二、火柴的历史

火柴是近代化学的产物，是随着化学的发展而诞生的。

火柴的发明可以追溯到 11 世纪，北宋初年就有入用杉条沾着硫黄，摩擦取火，人们把它称之为“发烛”，主要用于宫廷。

真正可以称之为现代意义的第一根火柴出现在 1805 年。法国人钱斯耳（Chanced）把氯酸钾、糖和树胶的混合物沾在木梗的尖端，浸入装有浓硫酸的玻璃瓶中，就产生了爆炸性的气体和火焰，这种火柴叫“盗火神”。由于这种火柴在发火时硫酸容易溅出，极不安全。

1826 年，英国人约翰·沃克将氯酸钾和三硫化锑的混和物，用淀粉和阿拉伯树胶作粘合剂，将混合物涂在沾有硫黄的木梗上，制成了摩擦火柴，药头与粗糙砂纸相磨就能发火，其后又将火柴装在盒中，在盒侧贴上砂纸，构成今天火柴的雏形。这种火柴发火困难，要用大力才能发火，药头易碎易掉。

1831 年，法国人查尔斯·索里亚（Charles Sauria）用黄磷代替三硫化锑，制成的火柴随处均可擦燃，使用十分方便，摩擦火柴迅速得到普及。但黄磷火柴极易摩擦起火，且黄磷有毒，发明受到限制。1898 年发现三硫化四磷可以代黄磷制造火柴而且无毒，于是摩擦火柴得到了广泛的应用。磨擦火柴虽然使用方便，可是由于到处可以擦燃，甚至装在口袋中也可以起火，使用上极不安全，在“安全火柴”问世和普及以后，摩擦火柴就逐渐被淘汰了。

安全火柴是由瑞典人隆斯脱路姆（Lundstroin）在 1855 年发明的。他将氯酸钾和硫磺等混合物加胶涂在火柴梗的一端，将赤磷涂在火柴盒的侧面，火柴药头必须在磷面上擦划才能着火，比摩擦火柴安全得多，故称安全火柴。我国在 1953 年规定除出口外，禁止在国内生产和销售摩擦火柴。

从“发烛”、“盗火神”、“摩擦火柴”到“安全火柴”，科学家用去了几百年的时间，从此，人们才有简便的取火利器，火柴得到了广泛的应用，走进了千家万户。

三、火柴的品种和趣闻

经过一百多年的发展，火柴品种已经陆续增加，形成了火柴家族。

火柴大体上可分为普通日用火柴与特种火柴。

普通日用火柴按发火方式可分为摩擦火柴和安全火柴；按包装形式划分为盒装火柴和书式火柴；按生产梗子所用的材料可划分为木梗火柴和纸腊梗火柴。

盒装火柴通常是用长方形盒子装成的火柴。书式火柴则是将火柴订成一本书的形状，擦划时一根根撕下。木梗火柴是最常见的火柴，火柴梗是用椴杨木和松木等木材生产的，而纸腊梗火柴的梗支是用纸卷成棒浸上石蜡后生产出来的。盒装火柴有木盒与纸盒之分，纸盒又可分为全纸盒，外木内纸和外纸内木等几种。

由于对包装加以美化，对配方加以调整，形成了彩色药头火柴、无硫火柴、无铬火柴、芳香火柴、旅游火柴等等品种。

特种火柴是为某种特殊用途专门生产的，其品种就根据用途命名。

例如抗风火柴，能在十二级台风中燃烧而不熄灭，适宜于野外作业、地质勘探和航海人员使用；高温火柴，药头燃烧时能发出大量的热量，产生近 3000℃ 的高温，可以焊接导线，又名焊接火柴。七十年代，我国还试制过无梗火柴，一颗颗火柴头，用钢针扎出来，在磷面上擦划，钢针与盒子可以多次使用，能节约大量木材，可惜使用极不方便；玩具火柴又名烟花火柴，由于在配方中添加了一些彩色发光剂，燃烧时产生彩色火焰，几种不同颜色的火柴同时擦划时，就象节日的礼花一样璀璨夺目；更有趣的是烟幕火柴，只要点燃一根，就立刻放出约两立方米滚滚的烟幕，以掩盖自己的行迹；我国自行设计生产了一种“海鸥”牌信号火柴，能够发出遇险求救的红色信号，也能发出缺少淡水的绿色信号，光传数里；还有一种耐水火柴，不仅能在雨天使用，即算把火柴药梗浸在水中几小时，磷面浸几百小时，从水中拿出擦干后马上就可擦燃，成为渔民、水兵、海员的宝贝；感光火柴，火柴燃烧时由于镁粉的作用，产生强烈的白光，象闪光灯一样可以作为拍摄照片的曝光；1989 年安徽蚌埠火柴厂发明了一种中草药芳香火柴，采用的药物具有发汗、驱风、抗病毒、止咳、平喘等作用，燃烧时产生的气体对人有治疗作用；近年又出现了“万次燃”火柴，又称“永久”火柴，实际上是一种新型的打火机，杆状的打火石代替了磷面，用夹

着矿物纱的合金杆代替火柴杆，利用合金杆与打火石磨擦产生的火星点燃矿物纱中含的汽油，使用方式象火柴，构思十分新颖；还有真正的多次燃火柴，也研制了出来，但燃烧不过三、五次而已。

世界各国由于生活习惯不一样，因此流行各种各样的火柴。瑞典的“宴席”火柴，长 280 毫米，又名“圣诞”火柴，一根火柴可以点燃数十人的香烟；北欧的“壁炉”火柴，一根火柴重约十克，可以燃烧十几分钟，足以把壁炉中的木柴引燃；美国钻石公司还发明了一种新式安全火柴，它燃烧的温度只有目前火柴的一半，而且能自行熄灭，当点燃的火柴不慎落在地毯上，立即会熄灭，不致引起火灾；美国加利福尼亚的一家火柴工厂，别出心裁地试产了一批“音乐”火柴，又称“门铃”火柴，这种火柴相当于现在流行的音乐贺年片，不同的是它的音响来自磷片背后的一种小型集成块，把这种磷片贴在门上，来客只要用火柴轻轻划着磷片，火柴划燃了，磷片也就会发出悦耳动听的音乐，告诉主人贵客光临，如果屋内主人因鼾睡或其他原因没有听到，只要再划一根，就能变换另一种节奏快、响度大的乐声，这种“门铃”火柴较之门铃更方便，一是无需化时间安装，二是音乐的品种多，一种听厌了，另换一张磷片就可以了。

自然界中也还有一种奇特的“活火柴”，在非洲加蓬牙当德小镇上有一种紫黑色的蚌，当地土人购买这种蚌，不是为了吃肉，而是为了点火。因为把两只蚌背用劲一摩擦就会火星四溅，可以引火燃烧。

火柴家庭真是品种众多、花样百出，匪夷所思。

由于火柴使用方便，价格低廉，因此很快得到普及，成为百余年来最广泛使用的取火工具，走进了千家万户。

四、中国火柴工业的历史

火柴看似简单，可是生产工艺却比较复杂。火柴中的药梗各厂生产方法基本一样，先把椴木或杨木，经过锯段、削皮、刨片、切梗、烘干、筛选等工序，制成木梗，再通过一台火柴连续机，将火柴梗理顺，挤插在连续机中的有孔链板上，通过有孔链板的传动，载着木梗完成沾蜡、沾药、干燥、卸梗，得到带有火柴药头的药梗。火柴盒由于有纸制、木制、全纸全木、内纸外木、内木外纸等各种品种，各厂生产工艺大相径庭。以外木内纸火柴盒为例，用松木或椴木为原料，经过锯段、削皮、刨片、划线、切片，生产出外盒片，再使用糊盒机，糊成外盒，然后在内盒机上，完成压制内盒、套盒、贴商标等过程，生产出一

个完全的火柴盒。把火柴药梗和火柴盒送到装盒机，装好后再通过刷磷、干燥、包封、装箱等工序，才生产出火柴的成品。生产过程中，还有药料粉碎、研磨、混调等药料加工工序。

火柴是外国人发明的，我国早期火柴全部依赖进口，故称“洋火”，又名“自来火”，1865 年欧洲首先向我国输出火柴。1879 年，我国民族资本家卫有轩在广东省佛山市文昌沙办起了我国第一家火柴厂——巧明火柴厂，全部手工生产，日产火柴十多件，随后上海、天津、福建、四川、浙江、广东、山西、江苏、湖南、湖北、江西等地区先后相继设厂，1879 年到 1902 年，全国共开设下列 20 家火柴厂。（注：其中▲为外商所办。）

设厂年份	厂 名	所 在 地
1879	巧明火柴厂	广东佛山
1880	燧昌自来火局	▲上 海
1887	天津自来火局	天 津
1887	厦门自来火局	福建厦门
1889	森昌泰火柴厂	四川重庆
1889	慈溪火柴厂	浙江慈溪
1889	文昌阁火柴局	广东广州
1890	燧昌火柴公司	上 海
1892	太原火柴局	山西太原
1893	森昌正火柴厂	四川重庆
1893	隆起公司	广东九龙
1893	义和公司	广东广州
1894	聚昌火柴公司	四川重庆
1896	咸阳公司	江苏南京
1897	和丰火柴公司	湖南长沙
1897	燧昌火柴公司	湖北武汉
1899	荣昌火柴公司	江西九江
1899	耀明火柴厂▲	福建福州
1900	立德燧火柴厂	四川重庆
1902	双福火柴厂	山西太原

由于当时的国内外形势，民族工业也得到了一定的发展，从 1879 年到 1949 年的 71 年间，火柴厂发展到 376 家，年生产能力达 1300 多万件，但是火柴工业的发展表现出明显的半殖民地经济的特征，厂多，规模小，生产技术落后，手工操作，原材料依赖进口，产品滞销。

解放后，与其他工业一样，火柴工业得到了飞跃的发展和改造，厂家布局合理，生产技术水平不断提高，实现了机械化，产量不断增长，从 1949 年的 672 万件增加到 1989 年的 3400 万件，增长了 406%。在生产工艺方面，从解放初期的手工和半手工半机械化生产发展到半机械化半自动化生产，形成

了锯木削皮、刨切筛选、沾药装盒、糊盒、刷磷装箱五条自动流水线，劳动生产率迅速增长，劳动强度降低，同时新的配方、新的品种不断涌现，生产布局日趋合理。改革开放以来，由于市场经济逐渐推行，乡镇企业不断发展，新的小火柴厂如雨后春笋不断涌现，火柴厂家不断增加，老火柴厂也不断提高生产能力，导致市场上火柴竞争日趋激烈，加上科学技术的进步，一次性打火机和电子打火器具的问世和发展，火柴行业面临着重大挑战。在竞争中，有的火柴厂必然会发展壮大，而有的火柴厂必然转产或倒闭，这是历史之必然。

五、火花与火柴

美丽的鲜花点缀了祖国的江山和人民的生活，人们离不开鲜艳的花朵，哪家哪户不栽种几盆花草？哪屋哪舍没有插花摆设？花是人们爱美的象征，是生气蓬勃、欣欣向荣的象征。因此，一切美好的东西往往都用“鲜花一般”来形容、来描绘。“百花齐放，推陈出新”这熟悉的八个字，就是把文艺各界比喻为盛开的花朵。

现在在艺术的百花园里又盛开了一朵鲜艳夺目的花，这就是“火花”，指的就是大家喜爱收集的火柴商标。

严格地说，“火花”一词的这种解释并不确切。火柴商标象其他商标一样，是产品的标志，不能随意变动，不能仿造，要经过国家商标总局核准，登记注册，具有法律效力，受到国家法律的约束。

目前我国火柴行业各厂的商标有三种情况。一种情况是火柴盒面上的商标经过了注册，是某个厂火柴产品的专用标志，其文字、图案均不变化，例如杭州火柴厂的双喜商标，郴州火柴厂的龙凤商标；第二种情况是有些厂只对火柴的牌号注册，如“北京”牌火柴，只注“北京”两字，但图案则自由变化，品种多姿多态；第三种情况是根本不注册，火柴盒的图案千变万化，对产品的装饰作用功能特强，同时也标明生产厂家。

这种情况的出现，有着历史的原因。火柴上的图案，50、60年代需要注册，当时火花就是火柴商标，到了50年代末期，为了美化产品，吸取国外经

验，首先由北京火柴厂推出以风景、花鸟为图案的成套火花，改变了以往图案简单、单枚、单调的“三单”局面。成套火花出现后，得到各界好评，各厂陆续仿效，火花品种增加，艺术水平提高，火花收藏者猛增，这几者互相促进，火花品种日益丰富。根据这种情况，80年代初期，国家商标总局、中国美术家协会联合发出通知，将火花视为区域性的地方产品，可用厂名代商标在当地工商行政部门登记，以促进火柴画面的更新。这样形成了以厂名为商标，其他图案为装饰画的格局，也才出现了上述三种情况。这样在火柴盒面这方寸天地，真正出现了百花盛开的局面，新的火花层出不穷。所以火柴盒面图案文字兼有商标和装饰画的双重功能，这就是“火花”，是艺术百花园中的一朵新葩，“火花”就是火柴商标和火柴装饰画的总称，也是收集者对它的爱称。

“火花”这个名词相当贴切。火，说出了火柴的本质是火，而花就是开在火柴这块园地上的艺术之花。所以，尽管还曾有过多种名称，如“火柴花”、“火柴商标”、“磷票”、“火柴标签”、“火柴画片”等等，都没有流传开，没有得到社会的承认，只有“火花”这个名称，得到了广大爱好者的青睐，不径而走，这不是偶然的。

“火花”一词是怎么来的？有人说，已故名画家朱其石在旧藏的一本摺装商标册上扉页题“火树银花”四字，可知火花一词出自唐诗词，为朱疆邨首仰以代火花商标的雅称。（《家庭》84年6期）而“火树银花”来自唐代诗人苏味道《观灯诗》：“火树银花合，星桥铁锁开”。也有人说是有人仿照邮花为邮票的别名，把火柴商标称之为火花。火花收藏家张筱舛先生于1949年主编了一份民间刊物就命名为“火花”，一直发行到今天，是专门研究火花的小刊。由于火花这个名词既具有艺术性，又有文学色彩，典雅大方，所以成为火柴商标的代名词，体现“火花”的一种新含义。

一枚设计新颖的火花就是一张微型的艺术品，对宣传产品、美化产品、促进火柴的销售、改变产品的面貌起到了巨大的作用，这样，许多火柴厂的设计人员，设计出了成百上千套鲜艳夺目的图案，成为开放在火柴上这块方寸之地的奇葩，成为中国艺术宝库中的一部分。火花与火柴互相依存，共同发展，相得益彰。

火花的多重价值

许多刚刚涉猎收集火花领域的同志都要问，集火花有什么价值？为什么要收集火花？集火花有什么用？

许多初次集火花的朋友都会有这样一种体会，当他参观某一次火花展览，当他在某个友人处看到一本精美的火花集，他会情不自禁地被那些新颖别致、五彩缤纷、甚至光怪陆离的小画面所吸引，仿佛发现了一片新的天地，自然而然地引起一种强烈的冲动，太美了！太有趣了！产生了我也要收集的欲望。就这样，他步入了火花世界，在方寸之地的艺术殿堂中遨游。渐渐地他会惊喜地发现，他的选择给他带来了无穷的乐趣，因为他发现了火花的价值，即火花具有实用价值、艺术价值、收藏价值和经济价值。

一、火花的实用价值

“火花”总的来说就是火柴的包装的一部分，就是包装上的商标和图案，起到装璜、宣传、美化火柴产品的作用，也是生产厂家的标志，以提高产品在市场上对顾客的吸引力。一盒装璜漂亮、印刷精美、画面动人的火柴使人爱不释手，仿佛是一件微型艺术品在向你招手，极大地刺激人们的购买欲望，增加销售数量，并且提高了产品的知名度，提高了厂家的知名度，扩大销售渠道。火花所具有的这种包装装璜的功能，在市场经济日益发展，包装日益受到重视的今天，更是具有现实的意义。许多厂家为了创名牌，刻意推出各具特色的专用商标火花，这类火花一般都构图简洁，色调明快，主题突出，以单枚居多，反复刺激人们的感官，给人留下深刻的印象，在质量和商标之间建立条件反射，以扩大市场占有率，进行竞争，这是一种名牌产品战略。另一方面，为了满足不同层次、不同消费水平、不同欣赏能力的人群的需求，许多厂家还特意推出新颖大方、层次丰富、印刷精美、雅俗共赏的高档次火花，借以美化自己的产品，以争取更多的顾客，占领更大的市场。

自然，许多包装装璜美术设计人员进行了艰苦的探索，他们把自己巧妙的构思，把自己的热情、追求和理想都泼洒在火花上，从而使火花世界永远绚丽多彩。火柴盒面上始终洋溢着芬芳、魅力、青春，那一根根的线条，一片片的色彩组成了美的艺术，反映了历史前进的步伐。而要使火花设计能独出心裁、新颖吸引人，除了艺术的功底、丰富的生活经历、孜孜不倦的追求外，还必须广采博览：广采众家之长，博览历代精华，只有借鉴、了解各厂各派的作品，才能避免雷同，推陈出新。

包装在我国是一个大行业，要使包装装璜赶上世界先进水平，更需要行业之间的借鉴，国内外的借

鉴，一位成功的火花设计师必定是一个火花爱好者，是一位收藏家。

由于火柴厂家众多，各位设计师的设计风格不一，加上各地均有自己独特的文化传统和风土人情，因此火花题材极为广泛，并且形成了多种的流派，多种风格。火花品种的这种广泛性，使得火花成为宝贵的资料来源。许多设计师为设计火花查找了大量的资料，力求准确可靠，不论是文字、图片、画片，均要有来源有出处，翔实可靠，火花所具有的这种资料作用，既可以作为同行业甚或包装行业之间的借鉴，也成为社会上参考资料的一个独特来源，更由于火花的图文并茂，使得火花除装饰欣赏外，还增添了启迪、开发智力的特殊作用。

长沙火柴厂曾推出一套“祖国别称”篆刻火花，将我国的各种名称综合设计成六枚火花，即“神州”、“九州”、“赤县”、“华夏”、“禹域”、“九牧”。在一次中学历史测验中，就恰好有一道题目，要求回答我国国名有哪些别称，有一位中学生是位火花爱好者，而且恰好收集到这套火花，他轻而易举地回答了这个问题。这一类的例子多得很。“四大发明”、“中外科学家”、“文坛四趣”、“历届奥运会会标”、“飞机史”、“自行车史”、“字源”……，这一套套的火花就是一部部科技史，一部部中华文明史，构成一部微型的百科全书。收藏火花的过程，就是一个不断开拓自己的眼界，增添自己的知识的过程，而且寓教于乐，在艺术的熏陶中获得知识。

许多旅游胜地，都有精美的旅游火柴出售，在火柴盒上，印有各处主要景点，一盒火柴在手，主要景点已经飘飘然落入你的眼底，使你恨不得亲临其境，一睹为快。许多火柴都印有导游图，为游客提供导游的额外服务，一盒盒火柴不断在招睐游客去欣赏祖国的大好河山，祖国的河山壮丽跃然于纸上，即算不能成游，也能领略到祖国的大好风光。一盒这样的火柴，既满足了旅游购物留念的需要，又一物两用，可

以帮助旅客游览、欣赏名胜古迹。当你把祖国各处风景名胜的火花收集拢来，绮丽的大好河山、壮观的自然景色会让你产生对祖国的无限热爱和眷恋。

许许多多的部门，为了推进工作，扩大影响，都看中了“火花”这块宝地，利用火花进行宣传。形成一个独特的火花系列——宣传火花。许许多多的政策、法制、生活常识通过火花普及到千家万户。例如，“计划生育”、“人口普查”、“邮政储蓄”、“银行储蓄”、“保险”、“消防”、“交通安全”、“讲卫生”、“五讲四美”、“勤俭持家”、“法制宣传”、“安全用电”、“液化气”、“地震”……这许许多多的火花，在推进精神文明建设，宣传法制方面起到了重要的作用。

在推广普通话和普及汉语拼音方案的过程中，上海、宁波、辽宁等地的 25 个火柴厂都在火花上印制过拼音字母，这等于是一张“请您讲普通话”的宣传标语，有多少父母曾经利用它配合学校进行拼音字母的教学。还有些火柴厂为了配合成人和少年儿童的英语学习，印制了标有英文字母的火花。这一类为了社会的公益事业，为了宣传普及某一方面的知识，提高人们的知识和常识而印制的火花，对于我们这样一个地大物博但又一穷二白的国家曾经起到过十分积极的作用。

更有许多厂家，利用使用火柴人多面广的特点，宣传自己的产品，形成了一个独特的火花序列——广告火花。在小小的火花上，汽车、机床、日用品、化妆品、医药、食品、饲料、油漆……争相登台，进入了千家万户，是活跃市场、促进流通、沟通信息、繁荣经济的一种有效的手段，受到了普遍的青睐。许多厂家都曾利用火花这块阵地推介自己的产品，要知道一盒火柴平均使用八、九十次，那么火柴上的广告就宣传介绍了八、九十次，这种宣传效果比报纸可能还要强，在市场经济日益发展的今天，火花更是得天独厚。

许多的宾馆、酒家以及某些大厂家、企业，为了树立自己企业的形象，为了争取顾客，也兼而宣传介绍自己，与火柴厂配合生产专用火柴，这种火柴，不在市面上销售，而作为礼物赠送给顾客、往来单位、在宾馆住宿的客人等。

上述的这些功能不是火柴的功能，而是火花的作用，是火花特有的实用性。正因为火花走出了商标的范畴，形成一种微型的实用书画艺术，在艺术的宫殿中占据了一席之地。火花设计师创造出众多的火花艺术品，满足了人们精神文化生活的需要。火花艺术成为一种宝贵的艺术财富，为各行各业提供了借鉴和启迪，特别是美术工作者，装璜设计师。中国著名的京

剧大师盖叫天，收集各种罗汉雕塑和火花中的罗汉像，由于他细心揣摩罗汉的不同形态，运用到京剧中才把武松演活了，被称之为“活武松”。我国辛亥革命首义老人、画家、电影明星钱化佛，早年就曾将他收集 50 多年的火柴贴画，按照画面内容，编成小说《香火姻缘》的图画故事，成为世界上罕见的特种文艺作品。上海工艺美术家徐思明，摄取了丰富的火花图案作参考，设计出许多具有中国特色的广告和纪念章。八一电影制片厂在拍摄影片《东进序曲》时，摄影师花了一整天时间，从四百多张火花中，找到了故事片中需要的道具。上海电影制片厂《革命军中马前卒》摄制组，也是从火花藏品中选出清末民国初年的图案，作为拍摄的资料。1974 年，国家拨款在扬州建造鉴真和尚纪念堂，建筑设计人员从日本浮士绘火花中受到启发，画出了几幅表现鉴真东渡的精美壁画。有位摄影家，为了寻找各国国旗的资料，曾跑了许多图书馆、书店和资料室，最后却在火花中找到了各国国旗的图案。

火花的实用艺术价值，吸引了不少名家，例如教育家叶圣陶；作家曹禺、丁玲、姚雪垠、刘白羽等；画家关山月、吴作人、程十发、丰子恺、华君武等；书法家赵朴初、李一氓等；表演艺术家梅兰芳、俞振飞、赵丹、侯宝林等都与火花，与火花收藏家结下了不解之缘，有的本身就是火花收藏家。

为了充分发挥火花的实用价值，世界各国出现了许多精致的火花选样集，近年我国北京、上海、安徽、江苏等地先后出版了《火柴盒贴选》、《实用美术》（外国火柴贴纸专辑）《国外火花集锦》、《中国火柴盒贴集锦》、《趣谈火花》等书。火花并且进入了小学的美术课本，占据了一席之地。

火花艺术是一种大众化的实用艺术，已越来越受到人们的重视。

二、火花的艺术价值

火花作为一种艺术，给人一种美的享受，这种美源于自然、高于自然。火花设计者总是用他那传神之笔去描绘大自然的精髓，并把自己的感受、理解、灵感流露在火花上，去与观赏者沟通，引起他们的共鸣。但是由于火花画面的限制，由于包装装璜的需要，由于价值功能成本的考虑，又必须把这种沟通与产品的宣传、推介联系起来，与社会联系起来，与表现手法联系起来，所以火花的创作是一件难度很大的工作。如仅仅把火花作为一种包装装璜，就象人们总要穿衣服一样，是容易的，但要把它上升为一门艺

术,而且是在方寸之地上的艺术,登大雅之堂,就同样必须付出巨大的劳动和精力。

火花艺术具有自己的特点。火花面积小,画面最大也不过二十多平方厘米,小不过六平方厘米左右,由于面积小,其表现手法受到了很大的限制,要考虑到视觉形象与视角的关系,画面线条不能太细,各种画面细腻之处难以表现,必须采用各种绘画技巧来加以处理;火花是一种实用艺术品,在印刷时受到用纸质量的限制,受到价值规律的限制,必须价廉而物美,在“麻布袋”的基础上绣出花来;火花题材范围广泛,几乎是天文地理、历史文学、人物山水、动物花卉、科学艺术无所不包,任何一个题材,只要厂方同意,不违背道德法规,就可以印刷使用;单枚火花受面积制约,局限性大,但可以采用多枚火花来表现某一个主题,这样,使设计更具有灵活性和多样性;火花从本质上讲是包装和商标,火柴厂分散全国各地,分散世界各地,因此,火花具有鲜明的地方风格、民族风格和时代特征,有鲜明的个性。

火花的这些特点,决定了火花必然要走的道路。与邮票相仿佛,火花也就分成普通火花与艺术火花。有许多厂家,为降低成本,创立名牌,突出厂名,设计的火花用色单调,一般是单色或两色,构图简单,纸张粗糙,甚至几十年不变,始终如一。这类火花量多面广,收集容易,每套枚数少,主要体现出商标的特性,这就是普通火花。艺术火花是相对于普通火花而言,指的是选题新颖、设计别致、印刷精美、许多枚组成一套的这一类火花,收藏者也主要着意于艺术火花。

一套火花,从题材选定到构图作画,都倾注了火花设计者的心血,泼洒了辛勤的汗水,借助选题、构图、着色,把形式美和内容美完美地结合起来,把自然美和意境美揉合在一起,用诗情画意表现出主题。

情趣是人类热爱生活的反映,同时也是人类追求美的目标。每个人都具有一双发现美的眼睛,并具有欣赏能力和审美能力,对美的追求永远不会满足,不仅仅自身去感受美,而且力求把美用各种方式表现出来,让美和爱充满世界。火花艺术工作者是这些美的使者的一部分。他在设计一枚枚火花时,不仅仅代表了观赏者对于美的一种追求,同样也是他自身的思想情操、艺术修养在作品中的流露,是他思想境界和艺术境界的反映。他们将美术、色彩、图案、线条,以至书法、篆刻、剪纸等艺术熔于一炉,在方寸天地中显示了他本人的自身美感。

这里有比例、均衡、简洁、和谐、夸张、完整、严密、逻辑性等等产生美感的特征和基础。

描绘祖国山河的火花,把大自然的美表现出来,这是一种意境的美;即使那深谷溪流、高山瀑布,也让人感到一种含蓄的柔和美。描绘人体、人物,以及用变形的线条来处理动物的火花,则给人一种线条美。

火花艺术是讲究雅俗共赏的。我们反对平庸,是指缺乏意境、情致平淡、浅俗粗拙而言,是指单纯依靠高级纸张、鲜艳的色彩而内容平淡、设计拙劣而言,那种火花,就象一只精致的花瓶装上了劣酒一样,使人作呕。这里并不排斥平淡和通俗的风格及手法,许许多多的朴实无华、情真意切就包含在平淡和通俗之中,例如九江火柴厂出的一套六枚的“儿童歌舞”,在纸面的空白本色上,仅有绿色的剪纸画面,而跃然眼前的那些少数民族儿童,以优美的线条表现了多姿的动态,我们仿佛可以听见他们的笛声、鼓声、笙声、琴声,真是“道是无声胜有声”。

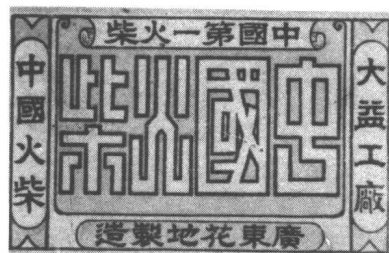
我国的早期火花,虽然纸质低劣,色彩单一,但是由于设计者注重了强烈的民族风格和具有鲜明的时代特征,这种时代特征是不以作者的主观意志为转移的。今天欣赏起来,依然感到平中有奇,平中有味,平中显雅,平中意深。

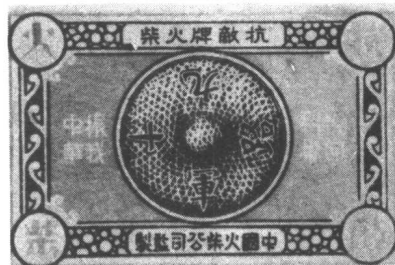
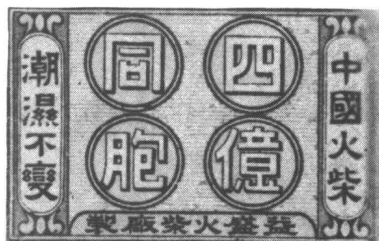
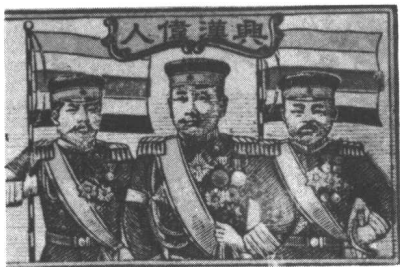
火花设计所追求的美感和艺术性,是形式和内容的和谐统一。造型复杂、构思繁复也好,造型简洁、构图单纯也好,只要能以巧妙的手法,表达丰富的思想内涵,形成完整的美感,就具有了感人的艺术魅力,就是成功的艺术作品。

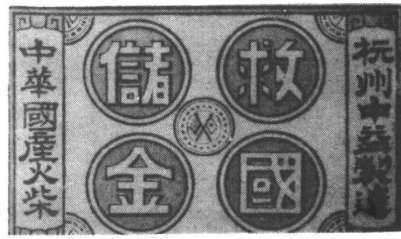
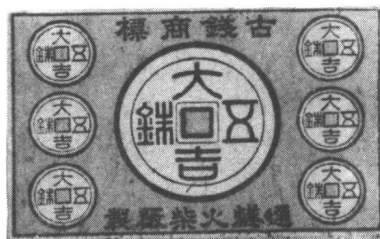
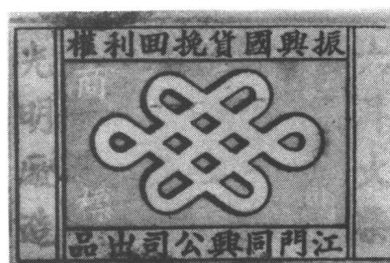
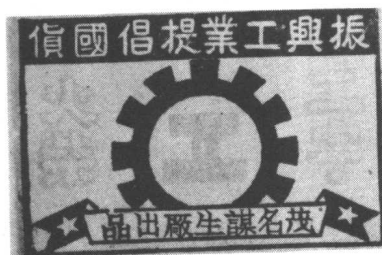
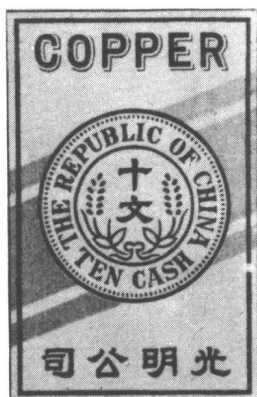
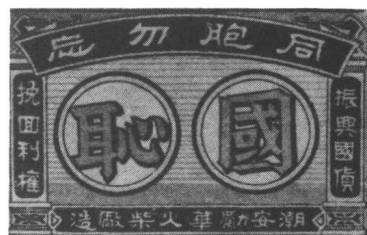
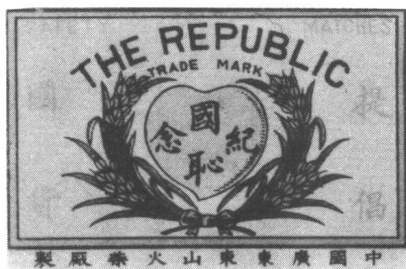
象所有的艺术作品一样,火花以自己的艺术感染力征服了广大的爱好者,许多艺术大师都为之倾倒,火花在设计印刷过程中,运用了所有可以运用的艺术手段。所以人们在收藏、整理、欣赏、研究火花的过程中,会进一步使人受到熏陶,不断地提高自己的鉴赏力,提高自己的素质,在不知不觉中使自己的艺术水平上到一个新的台阶,改变着人的气质,活跃自己的生活,增加生活的情趣,正如有人总结的那样,火花是有陶冶性情,丰富知识,提高艺术鉴赏力,起到启迪人生的作用。火花的艺术价值就在这里。

三、火花的收藏价值和经济价值

随着人们生活水平的提高,随着人们文化修养、艺术素质的不断提高,精神文化生活进一步丰富多彩,在我国,一个收藏热悄然兴起。邮票、火花、钱币、门票、参观券、粮票及其他票证、纪念章、筷子、算盘、钟表、烟标、酒标、石头、铅笔刀、锁……不一而足,五花八门,都有人涉足,有人猎奇。火







花收藏是一大门类,据估计全国收藏爱好者至少超过十万人,成为仅次于邮票的收藏门类,这绝不是偶然的。

火花与邮票出现在同一时代。据考证,1827年英国克里夫兰郡的史托克登公司出品的“约翰·沃克”牌火花是世界上最古老的火花。约翰·沃克是英国药剂师,他于1826年制成了世界上最早的摩擦火柴,为了纪念他,表扬他在火柴发明上的杰出贡献,就把世界上第一枚火花称为“约翰·沃克”牌,火花上印有他的头像。世界上的第一枚邮票诞生在1840年5月1日,5月6日开始使用,即人们熟悉的黑便士邮票。所以第一枚火花比第一枚邮票早出世13年,至今已有160多年历史了。这段时间,火柴工业经历了诞生、成长、发展到渐趋下降等各个阶段,而且出现一些波浪性的变化,对一个企业而言,更是时开时闭,时分时合,火柴行业的这些变化,在火花上都留下了脚印;火柴厂的盛衰枯荣,在火花上都打下了痕迹;社会的重大变化,各国各地的风土人情,文化传统也不可能不反映在火花上;科技的发展水平、造纸业、印刷业、油墨染料工业的发展必然对火花产生巨大的影响,反映在这方寸之地上。所以,一张张微不足道的火花,实际上成为历史的见证、时代的镜子。

我国最早的“舞龙”、“捕鱼”等火花,真实反映了当时各族人民的生活风貌;“龙舟”、“如意”、“福禄寿”、“松鹤延年”、“麒麟”等,充分表达了劳动人民对未来幸福生活的向往。除了这些表示喜庆吉祥的火花外,更多的火花是历史的见证。1919年五四运动以后,我国火花上诸如“振兴国货,挽回利权”、“救国火柴”、“请用国货”、“中国人应用中国货”、“提倡国货”等宣传文字,充分反映了我国人民抵制外来侵略,振兴民族工业的爱国热情。又如广东东山火柴厂当时印制的一枚火花,画面上为白底色,中间是一只淡红色大鸡心,周围用两束稻穗环抱,鸡心上有四个大字“国耻纪念”,这枚火花反映了当时的历史背景,影响很大。因为1915年5月9日窃国大盗袁世凯丧权辱国,与日本帝国主义签订出卖中华民族利益的“二十一条”,受到全国人民的反对,蔡锷后来到云南兴兵讨袁,袁世凯终于被迫下台,抑郁而终。这枚火花就纪念了这一历史事件,表达了中国人民不甘心当亡国奴,牢记国耻奋力挽救中华的爱国之心。“九一八”事变后,全国人民奋起抗日,这些都在火花上留下了记载。解放区成立以后,陕甘宁边区的火花充分展示了边区人民抗日救国,开展大生产运动的一派生龙活虎的景象。至于为慈禧祝寿的“蟠桃牌”以及“甲午海战”、“革命先行者孙中山”、“袁世凯出任大总统”等历

史题材的火花,又是研究我国近代史的重要资料。

中华人民共和国成立以后,火花大力宣传了我国社会主义精神文明和物质文明建设的新成就,紧跟时代的步伐,紧扣时代的脉搏,反映了各个不同时期的社会变迁和人民的精神面貌,集中反映了各个时期的特点。从开国大典到全国人大的成立,从土地改革到农业合作化运动,从“抗美援朝、保家卫国”到文化大革命,从改革开放到加速四个现代化建设,整个社会的文化、政治、经济、军事、外交、民族民俗各个方面,无不在火花上留下了脚印。

同样,世界各国的火花也反映了各国各民族的历史以及不同时期人民的风貌。

当你收藏到这形形色色的火花时,你无疑就收藏了历史,这是任何金钱所不能比拟的,财富就在于“拥有”!一部火花集就是一部社会发展的缩影,而你已经“拥有”了它!

火花的题材极为广泛,火花设计师在设计火花时,总是先占据大量的资料,各方面的佐证,使设计的火花资料翔实可靠,然后把许许多多的事实通过精彩的画面和简洁的文字表现出来。“各国国花”、“四大传说”、“历代皇帝”、“泼水节”、“各国国旗”……不一而足。有许多爱好者、有许多美术工作者就是通过查找资料而找到火花,进而被火花所迷住,爱恋上火花的。所以说把一部好的火花集看作是一部微型百科全书一点也不为过,给你个人和家庭增添了一个资料库。

集火花是为了欣赏。火花爱好者大都有这样的感受,工作学习之余,夜阑人静之时,或三五成群或独自一人,仔细地欣赏、整理、评论、研究所收藏的火花时,内心感到安逸、舒适、恬静,精神松弛,大脑得到积极的休息,从中获得无穷的乐趣,得到美的享受。火花那婀娜多姿的图案,鲜艳夺目、变幻莫测的色彩,别出心裁的造型,广博的题材,丰富的内涵,吸引着人们,火花就使用这些特殊的艺术语言,安定人们的情绪,消除人们的疲劳,陶冶人们的情操,纯洁人们的心灵,丰富人们的知识,寓教于乐。通过火花的收集整理研究,可以学到许多书本上学不到的东西,使我们热爱祖国、热爱社会,可以杜绝不良的嗜好,防止、抵制、清除精神污染。这种潜移默化的作用,是培养自己的高尚品德的一种无形方法。通过火花的交流,可以结识许多朋友,结识许多同好,扩大自己的眼界和交往。从火花爱好者的队伍来看,就可以充分证明这一点,没有较高的文化修养,没有一定的文明素质,是不可能加入到火花收藏者的队伍中来的。集火花是一种高尚的娱乐,是一种高层次的精神

享受和业余爱好，是一种文明的标志。通过火花的收集、整理、保管、欣赏，不仅美化自己的生活，而且美化了自己家庭的生活。茶余饭后，翻阅翻阅火花册，指点评论，研讨谈笑，给全家带来了欢乐。

象任何一种藏品一样，火花也具有收藏的经济价值。火花的使用有时间和地区的限制，一旦时过境迁，再想收集就比较困难了。特别是成套火花，数量比较多，发行的当时收集就已经比较困难，有的人为了收集某一套火花，可以一次购买数百盒火柴，但往往还不能配成套，留下了一片失望。外地火花收集更为困难。因此，火花的交换、购买就成为火花收集的一条必要途径。从火花的印刷成本而言，是不高的，但人们的收藏需要，在收藏过程中所化费的劳动，就赋予火花以价值，而且这种价值随着时间的推移在悄悄地增加着。经常发生有人愿意出比较高的价格交换或收购某一套或某一枚稀有的火花，收购、交换他所缺少的火花。火花的价值就蕴藏在交换之中。目前，早期火花，主要是指解放前的火花以及文革火花增值较快，而中期火花，从解放后到文革前一段，增值幅

度也比较大，80年以来的火花价格变化比较小，由于物价的上涨，印刷成本的上升，火花价格自然也上升了一些，但与人们的经济收入的增加相比，幅度是很小的。火花与邮票一样，它的经济价值主要取决于发行年代、发行数量、设计的精美程度，人们希望拥有的心理，火花的品相、纸质等当然也有关系。也许你的一部火花集，若干年后就是一笔可观的财富。当你收集火花时，既得到了乐趣，又积累了财富，何乐而不为呢？当然，金钱不是集火花的目的，千万不要为金钱去收藏火花。

当你爱好收藏火花时，你就会情有所钟，特别关心与火花有关的人和事，当你发现某位同好时，自然会产生结交的愿望，因为你们有共同的爱好，共通的语言，有联系的媒介，而广交花友也是火花收集、转让、交换的客观需要，因此火花爱好者的朋友遍天下。

朋友，当你读完这一章的时候，你认为收藏火花有价值吗？！