

设计师的家系列丛书

2

黄耀成 王嘉英 编著

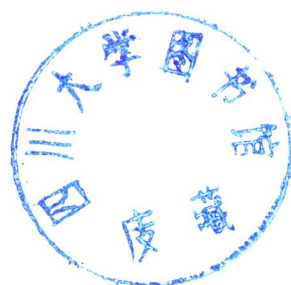
设计师的家 的设计师



黑龙江科学技术出版社

90024062

设计 的家 师



90024062

黑龙江科学技术出版社

中国·哈尔滨

图书在版编目(CIP)数据

设计师的家. 2/ 黄耀成, 王嘉英编著. — 哈尔滨:
黑龙江科学技术出版社, 2004.2

ISBN 7-5388-4526-7

I. 设... II. ①黄...②王... III. 住宅 — 室内装饰
— 建筑设计 IV. TU241

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第125986号

编 著 黄耀成 王嘉英
摄 影 黄耀成
版式设计 黄耀成
封面设计 黄耀成
电脑制作 梁 颖 徐 洋

设计师的家(2)

SHE JI SHI DE JIA

黄耀成 王嘉英 编著

出版 黑龙江科学技术出版社

(150001 哈尔滨市南岗区建设街41号)

电话(0451)53642106 传真 53642143(发行部)

制版 哈尔滨龙业广告制版有限责任公司

印刷 黑龙江日报印务中心

发行 全国新华书店

开本 889 × 1194 1/20

印张 4.5

版次 2004年3月第1版·2004年3月第1次印刷

印数 1-4000

书号 ISBN 7-5388-4526-7/TU·384

定价 36.00元





家,一个疲惫身躯休息的驿站,一个播种情与爱的土地,一个是产生激情与梦想的地方,一个点燃希望的港湾。

每个人的家都在无言地述说着各人的情感和审美的情趣。在当前社会的大发展时期,这些设计家们恰好得到了这种表达的机遇。即艺术的成熟和才气、经济收入的增长,才可以营造出自己个性风格的家。作为社会公众而言为业内人士,我们目前的家居环境设计大部分都流于平庸,这是不争的事实。一个理想的室内环境设计在现实运做中因种种原因已是凤毛麟角。设计师不满意的作品不是好作品,业户满意的作品不一定是好作品。作为室内环境设计已是商品的时代,用户满意的作品可以很多,而恰恰是设计师和用户都满意的就更难了。设计师都有一种同感,好的设计出自好的设计师+有一定欣赏能力的客户+室内装修的经济投入。三者是一个有机的整体。从经营角度来看,设计师应有市场有客户才能生存,而一般设计师为了生存,屈从于客户的不合理的要求,盲目迎合客户的品位,久而久之,形成了可怕的习惯,设计师们也在退化。

这本书是在写作另一本书需拍摄大量图片的过程中偶得的感悟,浏览了很多多才多艺的艺术专业人士家中深得启发。其中有一种感觉就是整体的美感,而不是某种局部如何的好。这里所收录的作品,论采用了何种形式和方法,都基本有一个共通的特征,就是整体的感觉非常好。这也是专业人员所常常挂在嘴边的口头语。整体高于一切,整体的“美”才是“大美”,才是真正的“美”。这才是我心中所要求的作品目标。这些设计家们大部分是各大院校从事艺术设计、艺术教学中的高级人才,也有一部分是国内著名装饰公司的顶级设计师和技术人才;也有身兼数职的,既从事理论和实践的双料人才。当然他们的家应该有一定的设计水准。我想无论是读者还是普通人都想看看设计师的家是什么样子的,这对正确的引导室内环境艺术设计的工作人员能有一定的参考价值。当然在短短的二个多月的时间中所收集到的作品,因笔者接触的范围十分有限,可能有更多更好的作品未能一一收录,并可能存在着这样或那样的不足,也诚意请各位读者、同仁多多指教,并把信息反馈给我,以促进我们的行业共同的提高。

序

2003年12月 黄耀成





.....张红松宅 6-25



.....赵云龙宅 26-49



.....陈港宅 50-67



.....张子毅宅 68-90

目录



直白的空间 恬淡的心境

项目名称：锦江绿色家园

使用面积：160 米²

设计：张红松 张晓开

设计日期：2002 年

设计师自白：

本案环境位于哈尔滨城市西南部松花江湿地生态园腹地的锦江绿色家园，素有“上风上水”之美誉，建筑外观及社区景观环境亦相当之规划，公共设备齐全，可谓是当下较为理想的都市住宅。本案属于六层四室四厅（标准层）带七层阁楼（顶层）型住宅，标准层使用面积为 88 平方米，阁楼层面积为 78 平方米，房屋面积、结构、质量均达到较高的标准。

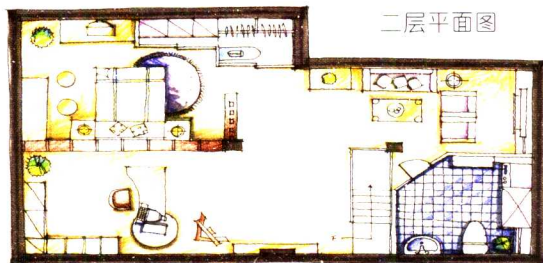
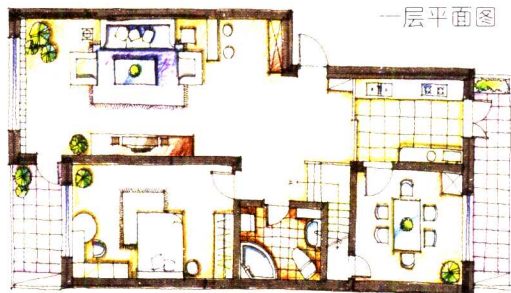
“巧妇难为‘无’米之炊”，身为室内设计师和艺术设计专业教师的业主，第一次面临这样一种困境，设计师自己的家该是什么样？自己的“刀”如何削自己的“把”？这的确是考验设计师经验与智慧的富有戏剧性的一种挑战。

淡化风格论，强调机能性，崇尚自然简洁、机能、自我的生活态度是设计师自身气质的自然流露，进而衍生出对空间的设计概念为：开敞且流畅的空间，弹性隔间及多样化的使用机能、简洁的材料搭配、精致的细部处理、自然光线的引入、人工光源的搭配，以白色为主调的柔和浅色系，尤其是最大限度地发挥空间的自由性与完整性，成为本案的重要设计理念。因此，不在空间中做无谓的装饰或造型，尽量保留原有建筑的结构，并使其转化成美的形式，化阻力为动力，拒绝一切肤浅的元素——那些与品质或空间无关的元素，回避过度商业化的浮躁与张扬。

阁楼层设计方案理念是：尽可能不

破坏原始建筑结构和室内空间的自身价值，在原有建筑空间的基础上，运用简约质朴的设计语言，表达富有深层联想的设计内涵。基本概念为：淡化装饰，注重空间的简约性和自然主义情怀。

阁楼层独特的建筑结构是设计师（业主）钟爱此房的根本所在。高挑的三角形屋脊、独特采光方式的屋顶斜面窗，结构感十足的开敞空间，全面打破了现代都市千人一面的常规式住宅空间格局，并富有极强的个性与挑战性。









自玄关浏览客厅，视野顿时有无限拓展、通透疏朗之感觉。柔和的浅色调与简洁明快的线条，营造了大方利落的空间感。现代工业感较强的银灰色金属装饰灯取代了厚重繁琐的电视墙，以点带面地渲染了视听空间的特定氛围。

客厅通向阳台一侧的大型透明落地窗，可全天候地把阳光引入室内，使室内外空间浑然一体，相得益彰。



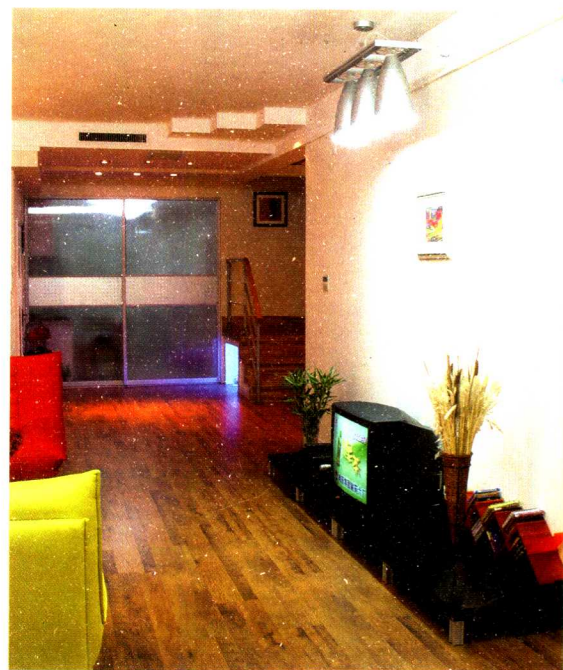


会客休息区大胆选用了形式自由、色彩鲜明的红、黄、蓝三色香港斯蒂罗兰沙发，配以简约的透明玻璃茶桌及抽象图案织物地毯，在富有现代曲线美感的威斯丹佛灯饰映照下，犹如水洗般的清雅，形成了会客区的视觉焦点。





可调角度的定向照明创造了光线变化的照明气氛。电视边的CD架与花饰，点缀着空间。刚刚搬入的新家，仍然使用着看起来小了一点的旧电视，这也许是主人在对电子产品另一个时代的到来的一种等待……



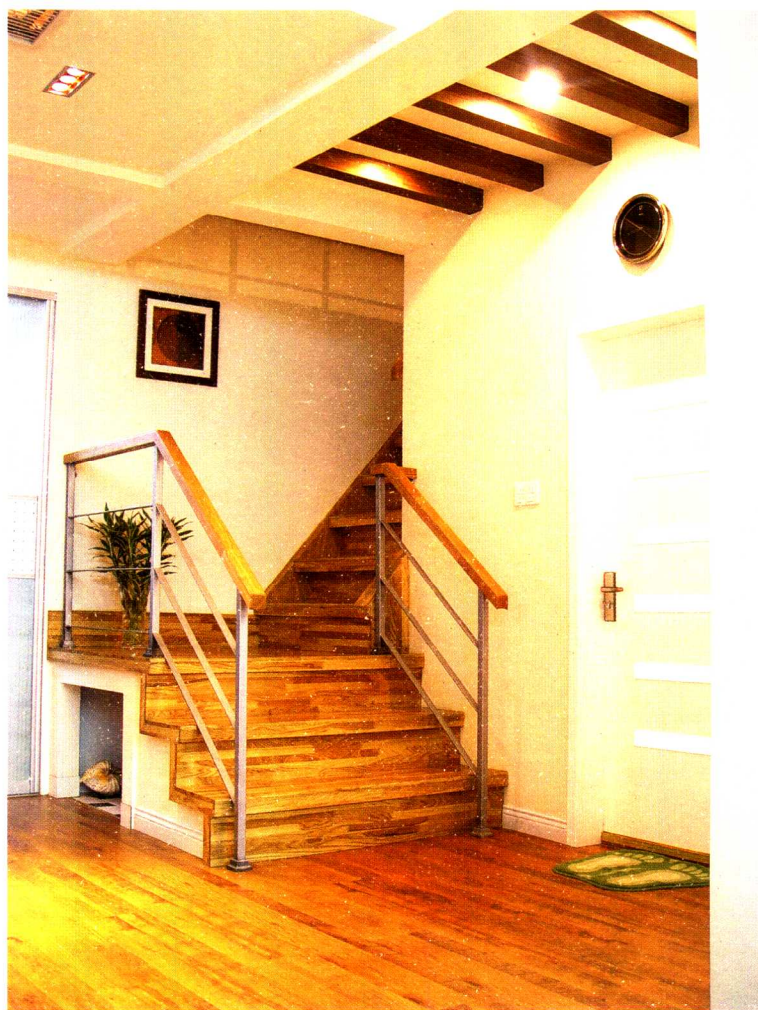


透过明朗、轻快的半透明推拉隔断，隐约中可见客厅中透过的一缕灯光，灰白相间的橱柜，浅乳黄色的面砖均透着一种和谐与稳重。

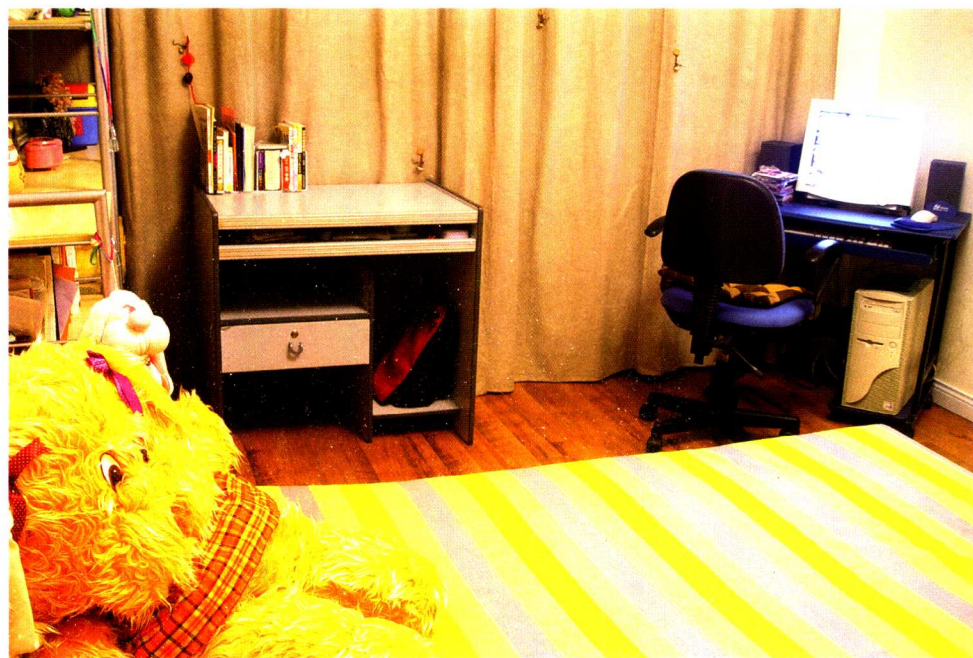




女儿房别致的白色造型门随之转向客厅，增加了空间的互动性与形态的联系性



简洁的天花线重复造型及灯光的导引，使人的视线不自觉地被引向楼梯和富有律动感的卫生间。棚面的重复线的排列与门上线的组合，虽材料不同，但形式相似，达到微妙的统一。



儿童房是下层私密性较强的空间。天花造型依旧延续直线形态，室内色调仍以白色为主。家具、织物及饰品则运用较为强烈的色彩，并做适当的装饰处理，使其与室内色调形成鲜明对比，增加儿童房温馨、恬静的气氛。