



LT0000568873

中国茶文化系列

(修订版)

中国茶馆

总主编 上海市茶叶学会
编著 徐传宏 骆芃芃



山东科学技术出版社

中国茶文化系列

中国茶馆

(修订版)

总主编 上海市茶叶学会

编 著 徐传宏 骆芃芃

出版者：山东科学技术出版社

地址：济南市玉函路16号

邮编：250002 电话：(0531)2098088

网址：www.lkj.com.cn

电子邮件：sdkj@sdpres.com.cn

发行者：山东科学技术出版社

地址：济南市玉函路16号

邮编：250002 电话：(0531)2098071

印刷者：山东新华印刷厂

地址：济南市胜利大街56号

邮编：250001 电话：(0531) 2079112

开本：889mm × 1194mm 1/32

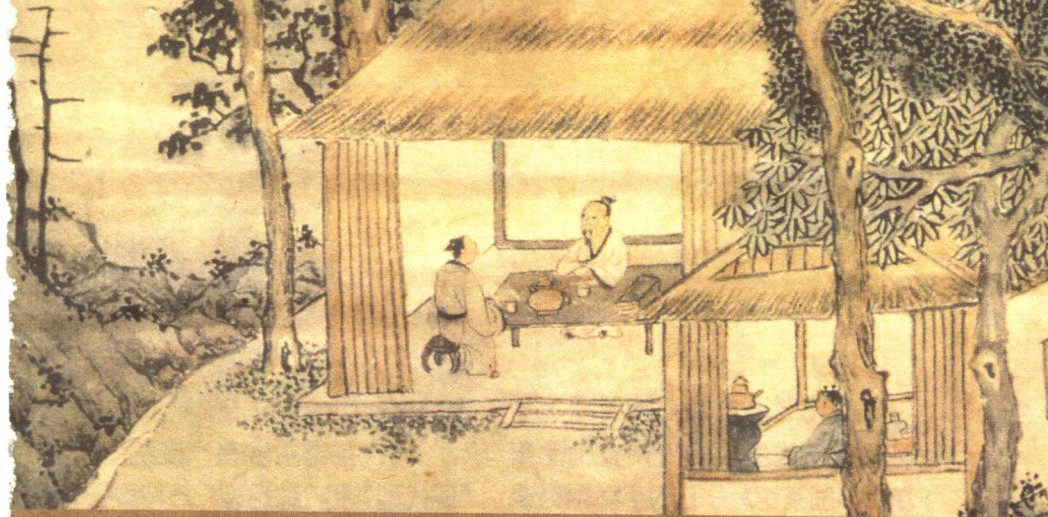
印张：7

版次：2005年5月第2版第4次印刷

ISBN 7-5331-3026-X

N · 141

定价：37.00 元



独携天上小团月，
来试人间第二泉。

序

我花了五个晚上的时间，才把徐传宏先生、骆芃芃女士合作的《中国茶馆》一书的手稿粗粗读完。

茶馆是一个古老的行业。在茶馆的经营活动中所产生的文化现象，即茶馆文化。茶馆文化是伴随着茶馆的形成和发展而并行的。要了解茶馆文化的形成与发展，就必须知晓茶馆的演变历史。本书在这方面作了简明扼要的介绍。我国疆土辽阔，气候各异，民族众多，习俗不一。因此各地茶馆都有各自的特色。如果能有机会到全国各地走一走，就可领略到茶馆的不同风情，并能感受到茶馆文化的多姿多彩。千百年来，茶馆既充当着文化知识传承的载体，又是人们身心休息之地；既是大众信息传播的渠道，又是各种民事活动的交流场所。本书阐述了茶馆在我国茶文化事业中的七大功能：交际功能、信息功能、审美功能、展示功能、教化功能、休闲功

能、餐饮功能。

当代茶馆主要有“传统型”、“现代型”和“综合型”三种类型。传统型茶馆中又有中国古典式、近代城厢式、农村乡镇式和城市社区式之别。中国古典式中又有宫廷式、厅堂式、书房式、庭院式的区分。现代型茶馆包括茶艺馆、红茶坊、自助式茶居三类。综合式茶馆指在茶馆的组合中分别拥有陶吧式、和式、韩式、欧式茶室的茶馆类型。茶馆堪称为社会之缩影。自古以来，出入茶馆者形形色色、林林总总。上至达官贵族，下至黎民百姓；既有文人雅士，也有劳苦大众；既有白发老翁，也有青年小伙。各行各业、各个层面的人都能在茶馆中觅得一席之地，人们进茶馆的目的也大不相同。有品茶聊天的，有歇脚解渴的；有听书品戏的，有择偶相亲的，有叙旧情情的，有谈生意的，不一而足。一家茶馆面对如此庞杂、且消费动机不同、特征各异的市场，不可能

毫无差异地全部都满足，就此而言，市场细分就在所难免。市场细分必然会涉及到文化学、营销学、商品学、心理学、美学、生物学、生态学以及中国传统艺术等方面的知识，本书作了深入浅出的诠释。茶馆是人们品茗、休闲、交友、娱乐的场所。茶馆的经营者就是这一特殊“舞台”上的导演。要把茶馆经营得有声有色，“导演”就得必须具备深厚的学养。本书从六个方面作了阐述。

徐传宏先生是一位从事文化

教育工作达40年之久的专家。他热心于中国的茶文化事业，继去年《茶坊》一书的出版，今年又撰写了《中国茶馆》一书。骆芃芃女士是北京著名的美术师、篆刻家、中国书协书法培训中心教授，对茶文化颇有研究，这次负责本书插图和部分章节的编写，真可谓是锦上添花。对此，我以一个老茶人的名义，向他们表示敬意。

刘启贵
于上海茶恬园



图书在版编目(CIP)数据

中国茶馆 / 徐传宏, 骆芃芃编著。—济南: 山东科学技术出版社, 2002 (2005. 修订版)

(中国茶文化系列)

ISBN 7-5331-3026-X

I. 中... II. ①徐...②骆... III. ①茶—茶馆②茶—文化 IV. TS972.12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 064013 号

《中国茶文化系列丛书》编委会

主 任: 阮浩耕

副主任: 刘启贵 王建荣

编 委: 阮浩耕 刘启贵 王建荣 吴胜天

徐传宏 骆芃芃 汪国钧

丛书总策划: 陈刚 邵迅

《中国茶馆》编著者

总主编: 上海市茶叶学会

编 著: 徐传宏 骆芃芃



目 录

第一篇 茶馆文化的形成与发展

- 2 两晋至唐代的茶馆
- 5 宋代的茶馆
- 10 元明时期的茶馆
- 14 清代和近代的茶馆



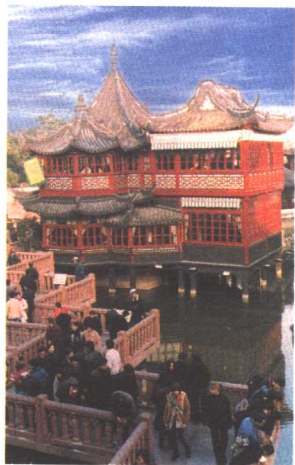
第二篇 茶馆文化的社会功能

- 20 交际功能
- 21 信息功能
- 24 审美功能
- 34 展示功能
- 35 教化功能
- 38 休闲功能
- 40 餐饮功能



第三篇 当代茶馆的类型

- 44 宫廷式
- 48 厅堂式
- 52 书斋式
- 58 庭院式
- 63 茶楼式
- 68 近代城厢式
- 70 农村乡镇式
- 71 城市社区式
 - 72 茶艺馆
 - 74 红茶坊
 - 78 自助式茶居
- 79 陶吧式、网吧式、咖啡吧式



- 82 茶餐馆
- 83 家庭茶室
- 86 异国风情式茶馆



第四篇 如何经营茶馆

- 92 文化定位
- 103 服务项目
- 107 茶馆选址
- 116 茶馆设计
- 119 茶室布置



第五篇 茶馆经营者的素养

- 160 熟悉与茶有关的文学艺术
- 162 掌握一门外文的接待用语
- 163 熟悉茶叶的进货渠道
- 164 掌握茶叶的质量标准及辨别方法
- 171 掌握茶叶的保管技术及储存方法
- 175 掌握茶的冲泡技艺
- 181 掌握茶的冲泡程序



第六篇 熟悉茶馆经营之道

- 198 遵纪守法与文明经商
- 199 市场调查与营销策划
- 209 掌握服务接待方式



主要参考文献

后 记

第一篇

茶馆文化的形成 与发展

茶馆是一个古老的行业。在茶馆的经营活动中所产生的文化现象，即茶馆文化。茶馆文化是伴随着茶馆形成和发展而进行的。要了解茶馆文化的形成与发展，就必须知晓茶馆的演变历史。

茶馆的最早出现，可追溯到两晋南北朝，专供喝茶住宿的茶寮可说是古代最早的茶馆，至唐代时才正式形成茶馆，至今已有一千六七百年的历史。茶馆文化大体经历了两晋到唐代、宋代、元明时期、清代和近代几个发展阶段。



两晋至唐代的茶馆

“茶之为饮，发乎神农氏。”这是陆羽在《茶经》中论述的一种观点。我们可以这样认为，茶叶的饮用，最早是作为药用，用于解毒、治病的，以后才渐渐演化和发展为饮料的。

饮茶到底始于何时？众说纷纭。但有一点是可以肯定的，在魏晋以前，由于茶叶产量低，价格昂贵，因此仅限于贵族或富豪之家使用。

在三国和两晋时期，产茶区不再限于巴蜀和荆楚二地，茶叶的饮用和生产已开始流传到江南和浙江沿海的东部地区。到东晋时，茶叶已成为建康（今南京）和三吴（相当于今天的镇江、苏州、湖州等）地区的一般待客之物。

南北朝时，茶叶生产规模和饮茶习俗又有了较大的发展。

南北朝时，正处于各种文化思潮的交融碰撞时期。尤其是南朝，自西晋末年社会动乱，许多大族迁移到南方，江南生活优裕，重视文化，使这一时期的文化大大发展。

饮茶的普遍性，使饮茶渐渐变为营生和服务手段就成了可能。因为茶与普通民众的日常生活发生了联系。

最早使饮茶成为营业性和服务性行业的是茶摊，并非茶馆。据南北朝时的神话小说《广陵耆老传》记载：东晋元帝时（公元317~322年），有一老

妇人每天早上提着一器皿的茶，到市上去卖。市上的人争先恐后地前来买茶喝。

有人认为，晋人张载写的《登成都楼》诗句：“芳茶冠六清，溢味播九区。”就包含了饮茶卖茶的含义，但也可理解为是茶的饮用在民间已普及的意思。

南北朝时，出现了供喝茶、歇脚、住宿的“茶寮”，它既可供人解渴、休息，又可供往来客商借宿，可以说，这是我国古代茶馆和旅馆的初级形式。

唐代，茶叶的种植又进一步发展。这一时期，社会饮茶之风颇为流





两晋至唐代的茶馆

行。原因有三：一是与佛教兴盛有关。隋唐之际，由于朝廷的提倡，佛教得到迅速发展，古刹寺院遍布全国各地，僧徒“学禅务于不寐，又不夕食，皆许饮茶，人自怀挟，到处煮饮，以此转相仿效，遂成风俗”。二是与唐代科举制度有关。唐代实行非科举出身者不能为相，因此每年有大批第子应考，考生和监考翰林官们不胜疲惫，于是朝廷特命，将茶果送到考场。朝廷这一举措起了倡导作用，饮茶之风在士人群中很快流行。三是与唐代诗风大兴有关。因将作诗列入科举考试科目，于是品茶吟诗成风。饮茶在文

人学士中很快蔓延。此外，中唐以后朝廷实施禁酒措施，也加速推广社会饮茶风尚。饮茶之风很快波及到寻常百姓家，去茶馆饮茶习以为常，并成为人们休憩消遣的一种方式。这些就是茶馆形成的社会基础。

唐代城市经济有了一定的发展，导致商业交往十分频繁。从京城长安、洛阳到四川、山东、河北等地的大中城市，都有繁忙的商业往来，商人在外经商、交往，一是有解渴、吃饭的需要，二是要谈生意，三是要住住宿。为满足这种需求，开店铺煎茶卖茶，自是必然。



唐·佚名《宫乐图》



两晋至唐代的茶馆

由于城市经济的繁荣，带来一个很大的市民阶层。他们既不是经常调动、升迁的文人官吏与士卒兵丁，也不是完全老死乡里的农民，而是活跃在各城镇的商人、工匠、挑夫、贩夫、以及为城镇上层服务的各色人员。这些人，较之乡民见多识广，而比上层社会则更重人情、友谊。他们生活在城市中，比邻而居，街市相见，却又不似乡间以血缘、族亲为纽带。他们相互之间，需要沟通，以协调人际关系。作为交际场所的茶馆便由此应运而生。

有关茶馆的明确记载，目前要数唐代封演的《封氏闻见记》：“自邹、齐、沧、棣、渐至邑城市，多开店铺，煎茶卖之，不问道俗，投钱取饮。其茶自江淮而来，舟车相继，所在山积，色额甚多。”

邹，邹县，在山东；齐，齐州，在山东，今为历城县；沧，沧州，在河北直隶县东南；棣，棣州，在山东惠民县南；渐，渐离城，在河北直隶县西南；京邑，指唐代都城长安及其周围。作者封演，生年不详，为唐玄宗末年进士，代宗时曾任邢州刺史，德宗时官至朝散大夫、检校尚书吏部郎中，兼御史中丞。卒年亦不详。此书记载唐玄宗到唐德宗时（约为公元712~805年）的见闻。此时，茶肆已遍及山东、河北、陕西一带。严格来说，此条并未记出茶馆之始。而且，以理推

之，饮茶之风起于南方，而此条只记北方茶肆，见闻实有局限。但这毕竟是目前所发现的最早的有关茶馆的文字记载。

另外，《旧唐书·王涯传》记载王涯仓惶出走，“至永昌里茶肆，为禁兵所擒。”《太平广记》卷三四一《韦浦》条记韦浦“俄而憩于茶肆”，都证明唐代已有茶肆。

不但城市有茶肆，乡村也有茶店。《入唐求法巡礼行记》记载，唐会昌四年（公元844年）六月九日，日本僧人圆仁在郑州“见辛长史走马赶来，三对行官遇道走来，遂于土店里任吃茶”。这个“土店”，很可能就是老百姓在交通要道旁开设的比较简单但可供饭食、茶水的小店。

最早的茶馆，就是随着城市的繁荣、商业往来而形成并发展起来的。虽然材料有限，但从发轫阶段上可以这样归纳：东晋是原始型茶馆的发轫阶段，南北朝时形成为初级型茶寮，唐代是茶馆的正式形成期。从此，茶馆正式在中国包括城市、乡镇的土地上有了广泛的立足之地，并发展为全国性的商业性的饮茶场所。

唐代的茶馆主要经营业务是烹茶、卖茶，那种浓郁的文化氛围尚未在茶馆出现但它已为两宋茶馆的兴盛奠定了基础。



宋代的茶馆

唐代茶馆虽不能说很普及，很完善，多是与旅舍、饭铺相结合，未完全独立，也初具规模了。

宋代茶肆、茶坊相对地说，已独立经营。宋代茶馆兴盛，一是茶叶种植更加广泛，且产量大大提高；制作茶叶的技术水平有了更大的提高，出现了众多的名茶，为人们的饮茶增添了更多的兴趣；由于茶叶产量的大增，价格自然下降，因此老百姓去茶馆饮茶，成为日常生活的必需，就有

了可能。二是宋代的商品经济、城市规模比唐代有了更进一步的发展，大量人口涌入城市，他们需要住、饮食、娱乐、交流信息等，于是像茶馆这样的服务性行业就又得到了大发展。

宋代茶馆的繁荣，尤以政治、经济、文化的中心和交通要道、货物集散的大城巨市为著。据《东京梦华录》记载，北宋年间的汴京，凡闹市和居民集中之地，茶坊鳞次栉比。如潘楼街东巷的茶坊，每天早晨五更天就点

中国茶馆

第一篇 茶馆文化的形成与发展



宋·赵佶《文会图》

宋代的茶馆

灯做生意了。人们一边吃茶，一边进行交易。这些茶馆大多白天营业。此外，还有专供仕女夜游吃茶的茶坊。更多的茶坊是从早开到晚，至夜市结束才关门，这是全天营业的茶坊。

在北宋张择端的名画《清明上河图》里，临近京城汴梁有一座大拱桥横跨两岸，桥的南端临河的茶馆，赶集的人或饮茶歇息，或席间闲谈，或凭窗远眺。这一画面生动地展现了宋代茶馆的一个侧面。

有些茶馆因善于经营而名闻遐迩。《揠青杂记》记载“京师樊楼畔有一小茶肆甚潇洒清洁，皆一品器皿，椅桌皆齐楚，故卖茶极盛。”



茶馆不但在繁华的京城里十分兴盛，而且在大小城镇都有出现。

宋代茶馆的兴盛是同商业经济的繁荣有密切关系的。

在北方游牧民族的逼迫之下，宋皇室于1127年南渡，建都临安(杭州)，这就是“南宋”。

在“暖风薰得游人醉，直把杭州当汴州”的歌舞笙箫声中，南宋统治者依然过着醉生梦死的生活。南方的城市经济仍在蓬勃发展。杭州的城市规模、经济状况在某种意义上并不亚于北方的汴京。因此，作为城市经济发展的标志之一的茶馆，在杭州有盛无衰。

南宋时，有位自称“耐得翁”者撰《都城纪胜》记载“(南宋都城杭州)大茶坊，张挂名人书画，在京师

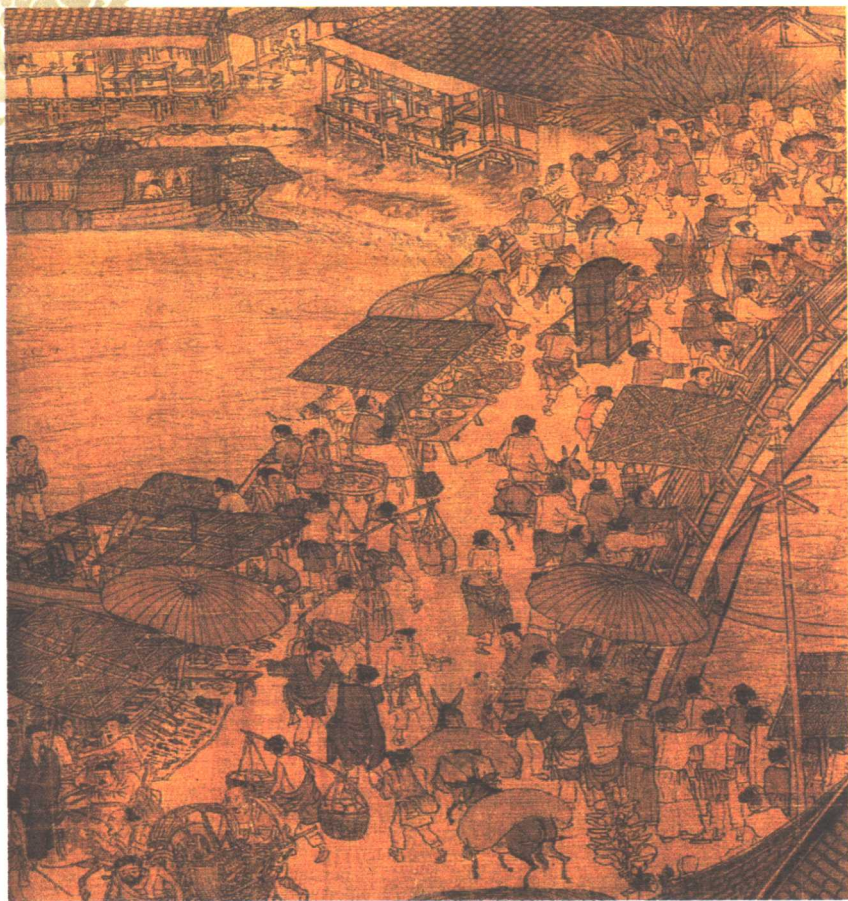




宋代的茶馆

中国茶馆

第一篇 茶馆文化的形成与发展



宋·张择端《清明上河图》