



名师大课堂

中文版 Photoshop CS

精彩案例教程 (软件篇)

戴 刚 编著



大纲：一流培训学校
作者：一线著名教师
实例：多家著名公司



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

名师大课堂

Photoshop CS 中文版精彩案例教程

(软件篇)

戴 刚 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

在讲解基本知识的同时,本书更注重知识点与案例的结合。本书从 Photoshop CS 的基本操作入手,详细介绍了图像的选取、图像的色彩调整、文字设计、图形图像设计、图像的修饰等,并通过实例详细分析了 Photoshop CS 中的三大难点:图层、通道和路径。书中还列举了大量的案例,用以说明滤镜在实际设计过程中的综合应用。希望读者在阅读本书的同时,亲自操作软件,按照步骤体会 Photoshop CS 的强大功能。

本书内容翔实,讲解清晰,适合于培训学校、高职学生用做教材,也适合自学使用。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS 中文版精彩案例教程(软件篇)/戴刚编著. —北京:电子工业出版社, 2005.9
(名师大课堂)

ISBN 7-121-01579-X

I. P… II. 戴… III. 图形软件, Photoshop CS-教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 080520 号

责任编辑:朱 巍

特约编辑:马振萍

印 刷:北京天竺颖华印刷厂

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编:100036

北京市海淀区翠微东里甲 2 号 邮编:100036

经 销:各地新华书店

开 本:787×1092 1/16 印张:17.75 字数:450 千字

印 次:2005 年 9 月第 1 次印刷

定 价:25.00 元

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系。
联系电话:(010) 68279077。质量投诉请发邮件至 zllts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

出版前言

近些年来,在与教育培训学校教学主管老师的频繁接触中,我们了解到国内教育培训学校和学员数量正在快速增长。除了一些著名学校有自己完整的教学大纲和适用性较强的教材外,很多教育培训学校从社会上临时选用一些现成的教材。大家感到这个快速发展壮大的教育培训市场迫切需要一套高质量的教材。于是,在很多著名教育培训学校老师的热情参与下,“名师大课堂”开始了紧张高效的筹备,并且制定了必须遵守的出版三原则。

首先是教学大纲。由于很多教育培训学校没有教学大纲,或大纲不完整,而著名学校的大纲又能基本满足这些学校的要求,我们确定了完全按照参加编写教材学校的大纲来编写的原则。

其次是由谁来写。为了将此套书做成业内的高质量教材,大家一致认为,只有具有丰富经验的一线老师才能胜任此项工作。本着写书宁缺毋滥的原则,我们逐一筛选作者。这些老师,有的长期工作在教学一线,有的获得过各项国内大奖……

第三就是学员究竟从这套书中能学到什么。是提高技能还是毕业后能找份好工作?大家认为两者都需要,但找工作尤其重要。于是,为大公司输送人才的学校拿出了为公司量身定制的大量案例,老师们也拿出了自己在教学中亲自制作的丰富案例,案例便成了编写丛书的第三个原则。就这样,书名也最终敲定了——精彩案例教程。

除了以上三原则外,本套丛书还有很多其他特点。例如,每本书的写作从体例、风格、结构、篇幅到案例,都进行了统一要求。老师严格按照丛书的一致性编写等。

本套丛书既适合培训学校用做教材,也适合高等职业学校有关专业用做教材,有一定自学能力的读者也将发现其非常适合自学。

衷心感谢教育培训学校的领导,为了教育培训市场的良性发展,联手打造这样一套教材。感谢主管教育培训的老师,在繁忙的工作之余,帮助推荐并组织老师写作。也特别感谢亲自参加编写或协助编写的一线老师的辛勤笔耕,使这套书最终与读者见面。

希望这套书能适用于广大学校的培训教学,也希望这套书能受到读者的喜爱。我们会根据大家的反馈,不断改正现有的不足,力争做到完善,让这套丛书成为广大教师和学员名符其实的良师益友。

学习路线图

学习本书前应具备的理论基础：在学习本书之前，读者应具有颜色基础知识和计算机操作的基本技能。在具有上述理论基础后，通过对本书的学习，一定能提高你利用 Photoshop CS 进行图像处理和平面设计的技能，若能很好地运用到设计中，就会设计出专业的作品。

本书包括的内容和读者从业方向：本书的所有案例均来自作者多年的行业实践及设计经典中，涉及图像处理、文字特效制作、海报设计、产品包装设计、网页设计以及广告宣传等领域。本书是一部培训教程，强调应用为主，深入浅出系统全面地介绍 Photoshop CS 各项功能综合运用技巧，旨在让读者通过学习掌握 Photoshop CS 操作的方法与技巧，同时感受到 Photoshop CS 给大家带来的创作乐趣。学习完本书的读者，可从事海报设计、平面广告设计、产品包装设计、图书封面设计、网页设计、展台设计等领域的设计工作。对于从事包装设计、卡通图像设计等的读者，要把 Photoshop CS 与 Illustrator 结合使用，本书可为今后学习 Illustrator、CorelDraw 等软件奠定基础。

最后，衷心祝愿各位读者通过本书的学习，能对 Photoshop CS 有更深入的了解和熟练的运用。相信通过参考、思索和体味设计作品并不断练习，读者在设计水平上一定可以有质的飞跃。

第 1 课 初识 Photoshop CS	1
本课学习要点	1
所需时间	1
课程文件	1
1.1 Photoshop 简介	1
1.2 安装 Photoshop CS	2
1.3 Photoshop CS 的工作环境	4
1.3.1 菜单栏和工具选项条	5
1.3.2 工具箱	5
1.3.3 浮动面板	6
1.3.4 图像窗口	6
1.3.5 状态栏	6
1.4 Photoshop CS 的新特性	7
1.4.1 改进的文件浏览器	7
1.4.2 图像调节功能的增强	7
1.4.3 增强的工具	9
1.4.4 新增的面板	9
1.4.5 新增的滤镜	12
1.4.6 自定义快捷键	13
1.4.7 其他新增功能	14
1.5 习题	14
第 2 课 图像处理的基本概念	16
本课学习要点	16
所需时间	16
课程文件	16
2.1 矢量图和位图	16
2.1.1 矢量图	16
2.1.2 位图	16
2.2 像素	17
2.3 分辨率	18
2.3.1 显示器分辨率	18
2.3.2 图像分辨率	18
2.3.3 专业印刷的分辨率	18
2.4 图像格式	18
2.4.1 PSD 格式	18

2.4.2 TIFF 格式	19
2.4.3 JPG 格式	19
2.4.4 GIF 格式	19
2.4.5 BMP 格式	19
2.4.6 EPS 格式	19
2.4.7 PDF 格式	19
2.4.8 PCX 格式	20
2.4.9 PCT 格式	20
2.4.10 PNG 格式	20
2.4.11 RAW 格式	20
2.4.12 TAG 格式	20
2.5 习题	20
第 3 课 Photoshop CS 基本操作	22
本课学习要点	22
所需时间	22
课程文件	22
3.1 文件的基本操作	22
3.1.1 新建文件	22
3.1.2 打开文件	23
3.1.3 保存文件	24
3.2 图像的查看	24
3.2.1 视图查看	24
3.2.2 缩放查看	25
3.2.3 抓手查看	26
3.3 使用辅助工具	27
3.3.1 标尺	27
3.3.2 网格	27
3.3.3 辅助线	27
3.4 图像尺寸的调整	29
3.4.1 调整图像大小	29
3.4.2 调整画布大小	30
3.4.3 调整图像方向	33
3.5 习题	33
第 4 课 工具的使用	35
本课学习要点	35

所需时间	35	5.2.4 色相/饱和度	73
课程文件	35	5.2.5 去色	75
4.1 选择工具	35	5.2.6 替换颜色	75
4.1.1 选框工具	36	5.2.7 可选颜色	75
4.1.2 套索工具	37	5.2.8 通道混合器	78
4.1.3 魔棒工具	39	5.2.9 渐变映射	80
4.2 绘图工具	41	5.2.10 反相	81
4.2.1 笔刷工具	41	5.2.11 色调均化	82
4.2.2 铅笔工具	43	5.2.12 阈值	82
4.2.3 橡皮擦工具	43	5.2.13 色调分离	82
4.2.4 背景色橡皮擦工具	45	5.2.14 变化	83
4.2.5 魔术橡皮擦工具	46	5.3 习题	84
4.2.6 渐变工具	46	第6课 图层的应用	86
4.2.7 油漆桶工具	49	本课学习要点	86
4.3 修图工具	50	所需时间	86
4.3.1 仿制图章工具	50	课程文件	86
4.3.2 图案图章工具	54	6.1 图层的创建	86
4.3.3 修复笔刷工具	55	6.1.1 普通层	87
4.3.4 修补工具	56	6.1.2 文字层	87
4.3.5 换色工具	56	6.1.3 背景层	87
4.3.6 模糊、锐化、涂抹工具	57	6.1.4 图层组	88
4.3.7 减淡、加深、海绵工具	59	6.2 图层的基本操作	88
4.4 其他工具	60	6.2.1 可视性	88
4.4.1 注释工具	60	6.2.2 链接	89
4.4.2 语音注释工具	61	6.2.3 锁定	89
4.4.3 度量工具	61	6.3 图层的叠加	89
4.5 习题	61	6.3.1 不透明度和填充不透明度	89
第5课 图像色调和色彩的调整	63	6.3.2 图层混合模式	90
本课学习要点	63	6.4 图层样式	98
所需时间	63	6.4.1 用图层样式制作沙滩字	99
课程文件	63	6.4.2 管理图层样式	101
5.1 图像色调调整	63	6.5 图层蒙板和图层	103
5.1.1 色阶	64	6.5.1 用图层蒙板抠像	103
5.1.2 自动色阶	66	6.5.2 用图层蒙板融合图层	104
5.1.3 自动对比度	66	6.6 填充图层和调整图层	106
5.1.4 曲线	67	6.7 海报制作	108
5.2 图像色彩调整	70	6.7.1 设计思路	108
5.2.1 自动色彩	70	6.7.2 设计制作	108
5.2.2 色彩平衡	71	6.8 习题	116
5.2.3 亮度/对比度	72	第7课 通道和蒙版的应用	118

本课学习要点	118	8.3.8 描边路径	145
所需时间	118	8.3.9 剪贴路径	145
课程文件	118	8.4 形状工具	147
7.1 通道的基本类型	118	8.4.1 矩形工具	147
7.2 通道面板	119	8.4.2 圆角矩形工具	148
7.3 通道的操作	119	8.4.3 椭圆工具	148
7.3.1 新建通道	120	8.4.4 多边形工具	148
7.3.2 复制和删除通道	120	8.4.5 直线工具	149
7.3.3 分离与合并通道	121	8.4.6 自定形状工具	150
7.4 专色通道	123	8.5 习题	152
7.4.1 新建专色通道	123	第9课 文字设计	154
7.4.2 编辑专色通道	124	本课学习要点	154
7.4.3 合并专色通道	124	所需时间	154
7.5 蒙版	125	课程文件	154
7.6 图像混合运算	127	9.1 文字工具	154
7.6.1 应用图像	127	9.1.1 安装新字体	154
7.6.2 运算	129	9.1.2 点文本	155
7.7 习题	129	9.1.3 段落文本	156
第8课 路径	131	9.1.4 编辑文本	156
本课学习要点	131	9.1.5 建立文字选取范围	158
所需时间	131	9.2 设定文字的格式	159
课程文件	131	9.2.1 设定文本的字符属性	159
8.1 路径工具	131	9.2.2 设定段落的格式	166
8.1.1 路径的基本概念	132	9.3 文字变形	168
8.1.2 钢笔工具	132	9.4 文字图层的转换	170
8.1.3 自由钢笔工具	135	9.4.1 创建工作路径	170
8.1.4 添加锚点工具	136	9.4.2 转换为形状	170
8.1.5 删除锚点工具	137	9.4.3 将文字转换为普通图层	171
8.1.6 转换点工具	137	9.5 文字拼写检查	171
8.2 路径选择工具	138	9.6 查找和替换文本	172
8.2.1 路径选择工具	138	9.7 习题	173
8.2.2 直接选择工具	139	第10课 历史记录和动作	175
8.3 路径浮动面板	140	本课学习要点	175
8.3.1 显示或隐藏路径	141	所需时间	175
8.3.2 建立和保存新路径	141	课程文件	175
8.3.3 复制路径(层)	141	10.1 历史记录	175
8.3.4 删除路径(层)	142	10.1.1 快照	175
8.3.5 将选区转换为路径	142	10.1.2 创建新文档	176
8.3.6 将工作路径转换为选区	143	10.1.3 历史记录画笔和历史记录 艺术画笔	176
8.3.7 填充路径	144		

10.2 动作	179	11.16.3 魔域帝国专区页面	223
10.2.1 播放动作	179	11.17 习题	227
10.2.2 创建新动作	181	第 12 课 Web 应用	229
10.2.3 插入路径和停止	183	本课学习要点	229
10.2.4 调整和管理动作	185	所需时间	229
10.3 批处理	186	课程文件	229
10.4 创建快捷批处理	187	12.1 常见的网络图片格式	229
10.5 Web 照片画廊	188	12.1.1 在 Photoshop 中以 GIF	
10.6 创建联系表	190	格式存储文件	230
10.7 多页面 PDF 到 PSD	191	12.1.2 在 ImageReady 中以 GIF	
10.8 习题	191	格式存储文件	232
第 11 课 滤镜	193	12.1.3 在 Photoshop 中以 JPEG	
本课学习要点	193	格式保存文件	232
所需时间	193	12.1.4 PNG 格式文件	234
课程文件	193	12.2 在 Photoshop 中优化图像	234
11.1 艺术效果	194	12.3 切片图像	235
11.2 模糊	197	12.4 图像映射	237
11.3 画笔描边	198	12.5 翻转效果	239
11.4 扭曲	199	12.6 制作 GIF 动画	242
11.5 杂色	201	12.6.1 编辑动画帧	244
11.6 像素化	202	12.6.2 使用“动作”调板制作	
11.7 渲染	203	动画	244
11.8 锐化	204	12.6.3 设计动画 Logo	245
11.9 素描	204	12.6.4 设计动画 Banner	249
11.10 风格化	206	12.7 习题	250
11.11 纹理	208	第 13 课 综合案例	252
11.12 其他	209	本课学习要点	252
11.13 抽出	210	所需时间	252
11.14 液化	212	课程文件	252
11.15 图案生成器	214	13.1 影木光泽数码科技页面	252
11.16 利用滤镜效果设计网页		13.2 驰迅计算机销售组织英文	
整体页面效果	216	版网页	256
11.16.1 大唐电信 CDMA 移动		13.3 制作宣传网页	259
电话网页	216	附录 1 Photoshop CS 快捷键	264
11.16.2 花火数码文化传播中心网页		附录 2 Photoshop CS 认证考试模拟	
Demo (演示)	219	试题	265

第 1 课 初识 Photoshop CS

本课学习要点

- Photoshop 简介
- 安装 Photoshop CS
- Photoshop CS 的工作环境
- Photoshop CS 的新特性

所需时间

- 本课大约需要 0.5 小时

课程文件

- CD/sample/1/

Adobe Photoshop CS (Creative Suite) 是 Adobe 公司最新推出的功能强大的图像编辑软件,是目前世界上专业平面设计人员使用最为广泛的工具。这个最新的 Photoshop CS 版本,在图像编辑、桌面出版、网页图像编辑等方面的优越性能和方便的使用性都使同类产品望尘莫及。利用 Photoshop 的滤镜功能,许多天才创意举手可得。同时,Photoshop 也为第三方滤镜提供了一个开放的挂接平台,这些安装到 Photoshop 中的外挂滤镜与 Photoshop 的内置滤镜一样方便实用。

在 Photoshop CS 中,利用其捆绑发行的 ImageReady CS,还可轻松制作网页动画或动画贴图。以前需要应用几个软件共同完成的工作,现在只需要 Photoshop CS 就可以完成,应该说 Photoshop CS 已经发展到非常完美的程度。

1.1 Photoshop 简介

Photoshop 在平面设计领域的应用非常广泛,例如我们常见的包装设计、标志设计、企业形象设计、产品宣传设计、海报设计等,如今,充满了艺术效果且越来越生动漂亮的书籍封面也是各种图像软件广泛应用于桌面出版的充分体现。Photoshop CS 在桌面出版上的应用更有其独到之处,以其强大的表现力,在桌面出版中得到了广泛应用,如图 1-1 所示的作品便是由 Photoshop 创造的包装设计作品。

随着通信的发展,被视为新媒体的网络处于越来越重要的地位。网络的互动优势,不仅改变了人们的生活方式,也为商业公司树立公司形象、推广公司产品、收集市场信息建立了新的渠道。因此,网页设计领域也是 Photoshop 重要的应用范畴。网络的发展,尤其是因特网的广泛应用拓展了 Photoshop 平面设计的功能,如图 1-2 所示。



图 1-1 包装设计

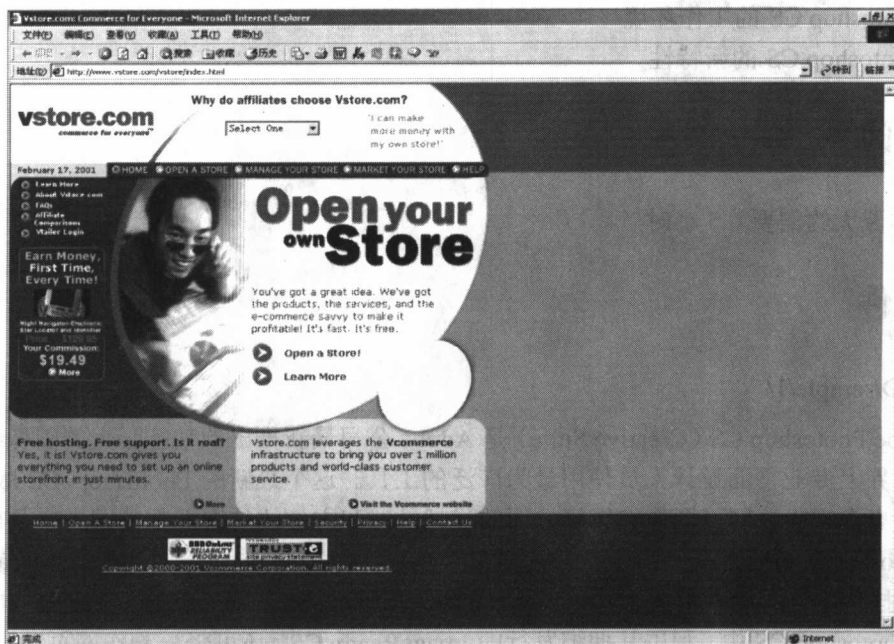


图 1-2 网页设计

Photoshop CS 利用自身在图像处理上的优势,整合 ImageReady 后,实现了多方面网络应用,如:利用图像软件可视化操作程度比较高的优势,进行网页的视觉设计、排版布局,并创建页面的 HTML 文件。

Photoshop CS 能够完成网站中各种类型的 Web 图像设计和制作,其中包括为适于网络发布进行的各项图像优化工作。此外,在 Photoshop CS 中,软件的操作更加简单、效果变化更丰富,大大提高了工作效率。相信大家仔细阅读、学习了后面的章节后,一定会深有体会。

在实际应用中,除了以上领域外,设计、摄影、美术、出版、印刷、后期处理等领域都能够见到 Photoshop 的身影。

1.2 安装 Photoshop CS

Photoshop CS 的安装对系统的要求比较高,PC 机的具体配置如下所示。

2 Photoshop CS 中文版精彩案例教程 (软件篇)

- Intel Pentium 3 或 Intel Pentium 4 处理器
- Microsoft Windows 2000 (带 Service Pack 3) 或 Windows XP
- 192 MB RAM (推荐使用 256MB)
- 280 MB 可用硬盘空间
- 配有 16 位色彩或更高级视频卡的彩色显示器
- 1024×768 或更高的显示器分辨率
- CD-ROM 驱动器

在 Windows 系统中安装 Adobe Photoshop CS, 应执行以下步骤。

步骤 1 将光碟插入到 CD-ROM 中, 运行安装程序 Setup.exe。弹出如图 1-3 所示的 Setup 引导对话框。

步骤 2 在如图 1-4 所示的对话框中, 单击“下一步”按钮。



图 1-3 安装引导对话框

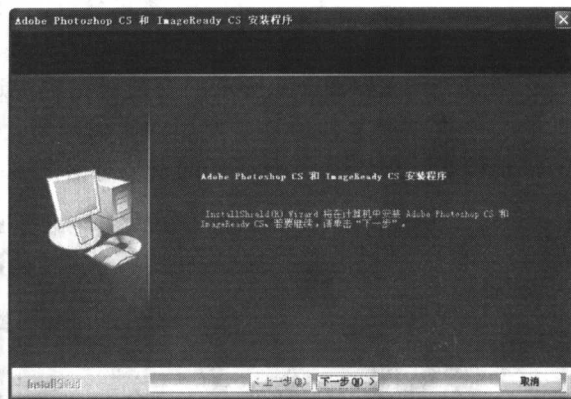


图 1-4 Adobe Photoshop setup

步骤 3 在如图 1-5 所示的对话框中点击“确定”按钮。

步骤 4 在如图 1-6 所示的对话框中单击“是”按钮。

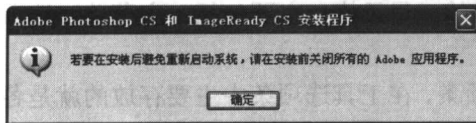


图 1-5 选择语言

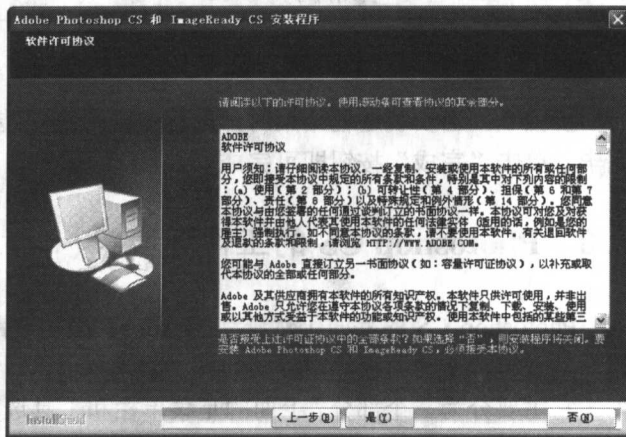


图 1-6 接受协议

步骤 5 在如图 1-7 所示的安装对话框中输入用户信息。

步骤 6 “目标文件夹”框中显示了安装程序的目标文件夹路径, 如果需要改变目标文件

夹路径，单击“浏览”按钮选择路径，然后单击“下一步”按钮即可，如图 1-8 所示。

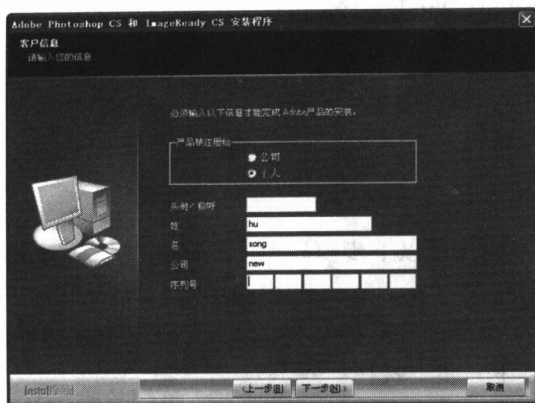


图 1-7 输入用户信息

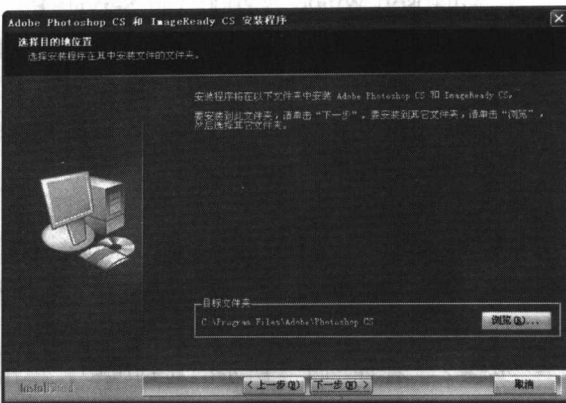


图 1-8 设定安装目录

步骤 7 在如图 1-9 所示的安装对话框中选择 Photoshop (PS) 和 ImageReady (IR) 打开的文件类型及其他所需要应用的文件类型，然后单击“下一步”按钮。

步骤 8 在如图 1-10 所示的安装对话框中单击“下一步”按钮开始安装。

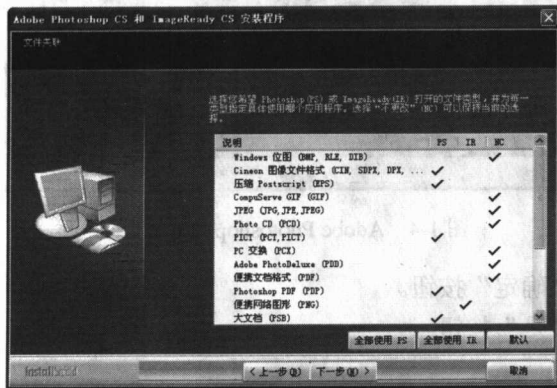


图 1-9 选择打开的文件类型

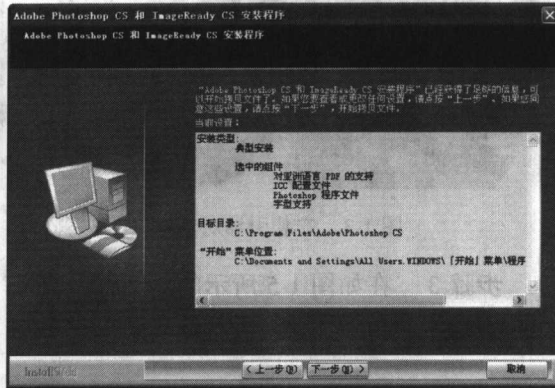


图 1-10 准备安装

步骤 9 当安装过程结束时，屏幕中会弹出安装提示对话框，提示 Photoshop CS 已安装完毕，单击“完成”按钮即可完成安装。

1.3 Photoshop CS 的工作环境

Photoshop CS 的界面仍然延续了 Adobe 公司产品的一贯风格，主要包括：主菜单、选项栏、工具箱、活动面板等。界面如图 1-11 所示。

它主要分为三个部分，上面的是菜单栏和工具选项条，在工具选项条中主要存放的就是各菜单选项。左侧就是绘图所使用的工具箱，可根据绘图需要选择工具箱中相应的工具。右侧是针对每个工具或是操作的需求提供的相应的浮动面板。

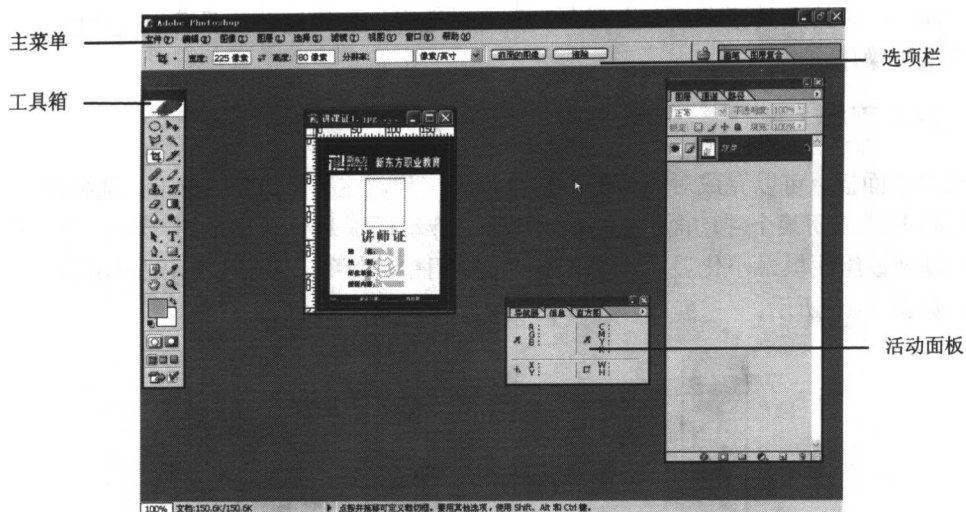


图 1-11 Photoshop CS 的界面

1.3.1 菜单栏和工具选项条

Photoshop CS 的大多数功能都在菜单及其子菜单里,只要在想执行的命令上单击鼠标左键就可以执行该命令,使用同样方法也可打开其子菜单进行选择,如图 1-12 所示。

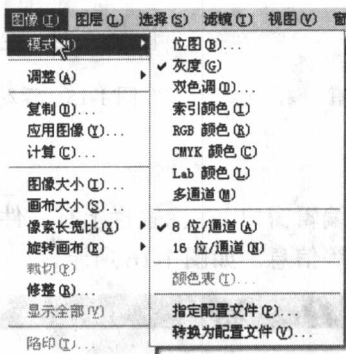


图 1-12 菜单

工具选项条是工具箱中工具的功能延伸,通过适当设置工具选项条中的选项,不仅可以有效增加工具在使用中的灵活性,而且能够提高工作效率,如图 1-13 所示。

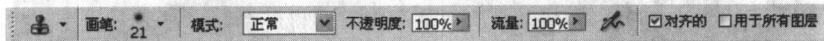


图 1-13 工具选项条

1.3.2 工具箱

当第一次启动程序后,工具箱出现在屏幕左侧。可以说,工具箱是 Photoshop 的控制中心,大多数对图像的编辑工具都在这里可以找到。因此,这是平时最常用的,选择“窗口”>“工具”可以显示或隐藏工具箱。使用鼠标左键单击就可以选择工具箱中的工具,大多数工具按钮的右下角有一个小三角图标,按住鼠标左键停留片刻,会弹出隐藏的工具,如图 1-14 所示。对绝大多数工具来讲,都配有相应的键盘快捷键。

Photoshop CS 的工具箱中共有上百个工具可供选择, 使用这些工具可以完成绘制、编辑、观察、测量等操作。

1.3.3 浮动面板

通过浮动面板, 可以完成对图像的一部分编辑工作。在“窗口”菜单下, 选择浮动面板的名称即可打开或关闭某个浮动面板。默认状态下, 浮动面板是分组显示的, 双击某组浮动面板上方, 可以使该组面板最小化显示, 单击浮动面板组中的标签, 可以显示出要浏览的控制面板的内容。如图 1-15 所示。



图 1-14 工具箱

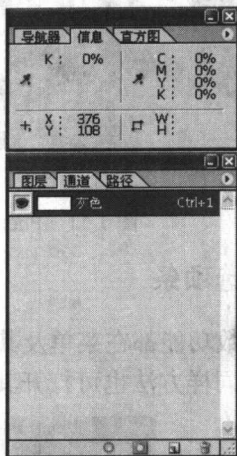


图 1-15 浮动面板

1.3.4 图像窗口

每张打开的图像都有自己的编辑窗口, 在标题栏上有文件名称、保存路径、图像显示比例、当前所在图层及使用的色彩模式等信息。如图 1-16 所示。



图 1-16 图像窗口

1.3.5 状态栏

Photoshop CS 的状态栏包含了图像显示比例、预览显示方块和状态提示栏等部分。另外, 单击预览显示方块右侧箭头上的按钮, 可以打开预览菜单来设置其显示方块上的提示资料。如图 1-17 所示。

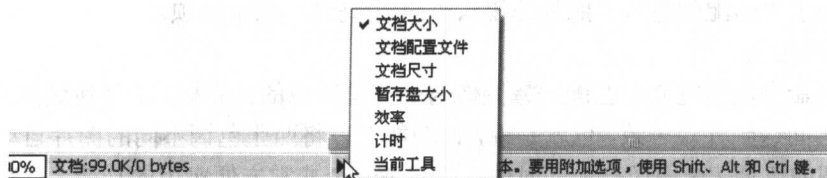


图 1-17 状态栏

1.4 Photoshop CS 的新特性

作为 Adobe Creative Suite 的组件之一, Adobe Photoshop CS 的确给设计师们带来了很大的惊喜,特别是它新增的许多强有力的功能,对于摄影师而言十分有用,这些功能大大突破了以往 Photoshop 系列产品更注重平面设计的局限性,对数码暗房的支持功能有了极大的加强和突破。新功能可帮助你更快地设计,提高图像质量,并以专业的高效率管理文件。

同时 Adobe 公司为了防止盗版,还在 Photoshop CS 中加入了类似 Windows XP 的激活技术,要经过因特网激活后才能使用。

下面是 Photoshop CS 典型的几大新功能的介绍。

1.4.1 改进的文件浏览器

Photoshop CS 改进了文件浏览器,能够帮助用户快速预览、标记和排序图像,搜索和编辑元数据及关键字,以及从改进的文件浏览器自动共享成批文件,并查看高质量的较大预览图,如图 1-18 所示。



图 1-18 改进的文件浏览器

要从“文件浏览器”中打开文件,可以选中图片的缩略图直接将其拖拽到软件界面内,也可以用 Ctrl+O 快捷键,还可以使用文件浏览器的“文件”菜单中的“打开”命令。

1.4.2 图像调节功能的增强

Photoshop CS 提供了更为丰富的图像调节功能,选择菜单“图像”>“调节”,会发现在

子菜单中增加了“匹配颜色”、“照片滤镜”、“阴影/高光”三个选项。

1. 匹配颜色

匹配颜色命令能通过立即匹配一幅图像与另一幅图像的色彩模式，使包装照片、时装照片及更多照片之间达到外观一致。也就是说，该功能可以将两张色调不同的图片自动调整到一个统一的、协调的色调，做图像合成的时候，这便是一个非常方便实用的功能。移花接木的最大技术难点在于色彩的匹配，而“匹配颜色”功能很好地解决了这个问题，以前需要反复进行的颜色调节，现在一个命令就可以轻松实现，如图 1-19 所示。



图 1-19 匹配颜色

2. 照片滤镜

“照片滤镜”支持多款数码相机的 Raw 图像模式，能获得更真实的图像输入。通过应用模仿传统相机滤镜效果的照片滤镜，便可以获得各种丰富的效果，如图 1-20 所示。



图 1-20 照片滤色

“照片滤镜”有很多内置的滤色选择。“过滤颜色”选项可以重新取色；“密度”滑块控制着色的强度，数值越大，滤色效果越明显；若勾选“保持明度”复选框，则可以在滤色的同时维持原来图像的明暗分布层次。