

内附光盘



数码影像系列教材

# Photoshop CS

## 中文版经典创意案例教程

雷 波 编著

北京计算机教育培训中心 北京智亦帆文化交流有限公司 组编



清华大学出版社

数码影像系列教材

# Photoshop CS 中文版经典创意案例教程

雷 波 编著

北京计算机教育培训中心  
北京智亦帆文化交流有限公司 组编

清华大学出版社  
北 京

## 内 容 简 介

本书通过图书封面设计、包装设计、海报设计、平面广告设计、网页设计、效果图后期制作、界面设计、写实模拟、影像创意等9个方面的数十个经典案例,详细讲解了Photoshop CS在设计中的使用方法与技巧。通过学习这些案例,对于正在学习图形图像处理或平面设计的初中级用户有很大的帮助,因为本书在讲解这些案例时,不仅讲解了相关效果的实现方法与操作技巧,还讲解了其创意方法。

本书中案例精美,内容丰富涉及面广,实用性强,创意具启迪性。本书既可作为大中专院校或平面培训班的教材,也可作为广大Photoshop CS初中级用户的自学用书。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13901104297 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用清华大学核研院专有核径迹膜防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

### 图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS 中文版经典创意案例教程/雷波编著. —北京:清华大学出版社,2004.11

(数码影像系列教材)

ISBN 7-302-09752-6

I. P… II. 雷… III. 图形软件,Photoshop CS—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第107050号

出 版 者: 清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社 总 机: 010-62770175

地 址: 北京清华大学学研大厦

邮 编: 100084

客户服务: 010-62776969

责任编辑: 宋 韬

封面设计: 付剑飞

印 装 者: 北京市清华园胶印厂

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 185×260 印张: 24.75 彩插: 4 字数: 567千字

版 次: 2004年11月第1版 2004年11月第1次印刷

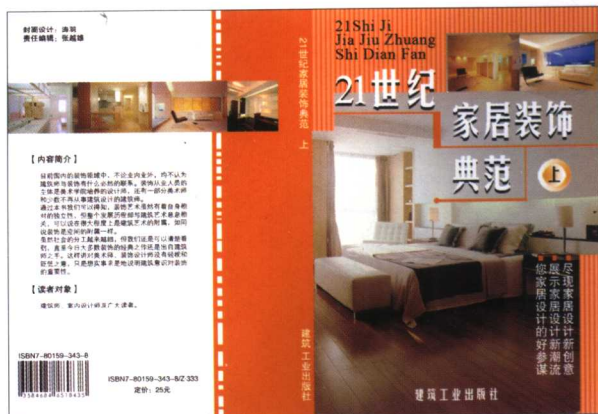
书 号: ISBN 7-302-09752-6/TP·6737

印 数: 1~3000

定 价: 40.00元(附光盘1张)

---

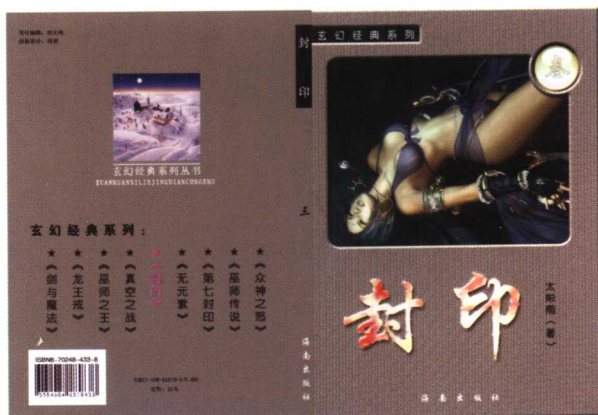
本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770175-3103或(010)62795704



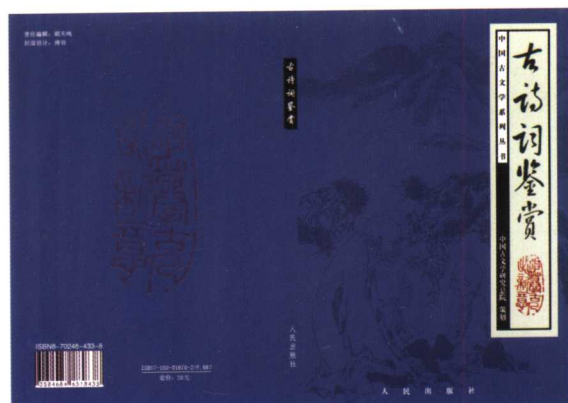
案例名称 《21世纪家居装饰典范》封面  
所在位置 第1章/1.1节/1.1.1小节



案例名称 《大地守护神》封面  
所在位置 第1章/1.1节/1.1.2小节



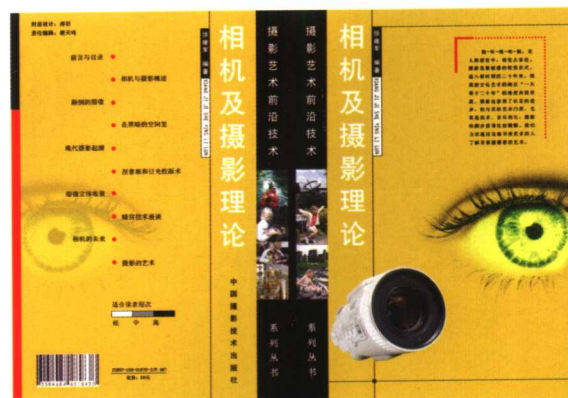
案例名称 《封印》封面  
所在位置 第1章/1.1节/1.1.3小节



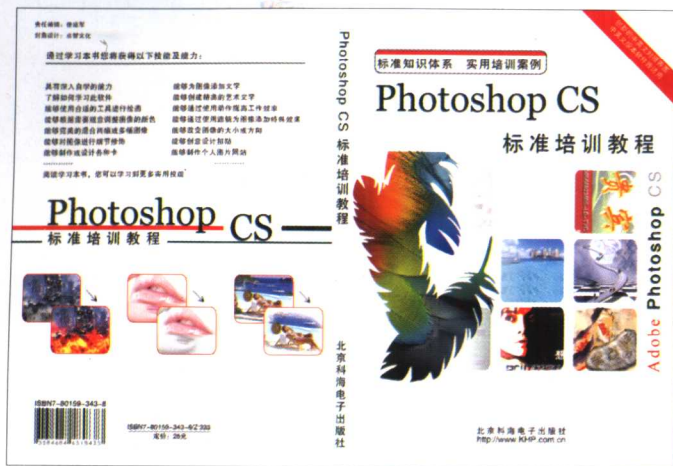
案例名称 《古诗词鉴赏》封面  
所在位置 第1章/1.1节/1.1.4小节



案例名称 《婚纱艺术设计》封面  
所在位置 第1章/1.1节/1.1.5小节

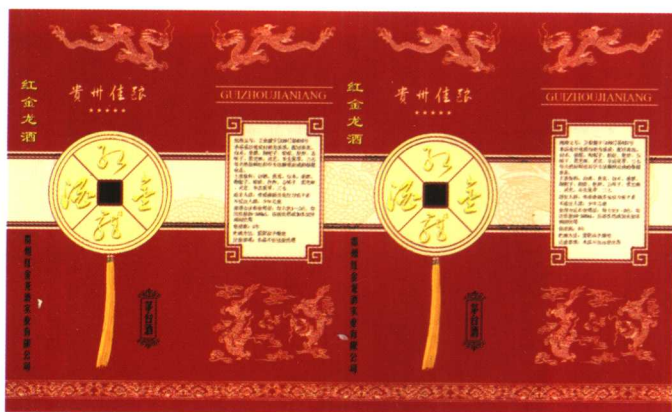


案例名称 《相机与摄影理论》封面  
所在位置 第1章/1.1节/1.1.6小节

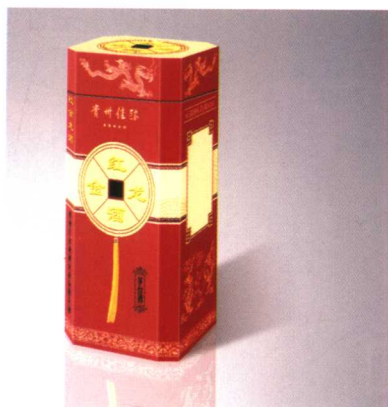


案例名称 《Photoshop CS 标准培训教程》封面  
所在位置 第1章/1.1节/1.1.7小节

案例名称 《月光花园》封面  
所在位置 第1章/1.1节/1.1.8小节



案例名称 红金龙酒包装  
所在位置 第1章/1.2节/1.2.1小节



案例名称 CD 包装  
所在位置 第1章/1.2节/1.2.2小节

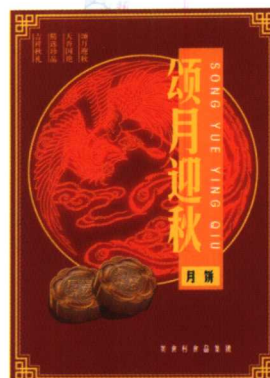




案例名称 《Scooby Doo》电影宣传海报  
所在位置 第2章/2.1节



案例名称 2008 中国国际视觉设计宣传海报  
所在位置 第2章/2.2节



案例名称 美食村月饼集团宣传海报  
所在位置 第2章/2.6节



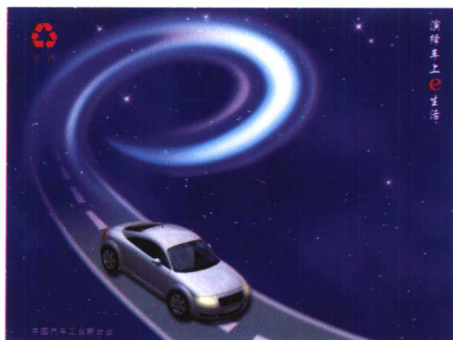
案例名称 形象宣传海报  
所在位置 第2章/2.3节



案例名称 IT 公司 10 周年庆典宣传海报  
所在位置 第2章/2.4节



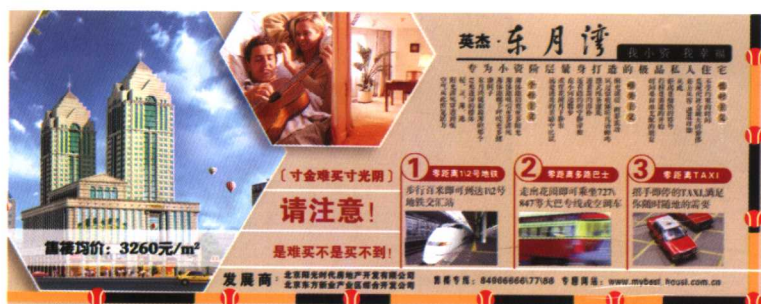
案例名称 第22届茶文化博览会宣传海报  
所在位置 第2章/2.5节



案例名称 汽车广告——演绎车上的生活  
所在位置 第3章/3.1节



案例名称 宇诚航空公司广告  
所在位置 第3章/3.3节/3.3.1小节



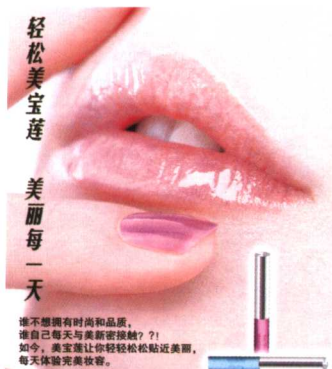
案例名称 英杰东月湾  
所在位置 第3章/3.2节/3.2.1小节

案例名称 丽景家园  
所在位置 第3章/3.2节/3.2.2小节



地址：中环商业街南200米即是 电话：62650777/78/79 专题网站：www.lijinghouse.com

轻松美宝莲  
美丽每一天



谁不想拥有时尚和品质，  
谁自己每天与美丽亲密接触？！  
如今，美宝莲让你轻轻松松贴近美丽，  
每天体验完美妆容。

案例名称 美宝莲唇膏广告  
所在位置 第3章/3.3节/3.3.2小节



中国首届CG艺术设计大赛  
ZHONG GUO SHOU JIE CG YI SHU SHE JI DA SAI



报名地点：北京国展中心B1206  
咨询电话：(010)62067788/89/99  
联系人：黄老师  
专题网站：www.cgartdesign.net

案例名称 艺术设计大赛  
所在位置 第3章/3.4节

归  
非如此  
只因无水

公益为民——点智文化有限责任公司

案例名称 公益广告——绿  
所在位置 第3章/3.5节

案例名称 旅游广告  
所在位置 第3章/3.6节



案例名称 网页按钮  
所在位置 第4章/4.1节



# Photoshop CS 中文版经典创意案例教程

中文版



案例名称 导航面板  
所在位置 第4章/4.2节/4.2.1小节



案例名称 导航条  
所在位置 第4章/4.2节/4.2.2小节



案例名称 点智文化有限责任公司首页  
所在位置 第4章/4.3节/4.3.1小节



案例名称 重金属主页  
所在位置 第4章/4.3节/4.3.2小节



案例名称 白天的卧室  
所在位置 第5章/5.1节





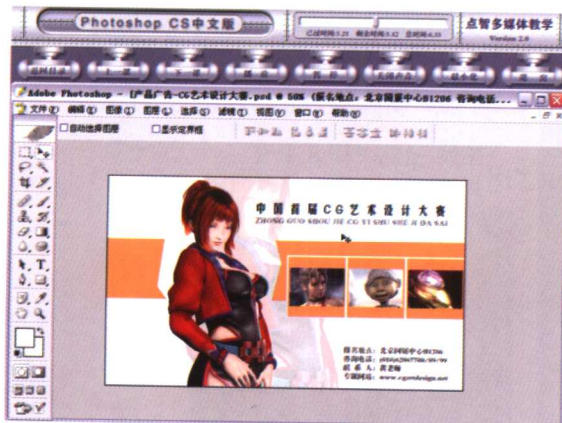
案例名称 办公室  
所在位置 第5章/5.2节



案例名称 接待室  
所在位置 第5章/5.3节



案例名称 中式客厅  
所在位置 第5章/5.4节



案例名称 多媒体光盘界面设计  
所在位置 第6章/6.1节



案例名称 通用型播放器  
所在位置 第6章/6.3节



案例名称 Winamp 外壳  
——主界面  
所在位置 第6章/6.2节



案例名称 仿古卷轴  
所在位置 第7章/7.1节



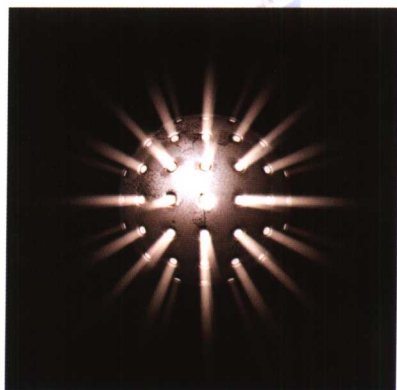
案例名称 夕阳美景  
所在位置 第7章/7.2节



案例名称 新鲜橙子  
所在位置 第7章/7.3节

案例名称 鸡心吊坠项链  
所在位置 第7章/7.4节





案例名称 喷射光球  
所在位置 第7章/7.5节



案例名称 果壳中的地球  
所在位置 第8章/8.1节



案例名称 精致腕表  
所在位置 第7章/7.6节

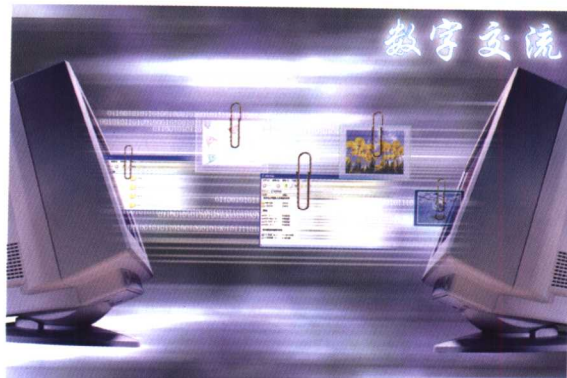


案例名称 云佛  
所在位置 第8章/8.4节



案例名称 合金天使  
所在位置 第8章/8.2节

案例名称 交流  
所在位置 第8章/8.3节



## 编 委 会

主 任：焦金生 胡纪华

副主任：单士南 皮卓丁 姜中强 王 灏

编 委：(以姓氏拼音为序)

|     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 陈功平 | 陈伯雄 | 程绪琦 | 崔宏达 | 冯 伟 | 姜 浩 |
| 金 洁 | 雷 波 | 李传铮 | 李 涛 | 梁 珣 | 刘燕彬 |
| 沈 洪 | 脱小明 | 汪 逸 | 王 电 | 王筱秋 | 王 静 |
| 吴 茵 | 于 平 | 詹友刚 | 张民久 | 张苏苹 | 张 洋 |
| 张玉麟 | 赵新国 | 郑小玲 |     |     |     |

秘 书：国 佳

## 序 言

随着计算机技术的高速发展,社会对计算机教育的需求也越来越高。多年来北京计算机教育培训中心、北京智亦帆文化交流有限公司从计算机面授教育、函授教育和电视教育的实际需求出发,已经出版发行了一系列计算机教育的教材和教学光盘,受到社会各界的欢迎。

为适应计算机教育的需求,我们在2004年又推出了一套系列化教材。您现在看到的这本教材就是本年度的计算机系列教材之一。本套教材具有以下的特点:

### 1. 系列化与专业化相结合

本套教材共分为办公自动化系列、计算机辅助设计与工程应用系列、数码影像系列。每个系列中都包含了适合各种层面读者需求的教材与电视讲座。

本套教材涵盖了计算机应用专业的实际需求,可作为大专院校、社会培训机构的培训教材或教学参考书,也可作为读者自学提高用书。

### 2. 文字教材与视频教材相结合

本套教材配有相应的教学光盘,可解除读者通过文字难以理解的困惑。通过阅读教材和观看教学光盘,加深并加速对知识的理解。

### 3. 新软件和新知识相结合

本套教材讲述的计算机知识,都是最新的软件版本、最新的知识体系。

### 4. 知识阐述与实际训练相结合

本套教材的配套光盘中提供了上机训练的素材、教学范例的相关演示内容,便于读者通过实践加深理解。

### 5. 著名教师与著名专家相结合

为做好本套教材的编写工作,本中心组织了阵容强大的编委会,精心策划了教材选题。

全部教材由著名教师与著名专家撰写完成。他们当中有的是长期从事计算机教学的教授,有的是计算机业界著名的专家。读者在阅读和学习中可以发现,教材的知识点阐述明确,重点突出,能够使读者很快地理解和掌握实际应用技能。

与本系列配套的教学光盘由清华大学出版社出版,本系列教材的电视讲座节目已经或将在多家电视台播出。播出时间为:北京电视台BTV-3每周五上午10:20-11:10,每周六下午14:55-15:45,每周日下午13:30-14:20;陕西电视台每周二、四中午12:45-13:15,每周六中午12:35;中国教育电视台CETVI每周六、日下午3:45,每周一、二早5:55;山东电视台每周四中午12:45,晚上23:15。

本套教材在编委会的指导下,经过作者的努力,终于和大家见面了。在此我们向辛勤工作的全体编委会成员、全体作者以及关心和支持本套教材编写工作的读者和各界人士表示衷心的感谢。

本套教材的编写工作虽然缜密严谨,但仍然难免有不足之处,还望读者给予指正。

如果读者有何需求,可以通过以下方式和我们联系:

网 址: [www.bcetc.com.cn](http://www.bcetc.com.cn)

E-mail: [bcetc@bcetc.com.cn](mailto:bcetc@bcetc.com.cn)

电 话: 010-68458056 010-68458057

地 址: 北京市海淀区增光路45号中国劳动关系学院综合楼7层

北京计算机教育培训中心  
北京智亦帆文化交流有限公司  
2004年5月

## 前 言

从软件层面上讲,本书是一本优秀的软件中级操作技能的学习书籍,因为书中包括大量 Photoshop 的操作技巧与巧妙的操作理念。

从读者层面上讲,本书是一本面向图像处理、平面设计、网页设计等方向的中级学习者的练习性书籍,书中大量案例为这一类读者提供了绝佳的操作范例。

从实用层面上讲,本书较全面的展现了 Photoshop 的应用领域,阅读本书能够帮助读者较全面的掌握 Photoshop 在各个领域的实用技巧。

本书结构清晰、合理,书中包括 40 多个案例,涵盖了 Photoshop 在图书封面设计、包装设计、海报设计、平面广告设计、网页设计、效果图后期制作、界面设计、写实模拟、影像创意等 9 个领域的应用实例。

第 1 章封面和包装设计案例列举了 8 个封面设计实例及 2 个包装实例,对于从事图书封面设计及包装设计的工作人员及学习者具有一定的参考、学习与创作指导意义。

第 2 章宣传海报设计案例列举了 6 个海报的制作实例,涉及电影海报、设计展海报、周年庆典宣传海报、茶文化博览等多个方面,对于从事海报设计的工作者及学员具有一定的参考意义。

第 3 章平面广告创意设计案例通过讲解 6 个实例,分析了公益、汽车、旅游、房地产等多个广告的制作过程。

第 4 章网页设计案例通过介绍网页按钮、导航条及完整的网页制作过程,讲解了如何使用此软件进行有关网页的设计工作。

第 5 章效果图后期润饰案例通过 4 个实例,讲解了各类效果图在后期处理方面需要掌握技能,对于希望进入效果图制作行业的人员具有一定的启发意义。

第 6 章界面设计案例通过 3 个实例,讲解如何进行光盘界面、Winmap 播放器及通用型播放器界面的设计。

第 7 章写实模拟案例通过 6 个实例,讲解了如何使用 Photoshop 绘制不同类别的对象,其中各类不同对象的质感模拟与外观刻画,需要读者仔细阅读与学习。

第 8 章影像创意设计案例通过 4 个实例介绍了这些案例制作思路与方法。

本书附有一张素材光盘,其内容为本书所有案例的源素材文件及最终的效果文件。

本书在撰写时所使用的软件版本为 Photoshop CS,如果您使用的是 Photoshop 7.0 请注意以下术语及命令的变化:

凡书中提到的使用“图层”|“创建剪贴蒙版”命令,对应于 Photoshop 7.0 软件版本的使用者应该选择的命令是“图层”|“与前一图层编组”。

本书的主要撰写人员有范玉婵、范玉祥、邓冰峰、徐波涛、徐建军、方红琴、杨春慧、刘志伟、王锐敏、刘捷成、王文静、成洁、刘慧娟、雷剑、陈木荣、赵勇。

虽然本书为多位作者的倾心之作,但由于水平有限,难免有不足之处,如对本书有任何建议与意见,请将电子邮件发至我们的交流信箱 LB26@263.net 或 Lbuser@126.com。

作 者

2004 年 9 月

# 目 录

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| <b>第1章 封面和包装设计案例</b> .....     | 1   |
| 1.1 封面设计案例 .....               | 1   |
| 1.1.1 21世纪家居装饰典范 .....         | 1   |
| 1.1.2 大地守护神.....               | 10  |
| 1.1.3 封印.....                  | 20  |
| 1.1.4 古诗词鉴赏.....               | 26  |
| 1.1.5 婚纱艺术摄影.....              | 31  |
| 1.1.6 相机与摄影理论.....             | 37  |
| 1.1.7 Photoshop CS 标准培训教程..... | 46  |
| 1.1.8 月光花园.....                | 56  |
| 1.2 包装设计案例.....                | 60  |
| 1.2.1 红金龙酒包装.....              | 60  |
| 1.2.2 CD 包装 .....              | 74  |
| <b>第2章 宣传海报设计案例</b> .....      | 88  |
| 2.1 Scooby Doo 电影宣传海报 .....    | 88  |
| 2.2 2008 中国国际视觉设计展宣传海报 .....   | 92  |
| 2.3 形象宣传海报.....                | 96  |
| 2.4 IT 公司 10 周年庆典宣传海报 .....    | 101 |
| 2.5 第 22 届茶文化博览会宣传海报.....      | 107 |
| 2.6 美食村月饼集团宣传海报 .....          | 112 |
| <b>第3章 平面广告创意设计案例</b> .....    | 118 |
| 3.1 汽车广告——演绎车上 e 生活 .....      | 118 |
| 3.2 房地产广告 .....                | 126 |
| 3.2.1 英杰东月湾 .....              | 126 |
| 3.2.2 丽景家园 .....               | 135 |
| 3.3 产品广告 .....                 | 141 |
| 3.3.1 宇诚航空公司广告 .....           | 142 |
| 3.3.2 美宝莲唇膏广告 .....            | 145 |
| 3.4 艺术设计大赛 .....               | 153 |
| 3.5 公益广告——绿 .....              | 157 |
| 3.6 旅游广告 .....                 | 161 |
| <b>第4章 网页设计案例</b> .....        | 168 |
| 4.1 网页按钮 .....                 | 168 |
| 4.2 制作网页导航 .....               | 173 |
| 4.2.1 导航面板的制作 .....            | 173 |