

擒庄

绝杀

王都发
李翠霞

著

散户斗庄108招

(上)

经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

摘



微 信 公 众 号: **LEA 网**



擒庄

——散户斗庄108招

(上)

绝技

经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

擒庄绝技. 上: 散户斗庄 108 招/王都发等著.
—北京: 经济管理出版社, 2004

ISBN 7-80162-904-3

I. 擒... II. 王... III. 股票—证券交易—基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 028329 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京宏伟双华印刷有限公司 经销: 新华书店

组稿编辑: 谭 伟 技术编辑: 杨 玲

责任编辑: 张 艳 责任校对: 晓 泉

787mm×960mm/16 17.5 印张 257 千字

2004 年 7 月第 1 版 2005 年 1 月第 2 次印刷

印数: 5001—9000 册 定价: 29.00 元

书号: ISBN 7-80162-904-3/F·818

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前言

证券市场中的投资者，每天都面对着涨涨跌跌的股价波动现象。红红绿绿的 K 线走势图是市场投资群体集体智慧的反映。阳 K 线新生了少数炒股英豪，阴 K 线埋葬了无数无名英雄。市场中极大多数失败者咒骂股市，甚至有的跳楼自尽。因为他们不能及时剖析自我、反省自我，不问失败的根源。证券市场中的指数总体永远保持向上，2000 年以前是这样，2000 年以后仍然是这样。纽约、伦敦是如此，香港、中国大陆也是如此，这是一个永恒不变的定律。股市中的失败者要勇敢地面对现实，主动从自身寻找投资失误的根源。

在证券市场的投资群体中，根据综合实力大小可划分为两大类，即庄家与散户。由于市场特定的规则，庄家成功的概率要比散户要高，甚至高得多，尤其是在我国这样的新型证券市场中。从证券市场投资群体博弈的角度来分析，目前我国证券市场中最主要的矛盾是庄家与散户的矛盾。要在市场中战胜对手、打败对方，不论哪一方都必须做到了解对手、认识自己，做到知己知彼，才可达到百战百胜。不久前在经济管理出版社出版了本人的拙作《庄家兵法》，此书主要是从战略的、宏观的、全局的高度刻画了庄家的形态，但自己还觉得做得不够。为了帮助投资者在市场中战胜庄家，本人另著《擒庄绝技》上、下集。《庄家兵法》与《擒庄绝技》是母子关系，《擒庄绝技》是《庄家兵法》的延续和深化。读《庄家兵法》能识破庄家，看《擒庄绝技》能擒住庄家。我们在写作过程中尽量做到具体化、客观化，并注重实战操作性和实战效果，让读者一读即懂、一懂即用、一用即胜。如果投资者在实战中能使用多种技法，成

功率将大幅度提高。这也是我们写作本书的最大愿望。

由于时间仓促、才疏学浅，书中难免出现差错，还望广大读者批评。另外，衷心感谢谭伟编辑在本书出版过程中所做出的大量工作和所付出的辛勤劳动。

王都发

2004 年 5 月 26 日

目 录

第一部分 擒庄绝技 54 招

第 1 招、专利数字	(3)
第 2 招、数字游戏	(10)
第 3 招、妙用 0.809	(13)
第 4 招、直捣黄龙府	(16)
第 5 招、追热线	(20)
第 6 招、速擒黑马	(25)
第 7 招、阻击黑马	(28)
第 8 招、开门红	(31)
第 9 招、双龙出海	(34)
第 10 招、一阳指	(37)
第 11 招、定海神针	(40)
第 12 招、仙人指路	(43)
第 13 招、芙蓉出水	(46)
第 14 招、大象吞蛇	(49)
第 15 招、一箭穿心	(52)
第 16 招、小阳带太阳	(55)

- 第 17 招、高开阴后阳..... (58)
- 第 18 招、大阳线加十字星..... (61)
- 第 19 招、东方红、大阳升..... (64)
- 第 20 招、必胜周 K 线..... (67)
- 第 21 招、断头铡刀..... (70)
- 第 22 招、死亡之星..... (73)
- 第 23 招、一剪黑马..... (76)
- 第 24 招、二军会师..... (79)
- 第 25 招、金叉齐步走..... (82)
- 第 26 招、90 红三兵..... (85)
- 第 27 招、618 线..... (88)
- 第 28 招、千年等一回..... (91)
- 第 29 招、活结..... (95)
- 第 30 招、三线黏合待突破..... (98)
- 第 31 招、三线牵牛..... (101)
- 第 32 招、三期共震..... (105)
- 第 33 招、死结..... (108)
- 第 34 招、天量..... (111)
- 第 35 招、天量加巨量..... (114)
- 第 36 招、天地月量..... (118)
- 第 37 招、底量超顶量..... (121)
- 第 38 招、15 停板..... (125)
- 第 39 招、山沟停板..... (128)
- 第 40 招、大象跳舞..... (131)
- 第 41 招、120 停板..... (135)
- 第 42 招、250 停板..... (138)
- 第 43 招、双飞停板..... (141)

第 44 招、新股停板	(144)
第 45 招、聚宝盆	(149)
第 46 招、弯弓射雕	(152)
第 47 招、开门救人	(156)
第 48 招、关门捉贼	(159)
第 49 招、尾盘打压	(164)
第 50 招、垂死挣扎	(167)
第 51 招、新股体验表	(170)
第 52 招、股价寻宝图	(175)
第 53 招、上进下出	(179)
第 54 招、测算庄家成本	(187)

第二部分 实战战谱

一、长江电力实战战谱	(193)
二、杭萧钢构实战战谱	(197)
三、神龙发展实战战谱	(202)
四、南方汇通实战战谱	(206)
五、金地集团实战战谱	(214)
六、TCL 集团实战战谱	(218)
七、ST 中燕实战战谱	(224)
八、凌钢股份实战战谱	(230)
九、张江高科实战战谱	(233)
十、长安汽车实战战谱	(235)
十一、ST 东方实战战谱	(238)
十二、中国石化实战战谱	(241)

十三、聚友网络实战战谱·····	(243)
十四、齐鲁石化实战战谱·····	(245)
十五、江西水泥实战战谱·····	(248)

第三部分 实战案例

一、实战案例 I 中视传媒·····	(253)
二、实战案例 II 湘邮科技·····	(266)

第一部分

擒庄绝技
54招

第 1 招、专利数字

1. 图形特征

一般情况下，股价在上涨时都是呈台阶式上升，股价下跌时同样也是呈台阶式下降。

股价从最低点上涨，其上涨的第一个台阶位置是最低点的 1.1618 倍关系数，其上涨的第一个半级台阶位置是最低点的 1.0809 倍关系数。如果股价在第一个台阶站稳后再次上涨，则第二个台阶位置是第一个台阶位置的 1.1618 倍关系数；如果股价在第一个台阶站稳后再次上涨，则第二个半级台阶是第一个台阶位置的 1.0809 倍关系数。以此类推，以至无穷。

例如：10 元股价上涨的第一个台阶为 $10 \text{ 元} \times 1.1618 = 11.62 \text{ 元}$ ；

10 元股价上涨的第一个半台阶为 $10 \text{ 元} \times 1.0809 = 10.81 \text{ 元}$ ；

10 元股价上涨的第二个台阶为 $11.62 \text{ 元} \times 1.1618 = 13.50 \text{ 元}$ ；

10 元股价上涨的第一个一个半台阶为 $11.62 \text{ 元} \times 1.0809 = 12.56 \text{ 元}$ 。

股价从最高点下跌，其下跌的第一个台阶位置是最高点的 1.1618 分数的关系数，其下跌的第一个半级台阶位置是最高点的 1.0809 分数的关系数。如果股价在第一个台阶未企稳而再次下跌，则第二个台阶位置是第一个台阶位置的 1.1618 分数的关系数；如果股价在第一个台阶未企稳而再次下跌，则第二个半级台阶位置是第一个台阶位置的 1.0809 分数的关系数。以此类推，以至无穷。

例如：10 元股价下跌的第一个台阶位为 $10 \text{ 元} \div 1.1618 = 8.60 \text{ 元}$ ；

10 元股价下跌的第一个半台阶位为 $10 \text{ 元} \div 1.0809 = 9.25 \text{ 元}$ ；

10 元股价下跌的第二个台阶位为 $8.60 \text{ 元} \div 1.1618 = 7.40 \text{ 元}$ ；

10 元股价下跌的第二个半台阶位为 $8.60 \text{ 元} \div 1.0809 = 7.96 \text{ 元}$ 。

2. 机理解剖

一切事物本质若没有改变的话，一切都是在于数学的原理。

0.191、0.236、0.382、0.5、0.618、0.809、1 等，这些数被称为神奇数字，其在市场中发挥着重要的作用，并且获得了市场的检验。

而 1.1618 和 1.0809 是由神奇数字变化而来。

3. 操作要点

如果股价上涨，当股价在上述台阶价位时，投资者要留意此市场的阻力位。

如果股价下跌，当股价在上述台阶价位时，此时投资者要留意市场的支撑位。

4. 注意事项

这组数字在市场中是第一次公布，是本人经过不懈的努力破译出来的市场股价走势变化规律，实属专利，不经过本人的同意授权，任何投资者不得转载、摘录，在此特别声明。

5. 实例

(1) 广州药业 (600332) 在 2003 年 11 月 13 日创最低价 6.30 元以来，股价随大盘同步上涨，其上涨的台阶正好符合都发“专利数字”法则。

(2) 该股只从低位上涨，经 9 个交易日股价上涨到最高价 (2003 年 11 月 25 日) 后便开始回调，最高价为 7.29 元，而 $6.30 \text{ 元} \times 1.1618 = 7.31 \text{ 元}$ ，最高价与“专利数字”计算出来的数值相差仅为 0.02 元，几乎相同。

(3) 该股经回调后，股价再次上涨，到 2004 年 2 月 10 日，涨到最高价 8.27 元，其后股价展开回调。8.27 元也正符合“专利数字”法则，而用 $7.31 \text{ 元} \times 1.1618 = 8.50 \text{ 元}$ ，8.27 元的最高价与专利数字计算出来的 8.50 元相差仅为 2%，可见其准确率之大，误差之小。(见图 1)

图1 广州药业 (600332)

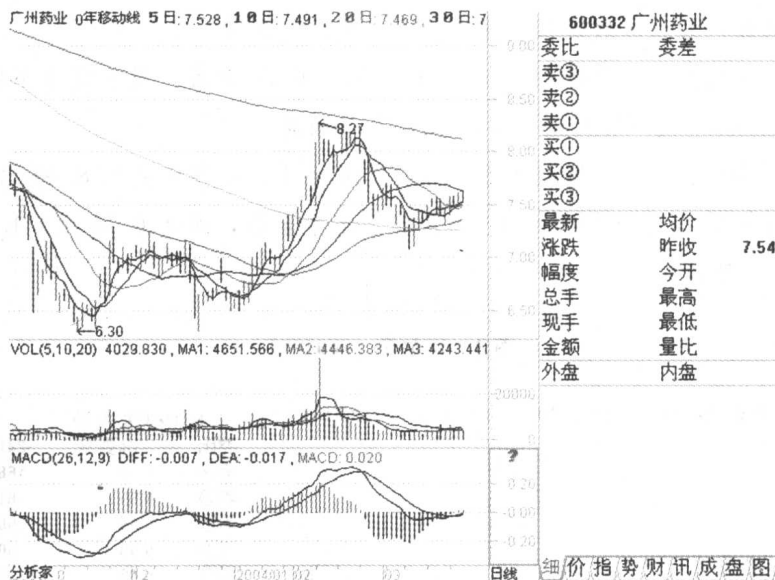
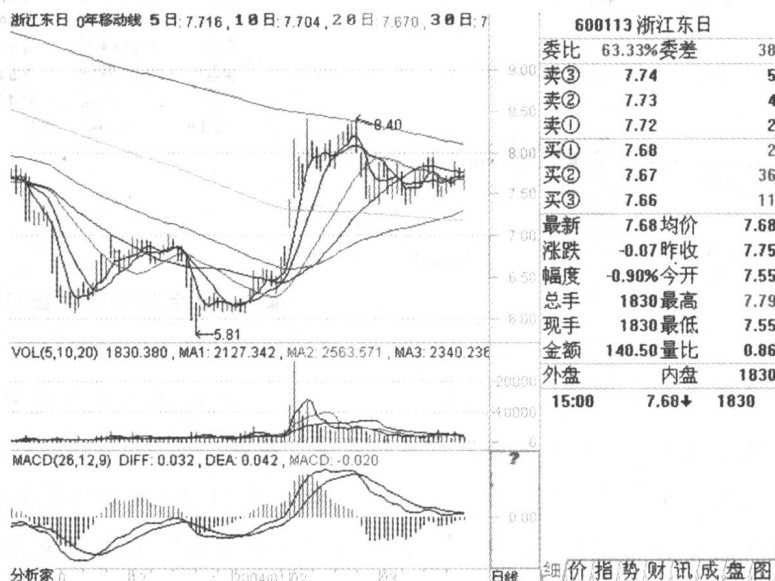


图2 浙江东日 (600113)

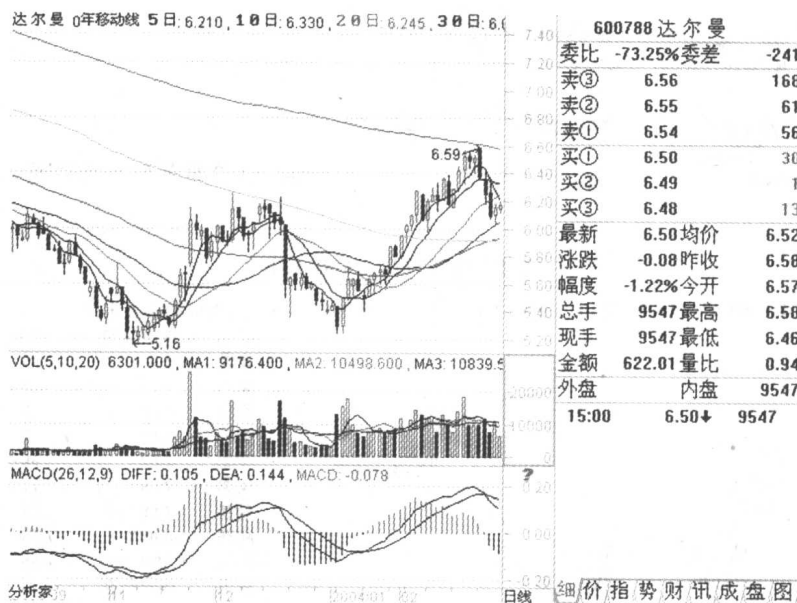


(1) 浙江东日 (600113) 在 2003 年 12 月 22 日创 5.81 元的最低价后, 股价开始反弹, 其上涨的价位正符合“专利数字”法则。

(2) 该股从最低价经 20 个交易日上涨到 6.74 元后, 股价便作小幅回调, 6.74 元与 $5.81 \times 1.1618 = 6.75$ 元, 几乎相同。

(3) 其后股价稍作调整之后, 再次发力上攻。在年线处的 8.40 元受阻回落。股价从 6.74 元上涨到 8.40 元正好上半个台阶, 即有 $6.75 \times 1.0809 = 7.30$ 元。(见图 2)

图 3 达尔曼 (600788)



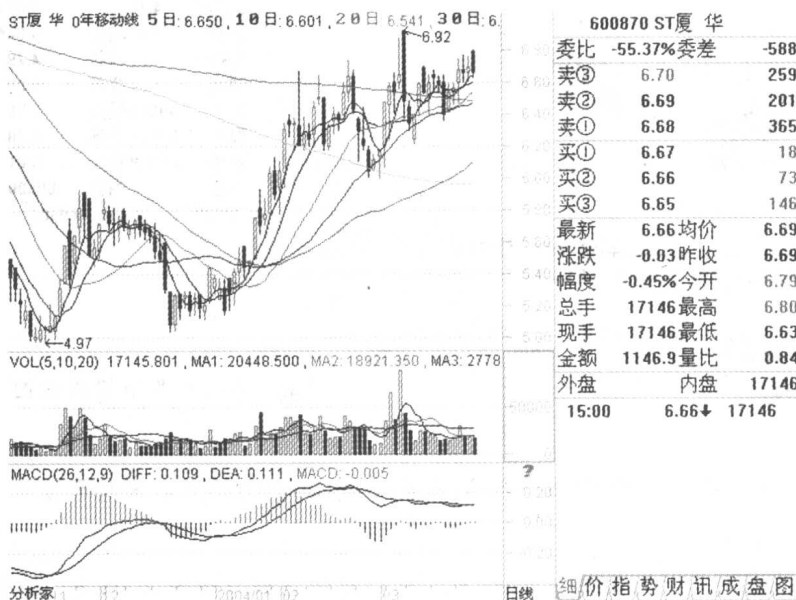
(1) 达尔曼 (600788) 在 2003 年 11 月 7 日 ~ 2004 年元月 5 日期间的股价 1 涨 1 跌过程中, 正好符合都发“专利数字”特征。

(2) 该股从最低价 5.16 元开始上涨到 2003 年 11 月 24 日的收盘价 6.06 元后, 股价走势表现疲软。究其原因, 只因“专利数字”在起神奇作用, 用

$5.16 \text{ 元} \times 1.1618 = 5.99 \text{ 元}$ ，其数值与 6.06 元相差不多。

(3) 该股上涨到最高点 6.25 元之后，股价便开始一路下滑。然而股价在回落至 5.30 元处再次上涨，其间下跌的幅度也与 1.1618 有关联 ($6.25 \text{ 元} \div 1.1618 = 5.37 \text{ 元}$)。(见图 3)

图 4 ST 厦华 (600870)



(1) ST 厦华 (600870) 从 2003 年 12 月 19 日的最低点 5.04 元开始上涨至 2004 年 2 月 4 日的局部最高价 6.40 元，股价上涨经历了一个半台阶。

(2) 第一个半台阶即 $5.04 \text{ 元} \times 1.0809 = 5.44 \text{ 元}$ ，这正好与 2003 年 12 月 31 日该股的收盘价 5.44 元一分不差。其后股价便展开了多日的回调。惊叹“专利数字”之神奇！

(3) 第二个整台阶即 $5.44 \text{ 元} \times 1.1618 = 6.32 \text{ 元}$ 。6.32 元正好与 2004 年 2 月 4 日该股的收盘价 6.31 元相差仅 0.01 元。(见图 4)