

Rich
mother
Poor

二十一世纪
广受欢迎的
财商教育读本

富妈妈 穷妈妈

富妈妈是如何获得财富的？穷妈妈穷的原因究竟何在？……

谢娇凤 编著

富妈妈 穷妈妈

中国盲文出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

富妈妈 穷妈妈/谢娇凤编著. —北京: 中国盲文出版社, 2002.1

ISBN 7-5002-1600-9

I. 富… II. 谢… III. ①家庭管理: 财务管理
②儿童教育: 家庭教育 IV. TS976

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 092794 号

富妈妈 穷妈妈

编 著: 谢娇凤

出版发行: 中国盲文出版社

社 址: 北京市丰台区卢沟桥城内街 39 号

邮政编码: 100072

电 话: (010) 83895214 83895215

印 刷: 香河计庄金泉印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 850 × 1168 1/32

字 数: 280 千字

印 张: 12.125

印 数: 1 - 3000 册

版 次: 2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7 - 5002 - 1600 - 9 / T·19

定 价: 19.80 元

此书盲文版同时出版
盲人读者可免费借阅

版权所有 侵权必究
印装错误可随时退换

序 言

中国有句古话：“富在深山有远亲，穷在路边无人问。”此话高度概括了现实社会中贫富之间的差别。同时，也深刻地反映了社会趋势存在的一大弊病。富妈妈、穷妈妈是时代的弄潮儿，也是现实社会的一个焦点，引起了社会的共鸣与关注。

这本《富妈妈 穷妈妈》与西方国家的《富爸爸 穷爸爸》，在体裁上截然不同。由于所处国家的体制和法制不一样，家庭的背景以及个人的文化教育程度有所差异，本书主要写中国的富妈妈穷与妈妈如何在党的方针政策指引下，凭自己的聪明才智，先富起来；富裕后，不忘党的正确领导，以及国家的宪法所赋予的公民义务，有责任帮助那些所谓的穷妈妈致富，从而一起为繁荣及振兴国家而努力。

当然，对于时代发展的一件新事物叙述的成功要尽可能力求从哲学的角度，来贯彻哲学原理的方法论来提高全书的立意；从历史发展的角度，贯彻历史的方法来阐明其

内容的深度；从现实的角度，贯彻社会科学方法论来充实本书的现实性、可读性、启发性；从逻辑的角度，体现逻辑的一致性转化为理念的科学性。鉴于此，这本书很值得一读。

记得清朝“红顶商人”胡雪岩说过一句话：“一个念头，能改变局面。”因此，不敢奢望这本书能具有奇妙的神效，但值得坚信：本书的每一个经过提升到理念角度的叙述，能够启迪那些关注富妈妈、穷妈妈的人去思考。

编著者

2001年9月于燕园

目 录

第一章 富妈妈与穷妈妈

1. 何谓富妈妈 (1)
2. 何谓穷妈妈 (8)
3. 穷妈妈、富妈妈思想观念的差异 (12)
4. 富妈妈是如何致富的 (17)
5. 穷妈妈穷的原因何在 (21)
6. 学习对穷妈妈、富妈妈来说重要吗 (23)
7. 财务知识对穷妈妈、富妈妈来说重要吗 (26)
8. 怎样才叫富 (31)
9. 穷到哪一级才算穷 (34)
10. 怎样做一名成功的 OL (38)

第二章 富妈妈、穷妈妈的人生观

1. 富妈妈说：活着真有意义 (43)
2. 穷妈妈说：活着真累 (48)

3. 富妈妈说：人生就要快乐 …………… (52)
4. 穷妈妈说：饥不择食有何快乐 …………… (57)
5. 大家认为：活着靠钱去维持 …………… (61)
6. 富妈妈说：钱要赚，勤为先 …………… (63)
7. 穷妈妈说：我欠债，要多赚 …………… (67)
8. 大家都问：钱好挣吗 …………… (71)
9. 机遇 + 时机 = 成功 …………… (75)
10. 大家一致认为：钱是愚弄人 …………… (78)

第三章 富妈妈的魅力

1. 审时度势，见机行事 …………… (83)
2. 提高素质，加强修养 …………… (86)
3. 宽容大度，容纳人心 …………… (89)
4. 崇上尚下，一视同仁 …………… (91)
5. 不卑不亢，埋头苦干 …………… (94)
6. 为我亦为，上下同心 …………… (98)
7. 以德报德，大得人心 …………… (101)
8. 以身作则，积极进取 …………… (104)
9. 谦虚谨慎，戒骄戒躁 …………… (108)
10. 致富捷径，勤奋努力 …………… (112)

第四章 穷妈妈的缺憾

1. 思想守旧，愚昧无知 …………… (115)
2. 知识肤浅，嫉妒心强 …………… (121)

3. 心术不正, 底气不足 (125)
4. 心胸狭窄, 怨天尤人 (128)
5. 孤芳自赏, 自以为是 (132)
6. 好吃懒做, 不理家事 (135)
7. 见识疏浅, 不学无术 (139)
8. 目中无人, 人穷志短 (141)
9. 不识时务, 挑拨离间 (145)
10. 恩将仇报, 过河拆桥 (148)

第五章 穷妈妈、富妈妈都要关心自己的工作

1. 人生在世, 工作致上 (155)
2. 勤勤恳恳, 踏踏实实 (159)
3. 热爱生活, 热爱工作 (162)
4. 关心别人, 关心自己 (166)
5. 服从领导, 热爱岗位 (171)
6. 勤奋学习, 勇于上进 (174)
7. 不怕困难, 敢于创新 (178)
8. 抓好时机, 大干快上 (182)
9. 时时自勉, 安心工作 (184)
10. 心情愉快, 工作快乐 (186)

第六章 穷妈妈、富妈妈都要注重家庭生活

1. 管理家庭, 以身作则 (195)
2. 日常开支, 切忌超支 (199)

3. 一日三餐，料理适当 (201)
4. 家庭支出，讲究实用 (204)
5. 购买商品，选择时机 (207)
6. 反对浪费，勤俭持家 (210)
7. 时间安排，顺序得当 (214)
8. 料理家事，考虑周全 (216)
9. 生活小节，大有情绪 (220)
10. 日常规则，时时牢记 (224)

第七章 富孩子 穷孩子

1. 一位富妈妈，安乐一个家 (229)
2. 一位穷妈妈，耽误一个家 (234)
3. 雍容大方，受人喜欢 (238)
4. 庸庸俗俗，毫无亮色 (241)
5. 时尚衣着，随意打扮 (247)
6. 卑微龌龊，无人问津 (250)
7. 豪华别致，令人羡慕 (253)
8. 寄人篱下，生活坎坷 (257)
9. 一日三餐，有品有味 (262)
10. 熬粥度日，苦不堪言 (265)

第八章 富妈妈的新思想

1. 敢为人先，领导潮流 (269)
2. 投资经商，看好市场 (271)

3. 广泛交际, 笼络人心 (274)
4. 待人接物, 以礼相待 (279)
5. 做人做事, 以理服人 (283)
6. 经商理财, 账目清晰 (286)
7. 敛财有术, 取之有方 (291)
8. 治理家庭, 方圆恰当 (296)
9. 勤奋博学, 大胆创新 (300)
10. 宽容大度, 助人为乐 (302)

第九章 穷妈妈的上进心

1. 解放思想, 紧跟形势 (307)
2. 勤奋学习, 坚定信念 (310)
3. 交流经验, 吸取先进 (314)
4. 遇到困难, 请教别人 (318)
5. 对待问题, 认真思考 (322)
6. 参加工作, 踏实肯干 (325)
7. 珍惜自己, 爱护别人 (327)
8. 谋求发展, 破旧立新 (332)
9. 治理家庭, 以身作则 (334)
10. 灿烂人生, 高人指路 (339)

第十章 富妈妈带动穷妈妈

1. 饮水思源, 知恩图报 (345)
2. 思想开通, 慷慨解囊 (353)

3. 以富逐富，以富带富 (355)
4. 富妈投资，利益共享 (358)
5. 致富说德，品德第一 (360)
6. 做人要实，为人要真 (364)
7. 项目投资，决策关键 (367)
8. 科技时代，信息为上 (369)
9. 知彼知己，百战不殆 (373)
10. 人无远虑，必有近忧 (376)

第一章 富妈妈与穷妈妈

世上“妈妈”二字是相对于孩子的通称。随着社会发展及其自身条件因素，就存在着贫富之分，因此，当今社会流行“富妈妈、穷妈妈”的说法。然而有贫富之差的根源何在？本篇从不同的思维角度、不同的观察视野、不同的观点看法，采取画龙点睛的手法，对这一问题展开一场别开生面的陈述。

1. 何谓富妈妈

在历史上，有关金钱的话题非常重要。毫无疑问，女人加金钱是一个具有诱惑力的结合体。你知道英文 money（金钱）这个词的来源吗？它的确与妇女有关，在罗马神话中，Merrey 是一位女神，象征富有、富裕和富饶。

传说在公元 1040 年的时候，有一个戈丁瓦夫人裸身骑在马背上，只有长发遮住身体。一个当地的商人偷看了一眼，结果双目失明，不知道这是不是真的。据说戈丁瓦曾与丈夫厄尔打赌说，如果他能废除压在臣民身上的重税，她就光着身子骑

马。后来她丈夫真的说到做到了，人格的辉煌超过了金钱的魅力，在古时候，人们在二者的选择上往往片面地追求一点。

一个 15 世纪的女性冒险把钱押在一个新世界的梦想上，她就是卡斯蒂利亚的女皇伊莎贝拉。她把她的珠宝作为安全抵押，资助哥伦布踏上寻找新大陆的航程（她是不是热烈地爱上哥伦布了？不管怎样，她必须要引起公众的关注）。

当今世界上最富有的女性要数伊丽莎白女王二世了。她的珠宝和艺术品价值 54 亿美元。在世界范围内，现在共有 29 位女性富翁，现列出 20 位。她们是：

- (1) 伊丽莎白女王二世，54 亿美元
- (2) 海伦·R·沃尔顿，49 亿美元
- (3) 艾丽斯·R·沃尔顿，49 亿美元
- (4) 莉莲·贝滕考特，37 亿美元
- (5) 格雷特·希克丹齐，35 亿美元
- (6) 埃斯特·劳德，33 亿美元
- (7) 希格科·欣诺，32 亿美元
- (8) 雅克莱因·沃格尔，29 亿美元
- (9) 安妮·考克斯·钱伯斯，25 亿美元
- (10) 芭芭拉·考克斯·安东尼，25 亿美元
- (11) 钱特尔·格伦迪，24 亿美元
- (12) 海迪·霍顿，19 亿美元
- (13) 艾梅尔达·马科斯，16 亿美元
- (14) 约翰娜·匡特，15 亿美元
- (15) 苏姗娜·科拉坦，15 亿美元

- (16) 玛丽·艾丽斯·马隆, 14 亿美元
- (17) 劳拉·阿泽卡古, 13 亿美元
- (18) 琼·贝弗利·克罗克, 12 亿美元
- (19) 凯瑟琳·麦柯瑞·艾伯森, 11 亿美元
- (20) 玛格丽特·H·希尔, 10 亿美元

哇! 这是多么惊人的数字!

另一位有钱的女性是玛丽·埃伦·威思罗。她的皮包里可能正装着她那本畅销的传记。她并不是利用职务成为富人的。她是美国第 40 任财长, 同时她又是第一个先后在三级政府——地方、州和国家——担任此职的人。威思罗在俄亥俄州当财长的任期内, 其革新计划、管理效率和空前的收益使她赢得了全国的承认。她成为俄亥俄州妇女荣誉厅的一员, 还被作为为政府作出卓越贡献和改进的人而授予唐纳德·L·斯堪特伯里奖。

在这些富人中, 我们也不难想像, 当女性从总体上讲尚处于附从地位的现实, 她们要有显赫的财富, 这并不是一件容易的事, 她们经历了很多的困难, 也付出了很大的代价。

尽管要付出很大代价, 但统计数字表明, 越来越多的妇女投入到资本运作中去。下面是美国马星兰州银泉的“女企业家国民基金会”发布的惊人统计数字:

△1996 年, 美国女性拥有的企业约有 800 万个。

△女性拥有的企业雇佣了 1850 万名员工。

△女性拥有的家庭式企业雇佣了 1400 万员工。

△女企业家和全国所有的企业家一样, 快速把自己的公司推向世界市场。

△女性拥有的公司像其他公司一样提供最基本的利益，并且有可能提供更灵活的时间、更丰厚的赔偿金和利润分红。

△女性拥有的公司，不管规模大小，在经济上与美国典型的公司一样合理、可靠。

△女性拥有的企业比一般的美国公司更有可能持久。在美国所有的公司中，3年后还在经营的只占2/3，与之相比，女性拥有的企业差不多达到3/4。

△女企业家们与她们的男性同行相比，成功的类型有所不同。女性不仅重视确切的信息与人际关系，更愿意接受别人的意见。

到底是什么样的女性组成了这支不可思议的力量呢？根据《劳动妇女》（1997年）的报道，美国排名前20名的女企业家是：

名次	产权人	1997年销售额 (单位：亿美元)
1	马莎·英格拉姆	115.00
2	洛伊达·尼古拉斯·刘易斯	22.00
3	玛丽安·伊利奇	18.00
4	玛吉·哈迪·马杰科	15.00
5	林达·雷斯尼克	14.00
6	安东尼娅·阿克森·约翰逊	14.50
7	琳达·瓦赫尼	10.60
8	利兹·明亚德 与格雷切·明亚德·威廉斯	9.23

续 表

名次	产权人	1997年销售额 (单位: 亿美元)
9	盖伊·洛夫	8.05
10	唐娜·卡兰	6.13
11	阿德兹·罗达莱	5.00
12	克里斯廷·利昂	4.68
13	唐娜·沃尔夫·斯泰格沃特	4.50
14	海伦·科普利	4.21
15	妮·克雷格	4.01
16	艾玛·埃尔德	3.81
17	帕特里夏·普洛普	3.50
18	巴巴拉·利维·基珀	3.50
19	简·奥德尔	3.50
20	埃伦·戈登	3.41

成功的女企业家的名单还可以继续写下去:

杰西卡·麦克林托克, 拥有她的妇女服装生产公司全部的产权, 去年总收入为 1.45 亿美元。

马戈特·弗雷泽, 拥有福特斯凉鞋股份有限公司的全部产权, 年收入达 5500 万美元。

阿纳·托库内加、乔西·朱兹济税和金尼·雷姆斯拥有甜土豆股份有限公司的全部产权。这是一家童装厂, 去年收入达 1300 万美元, 现在还在增长。

想一想，要想创下这些惊人的数字，她们需要多么辛苦地工作——坚持不懈地行动！

还有一个我们最喜欢的故事，连载在《企业家》杂志上，说的是丹尼·莫哈杰，她经受住了“坚持不懈”的挑战。她就读于南加州大学，22岁，是医科大学预科的学生。这还得从1995年夏天说起，她当时正想着回去和男朋友欢聚，不想却另有所得。一天，她出去逛商店，手指上涂着她自己调配的一种嫩蓝色的指甲油。一个查尔斯·戴维服装店的女店员求丹尼告诉她这种指甲油是从哪儿买的。查尔斯·戴维服装店是加州圣莫尼卡市的一家高级服装精品店。就在那天，丹尼还受到许多人的称赞，这种情况以前也遇到过多次。于是，她和姐姐普内决定“着手销售这个东西”。她们为它取名为“硬糖块”，并做出了几瓶指甲油样品，有天空（淡蓝色）、阳光（黄色）、薄荷（绿色）和紫罗兰（淡紫色），然后马上推向市场。她们是用调和现成的指甲油的方法做出样品的，比如，深蓝色和白色调在一起，还要让它浓度合适。

一天她在查尔斯·戴维服装店讨论指甲油的进价和售价的事，这时一个约16岁的女孩儿跑过来，说：“噢，我的天哪，我喜欢这些指甲油！我一定要买，多少钱？”这时那个女店员突然插进来说，一瓶18美元。女孩儿的妈妈差点把眼珠瞪出来，但是女儿大发脾气，结果妈妈给她买了4瓶，花了72美元。店老板转向她说：“好吧，明天再给我进200瓶。”

“硬糖块”大受欢迎，各家商店竞相进货。

“在那短短的18个月里，简直就是疯了。”丹尼说：“我们