

NÜXING DE MEILI ZAI XIUYANG

女性的魅力在修养

◎〔香港〕梁凤仪 著

每个女性都希望自己有魅力。

不必天生丽质，

魅力在修养。

如想增加您的魅力，

请读本书。



梁凤仪理财丛书

◎ 中信出版社

女性的魅力在修养

梁凤仪 著

中信出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

女性的魅力在修养/梁凤仪著. —北京: 中信出版社,
1996. 1

(梁凤仪理财丛书)

ISBN 7-80073-110-3

I. 女… II. 梁… III. 女性-修养 IV. B825

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 18746 号

梁凤仪理财丛书

女性的魅力在修养

著 者	梁凤仪	开本	787×1092mm 1/32
责任编辑	罗伟尧	印张	4.5
责任监制	肖新明	字数	77 千字
出 版 者	中信出版社 (北京朝阳区 新源南路 6 号京城大厦 邮编 100004)	版次	1996 年 1 月第 1 版
承 印 者	北京新华印刷厂	印次	1996 年 1 月第 1 次印刷
发 行 者	中信出版社	书号	ISBN 7-80073-110-3 F·83
经 销 者	新华书店北京发行所	印数	00001—20000
		定价	8.50 元

京权图字: 01-95-683

版权所有·翻印必究

目 录

一、魅力的涵义

女性的魅力在修养.....	3
修养魅力.....	5
魅力的基本原则.....	7
美貌不如魅力.....	9
魅力的累积性	11
魅力的折服性	13
自信心第一	15
气质不可缺	17
表现个性	19
传统美德	21
女性的特质	23
麻烦制造者	25
重质弃量	27
要有一定的经济基础	29
潇洒的气派	31
魅力的对象	33

尊重对方权益	35
女性的表现	37
二、语言修养	
不妨幽默	41
修养动听语言	43
注意声调与内容	45
不要说教	47
健谈基本法	49
避免鸡同鸭讲	51
语言沟通的技巧	53
请讲有意思的话	55
寻求共通语言	57
不要贬抑别人	59
用贬不如用褒	61
学习说“是”	63
寻找魅力的泉源	65
要知道人际关系是双程路	67
三、仪表修养	
装扮清洁整齐	71
注意衣服的魅力	73
修养服装品位	75
采用适合自己的服饰	77
必须装扮得其所	79

目 录

不要偏重时髦	81
按时机展魅力	83
吸引同性	85
保持心情畅快	87
修练化妆艺术	89
千万要睡眠充足	91
务必要开阔心胸	93
多点微笑	95
锻炼活泼生动个性	97

四、学识修养

重承诺	101
从男性品德上下手	103
注重安全感	105
与美丽结缘	107
挑选娱乐节目	109
多旅行增见闻	111
开卷一定有益	113
涉猎各种生活情趣	115
崇尚善良德行	117
愿意吃苦	119
施恩莫望报	121
时刻铭记感谢	123
多多从事善举	125

尝试投入公职·····	127
多见世面·····	129
懂得安排惊喜·····	131
制造气氛和气势·····	133
务必激发自信·····	135

一、魅力的涵义

女性的魅力在修养

决定写写女性如何修养魅力，让魅力四射。

当我跟出版社编辑部的同事研究实用工具书的题材时，最注重的是市场反应。

据发行部的反映，实用工具书畅销的理由是读者觉得可信程度高，有了信心自然肯花钱买、肯花时间读。信心则源自撰稿者在写本身的经历和经验，即是从生活实践中选出例子、悟出道理，有所凭借，而非面壁空想，闭门造车。

各本实用工具书中，又以专为秘书人材训练而写的最受欢迎，因为同类型的书种很少。

为此，发行部的同事作了一个粗略的调查，认为我最好能写一些有关女性如何修养魅力的文章，然后结集成书，畅销程度是乐观的。

这个建议一直被搁置，主要是如此题材，只考虑了畅销的客观因素，即使市场同类型图书不算太多，但，

执笔者是我的话，可信程度是否达到一个肯定的水平呢？连我自己都没有信心。

理由很简单，因我本身并不算是个有魅力的女性。这就跟我写秘书手册有实质例子是不可同日而语的。

其后，女友们聚会谈起来，各人笑赠一句“卖花之人插竹叶”。顿时茅塞顿开。我写工具书教人做生意，希望读者发达，也不必等到自己成为巨富才把心得贡献出来，于是决定写写女性如何修养魅力，让魅力四射。

修 养 魅 力

魅力是一种内涵的反应，可
以从后天方面修养，掩盖先天相
貌、身材上的不足甚至遗憾。

不妨大胆地推测，几乎所有女性都希望自己魅力四射。

魅力是一种难以形容，不能解释，带着神奇色彩、神秘气氛的一种吸引力量。

一个有魅力的女性，不一定只吸引异性，连同性都可以被她折服。

还有，一个有魅力的女性，应该是不会在某类人跟前就少一点威风，她绝对是任何环境之下都在发挥她的本质。换言之，女性一旦有魅力，就好像是武侠世界内那些有深厚武功根底的江湖高手，一出招、一过招，就知道斤两。就算站着不动，明眼人都能看出他的道行来。

女性渴望做个有魅力的人，也正如武林之中，各门各派精研武术，只要后天不断努力，总是会有成绩的。

诚然，学武习艺，如果天赋条件好，当然容易出类拔萃。女性已然丽质天生，自然有优胜本钱。

最令人鼓舞的是，要成为一个魅力四射的女性，不一定要有美丽绝伦、天香国色之貌。魅力是一种内涵的反应，可以从后天方面修养，掩盖先天相貌、身材上的不足甚至遗憾，站在人前，依然能熠熠生辉。

魅力的基本原则

**魅力有持久性、累积性、超
时性、折服性、实用性等等。**

在修养魅力之前，有一点非常重要：必须要明白及相信相貌与身材并不是魅力的保障，说得坦率一点，就是靓女不一定魅力四射。

换言之，相貌平常，甚至其貌不扬，不等于与魅力无缘。外貌只不过是形成魅力的一份助力，没有这份助力，依然有很多很多的补救办法。

这就正如一个在社会上要争取出人头地的青年，如果他有强劲父荫，当然比较容易出头。

但针无两头利，有个名成利就的父亲撑腰，经常会有反效果，最低限度容易掩盖他本身才华的光芒。

同样，美貌使人炫目之余，反而会忽略了其人的气质、风度、内涵等等持久耐用的长处，也就是说将美丽视为魅力是一种断章取义的做法，与实情有距离。

魅力有几个基本的优点，或应该说是基本的原则，是

天使面孔与魔鬼身材都不容易取代的。

魅力有持久性、累积性、超时性、折服性、实用性等等。

这些有关魅力的性质能量，美貌是力不同科，不可同日而语的。女士们先要有不重美貌也能发挥魅力的信心，才会成功。

美貌不如魅力

美貌不一定有持久性，且可以说一个女性的美貌是阶段性的居多。

魅力之所以为魅力，有几个基本要素，其一是魅力有持久性。

什么叫持久性？就是耐看耐用的意思。

美貌则不一定有持久性，且可以说一个女性的美貌是阶段性的居多。

“十八无丑女”，在青春期的阶段内，相貌娟好的女郎格外显得美貌，但“女性三十烂茶渣”，这句话已概括地形容岁月催人，时间是美貌的死敌。

我们很难仍以“美貌”去形容一个四五十岁，甚至年纪再大一点的女性。的确，美貌是有限期的，最耐用耐看的美貌，充其量是二十年。

可是，有魅力的女性，是超越年龄限制、不受岁月威胁的。我们一点都不难找到一些上了年纪的女性，依

然魅力四射。很多国家元首的夫人看在人们眼内便相当的有魅力。

一个女性有美貌，必须明白她的这份“资产财富”是有寿终正寝的一天，且可能为期不远，但女性一旦修养了魅力，就会持久直至她本人撒手尘寰。

因此，与其有美貌，倒不如魅力。