

张寿臣 表演相声 精品集



相声名家表演精品丛书

主编·王文章

文化艺术出版社

相声名家表演精品丛书

主编·王文章 副主编·贾德臣

张寿臣

相声名家表演
精品集

文化艺术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

张寿臣表演相声精品集/张立林编. - 北京: 文化艺术出版社, 2003.9

(当代相声名家精品集)

ISBN 7-5039-2387-3

I. 张… II. 张… III. 相声 - 作品集 - 中国 IV. I239.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 072425 号

张寿臣表演相声精品集

编 者 张立林

责任编辑 李世跃

装帧设计 怀 一

出版发行 文化艺术出版社

地 址 北京市朝阳区惠新北里甲 1 号 100029

电子邮件 whysbooks@263. net

电 话 (010) 64813384, 64813385 (发行部)
(010) 64813345, 64813346 (总编室)

经 销 新华书店

印 刷 九洲财鑫印刷有限公司

版 次 2003 年 9 月第 1 版

2003 年 9 月第 1 次印刷

开 本 880×1230 毫米 1/32

印 张 17.625

字 数 410 千字

印 数 5000 册

书 号 ISBN 7-5039-2387-3/J 666

定 价 34.00 元

版权所有, 侵权必究。印装错误, 随时调换。

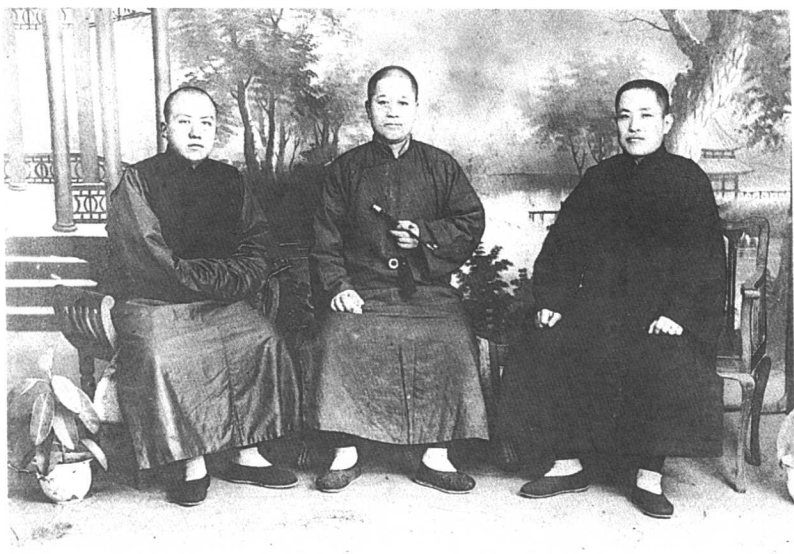
张寿臣

相声名家表演
精品集





张寿臣先生像
(摄于1963年)



张寿臣与侯一尘（左）、常连安合影



张寿臣和苏文茂、常宝堃合影

20 世纪 30 年代的张寿臣

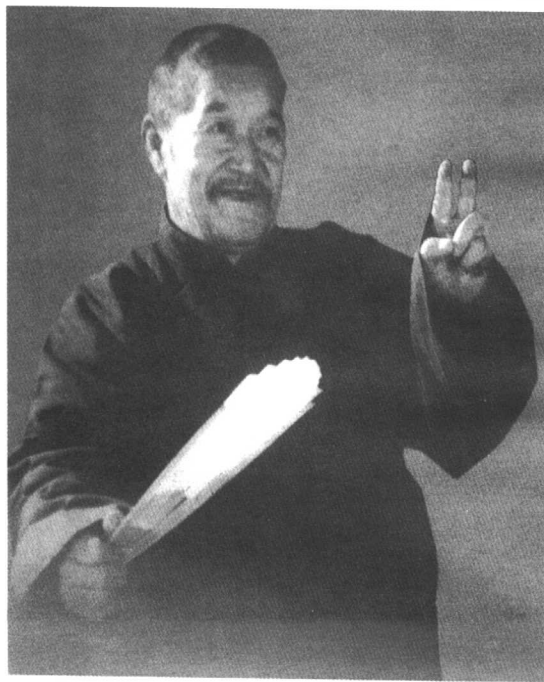


张寿臣、常连安与志愿军战斗英雄合影





张寿臣与相声界
名流的合影



张寿臣在表演中

序

王文章

相声是语言的艺术，它的表演要求语言精练流畅，活泼犀利而又幽默含蓄。它的语言是艺术化的口语，又是生活化的文学语言。相声是一种让人发笑的艺术，但不是引发人们肤浅无奈的笑。它是一种深沉的幽默，使人听来有捧腹之乐，并且回味无穷。现在相声表演用的是普通话，人人听得懂。所以，还没有哪一种艺术形式拥有像相声这样广泛的观众群。

但是，今天相声的观众群正在消解。许多观众在离相声而去的时候，却仍有一种深深的期待，多么盼望像曾经听过的那些脍炙人口、意味隽永的优秀相声段子一样的优秀作品能够继续涌现。目前，优秀的相声作品确实寥若晨星。人们从创作主体和受众及创作环境等方面寻找着形成这种状况的诸多原因，但这种状况依然难以改变。倒是由此而引发的人们对相声发展的理论探讨，与创作相映照，形成了一个热潮。也许，这种探讨对今后相声创作的重新崛起，会是一种铺垫。不管怎么说，这种现象，表明了社会对相声摆脱目前发展弱势的一种关切。

人们需要相声，人们不会忘记相声。今年初，文化艺术出版社出版了《侯宝林表演相声精品集》，首印 6000 册，很快销售一空。侯宝林先生是我国一代杰出的相声艺术大师，他创作表演的相声独具艺术风范，以其广博的知识性和幽默智慧、生动感人的艺术魅力，为观众所喜闻乐见。他表演的相声作品出版，读者喜爱是自然的。他以继承、改革、创新的不懈探索，特别是对相声语言的提炼与净化，使相声这种旧时代艺人在地摊、坊间混饭吃的玩意儿，脱胎革面，以新的品格和韵味，走进了艺术的境界，从而为各个社会阶层、各种文化层次、各个年龄阶段的人们所喜爱，真正是雅俗共赏。侯宝林先生整理、创作、表演的《关公战秦琼》、《改行》、《婚姻与迷信》、《戏剧杂谈》、《戏剧与方言》、《卖布头》、《醉酒》、《夜行记》等上百个相声段子，都使人百听不厌。当然，侯宝林先生作为我国相声艺术的代表人物，其艺术创造是作为一个时代的集体成就被社会被群众肯定的。相声艺术宝库琳琅满目，是侯宝林和他之前及同时代以及他之后的众多相声艺术家共同创造的结晶。像清末民初的马麻子、朱绍文（艺名“穷不怕”）和继起的李德锡（艺名“万人迷”）、焦德海、张寿臣、马三立，以及近三十年来涌现的许多受到观众欢迎的相声演员，都以自己的创作、表演，为观众奉献了一大批优秀相声作品。《侯宝林表演相声精品集》的选编远不能把许多优秀的相声作品奉献给读者。因此，文化艺术出版社总编辑丁亚平提出，希望我在《侯宝林表演相声精品集》的基础上，主编一套当代相声名家的表演精品。这也正是我的想法。因此，便有了这一套当代相声名家表演精品丛书。

相声是产生于北京一带的“平民艺术”，至今已经发展了一百多年的时间。它的艺术元素可以追溯到周秦时代的俳优，但形成“说、学、逗、唱”兼备的艺术形式，则是近代艺人的创造。它的以“说”为主要表现功能，以“抖包袱儿”为主要艺术手段的表演，

是直接抓住观众的法宝。其所以具有旺盛的生命力，根本原因是深深地植根于广大人民生活的土壤之中，表现他们的生存状态，反映他们的喜怒哀乐、理想愿望，这就为表演抓住观众奠定了深厚的生活基础。我们读名家的表演精品，会深刻地感受到这一点。

也正是因为相声艺术与人民群众的密切联系，相声演员在观众的直接反应中，不断加工锤炼观众喜爱的作品，才使之成为百听不厌的经典作品。这些作品，是支撑相声艺术延续发展和保持其审美特性的基础。今天，这些作品不仅仍然可以为观众带来愉悦，它也滋养着相声艺术不断延续的长河。只有重视优秀传统，才能使创新更醇厚、更鲜活。

我认为，相声艺术要有新的发展和它在发展中仍然得到观众的喜爱，从创作方面而言，坚持以下三个方面是重要的。一是重视继承借鉴相声艺术的宝贵遗产，坚持演出优秀的传统保留节目。一个优秀的演员，能够演出一百个传统的保留段子，应该是不算太高的要求；二是继续发掘、整理和改编菁芜并存的传统段子，正所谓“一遍拆选一遍新”，保留其表演的精萃，赋予其积极的思想意义；三是鼓励创作反映现实生活的相声作品，要扩展题材，走宽路子，切忌贫嘴和油滑。马季、姜昆、杨振华的有一些作品是成功的例证。今天社会发展的波澜壮阔，社会生活的丰富多彩，为相声艺术充分展示其诙谐和讽刺的本质特征提供了取之不竭的生动素材。

当代相声名家表演精品丛书的编选出版，或可给喜欢相声的读者带来欢乐，也可为相声艺术创作的继承带来宝贵的借鉴。

2003年6月16日

目录

序	王文章	001
小神仙		001
化蜡扦儿		029
娃娃哥哥		046
抬杠铺		054
贼说话		061
贪便宜		065
假行家		072
三瘸婿		083
庸医		090
麦子地		094
点痞子·拔牙		106
巧嘴媒婆		112
读祭文		120
渭水河		124
三近视		131

目录

杨林标	138
吃西瓜	143
看财奴	151
五人义	155
偷斧子	167
天王庙	173
三怪婿	178
姚家井	182
喂政部	227
揣骨相	236
洋方子	243
夸讲究	252
窝头论	260
地理图	269
大戏魔	277
歪讲《百家姓》	285
老老年	288
“打”白朗	303
文章会	311
吃饺子	318
交租子	325
倭瓜镖	330
揭瓦	347
大相面	361
豆腐堂会	368
福寿全	377

黄鹤楼	387
窦公训女	396
绕口令	410
十八愁绕口令	416
打灯谜	421
对春联	428
卖春联	437
寿比南山	444
歪讲《三字经》	450
拉洋片	464
金龟铁甲	475
一肚子《三国》	486
中彩	490
存折	492
吉祥话	493
别咬着	495
水不开	496
这叫错了	497
腊肉	498
阿弥陀佛	500
你挤我我挤你	501
肩膀宽	502
姜屈二姓	503
属牛	504
二十四孝	507
携琴访友	510

目录

草船借箭	513
倒坐观音台	515
下神儿	517
战长沙	519
杜十娘	521
刮眉毛	522
行话	524
送煤	526
是刷子	528
一妻一妾	529
先生后生	530
好一个小呆呆	532
永远不死	533
豆腐是命	535
没法儿掏	537
来个锅贴儿吃	538
凉水洗脸	539
十遍安	540
游龙戏凤	543
象形字	546
编后记	550

小神仙

风鉴先生惯说空，
指南指北指西东，
若是真有龙虎地，
何不当年葬乃翁！

这四句呀，可不是现在编的，打老年间就有。这四句话是什么意思呢？我给您解释解释。“风鉴”就是阴阳二宅啦，巫卜星相啦，全在内。“风鉴先生惯说空”，这就是说瞧风水的先生说的完全是假的。“指南指北指西东”，就随便这么一乱指，不乱指他怎么能要钱呢！说“龙虎地”呢，这块地呀有龙穴，把爸爸埋在这儿呀，晚辈儿就能出皇上，这块地是虎穴，把爸爸埋在那儿呀，晚辈儿就出元帅——这全是假的。“若是真有龙虎地”，要是真有这种地方，“何不当年葬乃翁”！当初为什么不把你爸爸埋在那儿，叫你当皇上当元帅，为什么你当这个看风水的混饭儿吃哪？

这种事情啊，都是假的。说“风鉴”这行生意，这年月呀完了！为什么呢？因为剥削人的人越来越少，再过些年就没啦！原先那个社会呀，他们瞧风水的可赚钱，怎么办呢？因为有人想发财，他们就全从想发财的人身上找钱！拿商人说吧，这个买卖呀，本来成本不大，过几年起来啦，再三层楼，九间门脸儿。这个买卖一赚了钱，商人就这么想啦：“这是运气好！”从这儿给人家的东西老嫌多，赚

的钱呢老嫌少，甚至于偷工减料，以假当真，越来越不实在！

买主儿这一方呢，就这一个铺子，别处买去太远，“得了，将就着买吧！”好！在这家儿铺子对面儿呀又开了一家儿，跟他这买卖一样。人家那个买卖给的挺多，为什么给的多呢？东家、经理这么想：

“我要跟他斗斗，我这儿货要比他强，价钱要比他公道，自然就能够把他顶回去。”

那家掌柜的不这么想。

“嗨，跟我比着！我这儿运气好，根深叶茂，你比不过去呀！”

过两月他这买卖就见衰落了。怎么？他买卖还是这么做法儿，人家那边儿给的多，货又好，自然他的买卖就少啦！买卖不好啦，他可不说他偷工减料、以假当真，他说这个：

“唉呀，对门儿夺了我的风水啦！找瞧风水的瞧瞧。”

把瞧风水的先生找来了。这先生一进门儿呀，找不出毛病来！找不出毛病怎么拿钱呢？院儿里弄这么个罗盘一支，定南针这么一摆摇，红头绳儿满处一拉，这就出主意啦：

“不错，你这儿正气让人给压下去啦！这个主房应该往高里长！”

“嗨！这一长高，拆了重盖，钱可多了！”

“不要紧，房脊上啊来十五趟砖，弄个影壁，这个厨房挪到茅房，茅房挪到厨房，这个门朝那边儿，把窗户堵上。”

胡这么一出主意，他就把钱拿走了。过了两天买卖不但不见强，更坏啦！还得找瞧风水的！风水先生来啦。

“嗯，不见效呀！”

“我再瞧瞧。正气倒起来啦。这么办，你花俩钱儿，用朱砂笔画一个山海图，冲着那个门儿这么一挂！”

给那边儿下了个镇物！这掌柜的心里痛快啦，对门儿那位掌柜的堵心啦！

“怎么？没影儿的事，那小子给我下镇物！”