



成人中专试用教材

商品知识



高等教育出版社

成人中专试用教材

商品知识与商品经营

广东省高等教育局编

阮国基 主 编

王兼传 副主编

高等教育出版社

(京)112 号

内 容 简 介

本书是按国家教委成人教育司委托部分省市成人中专协作组制定的商业企业经营管理专业教学计划和《商品知识与商品经营》教学大纲的要求编写的。

全书内容为：商品知识与商品经营的研究对象、商品的质量与分类、商品储运与养护、商品的包装装潢、商品经营环节和方式、商品经营的一般规律和特点、商品经营技巧、商品经营人员必备的知识与技能以及酒类、糖类、茶叶、罐头类、小食品、肉类与水产品、水果与蔬菜、日用器皿、洗涤与化妆品、家用电器与钟表、鞋帽与针纺织品、服装与文化体育用品等商品的知识及经营技巧。

本书可供成人中专(包括广播电视中专、职工中专、函授中专和中专自学考试)商业企业经营管理专业教学用书,也可供在职干部自学参考。

成人中专试用教材

商品知识与商品经营

广东省高等教育局 编

阮国基 主 编

王兼传 副主编

高等教育出版社出版

新华书店上海发行所发行

商务印书馆上海印刷厂印装

开本 787×1092 1/32 印张 15.5 字数 322 000

1992 年 4 月第 1 版 1992 年 8 月第 2 次印刷

印数 5,436—12,036

ISBN 7-04-003801-3/Z·81

定价 5.05 元

出版说明

随着教育体制改革的深化,成人中专的教学质量在不断提高。为了保证成人中专的办学质量,满足各类成人中专(包括广播电视中专、干部中专、职工中专、函授中专等)对教材的要求,国家教委成人教育司委托省市成人中专协作会制定了成人中专部分专业的教学计划和教学大纲,组织编写了配套的教材,由高等教育出版社出版。

本次组织编写的专业教材是,机电专业、工业企业财务专业、商业企业财务专业、工业企业管理专业、商业企业经营管理专业等五个专业的部分教材,具体课程见下表。

教材在编写时,力求突出成人教育的特点,教材内容以实例引入,深入浅出、突出应用,并注意必要的内容更新;在深浅度上,相当于全日制中等专业同类教材的水平,适合初中毕业程度的成人学习。在编排格式上考虑到便于自学的要求,每章的前面有本章学习指导或内容提要,每章末有本章小结,并附有思考题和练习题。

本批教材的编写工作是在部、省、市教育行政部门的直接组织和领导下进行的,每本教材在定稿前都按教学大纲的要求召开了编写提纲讨论会和审稿会,请各地的专家和有丰富教学经验的教师参加审定。在此我们向为本批教材作出贡献的部门、学校和有关同志表示衷心的感谢。

本批教材自1991年秋季起陆续供应,并对主要教材陆续配套出版学习辅导书,欢迎广大读者选用并提出宝贵意见。

机电专业	工业(商业) 企业财务会计	工业企业管理	商业企业 经营管理
电工技术基础	实用统计	管理数学	商品知识与 商品经营
电子技术基础	工业会计*	dBASEⅢ 在经 济管理中的应用	商业心理学
工程力学	商业会计*	工业企业经济 活动分析*	商业法规常识
机械制图	经 济 法	工业技术基础	中国经济地理
公差配合与 技术测量	审计学基础	会计原理与 工业会计	市场学*
机械设计基础	会计原理*	统计原理与 工业统计	商业财务与会计
工程材料及 金属热加工	商业企业财务 管理与分析	工业企业 管理原理	商业计划与统计
物理(上、下)	工业企业管理*	工业企业生产 管理学	商业企业经营管理*
	商办工业会计	工业企业经营 管理学	
	财政税务		
	建设单位会计		
	工业企业财务 管理与分析		

* 已出版,待修订。

高 等 教 育 出 版 社
职业教育成人教育编辑部

前 言

《商品知识与商品经营》是根据国家教委成人教育司委托部分省市成人中专协作会议所制定的教学大纲编写的。

本教材力图从成人教育的实际出发，坚持社会主义和爱国主义的教育方向，围绕专业的培养目标和人才培养规格，突出思想性、科学性和实用性，贯彻理论联系实际的原则，注意实用知识和实用技能的培养。因此，教材力求简明精确，并合理吸收当前国内外已经采用的商品经营新知识。在教材中，每章有学习指导、重点、难点、本章小结和复习思考题等内容，目的是便于自学。

本教材是成人中专“商业企业经营管理”专业和“商业营销业务”专业的用书，也可作为岗位培训的教材和自学用书。

《商品知识与商品经营》由广东省高等教育局组织编写。参加编写的有阮国基(第一、四、五、六、七章)、王兼传(第二、三、八、九、十、十一、十二、十三、十五章)、钟淑卿(第十四章)、石诗荣(第十六章)、杜静香(第十七章)、李耀荣(第十八章)、廖乐庆(第十九章)、李绮霞(第二十章)、林叔明(第二十一、二十二章)、黄建雄(第二十三章)，全书由阮国基统稿。由朱振升、陈阶扬审稿。

本书在编写过程中，得到广东省商业厅、广州市第二商业局和增城县商业局有关领导的大力支持，特别是广州市第二商业局李卓均、关镜新、姚章等同志对某些章节提出了十分宝

贵的意见。编写中还参考了国内出版发行的有关商品学和商品经营学的教科书和专著。在此一并表示感谢!

由于我们的水平所限,书中错误和不足之处在所难免,诚望广大读者批评指正。

编 者

1991年夏

学习方法指导

一、本课程的性质和任务

《商品知识与商品经营》是研究商业企业中各类商品的自然属性、经营特点、经营方法、经营技巧和经营规律的科学。它是一门注重实用知识和实用技能的实践性较强的学科。

本课程是成人商业中等专业学校“商业经营管理专业”和“商业营销专业”的必修专业基础课之一。学好这门课，不仅可以为学好其它专业课打下基础，而且能在实践中，为搞好企业经营管理，提高企业竞争能力，谋求最佳经济效益创造有利条件。

本课程的任务是通过教学使学员了解主要商品的性质、特点、使用方法和储藏知识；熟悉主要商品的产销概况、分类方法、品质规格、性能特征以及质量要求等；学会分析有关商品的市场需求变化趋势；掌握各类商品的经营规律和经营技巧。为培养既懂商品知识又有较强的操作能力，讲究商业道德、能胜任商业经营工作的合格中等专业人才奠定基础。

二、本课程内容的逻辑关系

本课程的第一至第八章为总论部分，主要从总体上阐述商品的分类及质量要求，商品的储存与养护，商品的一般经营规律和经营技巧。第九章至二十三章为分论部分，主要阐述了十五个大类商品的主要性能、质量要求、经营现状、规律特点和经营发展趋势，以及有关的经营技巧和方法。

三、本课程的学习方法

“商品知识与商品经营”是随着商品经济的发展而建立起来的一门综合应用的新学科。它不但应用自然科学和社会科学的基础理论和科学成就，而且运用了社会心理学的有关知识，并与许多学科有着密切的关系。它涉及范围广，既有方针政策问题，又有实践方法问题；既有内部协调问题，又有公共关系问题；既有战略目标问题，又有战术安排问题。因此，学习本课程必须运用科学的、有效的学习方法，学习时主要注意：

1. 掌握唯物辩证法。商品的发展变化和商品经营活动的开展都遵循自身的内在规律，要探索和掌握这些规律，就必须善于运用唯物辩证法科学地进行思维，分析商品经营活动中的各种矛盾，选择最佳产品、最优价格、最好的推销方式和方法，解决经营问题，实现企业的最佳经济效益。

2. 运用系统分析法。商品生产和商品经营是开放的系统。它是一种以满足消费者需要为中心的整体性的运转，受到各种因素及其变化的制约。商品生产和商品经营具有政策性、地区性、季节性、需求层次性、历史习惯性和环境适应性等。这些特点使商品生产和商品经营成为复杂的社会现象。我们要根据这些特性去认识事物，组织协调有效的经营活动，实现企业经营的最优化，要达到这一目的，必须运用系统分析法才能奏效。

3. 理论联系实际的方法。商品经营受地区、民族、季节、消费心理等多种因素的影响，在商品经营过程中，要坚持理论联系实际的方法，运用实践观点去学习和运用经营理论，不断

摸索和积累经验。同时,又必须把学习到的理论指导经营实践,从而提高自身的经营能力和理论水平、促进经营活动的发展。

4. 学习与创新相结合的方法。商品生产和商品经营是一种既有科学性又有艺术性的实践活动。经营者必须灵活、果断、聪敏、勤于思考、敢于开拓创新。既要学习科学的经营理论和先进经验,又要创造卓越的经营手段,树立自己的经营特色,要以自身特殊的形象立于竞争之林,使企业不断成长。

四、本课程的教学建议

在《商品知识与商品经营》的教学中,要侧重商品经营,要突出实践环节,在掌握理论概念的基础上,把重点放在掌握经营技巧上。在教学过程中,建议:

1. 第一至第八章阐述的是共性的、一般性的商品知识与商品经营规律和技巧,为必学的内容。第九至二十三章是个性的、特殊的商品知识与经营技巧。由于不同企业在经营范围上的差异,可根据本地区、本企业的经营实际需要进行选学,适当确定基本要求。

2. 由于市场需求的变化,各类商品的经营现状和发展趋势也是不断变化的,在教学时应结合当时、当地企业经营商品的实际情况作为有关部分的教学内容。

3. 由于受教材篇幅和教学时数的限制,在各类商品中只介绍了一些有代表性的商品,在教学时可与相应的各类商品知识教学结合起来,力求做到举一反三,触类旁通。

4. 教学中,要充分发挥学员的主体作用,进行双向教学和现场教学,调动学员的学习主动性和积极性。通过实

教 学 内 容	讲课学时	技能练习	合计学时
第一章 绪论	2		2
第二章 商品的质量与分类	4		4
第三章 商品的储存与养护	4	2	6
第四章 商品的包装与装潢	4		4
第五章 商品经营环节和经营方式	4		4
第六章 商品经营的一般规律和特点	6		6
第七章 商品的经营技巧	4		4
第八章 商业经营人员的素质	2		2
第九章 酒类商品	4	1	5
第十章 糖类商品	4	1	5
第十一章 茶叶商品	4	1	5
第十二章 罐头、乳类商品	4	1	5
第十三章 肉、禽、蛋及水产品	4	2	6
第十四章 小食品商品	4	1	5
第十五章 水果、蔬菜商品	4	2	6
第十六章 日用器皿商品	4	1	5
第十七章 洗涤、化妆品	4	2	6
第十八章 家用电器商品	6	4	10
第十九章 钟表商品	2	1	3
第二十章 鞋帽商品	2	1	3
第二十一章 针纺织品	4	2	6
第二十二章 服装商品	4	1	5
第二十三章 文化体育用品	2	1	3
学 时 总 计	86	24	110

注：机动学时6，考试学时4。

践——理论——实践的过程，使学员把学到的理论转化为实际工作能力。

5. 课时分配。在保证总学时 120 节的前提下，各校可根据学员实际水平和教学需要，作适当调整。

目 录

第一章 绪论	1
第一节 我国商品知识与商品经营的研究简史	1
第二节 《商品知识与商品经营》研究的对象和目的	3
第二章 商品的质量与分类	10
第一节 商品质量的基本要求	10
第二节 商品分类	17
第三节 商品鉴定	22
第三章 商品的储存与养护	31
第一节 商品储存与养护的意义	31
第二节 商品储存期间的质量变化	34
第三节 储存养护商品的方法	43
第四章 商品的包装与装潢	52
第一节 商品包装与装潢的作用和策略	52
第二节 包装的分类	58
第三节 包装标记和包装标志	62
第五章 商品经营环节和经营方式	71
第一节 商品经营环节	71
第二节 商品经营方式	78
第三节 建国以来的商品经营方式	83
第六章 商品经营的一般规律和特点	92
第一节 商品的市场寿命周期规律	92
第二节 商品的更新换代规律	97

第三节	商品的产销季节变化规律	99
第四节	商品的供求规律和价值规律	102
第七章	商品的经营技巧	110
第一节	商品采购	111
第二节	商品销售	120
第八章	商业经营人员的素质	138
第一节	商业经营人员的道德素质	138
第二节	商业经营人员的业务素质	143
第九章	酒类商品	148
第一节	酒类商品的分类及主要品种	148
第二节	酒类的质量鉴定及储存保管	155
第三节	酒类商品的经营概况及发展趋势	162
第四节	酒类商品的经营技巧	165
第十章	糖类商品	172
第一节	食糖	172
第二节	糖果商品的品种与分类	178
第三节	糖果的品质要求和储存保管	182
第四节	糖果商品的经营	186
第十一章	茶叶商品	192
第一节	茶叶的分类及其化学成分	193
第二节	茶叶的特性与保管	204
第三节	茶叶的经营	206
第四节	茶叶的销售技巧	210
第十二章	罐头、乳类商品	216
第一节	罐头商品的分类及代号	216
第二节	罐头的质量与储存	222
第三节	乳类商品	228

第四节 罐头和乳制品的经营	232
第十三章 肉、禽、蛋及水产品	237
第一节 肉食品的种类及其特点	237
第二节 水产品	245
第三节 禽、蛋商品	251
第四节 肉、禽、蛋、水产品的经营	255
第十四章 小食品商品	261
第一节 小食品商品的分类和主要品种	261
第二节 小食品的经营特点	270
第三节 小食品的购进、储存和销售要求	273
第十五章 水果、蔬菜商品	280
第一节 水果	280
第二节 蔬菜	285
第三节 水果、蔬菜的经营	289
第十六章 日用器皿商品	298
第一节 日用器皿的分类和特点	299
第二节 日用器皿的储运及使用	308
第三节 日用器皿的经营	310
第十七章 洗涤、化妆品	318
第一节 洗涤用品	319
第二节 洗涤用品的经营	331
第三节 化妆品	333
第四节 化妆品的经营	338
第十八章 家用电器商品	343
第一节 电炊用具	343
第二节 电冰箱	348
第三节 电动器具	354

第四节	音像电器	362
第五节	家用电器经营	369
第十九章	钟表商品	377
第一节	钟	378
第二节	表	382
第三节	钟表的经营	390
第二十章	鞋帽商品	396
第一节	鞋类商品	397
第二节	鞋类商品的经营	404
第三节	帽类商品	409
第二十一章	针纺织品	414
第一节	针纺织品的分类与品种	415
第二节	针纺织品的经营	426
第二十二章	服装商品	433
第一节	我国服装的发展和分类	434
第二节	服装的质量要求与储存	437
第三节	服装经营的特点及发展趋势	448
第四节	服装经营的策略和销售技巧	451
第二十三章	文化体育商品	459
第一节	纸张文具用品	460
第二节	照相器材	469
第三节	文娱体育用品	475

第一章 绪 论

本章学习指导

这一章主要是介绍“商品知识与商品经营”在我国的研究概况、这门学科的研究对象以及学习的目的要求。学好本章可以为学习以后各章奠定基础。

内容提要：

1. 《商品知识与商品经营》的研究简史。
2. 《商品知识与商品经营》的研究对象。
3. 《商品知识与商品经营》的学习目的和要求。

重点：《商品知识与商品经营》的研究对象。

第一节 我国商品知识与商品经营的研究简史

世界四大文明古国之一的中国，商业的历史十分悠久，相应地，对商品知识与商品经营的研究，也有相当长的历史。但在封建社会，地主阶级对商业大都采取抑制政策，阻滞了我国商品经济的发展，这种状况也影响了商品知识与商品经营的研究，使这一方面的研究处于零碎分散状态，长期未能形成一门专门的学问。在商品研究方面，从春秋时代的《禽经》、晋朝的《竹谱》、唐朝的《茶经》到宋朝的《桔录》，虽然学术价值甚高，但只能作为单项商品的专论，不能算作商品学；在商品经营方面，清朝商人吴中孚所著《商贾便览》，吴秉元编写的《万宝全书》，论述了经营中要注意的问题，介绍了鉴别货色的经验，