

扑克牌 双升实战技巧

张华府 编著



金盾出版社

扑克牌双升实战技巧

张华府 编著

金盾出版社

内 容 提 要

用两副扑克牌打升级俗称“双升”，是广大牌友所喜爱的一种益智健脑竞技活动。本书作者把双升定位于“中国桥牌”，借鉴桥牌的一些打法，在总结多年双升实战经验的基础上，对双升的各种不同打法和比赛规则进行统一规范，以使双升比赛更具有公正性、竞技性和趣味性，利于推动双升变成全国性的棋牌类比赛项目；重点介绍双升实战技巧，如怎样做庄、对家如何协助庄家出牌、防守技巧、制胜技巧等，并选取典型牌例予以说明，以提高读者的双升实战水平。

本书内容丰富，图文并茂，通俗易懂，实用性强，是广大扑克牌爱好者的良师益友。

图书在版编目(CIP)数据

扑克牌双升实战技巧/张华府编著. —北京:金盾出版社,
2004.1

ISBN 7-5082-2798-0

I. 扑… II. 张… III. 扑克-基本知识 IV. G892

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 123387 号

金盾出版社出版、总发行

北京太平路 5 号(地铁万寿路站往南)

邮政编码:100036 电话:68214039 66882412

传真:68276683 电挂:0234

封面印刷:北京天宇星印刷厂

正文印刷:北京燕南印刷厂

各地新华书店经销

开本:787×1092 1/32 印张:5.75 字数:128 千字

2004 年 3 月第 1 版第 2 次印刷

印数:11001—21000 册 定价:7.00 元

(凡购买金盾出版社的图书,如有缺页、
倒页、脱页者,本社发行部负责调换)

前 言

双升是在一副扑克牌的升级(单升)的基础上发展起来的。用两副扑克牌打升级,俗称“双升”。是在 20 世纪 80 年代初才兴起来的。近年来有了长足的发展,流行于全国绝大部分地区,爱好者众多。

双升没有某个具体的发明人,它的发明人就是群众。是一项真正的群众的集体创造发明,是中国老百姓群体智慧的结晶。也是一项新兴的、极具群众基础的健康的益智健脑竞技活动。

笔者把“双升”定位为“中国桥牌”,是因为它和桥牌一样具有可比性和竞赛性,是一种易于推广的新型竞赛项目。它和桥牌有许多相似之处,例如也有信号、桥路等。但双升的信号很少,只有几个而已,是从桥牌中借鉴而来的。另一个相似之处是打双升也要分析牌情、制定牌路,也要计算牌张。但双升又比桥牌更富于变化,同样的牌张,由于组合的不同,亮主的不同,甚至出牌的顺序不同,会出现差异极大的结果和意想不到的变化,因而“双升”更具有模糊性和不确定性。使双升趣味性、刺激性大增。

笔者是一个资深的桥牌爱好者,接触双升后,感到它的多变与灵活,更能激发脑部运动的活力,因而被深深吸引,近年来可说是对“双升”情有独钟。通过这些年的双升实战,总结出了一些打双升的技巧,希望能与广大双升爱好者同仁共享。笔者同时也希望通过这本书的发行,能使双升更普及、更规

范,更有助于把双升变成一个全国性的智力竞技项目。如同象棋有国际象棋和中国象棋之分一样,笔者希望有一天,桥牌也会有国际桥牌和中国桥牌之分,这个中国桥牌就是“双升”。

桥牌传入中国,有百年以上的历史,在 20 世纪 80 年代曾有很大发展,但参与的人群数量仍远逊于打双升的人群,至今仍局限于知识分子阶层。而双升的爱好者则要广泛得多,不论是研究生、大学生、中学生、机关干部,还是广大的工人、农民,双升的爱好者遍布了中国的各行各业、各个阶层。公园、茶社、田间、街头、火车上、机场候机厅……打双升到处可见,同学、同事、亲朋好友、甚至毫不相识的路人,围在一起开战,兴致勃勃。保守的估计全国双升爱好者数以千万计。可见双升是一项真正的老少咸宜、全民参与的群众体育竞技项目。

那么,历史悠久的桥牌为什么不能有像双升那么多的参与者呢?笔者以为,主要原因有三:

一是桥牌的叫牌体系过于繁杂,而叫牌在桥牌中所占的地位又十分重要。有人说,叫牌在桥牌中所占的比重超过 50%。笔者认为也实不为过,众多的叫牌体系和繁杂的内容,使有几年牌龄的牌手都难以熟练掌握,当然就更易使初学者望而却步了。双升则不存在这个问题,它只是借取了桥牌中的几个简单约定,极易掌握。

二是桥牌的记分法也比较复杂。许多人打了一年的桥牌,还不会记分。而且桥牌的胜负也不是很直观的。一般要等到打完一节(通常为 20 副或 16 副牌)后,经过详细的计算分数,才可知道胜负与名次。而双升的胜与负,领先与落后是十分直观的,你打到 9,他才打到 6,暂时领先三级,一目了然。所以很能激发牌手们的争胜心、上进心。

三是打桥牌所用的牌具较多,如叫牌卡、牌盒、计分表等,

不是大部分家庭都能具备的。而双升的牌具非常简单,就是两副牌加一张桌子就可以开战。甚至不需要桌子,外出游玩时,在草地上铺一张报纸就可以兵戎相见了,十分简便易行。

我想,这就是双升比桥牌更易普及推广,更易受到广大人民群众喜爱的原因吧。

人们把桥牌比作精确的数学,它精确到要计算每门花色的分布甚至到每张牌的大小。那么我们就把双升比作是模糊数学,它往往并不需要那么精确地计算,很多情况下只需要知道某群牌的走向就可以了。因而它也更富于变化,更能培养你随机应变的能力,更易为不同人群所接受。

双升的发展前途不可限量。随着互联网的普及,网上双升也成为一种时尚,发展迅猛、如火如荼。有不少海外学子、华人都上网打双升,一次周末笔者在某网站上同网友切磋双升牌艺,那天打双升在线人数仅一个网站就超过 1000 人。笔者希望双升在中国进一步普及的同时,能逐步推广到东南亚,进而风行到全世界。那时全世界都将知道,中国也有自己的桥牌,它的中文名字就叫“双升”。

本书的出版,得到了河南省棋牌院副院长袁曦、毕永刚,河南省老干部桥牌协会秘书长李超远,大河报专刊部副主任赵丰玉,以及胡晓冰、王黎、刘云涛、刘正、王芳、黎娜、王婷、王娟、郭琦、冯海潮、童韬、陈颖惠等诸多友人的鼎力支持和帮助,借此表示衷心感谢!

书中如有不妥之处,敬请广大牌友指正。

作者

2003 年 10 月

目 录

第一章 双升概述	(1)
第二章 双升基础知识	(8)
第一节 双升术语	(8)
第二节 双升称谓及表述符号	(15)
一、双升称谓	(15)
二、表述符号	(17)
第三章 如何做庄	(19)
第一节 争取主动亮主牌	(19)
一、拣分多的亮	(20)
二、拣对多的亮	(21)
三、主副兼顾,有选择地亮	(21)
第二节 精心扣底牌	(23)
一、强将牌时	(23)
二、将牌一般,但有好副牌时	(26)
三、将牌一般,无保底把握时	(29)
四、某门副牌,有对子但没有分	(31)
五、某门副牌,只有 K^2 一个对子	(32)
六、某门副牌,有 K^2 等两个以上的对子	(32)
七、有 AK 加对子的副牌	(32)
八、无 A、无对的副牌	(33)
九、有时可把 A 扣到底牌去	(33)

十、有时可把将牌也扣到底牌去·····	(36)
十一、审时度势,灵活扣牌·····	(38)
第三节 如何处理副牌·····	(40)
一、 $A^2K10 \times \times \times$ 的结构·····	(40)
二、 $A^2K \times^2 \times \times \times$ 的结构·····	(41)
三、 $AK^2 \times \times \times$ 的结构·····	(42)
四、 $AK^2 \times^2 \times \times \times$ 的结构·····	(42)
五、 $AK10 \times^2 \times^2 \times \times$ 的结构·····	(43)
六、 $KQ^210 \times^2 \times \times$ 的结构·····	(43)
七、 $K^2Q \times^2 \times 5 \times$ 的结构·····	(44)
八、 $K^2Q \times \times 5 \times$ 的结构·····	(44)
九、 $\times \times 10^2 \times \times^2 \times^2 \times \times$ 的结构·····	(45)
十、 $A \times \times \times$ 的结构·····	(45)
十一、 $AK \times^2 \times \times$ 的结构·····	(46)
十二、 $AK \times \times \times$ 的结构·····	(46)
十三、 $A \times^2 \times \times^2$ 的结构·····	(46)
十四、留有 $A10$ 、 $A5$ 、 $AKJ^2 \times \times$ 的副牌·····	(47)
十五、反客为主·····	(48)
第四节 保底·····	(51)
一、用将牌保底·····	(51)
二、用副牌保底·····	(57)
三、防止对方双抠·····	(60)
第五节 庄家如何打无主牌·····	(64)
一、无需保底时的打法·····	(65)
二、需要保底时的打法·····	(65)
三、在打 10 或打 K 时反无主的打法·····	(66)
第四章 对家如何协助庄家出牌·····	(72)

第一节 出 牌	(72)
一、在庄家先期吊将时.....	(72)
二、有 A 要打欢迎信号	(73)
三、有多个 A 时,先出庄家所留那门副牌的 A	(73)
四、AK $\times\times\times$ 的结构	(74)
五、AK $\times^2\times\times$ 的结构	(74)
六、KQ $\times\times$ 的结构	(74)
七、AQ $^2\times\times$ 的结构	(75)
八、A $\times^2\times\times^2$ 或 A $\times^2\times\times$ 的结构.....	(75)
九、 $\times^2$ 或 $\times\times$ 双张	(76)
十、 $\times^2\times$ 或 $\times\times\times$ 三张	(76)
十一、帮助庄家飞牌.....	(76)
十二、没有 A 也可以帮庄家拉副牌	(78)
第二节 最不妥的出牌.....	(80)
一、不要先打庄家所留副牌的对子.....	(80)
二、对庄家的断门副牌,不要先打管不住分的对子	(80)
三、当你某门副牌有两个或两个以上的对子时.....	(80)
四、有时有好副牌也不能出.....	(81)
五、有时大牌不能留.....	(81)
第三节 亮 主	(82)
一、对家亮主的原则.....	(82)
二、反客为主法,帮助庄家保底	(82)
第四节 协助庄家打无主牌	(83)
一、在打 10(或打 K)时	(83)
二、一般无主牌时.....	(84)

第五章 防守技巧	(85)
第一节 抢先亮主	(85)
第二节 防守方上家如何出牌	(85)
一、 $AK^2 \times \times \times$ 牌型的出法	(86)
二、 $A \times^2 \times \times^2 \times \times$ 牌型的出法	(86)
三、 $AK \times \times^2 \times$ 牌型的出法	(86)
四、 $KQ \times \times$ 牌型的出法	(87)
五、带分的对和不带分的对的出法	(88)
六、在已知庄家副牌的情况下	(89)
七、以副牌换庄家的主牌	(89)
第三节 其他防守技巧	(90)
一、全力吊将	(90)
二、在庄家的长套牌恰好也是你的长套时	(90)
三、在庄家已做好自己的副牌时	(90)
四、在自己也有一门好副牌时	(91)
五、吊将牌对子	(91)
六、通知同伴吊将牌对子	(92)
七、下家最忌讳的出牌	(92)
八、善于飞牌	(92)
九、留好脱手张,争取抠底	(95)
第四节 防守方如何打无主	(96)
一、什么牌型宜反无主	(96)
二、在打10(或打K)时,防守方如何出牌	(97)
第五节 不要放过抠底的机会	(98)
一、将牌抠底	(98)
二、副牌抠底	(100)

第六章 制胜技巧	(102)
第一节 双升信号	(102)
一、欢迎信号	(102)
二、断门信号	(103)
三、清将信号	(103)
四、吊将牌对子的信号	(104)
第二节 其他制胜技巧	(105)
一、脱手张	(105)
二、保护张	(106)
三、骗张	(106)
四、合理利用牌力	(107)
五、要有整体思路	(110)
第七章 牌例讲解	(112)
第八章 常规比赛方法	(124)
第一节 比赛用具和赛前准备工作	(124)
一、比赛用具	(124)
二、赛前准备工作	(127)
第二节 双人赛	(128)
一、循环赛	(128)
二、小组循环赛	(129)
三、双败淘汰赛	(130)
第三节 团体赛	(132)
一、对抗赛	(132)
二、循环赛	(133)
三、小组循环赛	(136)
四、队式双败淘汰赛	(136)

五、循环赛和小组循环赛的计分	(137)
第九章 计副制比赛方法	(139)
第一节 计副制比赛的牌具	(139)
一、牌盒	(139)
二、持牌登记卡	(141)
三、牌桌与得分区	(141)
第二节 双人计副制积分赛	(142)
一、移位赛	(142)
二、末位淘汰赛	(155)
第三节 团体赛(计副制)	(156)
一、对抗赛	(156)
二、循环赛	(159)
三、小组循环赛	(161)
四、双败淘汰赛	(162)
附录 双升比赛规则	(164)

第一章 双升概述

“扑克”是英文 poker 的音译。十九世纪后半叶从欧洲传入中国。现在是中国流行最广的娱乐活动之一。扑克牌虽不是中国人发明的,但中国人却是扑克牌玩法的最大发明者。世界上再没有哪个国家能够象中国这样有着如此种类繁多的扑克牌玩法。从儿童级的“金钩钓鱼”、“接竹竿”、“捉老鳖”,到少年级的“51分”、“算24”等等。说到成年级,种类就更多了。中国特有的扑克牌玩法有全国流行的“争上游”、“斗地主”、“5、10、K”、“面三家”;有主要流行于北方的“拱猪”,有广东的“锄大地”,湖北的“三打一”,青岛的“勾级”等等。当然还有最值得称道的“升级”。“升级”又分为“单升”、“双升”以及三副牌、四副牌的“升级”。

本书推荐给大家的就是众多扑克牌玩法中的极品——有中国桥牌之誉的“双升”。

“双升”是中国群众发明的代表作。“升级”(指单升,即用一副扑克牌玩的升级。)曾在20世纪80年代前流行于全国。但自从20世纪80年代初发明了用两副扑克牌玩的“升级”即“双升”后,“双升”就以其自身的魅力,以极其迅猛之势席卷了全国,爱好者有数千万人之众。而“单升”则玩的人越来越少了。

“双升”为什么会如此受广大民众喜爱呢?笔者认为是由于它自身具备的四个特点所致。这四个特点是:趣味性、竞争性、协作性和益智性。

趣味性。由于有对子和姊妹对的出现,使得副牌的作用大为增加了,也使得胜负更具有不确定性。这一胜数难测的特性极大地刺激了人们的兴趣和求胜欲望。

竞争性。“双升”天生就是一个竞赛项目,由于领先与落后十分直观,极易激发人们的争胜心及在落后情况下奋起直追的斗志。

协作性。不论是团体赛或双人赛,它讲究的都是两人之间的配合与默契。不是仅靠单打独斗、凭匹夫之勇就可以取胜的,它更强调的是协作技巧和团队精神。

益智性。打“双升”要动脑子。要读牌、记牌、算牌,要合理安排出牌顺序及展示灵活处理牌况的能力。使得参与者不由自主的要动脑、要思考,在娱乐中达到益智健脑的效果。这样健康向上的运动深受群众所爱是理所当然的。

“双升”有它巨大的发展空间和广阔的发展前景,它也必然会成为一个新的棋牌类竞赛项目。

“双升”目前仅是群众性自发的一种运动项目,它还缺乏权威机关的指导,特别是还没有一个全国性的统一的为广大群众所接受的竞赛规则。这成了使“双升”至今未能成为全国性竞赛项目的最大障碍。全国各地在“双升”的打法上虽然基本上还算一致,但是“大同”之中还存在着众多的“小异”。

其一,不少地方规定在亮主牌时,必须带上大、小王,而且必须配上同颜色的叫品牌才能亮牌。具体规定是,有大王加上红色的叫品牌、有小王则必须加上黑色的叫品牌才能亮主(或称亮将),否则就要下台,由对方上台坐庄(当然也要有相应的叫品)。这叫做“断电了”或“憋死了”。在这里,大、小王被人为地赋予了一种特权。这种打法原流行于农村地区,后由打工族带入城市。笔者认为,仅仅因为庄家没有起到大、小

王就剥夺了其坐庄的权利,显然有失公允。没有王不一定就打不过去,没有王有时也能打得很好、很精彩,更能显示坐庄者的智慧和能力。人为地限制一个人能力的发展是不合适的。每个人都有权上台坐庄,但应该凭借本事和实力,通过展示你自身的能力来光明正大地争得坐庄的权利。

其二,“扒鸡窝”。有些地方流行“扒鸡窝”,即在庄家扣完底牌后,某一方才反主(或称反将)。反主者可以把对方扣的底牌据为己有,由反主者另外扣八张底牌下去。而且可以按♦(方块)、♣(草花)、♥(红心)、♠(黑桃)、小王、大王的顺序一直反下去。这种规定的结果往往造成可拥有大量姊妹对的畸形牌。由于反主者把大量分扣进底牌,又常能以姊妹对抠底,其结果是仅凭一把牌甚至就可以升七八级之多。在这种规定下,牌打得很粗糙,很难打出技巧和配合。撞大运的成分就显得多了些。

其三,“钩到底”。这种规定是在打“J”(俗称“钩”)时,如果用“J”抠底,就可以“钩”到底,使对方从“J”降到“2”,重新从“2”打起。这种规定又人为地赋予了“J”以特权。虽在玩牌时有烘托气氛的效果,但在比赛中,它使胜负带有太大的偶然性,不宜在正式比赛中采用。

再有,就是暗亮主牌(或称将牌)。亮主后,把亮的牌扣起来,不让对方知道你亮的是什么主牌。希望对方把主牌扣到底牌去。这固然也是一种取胜的方法,但比赛毕竟是一种公正的竞技运动,而不是一种只靠运气的游戏。

此外,还有一些地方性规定,例如,规定“2”为常主(或称常将),甚至“2”和“3”都是常主。这样,使主牌的数量达到了42张(或48张),几乎占了整副牌的一半,副牌所起的作用就很小了。容易陷入谁的主多谁就赢的俗套中去。使原本灵活

多变的特点不易发挥。

还有,个别地方规定红桃“5”最大,“3”又是什么“参谋长”、“副参谋长”;有些地方只打“7”;又有些地方只打“5、10、K”等等。凡此种种,做为一种地方性玩法,自无不可。但我们在制定一套全国性竞赛规则时,则不能采用。人为地规定某个很普通的牌张为最大或给于特别的权利,也违背了人们对扑克牌的基本认识。

还有个别地区规定,在首家领出对子时,后跟者有对子可以不跟对,而可以随意跟牌。这种规定就使得打牌连个基本的计算都不能进行了。“双升”的算牌虽不须那么精确,但“模糊”的计算还是必不可少的。完全不需要算牌的玩法,就失去了益智竞赛的意义。

另外,有些地方还流行打三副牌甚至四副牌的“升级”。这种玩法由于牌张过多,组合既多又杂。不便于甚至根本无法计算牌张,极易出现不诚实的出牌,对出牌过程又无法实施有效的监控。这就失去了可比性,失去了竞技性,因而也失去了锻炼脑力、发展智力的运动初衷。也不适合进行正式的比赛。当然,人们在节假日里,在茶余饭后,不想多动脑子,只想图个热闹,凑在一起玩三副牌、四副牌的“升级”,消磨一下时光,活跃一下气氛,未尝不可。但要它登上正式比赛的大雅之堂,确实是使不得的。

对于“单升”,由于变化小,灵活性不大,已没有多少人对他还有兴趣了。所以,我们在制定比赛规则时,也不再考虑“单升”(或“三升”、“四升”)。我们提倡的新的竞赛项目是“双升”。我们制定的比赛规则也是“双升”比赛规则。

笔者通过多年“双升”实践,也参照了各地的“双升”打法,向大家奉献了一套“双升”比赛规则,附在本书后面。规则的

宗旨是：简明实用、通俗易懂。避免人为地将比赛复杂化。例如，在计时时，力求简单实用，避免了桥牌计分方法过于复杂而难以掌握的问题。我们希望这套规则能为广大双升爱好者所接受、所采纳、所欢迎。

在制定规则的过程中，关于能否反无主（或称反无将）及反无主后，将牌姊妹对怎么定等问题，征求了不少人的意见，也出现了不同的声音。有许多人不赞成反无主，特别是在打“10”或打“K”时，哪一方拿到一对王，基本上就胜定了，运气成分太大。确实如此，笔者也有同感。我们同时也了解到，又有很多人赞成打无主。笔者也曾亲眼见到有的牌手运用智慧，把一副无主牌打得精妙绝伦（已收入本书牌例）。考虑到这部分人的意见，又考虑到在桥牌中也有无将定约。为了将来能和桥牌接轨，所以我们暂时在规则中允许反无主，书中也介绍了一些打无主的技巧。等试行一段，看实际效果和反映如何再做定论。

事实上，在牌局开始前，双方可以约定，是否可以反无主。双方按照临时约法来玩牌就可以了。在举行比赛时可请参赛的全体牌手投票表决能否反无主。按超过半数的牌手意见来办，也很容易得到解决。

对于无主牌中将牌的姊妹对，我们把大王和小王、小王和任一对叫品牌定为姊妹对，也有人反对，认为大王和小王可以是，但小王和叫品牌不应是姊妹对，因为叫品牌太多了，有四对，比较容易凑成姊妹对。我们考虑到在打有主牌时，主叫品牌和副叫品牌也是姊妹对，而副叫品牌有三对，仅比无主牌时少一对。所以暂时还是定下小王和叫品牌为姊妹对，借此还可冲销一下大王反无主的威力。

在本书的第六章中，还为“双升”爱好者提供了一些实用