



人民音乐出版社

音乐 编辑 手册

- 工作的共性与特性
- 各门类的音乐图书
- 分工过程和要求
- 文字规格
- 乐器、人声音域表
- 记谱规格
- 乐器、人声音域表
- 乐器演奏符号
- 出版、印刷知识
- 校对



音乐 编辑 手册

人民音乐出版社总编辑室编

人民音乐出版社

责任编辑：吕秀文、丰元草

音乐编辑手册

人民音乐出版社总编室编

*

人民音乐出版社出版

(北京翠微路2号)

人民音乐出版社内部发行

中国科学院印刷厂印刷

787×1092毫米 32开 270千字 7插页 13印张

1994年9月北京第1版 1994年9月北京第1次印刷

印数：0,001—3,035册

ISBN 7-103-01203-2/J·1204 定价：9.65元

中外喜盡收銀券
雅人之功出版編輯
春秋七千八百十億
共產宏圖共同努力
滿則招換漢則受益
更上一層極目萬里

此語熱烈祝賀
人民音樂出版社三十周年

吳世榮
一九八四年
北京

ACU27/02

编 辑 说 明

一、音乐编辑工作是一项专业性很强的工作。作为出版音乐书谱的专业出版社，将音乐编辑工作中的一些规律、经验、知识，包括乐谱中的各种体例、规格进行较系统、全面的归纳整理和总结，不仅是出版社的一项基本建设，也是一份不可缺少的编辑业务学习材料。为此，根据社领导的指示和要求，化了近一年时间，编写成《音乐编辑手册》一书。

二、本手册除介绍编辑工作的各种要求以及校对、出版等基本知识外，着重编写了音乐书谱编辑工作中经常需要查用并经过长期实践已基本定型的各种体例、规格以及和音乐编辑业务有关的各种音乐基本知识。

三、手册的编写力求突出其实用性和工具书的特点。所编内容要求具有稳定性，尽量编收带有结论性和规定性的条目，而不作泛泛的理论阐述和探讨，以便于随手翻阅和查用。

四、由于本材料包容量较大，参加编写的人员较多，加之各篇内容互有联系和交叉，因而出现了不少内容类同和重复的情况。在最后定稿时虽对此作了反复调整和修改，但基于各篇内容有其相对的独立性和完整性，各人所写角度和着重点又不尽相同，因而内容上的某些交叉和重复仍难避免，有些重复则也是必要的。

五、手册所编内容，大部分是我社建社四十年来音乐编辑工作中点滴经验的积累和总结，是全社会同志长期工作实践的成果。

· V ·

但过去未能及时进行较全面和系统的整理。这次《音乐编辑手册》的编写，动员组织不少有经验的同志参加了这一工作，其中有些章节内容较为充实，质量也较高。但由于时间仓促，有的部分写出后虽经有关部门传阅并征求了意见，却未能更广泛地组织讨论，也不可能再回到实践中去做进一步的检验，加之编辑小组的经验不足，水平有限，因而本手册肯定会存在不足和缺点，这些都有待于今后不断加以充实和订正。

六、在编辑本手册的过程中，我们一直得到了潘奇、黎章民二位老领导的热忱关怀和指导。潘奇同志在年迈带病的情况下，极其认真细致地审阅了全部稿件，提出了很多重要的意见和建议。黎章民同志担任了本手册的业务顾问，不仅审阅、修改了全部稿件，还亲自动笔进行撰写。社长杨昌霖同志则对出版、印刷知识部分及版式设计、校对工作等章节作了数次审阅和修改。社内很多同志在工作之余也积极参加了材料收集、编稿、写稿。没有同志们的热情支持和共同努力，《音乐编辑手册》是不可能短期内完成的。在此，我们谨向所有为本手册付出辛勤劳动的同志表示衷心的感谢。

七、《音乐编辑手册》的编辑工作由社领导副总编辑兼总编室主任倪和文直接领导和主持，并负责稿件的终审。编辑小组于1989年12月成立并开始工作。小组成员由吕秀文、丰元草、刘伯华三人组成。

1994年10月11日是我社建社四十周年纪念，谨以此书作为庆祝建社四十周年的献礼。

总编室1991年8月

目 录

编辑说明	(V)
音乐图书编辑工作的共性与特性	(1)
编辑人员的职责分工	(10)
编辑工作的过程和要求	(18)
选题 组稿、编稿 审稿 加工整理	
校样通读和签字付型 出书 重印与修订再版	
各门类的音乐图书	(48)
线谱记谱规格	(60)
一、谱表、谱号	(60)
二、小节线、拍号	(65)
三、调号、升降号	(69)
四、音符	(72)
五、连音符、休止符、附点	(79)
六、延音线、连线	(83)
七、装饰音	(87)
八、反复记号	(90)

九、八度记号、延长记号	(93)
十、力度、速度、表情记号	(96)
总谱记谱规格	(101)
钢琴记谱规格	(108)
西洋乐器演奏符号	(132)
弓弦乐器 吹管乐器 手风琴 电子琴	
吉他 口琴	
线谱版式	(145)
歌曲简谱记谱规格	(156)
器乐曲简谱记谱规格(以民乐为主)	(180)
民族乐器演奏符号	(204)
一、吹管乐器	(204)
笛子 唢呐 管子 笙	
二、弹弦乐器	(210)
柳琴 琵琶 阮 扬琴 三弦 月琴	
古筝	
三、拉弦乐器	(227)
高胡 板胡 二胡 京胡	
戏曲音乐简谱记谱规格	(233)
简谱版式	(252)
乐器名称缩写	(258)
乐器、人声音域表	(266)
文字规格	(273)

一、中文文字书写	(273)
二、外文文字书写	(276)
三、数字	(278)
四、人名、书名(篇名)、作品名的标点符号	(282)
五、谱例	(284)
六、图片	(285)
七、注解	(286)
八、正文以外的部分	(287)
文字版式	(292)
校对工作	(300)
出版、印刷知识	(313)
一、出版物	(313)
二、出版	(316)
三、书号	(317)
四、版次、印次	(318)
五、更改版次对各个工序的影响	(322)
六、图书生产流转顺序	(323)
七、装帧、设计常用术语	(324)
八、开本	(329)
九、各号字体式样和用途	(330)
十、印刷	(337)
十一、装订	(338)
十二、纸张材料	(340)

十三、书刊成本、定价	(341)
附 录	(344)
中国著名音乐家年表	(344)
外国著名音乐家年表	(348)
国内主要音乐活动及音乐比赛	(356)
国际音乐比赛	(364)
各国音乐节	(368)
常用音乐表演用语	(371)
常用工具书目	(382)
中华人民共和国著作权法	(389)
中华人民共和国著作权法实施条例	(399)
实施国际著作权条约的规定	(406)

音乐图书编辑工作的 共 性 与 特 性

黎章民

图书作为知识与信息的载体，是社会思想文化科学发展的成果，是“人类进步的阶梯”（高尔基语）。图书是著作家参加社会实践，从构思到撰述大费心力进行创造的精神产品，其中有不少是他们长期呕心沥血之作。文物昌荣，人才辈出，构筑起一个国家、一个民族渊源有自、风格独特又日具新貌的宏伟文化大厦，历代典籍及其编修、校勘、整理者之功，实在不可泯灭。作者成书，靠手抄本难以传之久远；著述得到出版问世，才能发挥更大的社会效益，有利于国家的物质文明、精神文明建设，有利于对民众的品格塑造与智能提高，有利于各门类专才的教育与培养。

在我国现行文化体制下，作者的书稿投送或推荐到出版社，须经由编辑人员披阅评估、研究论证、择优审定，方能作出是否接受出版的决断。可以说，一切以文字（音乐）符号及图像表现的书稿，都要以编辑劳动为中介，才能真正实现其社会价值，成为受社会承认或得到应用的有效劳动。编辑作为意识形态领域与思想宣传战线上的一员，担负着传播与积累科学文化知识、提高

读者的精神境界与审美情趣的重任，是从事复杂思维活动的专门人才。编辑以必要的社会调查（有的是学术调查）为依据，对社会文明成果——即体现作者对自然与社会的观察、认识那种思维成果物化为对象书稿——进行搜集、鉴别、选拔；慧眼识人才，相交成知音，从众多的书稿中发现有价值的著作，推出质量优秀的读物，这既是编辑的一种创造性劳动，也是编辑义不容辞的社会职责。从参与拟订选题、制定规划、协调运作、组织完成、实现一社出书的总体面貌而言，他实际上起了某项“系统工程”设计的作用。除了有关单位鼎力推荐外，没有编辑的多方求索、用心发现和从中推动，有的书稿会不幸中途夭折，甚至很有份量的论著也可能湮没无闻，成为枯草萎去。因此，编辑家这种引导研究、创作的社会活动与组织工作，在繁荣学术、文艺与开发科技上都是必不可少的。图书出版同样凝聚着许多编辑人员的心血。

有人说，编辑对图书出版“操着生杀大权”，这句话说来不无道理，但难免夸大了它的负面作用。从实际看，编辑应是根据他对作品质量的认真考察作出取舍这种严肃抉择的。这种取舍虽有个人的意向——有时是多人参加研讨——的影响，仍应首先是通过缜密的动态研究、资料核查、类书比较、选题论证等作了前期的切实准备，确认其有内容、有水平，是综合反映了某层次专业读者群的需求才予以接纳。不按读物的社会效益而从个人兴趣或爱好出发评断，是作不出正确判别的。

遵照党和国家在意识形态领域的方针政策，顺应社会进步发展的总方向，应是书稿发表的共同标准，但书稿内容自身在学术

价值、理论知识、艺术水平上应达到一定高度，并有经得起时间考验的相对稳定性，才符合出版要求。一些言之无物、质量低劣或平庸卑俗甚至粗制滥造、迅即被人淘汰的著作得以上市行销，除作者、编者应负责任外，是有领导者玩忽职守、编辑人员迁就迎合，从而贻误了读者。近年来社会各界人士关于优化图书选题、提高图书质量的呼吁，其针对性也有这一方面。他们对编辑的理论、知识水平与审美鉴别能力有进一步要求，是合乎情理的。

从事编辑工作是一种崇高的业务分工，编辑人员在传扬文化上具有不可代替的责任，所以既不能无原则、徇情面地对稿件“私相授受”，也不能以权谋利，把接纳稿件作为一种交易对待，这样就会破坏“编德”（即编辑这行业的职业道德），为人们所不齿。

有种传统之见认为，编辑是“铺路石”，是“万金油干部”，编辑工作“杂而不专”，不过是“简单的重复劳动”，因此有的初进此门的人误认为当上编辑“为他人做嫁衣裳”，是从事一种“不值得羡慕”的行业，从而产生失落感。不错，编辑是要付出艰辛脑力劳动、默默无闻地献身的职业。他与在某一学术领域或在创作、教学岗位始终从事专项研究并有较高造诣的专家、学者的工作成果，要从不同角度分别衡量。编辑的主要职责在调研、组织、审阅、编修、校订及整理加工（有时还参加部分撰写）书稿，使之达到出版水平，成型付梓。从选题的审定，通过退修提高原著，到协助作者使书稿臻于完善，甚至使内容某方面在理论或水平上有所突破，都需要编辑人员发挥创造性思维。至于在选题上能做

到预有设想与提出计划，并下功夫组织到质量高的稿件，就更值得提倡。因此，对于按单一专业培训出来的编辑，以其所学专业的基础知识为基础，根据在出版社内相应的专业分工范围“定性发展”（或另辟新径），“杂中求专”，以此作为努力方向，就绝非无专可言，专家化、学者化作为更高层次的要求，也属可能。达到一定的广博程度，能负担多类书稿编辑工作的通才即“多面手”，是非常需要的。功夫不负有心人：通过与作者频繁切磋，通过研究稿件、处理稿件及阅读有关材料这一全过程，日积月累地获取信息、增广见闻、提高修养、加强辨析能力，不断巩固与深化已有的专业知识，对此掌握得比较透彻，并成为精通编选之学的人才，是行得通的。用一个编辑的“自白”说：是“驾了编辑之舟泛于知识的海洋”。如果对本职工作只是“随遇而安”、“依样画葫芦”，以为有了点整理文字、乐谱、图册和加工剪裁的本事便足愿已足，无所涉猎，无所创见，对改进图书内容乏“善”可陈，当然只有俯首听命的份儿。

“作者是衣食父母”，此言未必确当。作者与编辑二者的关系是：相互依存，相得益彰。尊重作者，向作者学习他们熟谙的学识、技能，是编辑有意识地加厚功底的方便途径。“文责自负”表明，读物质量的高下，首先责在作者：作者的思想倾向、科学论见、艺术表现、写作功力、风格文采，是著作本身决定性的东西，但不能不说也在相当程度上取决于编辑的思想素质与业务水平。编辑作为不无权威的理论工作者，作为第一个披阅书稿的鉴赏者与校理出书的“中介人”，应以敏锐的批判目光客观而审慎

地、实事求是地看待书稿，着重注意书稿的主要倾向、结构布局、存在问题及大的优缺点，通过细味其中内容了解作者的意图、心理、情趣与特色。编辑可就书稿整体或局部提出中肯的修改建议，更可发现和改正一些政治性、专业性有时还是常识性的错误。这样做不是越俎代庖，也不是挑剔作难。他对作者具体而有效的帮助，包括有说服力的修订，应是“锦上添花”，有所补益，而不是“画蛇添足”，弄巧成拙。他也可以有不同于作者的学术主张，但不能以个人的观点强人接受。作者对初版原著的合理修订也要尊重，并作出适当处理，以利扩大重版。这样编辑与作者的关系才能神交默契，水乳交融。对编创经验不多、尚未成熟的业余作者，来稿如有可取，也应耐心相帮，或请人协助提出修改意见，总之是要热情适度地以诚相待，切不可漠然冷遇，拒之门外。经过编辑作为会启发人思考的益友着意培植，有时还能发现不少可用之才，为作者队伍增补新生力量。

一般说，编辑写作，应当得到鼓励。参加编写内容提要、前言后记、出版说明、图书介绍与评论等，是编辑在本职工作范围内经常练笔的一项基本功。取得编创的经验与体会，对某一学科有所积累与研究，也可以业余兼事著、译，这甚至是高级专业职务评定的依据之一。但要求编辑人员以发表多少篇学术论文或著书立说作为主要任务，则是不切实际，主从倒置，未可提倡。至于作家与编辑一身二任者，又当别论。

音乐图书的编辑工作，与一般图书的编辑工作有同有异，既有

共性的规准，又有专门的要求。即使与其它艺术部类的图书相比，也是各异其趣。不仅所需应用的专业知识有别，而且在某些工作环节上还有它自身的特点。对各种音乐理论书稿，除所附谱例外，编辑所进行的审读、校订、整理、加工等项工作，与一般文字读物并无二致，同样要做理顺文路、校正标点、核对译文、统一格式规例，同样要熟悉运用汉语的文字规范。但对曲谱本，从大型的交响乐、歌剧总谱，钢琴及其它乐器的独奏谱到带伴奏的歌曲、器乐曲谱及单旋律谱、活页曲谱，……却须首先绘制或排出谱样，线谱绘成后还须经过校改、制版才能入稿发排或付印；不但体裁、形式多样，连版式、开本、设计都要有各自不同的考虑，给编辑、校对、出版工作人员增加工序，延长工时，如乐书因谱例多而推迟出版就属常例。正是这里才突出了音乐图书在生产上的特异之处。音乐编辑人员必须在全过程中学会从选题到出书有关编辑、出版的一套知识，掌握此中的特点与规律，长期探索，积累经验。

做音乐编辑决非一朝一夕之功。要磨炼成一个编辑高手，更非易事。为做好音乐图书编辑工作，除了要有一定的文化素养、严肃缜密的工作作风、勤学多思的工作习惯和为精神产品倾注心血、甘当编辑的职业责任感之外，首先要具备马克思主义理论与政策水平，还须受过专业训练或具有专业实践经验的音乐知识——对一门学科比较熟悉并有专门研究当然更好；要有一般以至较高水平的文艺理论知识并能参照与文艺学相邻的诸种学科的知识，比较扎实的语文基础知识，听审音乐作品的分析判断能力，

文理通畅的文字加工能力，负责某些部类的音乐图书如国外图书的中译本，则还要有外语译述能力。不断充实与更新知识，形成“多维知识空间”也是当务之急。否则就无法把编辑工作做到适应时代需要，生动有力，应付裕如。有人主张编辑应是“博学的杂家”，这不是过苛的要求。

从音乐图书的选材、审稿特点说，由于音乐是听觉的艺术，是在时空中流动的艺术，——达·芬奇说音乐是“方生即死”，随现随逝。作曲家用记谱手段记录下来的不断乐思即音乐作品在完成之后，要经由表演者对其构思作出阐释即“艺术再创造”，通过舞台演出、影视播放或音像制品作媒介传送，向听众揭示作品内容，才能引起他们的共鸣，激发想象和联想，产生审美感受。因此音乐编辑审订书稿或进行编选工作，要强调经常找机会到各种场合去聆听、欣赏音乐作品的唱、奏表演（可以根据自己的业务分工而有所侧重），并尽可能出席一些有关的音乐会及各种文艺演出进行观摩比较；此外还应参加社会上丰富多样的群众性音乐活动。这样才能广泛搜集信息，更有实感地了解听众和专家对创作的要求和反映，才能真正择优选用，不放过上乘之作；接受大中型作品出版，这种“实地考察”尤为必要。即使是推荐的作品，经编辑核对音响效果补视谱之不足，也可选收得更更有把握。有的作品还可以通过编辑室内集体审听（由作者提供录音）决定取舍。不接触实际的音乐，靠坐案头看文阅谱，不能解决全部问题。

将复杂的曲谱整理发表，是音乐图书生产进入加工工序的又一特点。这是一件十分熬人的、有时是很烦难的工作。在这方