

周一苇 谢振伟

图书发行经济师手册

浙江大学出版社

图书发行经济师手册

周一苇 谢振伟

浙江大学出版社

图书发行经济师手册

周一第 谢振伟

责任编辑 陈振亚

※

浙江大学出版社出版

(杭州市浙江大学内)

杭州文教印刷厂印刷

浙江省新华书店发行

开本: 787×1092毫米 1/32 印张: 14.0675 字数: 316千

1990年7月第1版 1990年7月第1次印刷

印数: 00001—16500

ISBN7—308—00538—0

Z·042 定价: 4.80元

编写说明

1988年开始，经中央职称改革工作领导小组办公室批准，在图书发行系统从事经营管理业务的实行经济专业职称评定。两年多来，在全国新华书店、外文书店、各类专业书店和出版社自办发行部门，已经评出了数以万计的经济员、助理经济师、经济师、高级经济师等初、中、高级经济专业职称，极大地调动了书店职工的积极性，增强了他们的光荣感、责任感和事业心。这对稳定发行队伍、培养专业人才、提高队伍素质，起了很好的作用。

为了更好地帮助图书发行企业各级领导和经济管理干部掌握经济理论、经济管理和发行专业的基础知识和有关出版发行方针政策，以及为了提供各地组织考评各级图书发行经济专业人员的专业知识、组织职工学习、培训等辅导材料的需要，特编写出版《图书发行经济师手册》，奉献给发行战线上的广大读者。

《图书发行经济师手册》的内容，主要是根据最近新闻出版署制定的《全国新闻出版系统干部职工教育培训规划》的要求，参考武汉和安徽大学图书发行专业的教学大纲，分为14个学科、专题和附录进行编写。方法是以条目形式编排，便于读者掌握要点和查考。其中有些条目，参考了《政治经济学辞典》，以及《图书发行学概论》、《图书发行管理学》、《班

者学》、《图书营销学》等教材进行改写。对各学科的基本理论、基本概念、基本知识的阐述，力求准确，简明扼要，突出重点，紧密联系图书发行实际，以便广大发行工作人员掌握使用。

由于图书发行经济专业是一门新的科学，许多方面的理论尚在探索之中，加上内容多、范围广，而这本手册篇幅有限，很难对各学科作全面、系统的阐述；兼之我们水平有限，因而无论在内容、结构、体例等方面，一定会存在许多不妥之处，敬请专家和广大读者批评指正，以便今后有机会再版时修改。

在《图书发行经济师手册》编写过程中，较多的参阅并吸收了上面所述有关教材和著作的观点，还得到新华书店系统新老朋友的热情支持和鼓励，在此一并深表感谢。

周一苇 谢振伟

1990年3月20日于杭州

目 录

政 治 经 济 学

政治经济学的研究对象	(3)
政治经济学的性质	(3)
政治经济学的方法	(4)
经济规律	(5)
生产关系一定要适合生产力性质的规律	(6)
商品和商品交换	(7)
商品的两因素	(8)
商品的价值量	(10)
商品价值的表现形式	(11)
价值规律	(12)
资本的产生	(13)
不变资本和可变资本	(14)
剩余价值率和剩余价值量	(15)
剩余价值规律是资本主义的基本经济规律	(15)
资本主义简单再生产	(16)
资本主义积累的一般规律	(17)
固定资本和流动资本	(17)
剩余价值转化为利润	(18)
平均利润率的形成	(19)
商业资本和商业利润	(20)

借贷资本和利息	(21)
资本主义基本矛盾	(22)
资本主义经济危机	(23)
帝国主义基本经济特征	(24)
从资本主义到社会主义的过渡时期	(25)
社会主义初级阶段的经济形式	(26)
社会主义物质基础	(27)
社会主义基本经济规律	(28)
社会主义物质利益原则	(29)
社会主义经济是有计划的商品经济	(29)
社会主义商品生产的特点	(30)
价值规律在社会主义经济中的作用	(31)
社会主义经济中的竞争	(33)
社会主义国民收入的分配和再分配	(34)
社会主义企业性质	(35)
社会主义企业的经济责任制	(36)
社会主义企业的经济核算	(37)
社会主义的商品市场	(38)
市场价格	(39)
社会主义分配原则	(39)
社会主义经济制度的优越性	(40)
社会主义向共产主义过渡的客观规律	(41)

图书发行学概论

图书发行学的研究对象	(45)
图书发行学的研究内容	(45)
图书发行学的相关学科	(47)

图书发行学的研究方法·····	(47)
古代图书发行事业·····	(48)
近代和现代图书发行事业·····	(49)
建国后的图书发行事业·····	(51)
图书发行的职能·····	(52)
社会主义图书发行事业的性质·····	(53)
社会主义图书发行工作的方针·····	(53)
图书发行工作的基本任务·····	(54)
图书发行工作的社会地位·····	(55)
图书发行工作的作用·····	(56)
图书商品的特性·····	(58)
价值规律在图书发行领域的作用·····	(59)
图书商品的自愿让渡规律·····	(60)
图书商品的竞争规律·····	(61)
图书商品的供求平衡规律·····	(61)
我国图书发行管理体制的沿革·····	(62)
我国的图书发行网络·····	(64)
图书发行网点建设的指导思想·····	(65)
图书发行网点配置原则·····	(65)
图书商品流通环节·····	(66)
图书购销形式·····	(67)
图书进货形式(见图书进销业务管理)·····	(68)
图书销售形式·····	(68)
图书销售纪律·····	(69)
图书销售中的几个关系·····	(70)
图书储运管理(见图书储运业务)·····	(71)
图书宣传·····	(71)

图书发行企业管理的基本任务·····	(72)
图书发行企业管理的职能·····	(73)
图书发行企业管理的主要内容·····	(74)
图书发行的社会效益和经济效益·····	(76)
图书发行队伍建设的基本要求·····	(76)
培训发行队伍的基本形式·····	(77)
图书发行工作者的职业修养与职业道德·····	(79)
图书发行队伍建设的基本目标·····	(80)

图 书 与 出 版

我国图书的起源·····	(82)
图书形态的发展·····	(83)
古籍·····	(84)
图书·····	(85)
图书的构成要素·····	(86)
现代图书版本·····	(87)
图书的内容·····	(88)
图书的作用·····	(89)
图书的质量·····	(90)
图书著作类型·····	(91)
出版业·····	(92)
出版社·····	(93)
编辑·····	(93)
编辑工作的内容·····	(94)
装帧设计·····	(96)
校 对·····	(98)

排字和纸型	(98)
印 刷	(99)
图书装订	(100)
出版用纸品种	(101)
出版用纸规格	(102)
图书分类	(103)
图书分类基本原则	(104)
图书分类在发行工作中的应用	(105)
书店的图书分类	(106)
出版与发行部门图书分类统计对照	(107)
全国图书统一编号	(112)
中国标准书号	(113)
应取缔的出版物的认定标准	(114)
评定图书质量的十条标准	(115)

图 书 市 场 学

市 场	(119)
社会主义与资本主义市场的本质区别	(119)
社会主义市场的作用	(120)
图书市场	(122)
图书市场研究目的	(123)
图书市场的作用	(124)
图书市场研究原则	(125)
图书市场结构	(126)
图书市场环境研究	(127)
图书市场细分	(128)
图书市场信息	(130)

图书市场信息的收集与应用	(130)
图书市场调查	(132)
图书市场调查的内容与方法	(132)
图书市场调查步骤	(134)
图书市场预测	(135)
图书市场预测内容	(136)
图书市场预测方法	(137)
图书市场总供给与总需求	(138)
图书供求规律	(138)
图书需求“流行热”	(139)
图书需求分割与代替	(140)
图书购买力	(141)
图书价格与市场需求	(142)
市场竞争	(143)
图书市场竞争的特点	(144)
图书市场竞争原则	(145)
图书市场竞争策略	(146)

读者与读者心理研究

读 者	(149)
图书市场读者的特点	(149)
读者群	(150)
读者结构	(151)
读者类型	(152)
读者阅读	(153)
读者需要	(154)
读者需要的类型与特点	(155)

读者兴趣·····	(156)
读者的购买动机·····	(157)
读者购买行为·····	(158)
读者购买行为类型·····	(160)
读者个性·····	(161)
读者的气质·····	(162)
读者的性格·····	(163)
读者的能力·····	(164)
读者类型心理·····	(165)
读者流行心理·····	(166)
读者逆反心理·····	(167)
图书商品与读者心理·····	(168)
图书价格与读者心理·····	(169)
图书宣传与读者心理·····	(170)

图 书 发 行 管 理

图书发行管理学的研究对象·····	(175)
图书发行管理学的研究任务·····	(175)
图书发行管理学的研究方法·····	(176)
企业管理·····	(178)
目标和目标特征·····	(179)
图书商品目标体系·····	(180)
图书发行企业目标·····	(181)
图书发行企业目标管理·····	(182)
图书发行质量基本要求·····	(183)
全面质量管理要求·····	(184)
质量评价标准·····	(185)

领导的职责·····	(186)
领导体制·····	(186)
决策的基本原则·····	(187)
决策的基本步骤·····	(187)
决策的经济性·····	(188)
经济预测及其原则·····	(189)
图书发行企业预测的内容·····	(190)
经济预测方法·····	(190)
图书发行企业预测的方法 (见经济预测方法) ···	(191)
信息和经济信息·····	(191)
图书发行信息的运用和分类·····	(192)
管理信息系统·····	(193)
计划管理的意义和任务·····	(194)
计划管理的内容和形式·····	(194)
计划的编制和落实·····	(196)
指标和指标体系·····	(196)
图书发行企业经营活动分析·····	(198)
图书发行企业的经济责任制·····	(199)
图书发行企业经营考核指标·····	(199)
利益分配的基本形式·····	(200)
基层书店内部利益分配·····	(201)
企业经营管理的主要措施·····	(201)
图书购销管理·····	(203)
图书发货管理·····	(204)
基层书店的进货管理·····	(205)
图书进货的信息管理·····	(207)
图书库存管理·····	(208)

图书批发管理·····	(210)
图书仓储管理(见图书储运业务)·····	(211)
图书零售管理·····	(211)
图书广告管理·····	(212)
图书运输管理·····	(213)
人事管理·····	(214)
财务管理(见财务管理)·····	(215)
经济效益考核·····	(215)

图 书 进 销 业 务

图书进货·····	(219)
图书进货的地位与作用·····	(219)
图书进货的理论基础·····	(221)
图书进货的基本原则·····	(222)
图书进货政策·····	(223)
图书进货渠道·····	(223)
图书进货依据·····	(224)
图书进货形式·····	(225)
图书进货方法·····	(226)
图书预订·····	(227)
常备书目·····	(228)
图书进货质量考核·····	(229)
进货业务管理·····	(230)
图书销售·····	(232)
图书销售的基本要求·····	(232)
图书销售质量·····	(233)
图书营销渠道·····	(235)

门市销售·····	(236)
农村销售·····	(237)
教材发行·····	(238)
计划发行·····	(239)
流动供应·····	(240)
图书发行公共关系活动·····	(241)
售后服务·····	(242)
图书宣传作用·····	(243)
图书宣传原则·····	(244)
图书宣传方式·····	(245)
图书宣传策略·····	(247)
图书库存·····	(248)
图书库存的特点·····	(249)
图书库存的控制与调节·····	(250)
备货策略·····	(252)
图书库存分析·····	(253)
图书处理·····	(254)

图 书 储 运 业 务

商品储存的意义·····	(257)
图书仓储工作的作用·····	(257)
图书仓储管理·····	(258)
图书商品收货业务·····	(259)
图书商品发货业务·····	(260)
图书保管业务·····	(261)
图书运输的意义·····	(263)
图书运输工作原则·····	(264)

图书商品合理运输·····	(265)
图书运输方式·····	(265)
图书运输网的建设·····	(267)
图书发运管理·····	(268)
仓库设施·····	(269)
储运劳动性质·····	(269)
图书发运周期·····	(270)

计 划 与 统 计

计划经济·····	(273)
社会主义计划经济的特点·····	(273)
计划经济的优越性·····	(274)
国民经济有计划按比例发展规律·····	(275)
“计划经济为主、市场调节为辅”的原则·····	(276)
图书发行企业实行计划管理的必要性·····	(277)
图书发行计划的种类·····	(278)
图书发行计划的编制方法·····	(278)
编制计划的步骤·····	(280)
统计的概念·····	(281)
统计工作的特点·····	(281)
图书发行统计·····	(282)
图书发行统计工作的任务·····	(283)
统计调查·····	(284)
统计调查方法·····	(284)
统计报表·····	(285)
图书发行统计报表·····	(286)

图书发行统计分类.....	(286)
图书发行统计几个名词解释.....	(287)
统计的几个基本概念.....	(288)
统计分析的方法.....	(289)

企业财务管理与审计

企业财务管理.....	(293)
企业财务管理的作用.....	(294)
企业财务管理的原则.....	(295)
图书发行企业财务管理体制.....	(296)
财务与会计的关系.....	(297)
财务管理的方法体系.....	(297)
资金占用和资金来源的组成.....	(300)
固定资金的特点和管理.....	(302)
流动资金的特点和管理.....	(303)
流动资金周转速度.....	(304)
核定流动资金定额的方法.....	(305)
图书发行企业会计控制.....	(305)
图书发行企业利润管理.....	(306)
图书发行企业成本管理.....	(307)
企业资金控制.....	(307)
图书发行企业成本控制.....	(309)
会计人员职权条例.....	(311)
审 计.....	(317)
审计的作用与任务.....	(318)
审计的种类.....	(319)