

图书在版编目 (C I P) 数据

中国广告经典设计 / 邢日瀚编. — 天津: 天津人民美术出版社, 2005. 3
ISBN 7-5305-2684-7

I. 中... II. 邢... III. 房地产—商业广告—设计—中国 IV. J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2004) 第110840号

天津 **人民美术出版社** 出版发行

天津市和平区马场道150号

邮编:300050 电话: (022) 23283867

出版人:刘建平 网址: <http://www.tjrm.com>

凯基印刷 (上海) 有限公司印刷 **新华书店** 天津发行所经销

2005年3月第1版

2005年3月第1次印刷

开本:889 × 1194 毫米 1/16 印张: 6

印数:1-3000

版权所有, 侵权必究

定价:52.00 元



中 国 广 告 经 典 设 计
Classical Design of China Advertisement

CONTENTS

Vol.1 第一卷

001-100 **house** 住宅篇

Vol.2 第二卷

001-096 **house** 住宅篇

Vol.3 第三卷

001-065 **apartment** 公寓篇

066-100 **office building** 写字楼篇

Vol.4 第四卷

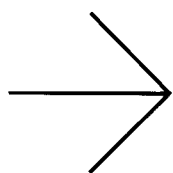
001-043 **villa** 别墅篇

044-059 **commercial building** 商业篇

060-096 **other** 其他篇

house

住宅篇 001-096



中海地产

阳光棕榈园 3期

为生活而陶醉



很多时候，看得见花，看得见树，
惟独看不见身边的那杯卡布其诺。

那是一棵棕榈树。
那是一棵地中海的棕榈树。
那是一棵长在草坪上的棕榈树。
那是一棵有着大片树荫的棕榈树。
可不可以和她在树荫下喝咖啡。
.....

就这样，他经常忘记自己身边的咖啡。
在阳光棕榈园三期，每一个地方都让你陶醉。



□ 户户尽享2万余平米中央
园林美景 □ 户户享有超
大20余平米入户花园 □ 客
厅、餐厅分配合理。
通风采光绝佳 □ 主人房拥
有270度转角观景阳台 □ 可分隔为超
空间无限自由。

Tel: 26084666 26084406 26084411

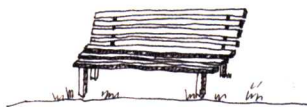


中海阳光棕榈园

中海地产

阳光棕榈园 3期

为生活而陶醉



想听音乐的时候，
音乐却停在了这把椅子上。

如果坐在这把椅子上听斯特劳斯
能不能听到多瑙河的流水声？

如果听布鲁斯。
会不会想起初恋？
如果听乡村音乐。
会不会回到童年？
.....

2个小时里，她虽然戴
上了耳麦。
却没带上耳朵。

在阳光棕榈园三期，每一个地方都让你陶醉。



□ 户户尽享2万余平米中央园林美景
□ 户户享有超大约20余平米入
户花园 □ 客厅、餐厅分配合理。
通风采光绝佳 □ 主人房拥有270
度转角观景阳台 □ 可分隔为超
总统套房。空间无限自由。

Tel: 26084666 26084406 26084411



中海阳光棕榈园

中海地产

阳光棕榈园 3期

为生活而陶醉



打算用一个下午看《挪威的森林》，
却看了桥上那个人一个下午。

她在桥上干什么？

她手上也捧着一本《挪威的森林》？

她是不是网名“咖啡与茶”的那个人？

她来这里找灵感？

为做一个特别的水果拼盘？

她身边有一把紫色的伞。

她在等一个为她撑伞的人？

.....

这个下午，他只看了一眼

《挪威的森林》。

在阳光棕榈园三期，每一个地方都让你陶醉



☐ 户户尽享2万余平米中央园林美景

☐ 户户享有超大约20余平米入户花园

☐ 客厅、餐厅分配合理。

通风采光绝佳 ☐ 主人房拥有270

度转角观景阳台 ☐ 可分隔为超脱“总统套房”，空间无限自由。

Tel: 26084666 26084406 26084411



中海阳光棕榈园
日子缓缓 生活甜甜

项目名称：阳光棕榈园

广告公司：深圳黑弧广告有限公司

阳光棕榈园 激发城市人的潜意识欲求

在我们看来，中海·阳光棕榈园是一个特殊的项目。中海·阳光棕榈园，深圳前海大型地中海风情休闲社区，开发初期周边没有生活气氛；广告的任务，就是让阳光棕榈园最大的特色——地中海休闲风情转化成为一种可以识别的元素（甚至是一种生活方式）。真正让产品别具一格，在竞争白热化的深圳地产市场跃然而出。我们发现一群这样的深圳人：“小资”，“精神大于物质，理想高于生活”。认同物业，更认同物业附加的文化价值，就是“生活方式”。在阳光棕榈园地中海闲情社区里提供的就是一种地中海生活方式：“闲散”，“舒适”，“自由”，“轻松”的生活。就是“日子缓缓，生活散散”。正是这样的一种生活方式成为了阳光棕榈园可识别的个性，表现出来就是我们所看到的有个性广告。



屏住气，回家后呼吸

豪方·悠然居7月8日隆重开启健康生活序幕

呼吸，深呼吸大南山的森林气息……

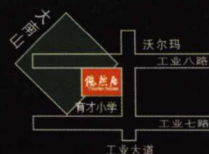
你一直为街道上污浊的空气所烦恼，身心健康正日益受到威胁、困扰，在街上，你甚至都不敢再呼吸。

你总是在寻找一个可以尽情呼吸的地方，那里有树木、花草、山岚、森林……

你总是在假日去远游，希望藉此摆脱你的亚健康状态，摆脱城市的嘈杂，但你还是觉得太累……

何不找个健康，充满森林气息的地方住下，让你每天都呼吸着来自森林的清新空气？

豪方·悠然居，大南山下的健康人家，依山而建的健康宅邸，满足你的梦想。



热烈祝贺悠然居获深圳市“最佳周边环境楼盘”

悠然居已隆重封顶，内部优惠火爆认购中 均价4900/m²

● 紧靠大南山畔，东临四海公园，天然氧吧，空气新鲜清爽。 ● 濒临深圳湾，海风清新袭人，海湾景色一览无余 ● 邻近四海公园，蛇口体育中心，休闲运动每一天 ● 深圳市首创4000/m²，中海空中园林酒吧，音乐与甘醇共醉，鲜花和流水同舞 ● 位于蛇口传统高品质人居社区，沃尔玛、育才中学、联合医院等成熟配套设施一应俱全 ● 户型设计方正实用，对流通透，楼层跳高2.95米，通风更顺畅，阳光更从容 ● 充分展现建筑与自然相融合的灵动性。 ● 交通便捷，数十路大中巴穿梭来往。

倾听自然：2669 8300 现场售楼部：蛇口工业大道与工业八路处（沃尔玛斜对面）

发展商：深圳市新豪方房地产有限公司 销售代理：深圳市瑞地置业有限公司 广告整合：深圳市盛意廊广告有限公司

项目名称：悠然居

广告公司：深圳盛意廊广告有限公司



智新豪方地产获2007年项目开发企业排名第一



让时间快速转到18:00

这是她一个甜蜜的愿望。因为每天这个时候，都是她最幸福的时刻，下班后，快乐的回到家里，等着老公下班，然后一同去家对面亚洲最大的沃尔玛购物、消闲，享受两个人相处的美好时光。

儿子很聪明，从蛇口育才小学回家，都会很自然的到那儿找他们，拉着他们一块去幽静的林阴道散步，或者去南山体育中心看人家踢球，有时，调皮的他还会象自升降呢……

家住豪方·悠然居，感觉时间很慢，生活很幸福、很悠然。

8月16日 豪方·悠然居盛大公开

20层景观样板层全新开放 开盘惊喜价4980元/m²

紧邻亚洲最大的沃尔玛，广东重点名校育才学校花园部

◎ 直面大南山，东临四海公园，天然氧吧，空气清新凉爽。◎ 面临深圳湾，

海风清新宜人，海湾景色一览无余。◎ 邻近四海公园，蛇口体育中心，休闲

运动每一天。◎ 深圳湾景观4000m²，中海空中国林酒吧，真能与甘醇共醉。

鲜花和流水同舞。◎ 位于蛇口传统高尚居住区，成熟配套一应俱全

◎ 户型设计方正实用，南北通透，楼间距高2.95米，通风更顺畅，阳光更从

容。◎ 充分展现建筑与自然相融合的独特性。◎ 交通便捷，数十路大中巴穿

楼而过。



倾听自然：2669 8300

现场售楼部：蛇口工业大道与工业八路处（沃尔玛斜对面）

发展商：深圳市新豪方房地产有限公司 销售代理：深圳市 瑞地置业有限公司 广告整合：深圳市盛意阳广告有限公司

推广策略及广告理念：

1. 差异化的定位：蛇口依山名邸，将其靠山的特质从定位里面表现出来。同时提出“离自然很近，距繁华不远”的广告口号，基本将楼盘所有的外部素质概括出来。

2. 以城市成熟的生活配套作为楼盘的诉求点，在推广上将形成同区域楼盘的直接竞争，因此提出“大南山下的健康生活”，作为推广主攻力量。

3. 利用不同的手段，在营销中以事件行销与形象行销相结合，事件为主，形象为辅，形象聚焦，事件促成成交。如“百人登山运动”就取得了不错的效果。

4. 广告以生活化、情景式演绎为主，力求煽情、挑逗。

北京青年城 THE YOUTH TOWN

一杆进洞 1/500 的可能，进补健康却是

青年精英居所 THE YOUTH TOWN

北京青年城

北四环 北五环 北六环 北七环 北八环 北九环 北十环 北十一环 北十二环 北十三环 北十四环 北十五环 北十六环 北十七环 北十八环 北十九环 北二十环 北二十一环 北二十二环 北二十三环 北二十四环 北二十五环 北二十六环 北二十七环 北二十八环 北二十九环 北三十环 北三十一环 北三十二环 北三十三环 北三十四环 北三十五环 北三十六环 北三十七环 北三十八环 北三十九环 北四十环 北四十一环 北四十二环 北四十三环 北四十四环 北四十五环 北四十六环 北四十七环 北四十八环 北四十九环 北五十环 北五十一环 北五十二环 北五十三环 北五十四环 北五十五环 北五十六环 北五十七环 北五十八环 北五十九环 北六十环 北六十一环 北六十二环 北六十三环 北六十四环 北六十五环 北六十六环 北六十七环 北六十八环 北六十九环 北七十环 北七十一环 北七十二环 北七十三环 北七十四环 北七十五环 北七十六环 北七十七环 北七十八环 北七十九环 北八十环 北八十一环 北八十二环 北八十三环 北八十四环 北八十五环 北八十六环 北八十七环 北八十八环 北八十九环 北九十环 北九十一环 北九十二环 北九十三环 北九十四环 北九十五环 北九十六环 北九十七环 北九十八环 北九十九环 北一百环



青年城毗邻高尔夫球场、北苑高尔夫球场、北苑高尔夫训练场，仅是绿色就一望无际，给你一个造就运动健将的环境，挥杆的乐趣不止是命中目标，更在于每一次舒展心胸，挥去烦恼，练就健康体魄，迸发生活活力。到青年城，是看房，也是健身，一天的健康心情让欢笑陪伴。

青年城“深呼吸，拥抱健康”主题活动隆重登场

■活动期间，凡来青年城看房者免费赠送周末农艺园门票，看房之余，让客户畅享新鲜采摘的乐趣。

■青年城工地管理有序，预防工作完善，无状况发生，业主已于5月30日放心入住，享受绿色健康生活。

■特别提醒：青年城周边景色优美，请自备相机，精彩瞬间，不容错过。【本次活动最终解释权归开发商所有】

青年城“深呼吸，拥抱健康”主题活动隆重登场

均价4950元/建筑面积平方米
有效期一个月

风景热线：84918880/1/2/3
青年公寓 33-40平方米精致实用户型 限量发售

2004年全国人居经典楼盘大奖得主“性价比”、“环境”、“品质”、“服务”四重金奖
投资北京青年城网址：www.youth-town.com

北京青年城 THE YOUTH TOWN

八九点钟的☀️照耀着我们朝气蓬勃的脸庞

北京青年城的主人 每天都是这样意气风发地出门

年轻的心，积极向上，永远充满激情。

北京青年城紧邻奥运村和北京会议中心，

距奥运公园仅4000米，坐享生活便利；

13000亩奥运森林公园、朝来森林公园、朝来农艺园……

在青年城外形成巨大制氧机。

年轻的世界，年轻的你。

居住其中，天天精神饱满、神采奕奕……



周边环境四个高尔夫球场
10个足球训练中心
连同未来的各项运动设施
给运动提供释放的超大空间

24小时服务热线：84918880/1/2/3

敬请关注青年动态，请收集本则北京青年城标志，开盘当日将有意外惊喜！

周六周日14:00亚运村家和超市看房班车，请提前预约！

- ◆ 地处朝阳区东广渠 707、415、416 等多条公交线路社区，五环路、高速、北苑东路、地铁、城铁……每一条路都是轻松的归途
- ◆ 奥林匹克公园、朝来森林公园、朝来农艺园、朝来文化园等自然生态景观环绕
- ◆ 全板式设计，层高 2.8 米，荣获 2002 年中国住宅创新奖“社区规划示范楼盘”奖，北京第二届理想家园评选活动“最佳规划设计奖”
- ◆ 精巧法式阳台，立面处理采用现代手法，高档设计，隐藏式空调机位。
- ◆ 儿童专用游泳池、沙滩球、乒乓球、台球、餐饮、超市、网吧、泳池、地厅、酒吧、阅览室、阶梯教室……一个源源动力的健康区。
- ◆ 24 小时保安、24 小时医疗服务、24 小时托幼服务、24 小时洗衣服务、直饮水系统、中水系统、采暖系统、宽带网络系统、CDO 系统……智能化时代



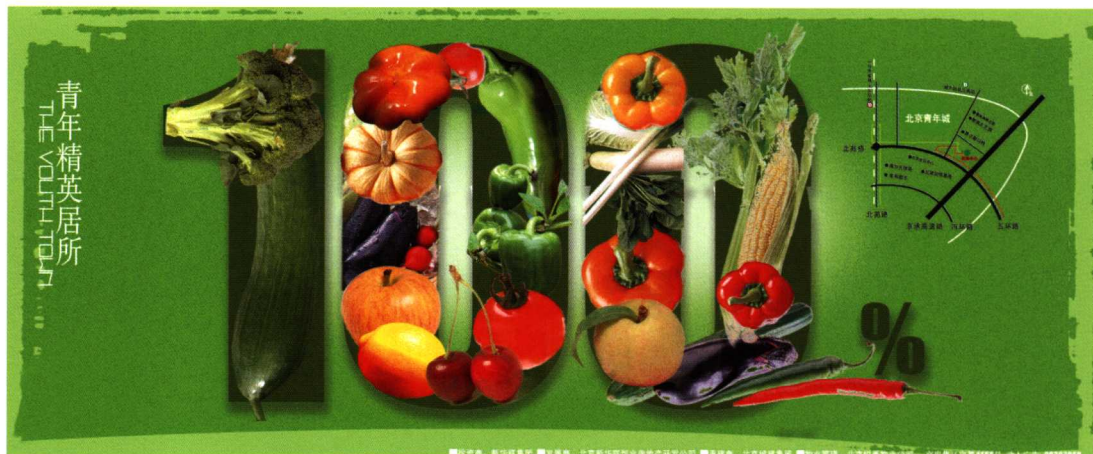
效果图

投资者：新华联集团 发展商：北京新华联恒业房地产开发有限公司 建筑设计：中国建筑研究院 景观设计：新加坡英柏公司 承建商：北京城建集团 物业管理：北京悦豪物业公司

项目名称：北京青年城
广告公司：北京动人广告有限公司

北京青年城 THE YOUTH TOWN

采摘新鲜蔬菜 1/365 的可能，营养健康却是



■ 朝来农艺园、朝来森林公园、青年城的邻居。在这里，你可以品尝到五彩的柿子椒、香蕉一样的番茄，更有叫不上名字的“太空”蔬菜。享受亲自采摘的乐趣。坐上小驴车，摇铃铛、推碾子、垂钓，尽享田园陶然之乐。不管时间，置身其中，健康养分源源不断注入体内。

青年城“深呼吸，拥抱健康”主题活动隆重登场

■ 活动期间，凡来青年城看房者免费赠送朝来农艺园门票，看房之余，让客户畅享新鲜采摘的乐趣。

■ 凡购房者均分别赠送2000 5000 10000元高级健身VIP贵宾卡 订房交款者可预约青年城专车接送或凭出租车票报销路费。青年城工地管理有序，预防工作完善，无状况发生，业主尽可于5月30日放心入住，享受绿色健康生活。

■ 特别提醒：青年城周边景色优美，请自备相机，精彩瞬间，不容错过。

青年城“深呼吸，拥抱健康”主题活动隆重登场

均价4950元/建筑平方米

阳光热线：84918880/1/2/3

青年公寓 33-40平方米精装修实用户型 限量发售

北京青年城 THE YOUTH TOWN



年轻的生活，年轻的味道

北京青年城 留出时间去品味

Office里转瞬出现，

归家途中游刃有余；

调配，酒杯里浓蜜情怀，

雕刻，闲适里淡淡时光；

忙碌之中，需要留一些时间给自己，

复杂的人生中才有更多从容自信。

做时间的主人，静享生活的每个细节！

毗邻奥运村和北京会议中心
707、415、416等多路公交直达社区
五环路、机场高速、京承高速
北四环东、公交、地铁、城铁……
出行归家，自由掌控

对接电话：84918880/1/2/3

敬请关注青年动态，请收集本则北京青年城标志，开盘当日将有意外惊喜！

周六周日14:00亚运村家和超市设看房班车，请提前预约！

◆ 地处朝阳区东广，距奥运公园仅4000米。 ◆ 周边4个高尔夫球场，10个足球训练中心，通向未来的各项设施，给运动提供释放的巨大空间。 ◆ 奥林匹克公园、朝来森林公园、朝来农艺园、朝来文化园等让自然熏陶孩子们的胸怀。 ◆ 建筑立面为银灰色主调，黄、红、蓝作为辅色，全板式设计，层高2.8米。 ◆ 荣获2002年中国住宅创新奖“社区规划示范楼盘”奖、北京第二届理想家园评选活动“优秀规划设计奖”。 ◆ 精巧法式阳台，立面处理采用现代手法，铝板设计，隐藏式空调机位。 ◆ 儿童专用游泳池、沙滩球、乒乓球、台球、餐厅、超市、网吧、酒吧、咖啡厅、酒吧、健身房、多功能教室……一个源源动力的健康区。 ◆ 24小时保安，24小时医疗服务，24小时托幼服务，24小时洗衣服务，中水系统，采暖系统，宽带网络系统，CDO系统……智能化时代。



投资商：新华联集团 发展商：北京新华联恒业房地产开发有限公司 建筑设计：中国建筑研究院 景观设计：新加坡英柏公司 承建商：北京城建集团 物业管理：北京悦豪物业公司

项目名称：中海深圳湾畔
广告公司：深圳争鸣广告有限公司

广告点评：

本系列广告紧扣华侨城与海景等诱惑性卖点，以极具品质感的色彩凸显楼盘高素质。

谁说华侨城高不可攀

在华侨城易“O”时代到来之前
在中海深圳湾畔性价比比革命到来之前
给自己侨城居住的梦想一个机会

CBOD的大众们：先别买，南山的购房族们：慢点订

梦想成真华侨城置业计划全面启动

梦成真 华侨城



名南灯亮高尔夫球站 ● 华侨城 ● 沃尔玛

中海深圳湾畔
THE SEA VIEW

中海礼赠
15%首期 首付5%垂手可得华侨城

发展商：B 中海地产

工程总控：中海地产 销售总控：中海地产 招商总控：中海地产
Tel: 26766086 / 26766490

楼盘概况：

项目是中海地产在深圳的又一力作，总建筑面积175548.62平方米，绿化面积为33101.69平方米，住宅总户数为1240户。

项目在深南大道近旁，拥有世界之窗、沙河高尔夫球场、深圳湾海滨长廊三重胜景，蝶形平面布局使得每个房间均能获得良好的景观。

中海深圳湾畔的塔楼本身尽量通透，形成丰富的室外、半室外空间，为住户提供丰富的亲近自然环境的空间。裙房的沿街面被一块坡度舒缓的遮阳棚所覆盖，形成了统一而富有韵律的公共开放空间，与周围具有亚热带风情的植物共同组成了一幅

充满现代气息的生态景观。

深圳湾畔通过大面积窗、阳台、空调格的韵律及变化，在统一的外轮廓线的掩映下，形成内部精致的表面肌理。顶部飘板富动感和张力的形状、弧形阳台的韵律及变化引起人们对阳光、和风、海洋的联想，并产生“健康”、“运动”、“向上”的良好印象。

在通风换气方面，深圳湾畔引入了德国AEROMAT80隔音通风器，住户无需开窗即可安静地享受室外的清新空气，极大地改善了居室空气质量，并构成了独特的立面效果。

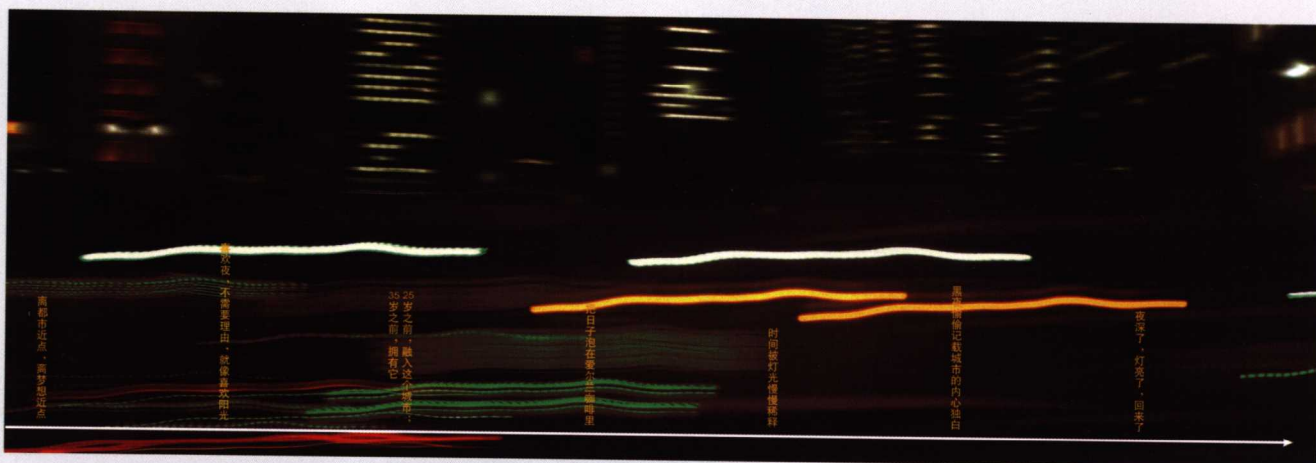


谁说第一次置业不能在华侨城

QBD的大众们，先别买“南山”的购房族们，慢慢订
在华侨城QBD时代到来之前
在中海深圳湾，性价比革命到来之前
给自己侨城居住的梦想一个机会

梦想成真华侨城置业计划全面启动

California
Terrace
加州地带 3期
中心西区精品跃式灵动户型



PLEASE MYSELF THOUGH LIVING 用生活取悦自己

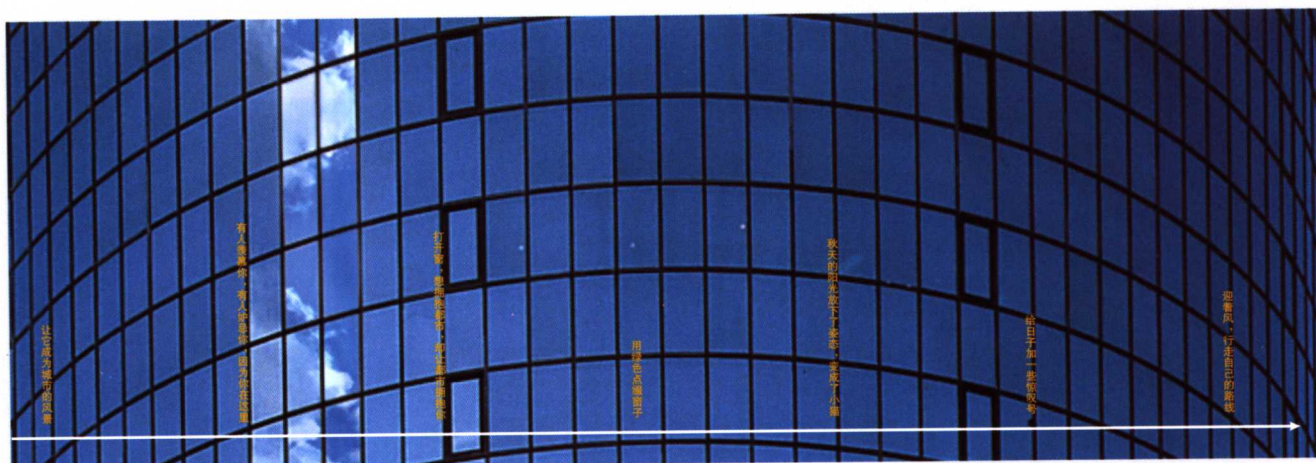


七大优势 齐齐享受 >位居中心西区>270°大凸窗>全新跃式户型>每三层送空中花园>尽览高尔夫胜景>现代时尚立面>架空层阳光会所
发展商：深圳市福城投资有限公司 销售代理：深圳中原物业顾问有限公司 物业管理：金地物业管理 建筑设计：深圳市筑博工程设计 整合推广：深圳市自在广告有限公司

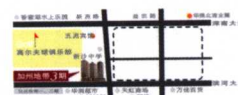
取悦热线：8386 8888

项目名称：加州地带
广告公司：深圳自在广告有限公司

California
Terrace
加州地带 3 期
中心西区精品跃式灵动户型



PLEASE MYSELF THOUGH LIVING 用生活取悦自己



七大优势 齐齐享受 >位居中心西区>270°大凸窗>全新跃式户型>每三层送空中花园>尽览高尔夫胜景>现代时尚立面>架空层阳光会所
发展商：深圳市福城投资有限公司 销售代理：深圳中原物业顾问有限公司 物管顾问：金地物业管理 建筑设计：深圳市就博工程设计 整合推广：深圳市自在广告有限公司

取悦热线：8386 8888