

少年放眼看世界丛书



好梦成真

郭果永毅
泓毅
著

顾问：马洪 田夫 沈淑敏

主编：卢继传

副主编：王永江 鲜于景尧

编委：（按姓氏笔画顺序排列）

卞毓芳	王永江	王丹彦	卢继传
李春国	刘胜俊	吴亚荣	陈敦禹
张志华	周永春	周祥雄	金涛
杨少平	赵红州	赵萌	高振刚
贾春峰	黄顺基	鲜于景尧	

目 录

引 子.....	(1)
一、芝麻芝麻,门儿开开.....	(2)
1. 想一想,猜一猜	(3)
2. 《辛伯达航海的故事》告诉人们什么?	(4)
3. 挡不住的诱惑.....	(5)
4. 先行者.....	(7)
5. 大众旅游时代的到来与包价旅游	(10)
6. 别样的魅力	(12)
7. 最幸福的事	(14)
二、“钥匙典礼”和旅游三钥匙.....	(17)
1. “钥匙典礼”	(17)
2. “销售梦想”的人们	(18)
3. “客人永远是对的”	(22)
4. “神靴子”走遍天涯路	(26)
三、旅游业最广阔的天地——大自然.....	(29)
1. 大地的乳汁——源远流长的河	(29)
2. 山外有山说不尽	(32)
3. 飞流直下三千尺	(34)
4. 地上的星星	(36)
5. 在烈火中诞生	(38)
6. 地球上的一颗绿宝石	(40)

7. 响遍“阿洛哈”的地方	(41)
8. 奇异的河——大峡谷	(43)
9. 不淹人的水和钱塘涌潮	(45)
10. 大地的伤疤——东非大裂谷	(47)
11. 能走路的岛和海上幽灵	(48)
12. 人在笼中的动物园	(50)
13. 鲨鱼海、大堡礁、世界第八景	(51)
14. 世界最大的公园——黄石公园	(52)
15. “世界公园”在哪里?	(54)
16. 水晶宫 玫瑰谷 蝴蝶山	(56)
17. 天然拱门和彩色沙漠	(57)
18. 野人出没的地方和动物坟墓	(59)
19. 石化森林和独岩石	(61)
20. “童话世界”和“人间天堂”	(62)
21. 北极城和冰火天地	(64)
四、又见昨日 又见昨日	(67)
1. 此景只应天上有	(67)
2. 昔日的辉煌	(70)
3. 雅典的卫城和奥林匹亚村	(72)
4. 比萨斜塔和米兰的瑰宝	(74)
5. 从恶梦中苏醒的古城	(77)
6. 撩开那层神秘的面纱	(79)
7. 花都	(82)
8. 艺术宝库卢浮宫	(84)
9. 哥德斯堡和 600 年建成的教堂	(88)
10. 石头的诗——泰姬陵	(89)

11. “庙宇之城”和“佛塔之国”.....	(91)
12. 几度夕阳红——迦太基古城遗迹.....	(93)
13. 美洲也有金字塔.....	(94)
14. 神秘的地画.....	(96)
15. 梦幻中的遗迹.....	(98)
16. 圣地.....	(99)
17. 模拟景区揽胜	(102)
18. 米老鼠和唐老鸭的家园	(104)
五、入乡随俗乐融融	(106)
1. 在圣河里洗个澡.....	(106)
2. 象戏,百看不厌	(107)
3. “牛就是神”的地方.....	(109)
4. 不是神话——仙人掌之国.....	(109)
5. 长脖,好美	(110)
6. 在撒哈拉沙漠中.....	(111)
7. 穿短裙的男人们.....	(112)
8. 荷兰的风车故事多.....	(112)
9. “牛仔”走遍天下.....	(113)
10. 理发店前三色筒	(114)
11. 离不开面纱的女人们	(115)
12. 神秘数字种种	(116)
13. 血染的风采——斗牛	(117)
14. 亡人节,狂欢的日子.....	(119)
15. 阿拉伯人的丧事	(120)
16. 在波兰过一个节	(121)
17. 十月的慕尼黑,啤酒喝个够.....	(122)

18. 在菲律宾观斗鸡	(123)
19. 太阳祭	(124)
20. 鹿儿岛上的土地神	(125)
21. 西方恋人们为何在教堂成亲?	(126)
22. 看北极圈内办喜事	(126)
23. 苏拉特式婚姻	(127)
24. 风格独特的面包节	(128)
25. 到巴西狂欢去	(130)
26. 作客“圣诞老人村”	(131)
27. 荷兰与郁金香	(132)
28. 生吃牛肉热饮血	(133)
29. 蚂蚁吃人和人吃蚂蚁	(134)
30. 泥浆浴和沙浴	(135)
31. 水屋、雪屋及树顶旅馆	(135)
32. 蒙面旅游	(136)
33. 多层湖与魔幻湖	(137)
34. 盐井疗养好处多	(138)
六、“无烟工业”忧喜录	(139)
1. 数风流,看旅游	(139)
2. 谁是赢家,谁为输家	(141)
3. “心灵之旅”	(142)
4. 越变越好看吗?	(144)
5. “打动人心”效应	(147)
6. 预言和忧患	(149)

引 子

人类第一次迁徙……

人们走出家门，走向世界；人们走出梦想，走进现实——

昔日，上流社会的时髦，如今，普通人的日常生活；

昔日，好客的接待，如今，付费的服务。

多少人纷至沓来，追求“娱乐文明”。

多少人蜂拥而至，享受假日，渴望过一个个盛大的节日。

外面的世界真精彩。

多少世纪多少代人的梦。

你、我、他的梦。

一个成真的好梦

——旅游。

一、芝麻芝麻，门儿开开

——敲一敲旅游之门

《一千零一夜》讲了这样一个故事：古代波斯国有一个穷人，叫阿里巴巴。每天，阿里巴巴都去森林里砍柴，并以此为生。有一天，森林里来了40个强盗，阿里巴巴赶快藏在树林里。他听见强盗头子说：“芝麻芝麻，门儿开开。”就看见山洞前一块大石应声打开。原来这是一个宝库，藏有数不尽的钱财和宝物……后来，阿里巴巴和一个聪明的女仆一起，杀死了这40大盗，宝库便属于了阿里巴巴一家人了。从此，他们过着快乐幸福的生活。“芝麻芝麻，门儿开开。”这个秘密传给他们的子孙后代，这个故事留给了世人。

现代社会的旅游业，就好比是阿里巴巴的宝藏。它给人们带来了欢乐，带来了富裕。正如“芝麻芝麻，门儿开开”的秘语帮阿里巴巴打开了宝藏之门，我们也来敲一敲旅游之门，寻找打开它的秘语。

1. 想一想,猜一猜

在今天的大众旅游时代,人们熟悉旅游,如同熟悉阳光、空气。但是,什么是旅游?何为旅行者?什么是旅游业?要回答这些问题,却非易事,专家学者对此也是争执不休,各有所见。

1937年,国际联盟将旅游者定义为“在常住国之外的国家旅行24小时或更长时间的人”。

1942年,瑞士的汉泽克和克拉普教授最早尝试给“旅游”下定义。他们认为,旅游是外地人到某地区作短期逗留所引起的现象和关系的总和;这些人不会导致永久性居留并且不从事赚钱的活动。

1963年,联合国大会建议对“游客”或“旅游者”作如下解释:任何离开定居国来到另一个国家,在该国逗留超过24小时者;他们的旅行动机是消遣(娱乐、度假、健身、研究、宗教、体育),从事公务、探亲访友、出使、赴会等,而不是在该国从事有报酬的职业。

1981年,国际旅游专家协会和英国职业旅游协会在“闲暇—娱乐—旅游”国际会议上指出:“旅游可以定义为经过挑选选中的、在家庭环境之外进行的特殊活动。旅游可能引起、也可能不引起离家过夜的停留。”

我国《辞海》称旅行是:“体育活动的手段之一。也是文化休息的良好活动内容。可以步行或利用各种交通工具。旅行能增长知识、扩大眼界、锻炼身体。”一般对离开家乡到外地也

称旅行。

看一看才知道，说清旅游真不容易。想一想，上述哪一条接近你心中所想的旅游？随着旅游业的发展，猜一猜，未来等待我们的旅游还将有怎样的描述？是什么样子？也许，旅游学者们对旅游的定义更将难以尽述。

旅游，作为一门新兴边缘学科，这里的学问多着呢。

2.《辛伯达航海的故事》告诉人们什么？

辛伯达是古代巴格达一个富商的儿子，他继承了父亲的财产后，日日尽情挥霍享受。一天，他突然醒悟，决心不再继续过这样的生活。他想，人不冒险，是不能达到希望的目的。于是，他买上货物，跟商人一起乘船航行。在海上，他不幸掉在一条大鲸鱼的背上，历尽艰辛，死里逃生，经人相助才回到巴格达。然而，他厌倦舒适安宁的生活，一心向往航海和旅行。

“我们不断航行，从一个岛到另一个岛，从一个城市到另一个城市。”辛伯达目睹了巨大的鹰蛋和蟒蛇谷中奇瑰的宝石；他闯入矮人和巨人地区后绝处逢生；在食人者的荒岛上，被埋进骷髅洞后逃出了死神之手……辛伯达说：“我5次去航海都遭到了很大的危险和困难，可是还不肯打消旅行的念头。你们知道了一定会奇怪，就是我自己也同样惊奇。我在巴格达城中安安逸逸、舒舒服服地享了一年福，经不起各种事物的诱惑，又想去冒更大的危险，吃更多的苦头。”辛伯达一生航海7次，给世人留下了《辛伯达航海的故事》。

这故事告诉我们什么呢？当年的辛伯达能够去旅行，显然

具备了这样的条件：一是他有钱；二是他有时间；三是他有船（交通工具）。这也就是旅游发展的三个条件。

今天，随着经济的发展，人民收入的增加，在满足基本生活需要后，即在支付了食物、住宿、衣着和税金等基本费用后，家庭有多余的钱，这是旅游的经济条件。在一些发达国家实行每周5日工作制和每年有薪假日的制度，即“闲暇时间”出现，这是旅游的时间保证。如1860年，美国人平均每周工作70多个小时，现在北美和许多西欧国家每周只工作40小时甚至35小时，每年连续的假日由一个月增至一个半月，有的达两个月之久。当然，由于现代运输工具（飞机、轮船、汽车等）十分发达，为人们走出家门提供了种种方便，大规模群众性的旅游随之兴起。1947年，从美国乘飞机到欧洲需要17个小时，如今乘超音速喷气客机从华盛顿到伦敦只花3个半小时。

也许，今天的许多人正是怀着与当年的辛伯达同样的想法——渴望冒险而走出家门的。“体验另一种日子”的想法正诱惑着人们。

3. 挡不住的诱惑

旅游是一种挡不住的诱惑。游天下，看世界，求欢乐，谁不渴望这种生活？在发达的西方国家，旅游已成为人们日常生活中不可或缺的事。下面让我们看一看，人们是如何受它吸引的。

美国专家唐纳德·伦德伯格在《人们为什么要旅游》一书中说：“这是一种发展人的自身潜力的需求；一种追求美感刺

激的需求；一种创立人们自己个性和性格的需求。”

唐纳德·伦德伯格和另一位美国人约翰·汤姆斯列出人们旅游的十几项动机：

娱乐旅游，即去了解、观赏异国风俗，生活格调，工作形式和娱乐方式等。

观光旅游，即主要为观赏异国风光及名胜古迹而旅游。

社交旅游，通过参观、访问了解异国的对外政策、经济改革以及其它方面的变革等重要变化。

文化、艺术欣赏旅游，主要是欣赏异国的文化艺术，观赏并参加所到国的特殊节日活动。

精神趣味旅游，旅游者为暂时更换枯燥的工作或生活环境而旅游。

愉快旅游，旅游者为寻求愉快的周末等的旅游。

探亲访友旅游，旅游者只是为了旧地重游、探访亲友或是追根溯源、寻求文化渊源关系。

度假旅游，旅游者主要为逃避寒冷的冬天和酷热的夏天，而去寻求气候宜人的热带海滨和避暑胜地。

健身旅游，旅游者主要去寻求宜人的气候，在山间别墅、海滨和温泉浴场，寻求健身之地和健身之道。

探险与猎奇旅游，如登高山渡急流，经历世界之险，人间之奇。

商务旅游，主要是在商业活动之余的观光、游览。

家庭度假旅游，家庭度假者主要寻求山林别墅、海滨海畔和宜人气候，以享受假日之乐。

购物旅游，主要以购买廉价物品为主要旅游目的。例如，我国的香港成为世界廉价购物中心，以此吸引了世界大量的

旅游者。

世界旅游组织研究大部分团体旅游者的欲望和基本特点,列举人们的旅游动机为:消遣和更换环境、休息和松弛、寻求赏心悦目的环境、人际关系、在某些活动中露面以表现自己和发挥创造才能、对外部世界具有探奇心理、运用感觉器官的乐趣、游乐,等等。

歌德说:“世界上最广阔的是海洋,比海洋广阔的是天空,比天空更广阔的是人的心灵。”旅游给予人们心灵以无限的慰藉和诱惑。在现代生活中,旅游的魅力似乎越来越不可抵挡。

4. 先行者

许多人第一次旅行时,也许都想过类似的问题:自有史料记载以来谁最先开始旅游?旅游史上众多“第一”的桂冠属于哪些先行者?

追寻历史,我们把创始旅游业的殊荣归于苏美尔人(即巴比伦人)。大约在公元前 4000 年左右,苏美尔人发明了货币,贸易随之兴起。他们还发明了文字和车轮,旅游业的开创之举属于他们。

世界性旅游的组织和兴起则应首推埃及。大约在公元前 1490 年,荷赛普特女王访问旁特地区(现在的索马里),这件事被记载在拉克瑟的德埃巴哈里寺院的墙壁上。这是世界上第一次为了和平的目的而进行的旅游。

我们应把最早的娱乐旅游者的桂冠给予罗马人。在公元 5 世纪至 7 世纪,以罗马为中心的军用道路建立并大量使用,

空间移动的最低条件具备了，在一部分特权阶层中开始了以寻求乐趣为目的的旅行。他们主要去朝拜地中海的寺庙，外出参加奥林匹克运动会，去医疗浴场和海滨避暑，等等。

在我国，传说中的夏禹是最早的探险家和旅行家。他为了治水，离家 13 年，受尽千辛万苦，三过家门而不入，走遍了大半个中国。

汉代的张骞则是开辟连结东西方旅行通道的第一人。公元前 138 年至公元前 119 年，汉武帝刘彻先后两次派张骞西行，开辟了闻名于世的“丝绸之路”。即从长安（今西安）经甘肃的河西走廊、塔里木盆地、葱岭（原帕米尔高原和喀喇昆仑的总称）山口，经阿富汗至伊朗，直至地中海以东的地区。

第一个从西方来到东方世界的旅行家则是意大利人马可·波罗。公元 1271 年，（南宋咸淳七年），他从地中海东岸的阿克城出发，途经小亚细亚、两河流域、波斯（今伊朗）、阿富汗、中亚细亚、帕米尔高原、塔克拉玛干沙漠和戈壁滩，历时 5 年，来到中国。他在中国期间遍游新疆、甘肃、内蒙、山西、陕西、四川、云南、山东、江苏、浙江、福建及北京等地，1295 年回国。根据这段经历，他写下了《马可·波罗游记》。

我国明代末年的徐霞客是古代世界徒步旅行时间最久、行程最长的旅行家。他一生出游 30 余载，游历 19 个省区，一直到了中国和缅甸交界的地方。他最初以登名山、访胜迹为主，后期进行深入系统的考察，先后游历了中国北方的泰山、嵩山、华山、恒山、五台山，南方的黄山、庐山、天台山、雁荡山、普陀山、武夷山、罗浮山等名山。为了考察石灰岩地区的岩洞，他总共游历和探查了 100 多个岩洞洞穴。最后，他为世人留下了一部 60 多万字的地理名著《徐霞客游记》。

我国唐代高僧玄奘，是古代世界上出国旅行经历国家最多、行程最长的旅行家。他跋山涉水，历尽艰辛，前往天竺（今印度）取经，历时 17 载，游历了当时的 110 个国家，行程 25000 公里。

人们首推英籍牧师托马斯·库克为现代旅游业的创始人。库克 1801 年出生于英国的一个小镇，随着铁路的兴起，他同米德兰县铁路公司签订了合同，为自己的教友安排了一趟从莱斯特到洛赫伯勒的专列，去参加一个重大的宗教节日庆祝活动。时间是 1841 年的 7 月 5 日。参加这次旅游活动的有 82 人，乘坐火车来回每人只付车费一先令。就这样，库克开始了给予回扣的团体包乘列车旅行，并在 1845 年创设了包括食、住、行的旅行社。后来，由他领队又组织了第一个出国旅行团，共 30 人去瑞士旅游。

跨洋旅行的先驱者是加拿大人塞缪尔·丘纳德公爵。1840 年，他开出了第一条定期航行的汽船，行驶在大西洋上，往返于英格兰和美国之间运送邮件，开辟了欧洲和北美之间的海上通道。

世界上最早的一次环球飞行，是美国陆军航空队水陆两用飞机“芝加哥号”（斯密思中尉和阿诺德中尉驾驶）和“新奥尔良号”（尼尔逊中尉和哈定中尉驾驶）。1924 年 4 月 6 日，这两架飞机从美国西雅图市起飞，途经日本、中国、缅甸、泰国、中东、巴尔干，于 7 月 14 日抵达巴黎。次日飞经英国，越过大西洋，于 9 月 28 日在西雅图降落。飞行时间为 371 小时，行程达 44360 公里。

在人类旅游史上，还有许许多多的先行者，旅游之路正在今人脚下延伸。

5. 大众旅游时代的到来与包价旅游

往阳光明媚的地方移动。喷气式飞机。假日野营地和度假村。阳光、大海、沙滩。观光度假。访友探亲。冒险历奇……

这是一幅色彩斑斓的画卷。

旅游，旅游，旅游，20 世纪，人类地球村里，似乎无处不回响着旅游者的脚步声。

1950 年，一位名叫弗莱迪默·雷茨的英国人树起一面旗帜——“到地平线上度假”，意味着一个时代到来。

这一年，弗莱迪默·雷茨在该旗帜下组织一次乘飞机到科西嘉岛的试验性包价度假旅游。他通过包租飞机使机座满员，而不是购买定期航班上的一批机座，从而大幅度降低航空运输的单位成本，因此也降低了对公众销售的总价格。他运送 300 名客人满意地进行了旅游，第二年和随后的岁月，他重复此举，获得更大的成功。从此包价度假，或称包价旅游，这个名词连同—一个时代开始在旅游历史的画廊中书写了自己色彩绚丽的一笔。

我们知道，旅游发展大致经历了三个阶段。第一阶段，从人类第一次迁徙至 17 世纪，这是徒步或使用马匹旅行的时期，这一时期，旅游是皇室和贵族们的特权和奢侈品。第二阶段，从 17 世纪到第二次大战，随着交通工具的发展，中产阶级大量加入旅游的行列，旅游业开始兴起。第三阶段，从二战后至今，旅游业迅猛发展，大众旅游的时代到来了。

大众旅游时代的到来，是人类进入 20 世纪社会发展的必

然。在两战之间,欧洲国家经历了社会的大变动,大众对度假权利、收入和物质生活水平都有了更高的期望和需求,同时由于交通运输工具的发展,公路和铁路运输服务也日益成熟。尤其是二战后,飞机技术的进步,从根本上改变了旅游业。新式喷气式客机波音 707 成功地用于商业飞行,这种相对便宜、迅速的航空业务的开展,是大众旅游的直接导因。

旅游业进入一个史无前例的时代。这时候,在旅游这个天地里,似乎任何东西都可以包价后出售给旅游者。包价度假或包价旅游这个术语,在世界许多地方家喻户晓。

包价旅游,也可以说随着现代旅游业一同诞生。1841 年,现代旅游业创始人托马斯·库克组织人们从莱斯特到洛赫伯勒游览时,就是把构成一次游览的所有要素组合到一起,作为一个整体售出,这就是包价旅游经营,从而创立了现代旅游业。显然,包价旅游是一个综合产品,它通常把抵离目的地以内的交通、住宿、游览等组合到一起出售(即一揽子包价行为)。可见,包价旅游就是指按预先确定的详细日程安排而组织的、包括范围不同的服务内容、价格固定的一种旅游形式。包价旅游作为一个完整的产品,旅游者可以毫不费力地购得,即把自己交给旅游经营商,让他们安排好一切。

在国际旅游舞台上,德国人外出旅游最多,其次是美国人、日本人等;在国内旅游市场,美国是最热闹的地方。而接待旅游者最多的国度则是拥有“阳光海岸”的西班牙。

总之,在外出需求中产生,在浪漫精神中发展,在消遣中成熟,在休养生息中倍受青睐的旅游业,在人类 20 世纪的舞台上日益光彩夺目。