

TI YU GUAN LI XUE

体育管理学

主 编 徐家杰
孙汉超
副主编 高雪峰

武汉工业大学出版社

TI YU GUAN LI XUE

体育管理学

主 编 徐家杰

孙汉超

副主编 高雪峰

武汉工业大学出版社

前 言

体育管理学是体育学院体育管理系的专业基础课。为了解决这门课程的教材问题,适应教学工作的需要,更好地培养新型的体育管理人才,我们在学习、研究和总结体育管理经验的基础上,编写了这本《体育管理学》教材。

体育管理学是一门应用性很强的学科,涉及到体育领域各个方面的工作。在编写过程中,我们重视了内容的思想性、科学性和实用性的探讨与研究,努力贯彻党的基本路线及体育改革的精神,力求能反映我国体育管理理论与实践方面出现的新情况、新问题和取得的新进展、新成果。

本书由徐家杰、孙汉超任主编。参加编写工作的有(按章序排列):高雪峰(绪论、第一章、第三章、第四章);郭惠平(第二章、第六章、第八章、第十二章);孙汉超(第五章、第九章、第十一章);钟晓明(第七章);徐家杰(第十章、第十三章)。全书由徐家杰、孙汉超、高雪峰统编定稿。

本书在编写过程中,曾参阅了兄弟院校的有关资料,也引用了其他同志的研究成果,汤起宇同志参加了教材纲要拟定工作,并提出了宝贵意见,在此一并致谢。

由于编者水平有限,加之时间匆促,书中难免有疏漏不周之处,恳请读者批评指正。

编 者

1993.6.25.

绪 论

管理作为一种社会现象,是随着人类社会的产生和发展而产生、发展的;任何一个时代的物质文明和精神文明的发展,都与管理密切相联。管理对社会形成和发展的作用,主要体现在促进生产力发展上。管理不仅是生产力要素之间实现结合的前提和重要因素,而且对分工协作所产生的生产力起着重要影响作用。无数事实证明,科学管理虽然不能直接生产出物质的或精神的产品,但对劳动过程中集体劳动能力总和起着增大倍率的作用。人类社会发展到今天,无论在科学技术和文化、经济等领域,乃至整个社会活动都发生了巨大变化,社会生产规模不断扩大,现代科学技术的发展突飞猛进,从而给管理科学以极大的影响,促使管理指导思想、管理机制和管理理论不断更新和发展,管理科学的对象和范围不断扩大。也正是在这一发展过程中,企业管理、经济管理等以物质生产领域管理活动为研究对象的部门管理学先后从一般管理科学中分化出来,以教育、科技、体育等不同文化领域管理活动为研究对象的部门管理学,如教育管理学、科技管理学、体育管理学等也在管理科学的高度综合、高度分化发展过程中应运而生。

一、体育管理学的研究对象与内容

体育管理学是一般管理学的一个分支,是一门综合运用社会科学、自然科学和技术科学的原理和方法,研究和揭示体育管理的基本规律,以不断提高体育管理效率和综合效益的科学。

现代体育涉及的范围十分广泛。从其内容看,包括学校体育、竞技体育和社会体育;从组织机构看,既有政府机构,又有

社会组织和群众团体；从涉及的面看，包括学校、机关、工厂、农村、城镇街道、部队以至家庭，几乎涉及社会的各个方面。如此纵横交错的体育实践，必须以管理科学理论为指导和以实践经验为基础，遵循体育和管理活动的规律、原理和原则，运用合理的组织形式、科学的管理方法和手段，建立一系列管理制度作保证等等。体育管理学就是研究这一特定的现象和矛盾运动的规律，研究体育管理的原理、原则、体制、方法的理论及运用，研究人、财、物、时间、信息的利用和如何获得最佳效益。

本书根据体育管理专业的培养目标和社会对体育管理专门人才的实际需要，确定了以下内容及其理论体系：

绪论：论述了体育管理学的研究对象与内容，介绍了体育管理学的历史发展简况与学科性质，以及学习、研究体育管理学的意义、方法与要求等。

第一篇：体育管理学的基本原理。包括第一章至第四章，分析和阐明了一般管理的历史沿革、体育管理因素、体育管理基本原理及体育管理方法。它们是学习和研究体育管理学的理论基础，具有宏观指导性特征。

第二篇：体育活动的过程管理，即体育管理的基本职能。包括第五章至第八章，归纳和总结了体育管理过程中一般规律、作用、特点和方法，对体育管理的目标与计划、组织与协调、控制与监督，以及体制改革作了详尽阐述，具有中观整体性特征。

第三篇：各项体育业务的组织与管理。包括第九章至第十三章，从实用性出发，系统地论述了我国学校体育、社会体育、运动训练、运动竞赛和体育科技的管理体制、管理过程、管理内容、管理方法及其改革等，具有微观应用性特征。

二、体育管理学的历史发展与学科性质

（一）体育管理学历史发展简况

世界上一切事物都是由低级向高级、由简单到复杂地向前发

展。体育管理学的历史发展也是如此,经历了早期的传统经验管理、行政管理,并逐步发展成为现代体育管理科学的历史发展过程。

作为一种社会现象,自人类社会出现体育活动,就有了体育管理。然而最初的体育管理规模和范围十分有限,管理的内容和对象较为单一,人们对体育活动的管理,主要凭个人的经验、直觉和才能进行。在早期的体育管理活动中,虽然有不少成功的管理事例与经验,但并没有形成一种系统的、能够反映体育领域的管理基本规律的理论体系。

随着体育的发展,其活动规模越来越大,分工越来越细,人、财、物力的安排、体育活动的合理组织等一系列问题也就逐渐产生,需要有较周密的计划,依靠一定的行政组织,运用合理的行政手段,进行统一组织和全面管理,从而出现了以行政管理为主的管理体制。在这一发展过程中,有关学者对体育行政管理活动的现象和规律进行了研究,于本世纪30年代编著并出版了体育行政管理方面的著作和教材,如美国的《体育组织与行政》、我国金兆均著的《体育行政》等;美国一些大学也在30年代初开设了有关体育组织与管理的课程。虽然这些著作与教材的名称、内容不一,理论体系尚不完整,且局限于学校体育行政管理,但作为体育管理学的雏形,对该学科的建立与发展起到了重要的推动作用。

近三、四十年来,社会对体育的要求更迫切、更高,参加体育活动的人数剧增,国际体育交往大量增加,用于体育的财力、人力、物力的投入大幅度提高。这些都对体育管理提出了更高的要求,仅仅依靠行政管理已远远不够,必须采用多种现代化手段进行科学管理,特别是将最新科学技术应用到体育管理中来,从而使体育管理发展到一个新的阶段。为此,不少学者开始把一般管理理论引入体育管理理论与实践,力图建立起指导体育管理实践

的哲学思想与理论体系,例如,日本1970年出版的《体育管理学》,美国1979年出版的《现代体育运动管理与实践》,原苏联1977年出版的《体育运动管理学》等。这些教材与著作在内容上,也从偏重于学校体育的行政管理,扩大到竞技体育的管理、群众体育的管理,从而使这门学科的理论体系进一步完善。原苏联、日本及欧洲一些国家也继美国之后,于60年代在普通大学和体育学院、校开设了体育管理学课程。对体育管理学的研究与运用,已越来越引起世界许多国家的关注与重视。

我国对体育管理学的研究起步较晚。虽然建国前在某些学校曾开设过限于学校体育范畴的《体育行政》课程,但于50年代初引进原苏联《体育理论》后,便已停开。直至70年代末,我国部分学者开始对体育管理理论展开研究,并发表了有关体育管理的文章、论文。1984年,由武汉体院等五校联编的我国第一部《体育管理学》问世,翌年,我国第一个体育管理系在武汉体院建立,标志着我国体育管理学科的建立。1985年,北京体院也相继设置了体育管理专业。目前,我国各体育学院和某些普通大学陆续开设了体育管理学课程,体育管理领域的理论研究与建设工作不断向前发展。

(二) 体育管理学的学科性质

体育管理学是一门边缘科学。它既是现代管理科学在体育领域中的分支,又是体育科学体系中的一个重要组成部分。体育管理学不仅探索体育活动和体育事业的管理规律,而且研究体育科学自身发展的管理规律。它要求综合运用自然科学、社会科学、技术科学等理论与方法,为体育事业的发展提供最优方案和决策。这就必然同许多学科如体育经济学、运筹学、体育社会学、运动心理学、运动竞赛学、学校体育学、运动训练学以及各种技术科学发生紧密联系,形成相互交叉和渗透的特征。因此,学习和研究体育管理学,不仅需要广泛吸收和掌握现代管理科学的理

论与方法,而且需要深入了解和学习与体育管理学相邻的有关学科理论与方法,从而不断提高自身管理水平,促进体育管理学的发展。

体育管理学是一门应用性科学。其理论和方法是建立在总结和归纳体育管理实践经验基础之上,用以指导和解决体育部门实际管理活动中出现的各类问题,如体育目标与计划的制定,控制与协调的方法,人员配备中需要掌握的原则和标准,管理者如何激励下级人员,怎样决策等等。也正由于体育管理学的这一特征,更加突出了学习与研究体育管理学过程中加强理论联系实际的重要性和必要性。

体育管理学既有反映社会属性的一面,又有反映自然属性的一面,具有两重性。体育管理的两重性是由管理的两重性所决定的。社会主义的体育管理,目的在于揭示社会主义体育管理的实质和规律性,指导体育管理实践,以充分发挥体育在增强人民体质、丰富社会文化生活、提高运动技术水平和为社会主义两个文明建设服务中的作用,反映了社会主义体育管理的社会属性。同时,体育管理也必须运用先进的现代管理技术和方法、科学的计划和组织措施等科学技术规律,这是科学、高效开展各项体育工作的客观要求,反映了体育管理的自然属性。认识和区分体育管理的两重性,对于我们吸收和借鉴国外先进科学技术和管理工作,建设具有中国特色的体育管理学是十分重要的。

三、学习与研究体育管理学的意义

科学技术和科学管理是推动体育事业发展的两个“车轮”,而科学管理又是体育科学技术发展的重要前提。在体育事业迅速发展的今天,体育的内容不断增加,体育的规模和范围不断扩大,体育工作越来越复杂,建立具有中国特色的体育管理学,实现体育管理的科学化、现代化、法制化,已经成为我们当前迫切需要研究解决的重要课题。因此,学习与研究体育管理学是十分

必要的。

(一) 学习与研究体育管理学, 是加快和深化体育改革, 进一步开创体育工作新局面的需要

党的十四大以来, 尤其是随着我国的进一步改革开放和社会主义市场经济体制的逐步建立, 要求体育事业以更快的速度发展, 并在更广阔的领域走向世界, 改变原来在计划经济体制下, 过分依赖国家和主要依靠行政手段办体育的高度集中的体育体制, 建立与社会主义市场经济体制相适应, 符合现代体育运动规律, 充满生机与活力的体育体制和良性循环的运行机制, 形成国家办与社会办相结合的格局。要实现这一目标, 就必须在现代体育管理理论指导下, 遵循体育管理的基本原理与原则, 运用科学的管理方法和手段, 促使体育事业踏上新的台阶。因此, 学习与研究体育管理学, 对于深化我国体育改革, 开创体育工作新局面有着十分重要的意义。

(二) 学习与研究体育管理学, 是提高体育管理效率和综合效益, 实现我国体育腾飞的需要

80年代以来, 我国体育事业以社会化为突破口, 以竞赛体制、训练体制为重点的体育改革取得了显著成绩, 我国体育事业进入了较快的发展时期。但是, 体育工作中的一些深层次矛盾尚未得到根本解决, 尤其在科学化管理方面, 还存在着管理工作效率低、管理手段和方法较落后, 管理机构重叠、臃肿, 忽视追求综合效益等问题。所以, 发展我国体育事业, 必须加强体育的科学管理这一重要环节; 既要看到我国体育管理水平差距较大, 更要看到我们在科学化管理方面有着较大的潜力。因此, 学习和研究体育管理学, 运用体育管理的理论, 指导运动实践, 有助于尽快改进管理, 提高体育管理效率和综合效益。

(三) 学习和研究体育管理学,是提高决策的质量和效果,避免管理工作的盲目性和随意性的需要

制定发展体育事业的方针、政策、战略重点和战略措施,以及各种重大决策和步骤,必须根据体育科学技术发展规律和遵循体育管理学揭示的管理规律和科学决策程序,进行科学决策,使体育事业与社会发展相适应,防止管理工作上的盲目性和随意性。学习和研究体育管理学,认识管理工作的规律和本质,自觉地运用科学的管理理论和方法,才能使我们在实际工作中正确地贯彻党的方针、政策,科学地组织和管理各项体育工作,增强自觉性,减少盲目性,具有预见性,提高体育工作效率和效果,使体育管理工作建立在反映客观规律的基础上,成为有正确理论指导的科学工作过程。

(四) 学习与研究体育管理学,是提高体育管理干部队伍素质的需要

体育管理干部是各项体育管理工作的主体,他们的工作能力和管理水平的高低,是影响体育事业发展的重要因素之一。从我国目前体育管理干部队伍现状看,科学文化素质偏低,大专以上学历的体育管理干部数量偏少,相当一部分为高中及高中以下文化程度;专业结构不合理,具有大专以上学历的体育干部中,多数未经过系统地体育管理专业的学习,学非所用现象依然存在;年龄结构上存在着老化现象和“断层”。要改变这一状况,既要建立科学的干部聘任、考核、晋升制度,从专门的体育管理学院、系中选拔体育管理干部,注重从较年青、有知识、懂业务、有管理才能的干部中择优选拔,更需加强现有体育管理干部的培养和提高,用体育管理的科学理论来武装体育干部,使之了解和掌握现代体育管理理论和方法、知识和技能,促使他们自觉地按照体育事业发展的客观规律办事,克服工作中的片面性,不断提高管理水平和工作能力,促进体育事业的更快发展。

四、学习和研究体育管理学的方法与要求

(一) 学习与研究体育管理学的方法

任何科学的发展都离不开一定的研究方法。马克思主义的唯物辩证法是关于自然、社会和人的思维发展的普遍规律的科学，也是适合于一切科学研究的方法论基础，对体育管理学的研究有着重要的指导意义。战后逐步发展起来的系统科学，从不同侧面揭示了客观物质世界新的本质联系和运动规律，对各部门学科的研究日益表现出巨大的指导作用，对体育管理学具有重要的指导意义。学习与研究体育管理学的具体方法有：

1. 历史研究法。它是利用体育管理理论与实践的历史文献，通过从历史上考察体育管理的起源、沿革及管理经验，从中寻求体育管理的规律以及原理、原则等的方法。它是研究体育管理学不可缺少的方法之一。

2. 比较研究法。体育管理学的研究不仅要纵向的历史考察，还要有横向的比较研究。通过对不同国家、不同地区的管理理论、管理体制、组织结构、管理形式和方法加以全面比较和分析，寻其异同，权衡优劣，取长补短。因此，比较研究法是体育管理学研究中十分重要的方法。

3. 观察研究法。这是体育管理学研究中常用的一种方法，即研究者按照一定的计划和要求，对研究对象的全局或某一方面进行系统的、连续的、细致的观察，以便全面、充分、正确地掌握第一手材料，作为研究分析的根据。

4. 调查研究法。即通过调查会、问卷调查、个别谈话、分析书面材料等方式，有计划、系统地了解某一组织、团体或部门的管理实际情况，从已有的成绩和存在的教训中，弄清问题的症结，预测发展趋势，并从大量的事实中概括出管理的规律。

5. 试验研究法。即研究者有目的地在严格控制的环境中或创设一定条件的环境中诱发研究对象的某些规律性行为，从而揭示

出管理规律的一种方法。它又分实验室试验和现场试验；前者控制条件严格，并可反复验证，但人为性较大；后者把适当控制条件与正常活动有机结合起来，有较强现实意义；但现场条件复杂，影响因素较多，因此需要有周密的计划和长期的研究才能获得成功。

6. 个案研究法。即研究者对某一事物、某一个体或组织在较长时间里连续进行调查、了解，并用文字如实记录下来，从而研究其发展变化的规律性方法。通过这种方法能使研究者获得生动而深刻的个案情况。

在实际研究中，往往需要若干方法相互配合，相得益彰，才能揭示出管理中的本质规律。

（二）学习与研究体育管理学的基本要求

1. 坚持理论联系实际。钻研和领会体育管理学的基本理论、理本知识和基本方法，必须同实际结合起来，做到学以致用。同时，体育管理学产生于管理实践，是体育管理实践经验的科学总结和理论概括。因此，学习和研究体育管理学，必须深入管理实践，分析研究管理工作中的新情况、新问题，总结体育管理新经验，使其升华为科学的理论，逐步建立符合我国国情的体育管理学。

2. 坚持系统、发展的观点。体育运动是一种复杂的、多因素的社会现象，它既与社会的生活、生产关系有联系，又与社会的政治经济、科学技术、文化教育相联系；在广泛的联系和发展中，形成了一个完整、动态的体系。因此，学习和研究体育管理学，就必须坚持系统的发展的观点，从横的方面来研究它同社会其它部门之间的相互制约、相互促进的关系；从纵的方面考察它的历史发展、现状及其发展趋势；以便从整体上把握体育管理知识体系，提高学习和研究效果。

3. 注重借鉴和吸收先进的体育管理科学知识与方法。现代

体育管理工作，既需要对已有成功经验的发现、总结和提炼，使经验变为理论，更需要借鉴和吸收现代管理科学的最新成就。因此，学习和研究体育管理学，必须立足于总结我国数十年体育管理实践中的丰富经验，认真学习和吸取古今中外管理科学中一切有价值的东西，树立博采众长、学创结合的观点，不断丰富和发展我国自己的体育管理学理论及其方法。

目 录

绪 论	(1)
第一章 现代管理思想历史发展.....	(1)
第一节 古代管理思想与实践.....	(1)
第二节 近代管理思想与实践.....	(5)
第三节 古典管理理论与实践.....	(9)
第四节 行为科学理论.....	(16)
第五节 现代管理理论及其发展.....	(26)
第二章 现代管理的因素.....	(32)
第一节 管理的概念.....	(32)
第二节 管理的因素.....	(40)
第三章 现代管理基本原理.....	(56)
第一节 系统原理及其相应原则.....	(56)
第二节 人本原理及其相应原则.....	(71)
第三节 动态原理及其相应原则.....	(83)
第四节 效益原理及其相应原则.....	(90)
第四章 体育管理方法.....	(95)
第一节 体育管理方法概述.....	(95)

第二节 体育管理的基本方法.....	(100)
第三节 体育管理的数学量化方法.....	(113)
第四节 体育管理的技巧.....	(134)
第五章 体育管理的目标与计划.....	(146)
第一节 体育管理目标.....	(146)
第二节 体育管理决策.....	(157)
第三节 体育管理计划.....	(165)
第六章 体育管理的组织与协调.....	(177)
第一节 体育管理的组织.....	(177)
第二节 体育管理的协调.....	(201)
第七章 体育管理的控制与监督.....	(213)
第一节 体育管理的控制.....	(213)
第二节 体育管理信息与控制.....	(229)
第三节 体育管理监督职能.....	(239)
第八章 体育管理体制.....	(247)
第一节 体育管理体制概述.....	(247)
第二节 我国体育管理组织.....	(258)
第三节 国际体育组织.....	(266)
第九章 社会体育管理.....	(286)
第一节 社会体育管理概述.....	(286)
第二节 职工体育管理.....	(295)
第三节 城市社区体育管理.....	(308)
第四节 农村体育管理.....	(312)

第五节 其它社会体育的管理.....	(320)
第十章 学校体育管理.....	(330)
第一节 学校体育管理原则与方法.....	(330)
第二节 学校体育管理体制.....	(340)
第三节 学校体育管理内容.....	(356)
第四节 学校体育管理效果的评价.....	(379)
第十一章 运动训练管理.....	(398)
第一节 运动训练管理要素.....	(398)
第二节 运动训练管理体制.....	(423)
第三节 运动训练管理内容.....	(436)
第十二章 运动竞赛管理.....	(454)
第一节 运动竞赛管理概述.....	(454)
第二节 运动竞赛的计划工作.....	(471)
第三节 运动竞赛的过程管理.....	(480)
第四节 运动竞赛的管理技术.....	(503)
第五节 运动竞赛的效果评估.....	(514)
第十三章 体育科技管理.....	(519)
第一节 体育科技的战略管理.....	(519)
第二节 体育科学研究的过程管理.....	(531)
附 录	(546)

第一章 现代管理思想历史发展

管理，自古有之。凡是有人群活动的地方，就会有管理。随着历史的发展，管理的含义、内容、方法等也在变化和发展着。因此，学习和研究管理科学总是先从研究管理的历史着手，通过研究管理思想的演变，了解管理思想及其研究方法的起源，追溯其发展过程，透析每个时期的文化环境，从而给我们提供一个能加快知识综合进程的概念轮廓，有助于了解现在，预测未来。

第一节 古代管理思想与实践

人类进行有效管理的历史，至少已有6千年。古代的管理思想与实践，在埃及、巴比伦和中国的史籍中，比比可见。

一、管理的起源

人类是从古猿分化发展而来的，由猿变为人的决定因素是劳动。劳动一开始就是集体进行的，而正是在这种原始的集体劳动中孕育着管理的萌芽。

原始群时期，人类使用的工具是极粗糙的打制石器与棍棒。用这样简陋的工具与大自然的灾难和凶猛的野兽作斗争，单独的个人是无能为力的，只有依靠群体。在群体活动中，人们发现，他们同其他人一道工作能够加强自己的能力，从而可以更好地满足他们自己的需求。这不仅使人类获得了胜过自然界敌人的条件，也反映了当时“焚林而畋，竭泽而渔”的以围猎为主的群体原始管理活动。

人类进入氏族公社时期，对管理的需要就更为明显了。随着