

实用图书发行手册

SHIYONGTUSHUFA XINGSHOUCE

王 建 编著 四川科学技术出版社

实用图书发行手册

王 建 编著
吴有彬 审定

四川科学技术出版社

1991·成都

责任编辑:李世勋

封面设计:韩健勇

技术设计:吴向鸣

实用图书发行手册

王建 编著

吴有彬 审定

四川科学技术出版社出版发行 (成都盐道街三号)

四川科技出版社电脑照排部排版

四川省新华书店经销 双流县印刷三厂印刷

开本 787×1092 毫米 1/32 印张 11 字数 235 千

1991 年 6 月第一版

1991 年 6 月第一次印刷

印数:1—6500 册

ISBN 7-5364-1877-9/G·454

定价:4.40 元

序

以销售图书为业的书店,在我国已有 2000 多年的历史,早在西汉古籍中就有“书肆”的记载。

图书作为知识的源泉,人类进步的阶梯,孕育了一代又一代的英杰将相。古代学有专攻、金榜题名,多是喜游书肆饱览群书之仕;近代投身革命的英烈,当今发明创造受人钦羡的学者,无不是从书中接受教益,从前人经验中得到启示。书的力量是无穷的。康有为变法成立强学书局,宣传其维新主张;民主革命先驱邹容、章太炎成立书局,出版《革命军》、《警世钟》,宣传资产阶级民主革命的思想;毛泽东在长沙创文化书社,恽代英在武汉办利群书社,为传播马列、唤起民众,震慑反动政权起了不可估量的作用。

知识和传播知识的媒介源远流长,书和书业的重要人所共知。数代人为之呕心,忆万人为之奉献。然而记载书业的史料寥寥,论证书学的文章,阐述发行学的理论罕罕。

著者王建有心于此,博览群书起早赶黑编著出《实用图书发行手册》,我看后有如久旱得雨,爱不释手,彻夜览读。作者是长期从事图书发行,在基层书店工作多年的同志,他积理论研究和实践经验,从图书发行规律的实际需要出发,写出了这

本卖书人的工具书,具有很强的针对性和实用性。

奉献给读者的这本书,翔实地记录了我国图书发行管理的方方面面,言简意赅,通俗易懂,方便查阅。《手册》从理论与实践的结合上,简明扼要地阐明了社会主义图书发行管理事业的性质、方针、政策和实用法规;介绍并分析了全国图书发行管理机构、体制的现状,汇集了从经营思想、发行网点建设、业务技术建设、职工队伍建设到图书的进货、销售、库存、财务、劳动诸环节的业务知识和管理技能;囊括了发行部门工作人员“应知应会”的全部知识,可以说是图书发行业的小百科全书。

图书发行是出版工作的重要组成部分。书刊出版后,必须经过发行环节送到读者手里,从而体现其社会效益和经济效益。如何加强发行业的管理,怎样提高发行人员的素质、进而探索发行工作自身的规律,把平凡的图书流通上升为理论,加以研究,是我们发行工作者渴求解决而又一直未解决好的课题,我希望《手册》的出版会推动这一课题的解决,因为它已为我们做了数据搜集和史料的准备。

周继尧

序者为四川省书刊
发行协会理事长

目 录

第一章 书店沿革

- 一、书肆 (1)
- 二、书铺、书坊..... (2)
- 三、近代书局 (2)
- 四、国统区的革命书店 (4)
- 五、解放区书店 (5)
- 六、新中国书店 (5)

第二章 图书发行工作的性质、任务

- 一、图书发行工作的性质 (8)
- 二、图书发行工作的方针 (9)
- 三、图书发行工作的任务 (9)
- 四、图书发行工作的地位、作用 (10)
- 五、图书发行工作的最高准则..... (11)

第三章 出版发行管理机构及管理体制

- 一、中华人民共和国新闻出版署..... (12)
- 二、中国出版工作者协会..... (14)

三、书刊发行协会·····	(15)
四、新华书店、新华书店总店·····	(17)
五、新华书店管理体制·····	(19)
六、出版机构·····	(21)
七、中国出版科学研究所·····	(23)

第四章 国营图书发行机构

一、新华书店北京发行所·····	(24)
二、新华书店首都发行所·····	(25)
三、新华书店上海发行所·····	(25)
四、新华书店天津发行所·····	(26)
五、新华书店重庆发行所·····	(27)
六、新华书店储运公司·····	(27)
七、省级新华书店·····	(28)
八、地市级新华书店·····	(29)
九、县级新华书店·····	(30)
十、新华书店二分店·····	(30)
十一、新华书店集镇门市部·····	(31)
十二、中国国际图书贸易总公司·····	(32)
十三、中国图书进出口总公司·····	(32)
十四、中国出版对外贸易总公司·····	(33)
十五、中国书店·····	(34)
十六、外文书店·····	(34)
十七、出版社自办书店·····	(35)

第五章 图书发行体制

一、图书经营机构·····	(36)
二、图书购销形式·····	(36)
三、图书发行网点·····	(39)
四、图书流通渠道·····	(40)
五、图书发行体制改革·····	(40)
六、图书发行体制改革的指导思想·····	(42)
七、图书发行体制改革的目标要求·····	(43)
八、供销社售书点·····	(44)
九、集体、个体书店·····	(46)

第六章 图书发行业务有关政策规定

一、严禁发行非正式出版物·····	(48)
二、“内部发行图书”管理·····	(49)
三、新华书店包销图书的范围·····	(50)
四、各种图书进、发货折扣规定·····	(50)
五、滞销图书处理·····	(51)
六、教材征订发行规定·····	(53)
七、学校成批购买教材优待办法·····	(54)
八、邮购发行图书有关规定·····	(54)
九、集体、个体书店业务经营有关政策规定·····	(55)
十、图书调拨货款结算制度·····	(57)

第七章 有关管理法规

一、企业有哪些权利·····	(60)
二、经理在业务经营中的职权·····	(61)
三、职工代表大会职权·····	(62)

四、会计机构、会计人员的主要职责	(62)
五、统计机构、统计人员主要职责	(64)
六、国营企业所得税	(65)
七、国营企业调节税	(66)
八、营业税	(67)
九、城市维护建设税	(67)
十、车辆购置附加费	(68)
十一、教育费附加	(69)
十二、房产税	(69)
十三、车船使用税	(70)
十四、奖金税	(72)
十五、工资调节税	(73)
十六、建筑税	(74)
十七、能源交通重点建设基金	(75)

第八章 图书出版发行统计分类

一、图书发行统计分类	(76)
二、发行出版统计分类对照表	(77)

第九章 图书出版业务知识

一、图 书	(86)
二、出 版	(87)
三、版本记录	(87)
四、目录、序言	(88)
五、全国统一书号	(88)
六、中国标准书号	(89)

七、开 本	(90)
八、版 本	(91)
九、版 式	(91)
十、装 帧	(92)
十一、纸 型	(92)
十二、现代排版技术	(93)
十三、出版用纸	(93)
十四、租 型	(94)
十五、印 刷	(95)
十六、图书装订	(96)
十七、图书分类	(96)

第十章 图书发行管理理论与方法

一、图书发行经营与管理	(99)
二、图书发行管理的职能	(100)
三、图书发行管理的基本任务	(101)
四、图书发行管理的原则	(102)
五、图书发行管理的方法	(103)
六、图书发行机构的组织形式	(104)
七、图书发行的目标管理	(105)
八、图书发行质量管理	(106)
九、图书发行信息管理	(107)
十、图书发行预测	(109)
十一、图书发行计算机管理	(110)

第十一章 图书进货管理

一、图书购进与调拨	(112)
二、图书购销体制	(112)
三、进货质量管理	(114)
四、进货计划管理	(115)
五、进货信息管理	(116)
六、书目订货	(117)
七、看样订货	(118)
八、调剂添货	(119)
九、逐级审核	(120)
十、进货统计管理	(120)
十一、图书流转管理卡	(121)
十二、进销平衡管理	(122)

第十二章 图书销售管理

一、图书销售的基本形式和分类	(125)
二、包销图书	(126)
三、经销图书	(126)
四、寄销图书	(127)
五、图书批发	(128)
六、门市零售	(130)
七、计划发行	(132)
八、教材发行	(132)
九、书市、展销	(134)
十、流动供应	(135)
十一、邮购供应	(136)
十二、优惠供应	(137)

十三、降价销售	(138)
十四、营业员守则	(139)

第十三章 图书宣传工作

一、图书宣传的作用	(141)
二、图书宣传的原则	(142)
三、广告宣传	(143)
四、口头宣传	(144)
五、实物宣传	(146)
六、书目宣传	(147)
七、全国出版、发行报刊	(149)

第十四章 图书发行劳动管理

一、图书发行劳动管理	(151)
二、图书发行劳动管理的任务	(151)
三、图书发行部门机构设置	(152)
四、劳动工资计划管理	(153)
五、编制定员管理	(154)
六、劳动定额管理	(155)
七、职工培训	(156)
八、劳动竞赛管理	(158)
九、经营承包责任制	(159)
十、图书发行部门内部责任制形式与内容	(161)
十一、柜组管理	(164)

第十五章 图书发行财务管理

一、财务管理的基本内容	(167)
二、财务管理的基本任务与基本方法	(168)
三、财务计划管理	(170)
四、流动资金管理	(171)
五、固定资金管理	(172)
六、专项资金管理	(173)
七、现金管理	(175)
八、财务纪律	(176)
九、会计纪律	(177)
十、增减记帐法	(178)
十一、借贷记帐法	(179)
十二、经营成果核算	(179)
十三、常用财务分析数据	(180)

第十六章 图书商品管理

一、收货管理	(182)
二、配书平衡表	(183)
三、库管员基本职责	(183)
四、存书管理卡	(185)
五、仓库存书管理	(185)
六、仓储管理	(187)
七、图书商品盘点	(188)
八、图书处理	(189)
九、中转、运输管理	(190)
十、代发货管理	(191)

第十七章 图书发行队伍建设

- 一、图书发行队伍建设的不要求 (193)
- 二、图书发行人员的培训方式 (194)
- 三、图书发行人员的职业道德 (196)
- 四、新华书店图书发行业务等级标准 (197)
- 五、关于制定和试行《新华书店发行员业务等级标准》
有关问题的说明 (204)
- 六、经济专业人员职务试行条例 (206)
- 七、关于《经济专业人员职务试行条例》的实施意见
..... (212)
- 八、会计专业职务试行条例 (214)
- 九、关于《会计专业职务试行条例》的实施意见 ... (219)

附 录

- 一、全国图书出版、印刷、发行数量 (224)
- 二、全国新闻出版局名录 (226)
- 三、全国新华书店名录(详细地址、电话号码、邮政
编码、运输方式、到达站名)..... (228)
- 后记..... (338)

第一章 书店沿革

一、书肆

我国古代最早的书店称为书肆。我国是世界四大文明古国之一，5000年文明中，就有4000年的文字记载历史。我们的祖先在世界上最早发明了造纸术和印刷术，也是世界上较早进行书籍贸易的国家之一。

早在西汉初期，就出现了以贩书为业的书肆。现存古籍中最早记载“书肆”的是西汉著名文学家杨雄（公元前53年～公元17年）在《法言·吾子》一文中提到的“好书、而不要诸仲尼，书肆也。”随着社会政治、经济、文化的发展，书肆的规模逐步得到发展，著名的有王莽时期在长安附近的“槐荫书肆”。公元4年，王莽扩建太学，招收各地学生“万八百人”。太学生们定期在附近的槐树林下交换经传书籍，当时凡问世的各类书籍，在槐市上都能换到，这是最早的图书贸易形式。到了东汉时期，开馆讲学风昌盛，读书的人增多，对书籍的需求增大，书肆的规模有所发展，出售的书籍品种也较为丰富。《后汉书·王充传》中记载，王充（公元27年—96年）“家贫无书，常游洛阳书肆，阅所卖书，一见辄能忆诵，遂博通众流百家之言。”可见，当时书肆已有相当规模。到南北朝时代，洛阳、安阳、西安、大同、南京、成都、江陵等地，出现了大批的书肆，同时开始出现从事巨帙书籍买卖的大书商。但这些书肆大多属流动摆

摊性质，很少固定的店铺。

二、书铺、书坊

隋末唐初，雕版印刷代替了手抄本，书籍生产量迅速增加，书肆也相应逐步扩大为既从事雕版印刷又对外出售的刻售兼营的书铺或书坊。图书贸易进入座店经营时期。唐宋时，四川、江苏、浙江、安徽、陕西、河南等地的书铺（坊）有很大发展，精印出售了很多重要书籍。唐咸通6年（公元865年），在长安留学的日本僧人宗睿回国时，带有四川刻印的《唐韵》、《玉篇》各一部。明代，书籍的品种增多，插图本的戏曲、小说大量流行，书坊（铺）的生意兴隆、名目繁多的书堂、书屋、书院等遍及各地。到了清代，书坊（铺）有了更大的发展，金属活字印刷的工程巨大的一万卷（5200册）《古今图书集成》在清康熙年间就精印而成。乾隆中叶，北京、苏州等地的书铺由分散经营逐步走向集中为市，如北京琉璃厂书市、书铺林立、备货丰富，购者云集，终日车水马龙，景象繁荣。

明末清初，随着书籍贸易的发展，书籍的出版和发行开始有了分工、印刷业务从书坊（铺）中逐步分离出来。产销分离促进了书籍出版业的发展。

三、近代书局

鸦片战争后，清朝内部以曾国藩、李鸿章为首的洋务派打着“振兴文教”的旗号，在全国广设书局。先后建立了金陵官书局、江西官书局、湖南官书局、山西官书局、直隶官书局、四川

官书局、湖北官书局、浙江官书局、山东官书局、安徽官书局等，这些书局都是官办的。是为清王朝统治阶级服务的工具。19世纪中叶，西方宗教、文化开始渗入我国，1872年，英国商人美查在上海创办申报馆，后来分为中昌书局、图书集中局、点石斋石印书局，成为当时规模最大的出版发行企业。

维新变法运动中，维新派领袖康有为、梁启超在光绪帝的支持下，成立了强学书局、宣传维新变法主张、提出反对科举、兴办学校、提倡新学、反对旧学的口号。变法运动失败后，遭顽固派查封。

辛亥革命时期，以孙中山为首的革命派，通过出版发行书刊、宣传资产阶级民主革命思想、主张用革命的暴力推翻清朝反动统治。革命派先后建立了镜今书局、东大陆图书局等。民主革命先驱邹容、陈天华、章太炎、秋瑾出版的《革命军》、《猛回头》、《警世钟》等宣传资产阶级民主革命思想的著作，为唤醒民众、争取辛亥革命的胜利作出了很大的贡献。

1897年，民族资本性质的商务印书馆在上海成立，1912年，中华书局成立。随后陆续建立了开明书局，世界书局、北新书局、广益书局、亚东书局等。其中规模最大的是商务印书馆，1937年在各地设分支馆36处，其次是中华书局，在各地设分局17处。这些书局大都是民族资本书店，有部分后来被渗入了官僚资本股份。大多数民族资本书店，对整理出版中国古籍，介绍西方资产阶级民主思想和科学文化做出了一定贡献。

国民党政府和某些资产阶级办的中正书局，中国文化服务社、拔提书局等，是为国民党政府统治服务的。随着解放战争的节节胜利，这些书店被随人民解放军进城的新华书店所接管。