



College Journalism &
Communication Series

高等院校新闻传播学系列教材

An Introduction to Broadcast and Television

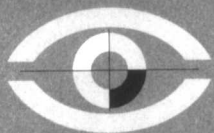
广播电视学概论

(第二版)

黄匡宇 主编



暨南大学出版社
Jinan University Press



College Journalism &
Communication Series

高等院校新闻传播学系列教材

An Introduction to Broadcast and Television

广播电视学概论

(第二版)

黄匡宇 主编



暨南大学出版社
Jinan University Press

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

广播电视学概论/黄匡宇主编. —2 版. —广州: 暨南大学出版社, 2005. 8
(高等院校新闻传播学系列教材)

ISBN 7-81029-832-1

I. 广… II. 黄… III. 广播—电视广播—高等学校—教材 IV. G.22

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 编辑部 (8620) 85226593 85226581 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228292 85220602 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 暨南大学出版社照排中心

印 刷: 江门市新教彩印有限公司

开 本: 787mm × 960mm 1/16

印 张: 27.75

字 数: 528 千

版 次: 1999 年 5 月第 1 版 2005 年 8 月第 2 版

印 次: 2005 年 8 月第 6 次

印 数: 21001—24000 册

定 价: 45.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社营销部联系调换)

总 序

黄匡宇

“教育要面向现代化、面向世界、面向未来”，这是邓小平同志在我国改革开放之初对教育界所寄予的厚望。教育的现代化，包括从学制、课程、教材、教法、教学手段到学科管理等多方面的改革，但最基本的是教材的改革。邓小平同志当时还指出：“关键是教材，教材要反映现代科学水平，同时要符合我国的实际情况。”小平同志的指示给我们编著教材指明了方向。

基于上述认识，我们系统调查研究了我国新闻实务界的实际情况，积极寻求实务与教学的最佳切合点，组织富有新闻实务经验和教学成果的专任教师投入这套“新闻学系列教材”的撰著。

参与撰著这套系列教材的作者十分关注同仁们在新闻理论方面已有的建树，亦十分警觉多年来关于“新闻无学”的尖刻批评。我们应当正视这样的现实：由于新闻教育课程设置缺乏时代特色，学术观点陈旧落后，教材文论轻“学”重“术”，整体教学科研远远落后于其他学科，因而造成了新闻文化贫乏与滞后。

鉴于此，我们这套教材的撰著有着十分明确的指导思想：以马克思主义哲学，尤其是它的认识论作为理论指导，以系统论、信息论、控制论等横断学科和现代科学技术及方法作为中介，吸取传播学、舆论学、语言学、符号学、心理学、社会学、接受美学、行为科学等相关学科的优秀成果，使这套新闻学教材的一系列基本理论和文化阐述建立在现代科学的基础之上。这一指导思想表明，我们的教材是将新闻传播的种种现象与规律，置于文化这个母体机制中进行全方位观照。这也是我们致力欲求的文化目的：通过对新闻实践的深刻认识，经过精神活动领域的深化、升华所要达到的理论形态。

马克思主义哲学的重要特征之一，是世界观和方法论的统一。新闻教育观念与方法的更新，抓教材建设是重要环节。改变新闻教育中轻“学”重“术”的被动局面亦靠教材中所阐发的科学性、系统性和前瞻性。我们不敢说这套教

材（也是学术专著！）已经十分成熟，但是我们毕竟为此注入了新的思考，进行了有益的探索。

暨南大学新闻系创办至今已逾半个世纪，复办至今亦逾 20 周年，先师们已经为我国新闻事业的发展奉献（出版）了数百万字的论著，作出了一定的贡献，亦形成了较大的影响。这套系列教材是暨南大学新闻系的新生儿，它涵括了新闻、传播、广播、电视、报刊、广告、公共关系、出版管理、多媒体（传播科技）等多门课程，在同一课程上又分出供本科生、研究生使用的不同层次。但愿它们的问世，能得到我国新闻教育界与从业界的关爱。同时，我们亦期待来自各方的指教与补益，支持我们为我国的新闻教育和新闻理论建设作出更大的贡献。

这套系列教材能得以顺利出版，除了暨南大学出版社“向教学倾斜”的决策所给予我们的大力支持外，还离不开我系系友梁仲景先生的鼎力支持。梁先生 1990 年在暨南大学新闻系毕业后，勇于进取与开拓，至今已建树了可观的业绩，他视我们的教材建设为自己的宏远追求。对于来自上述两方面的帮助，我们表示深切的谢意！

1998 年 3 月于暨南大学

引论 广播电视传播媒介的伟大革命

—

如果说，印刷术的发明与应用，引发了以报纸为代表的大众传播的第一次革命，那么，电子广播电视传媒技术的发明与应用，则是大众传播第二次革命的重要标志。我们在研究大众传播与社会的互动关系时，用“革命”这一词语来描述某一媒介出现的意义并不过分。这是因为，“媒介一经出现，就参与了一切意义重大的社会变革——智力革命、政治革命、工业革命和道德观念的革命。由于传播是根本的社会过程，信息状况的重大变化，传播的重大牵连，总是伴随着任何一次重大社会变革的”。（威尔伯·施拉姆：《传播学概论》，新华出版社1984年版，第19页）广播、电视，这一汇集着自然科学技术和社会科学研究成果的产物，使人类的文明进入了一个崭新的时代。

广播电视传播技术发明于19世纪末叶，作为电子传媒被大众广泛使用已是20世纪中期的事了，与广大受众须臾不可分离则是近20年的事。时至今日，广播电视已成为影响当代人类社会的最强有力的媒介。通过无所不至、无所不在的电波“共时空效应”，整个地球（乃至月球等宇宙星体）的人们已经可以同时了解世界上发生的重大事件，世界通过广播电视而处于信息谐振共享时代，“瞬息亿万里，天涯咫尺间”已不再是人们的神话向往。广播电视以其消除信息差距的伟力，使广袤无边的地球变为今日鸡犬之声相闻的信息“村落”。

当然，广播电视这一电子媒介在大众传播领域中所突出的“革命意义”还远不止于此，因为它不仅仅改变了人们的信息交流方式，也不仅仅超越了空间和文化的分布，而且使得人们传统的时间观念和空间观念发生了根本变化，更重要的是它以特有的传播魅力浸润着受众的感情、知识、情趣和道德观念，乃至社会价值观念都发生了一系列的变化，从而使人與人之间、人与社会之间的关系也发生了微妙且又深刻的变化，这才是电子媒介诞生的革命精髓之

所在。

二

广播、电视这一现代工业文明的产物，在电子科学和社会科学相互渗透的哺育下，经过大半个世纪的成长、完善，已经以其崭新的形态成为当代大众传播媒介中十分活跃的种类，无论从物质技术角度考察，还是从意识形态领域观照，广播电视（传播技术及其传播事业）的总体水平，都十分生动地标志着一个国家（地区）的发达与开放程度。如何了解、认识这一大众传播的精灵？《广播电视学概论》将为读者作一番概略的描述。

《广播电视学概论》首先从物质本体切入，涉及广播电视传播初浅的技术因素（这是社会科学类读者的读者最忌讳的因素！），其目的是为文理渗透提供一个结合契机。作为概论性教材，本书重在从广播电视的传播性能、传播语言、节目构成与事业管理几大方面进行概述，为读者日后对广播电视的进一步分类学习、研究做好铺垫。

学习、研究广播电视，除了要把握它的正确观点、准确概念、基本史料外，一定要坚持理论与实践相结合的学习方法。所谓理论，实指书中已作阐述的观点材料；实践则是针对本学科的特点，要求读者从两方面下工夫：一是系统地收听、观看各类广播电视节目，以求感悟节目的传播形式与内容的真谛；二是深入广播电视节目采制现场，以求体悟节目在生产过程中呈现的特点与规律。

愿《广播电视学概论》能陪伴你步入电子传媒的广阔天地！

目 录

总序	1
引论	1
1 广播电视传播的物质基础	1
1.1 广播电视的发明与发展	2
1.2 广播电视传播的基本原理	10
1.3 广播电视传播的制度、制式和数字化浪潮	16
附录：数字广播电视发展的新态势	22
2 广播电视事业发展概况	29
2.1 世界广播电视事业发展扫描	30
2.2 中国的广播事业发展概况	59
2.3 中国的电视事业发展概况	75
附录：欧洲理事会与欧盟的广播电视政策法规	99
3 广播电视的发展规律	106
3.1 生产力是广播电视发展的基础	107
3.2 文化是广播电视发展的依据	114
3.3 媒介竞争是广播电视发展的动力	126
3.4 受众是广播电视发展的支点	142
附录：境外电视频道落地广东的调查报告	153
4 广播电视的传播共性与社会功能	165
4.1 广播电视的传播共性	166
4.2 广播电视的社会功能	171
4.3 电视传播与“地球村”	178
4.4 广播传播的永恒魅力	195
附录：试论电视专业化频道的营销策略	206

5	广播电视节目系统	218
5.1	广播电视节目的系统构成	219
5.2	新闻节目——广播电视节目系统的第一语言	222
5.3	文艺节目——广播电视节目系统的“半壁江山”	234
5.4	社教类节目——广播电视节目系统的“后起之秀”	241
5.5	服务性节目——广播电视节目系统的“服务使者”	248
	附录：中央电视台1958年与1993、2005年一套节目表	256
6	广播电视传播的语言	263
6.1	广播传播的语言符号系统、特性及其构成	264
6.2	电视传播的语言符号系统、特性及其构成	282
	附录：电视科普片画面与解说词的关系	307
7	广播电视传播的界面人物	310
7.1	播音员遍布广播电视的节目系统	311
7.2	主持人——串播、播讲人员的异化	320
7.3	广播电视记者	329
	附录：中国新闻工作者职业道德准则（全文）	344
8	广播电视节目的生产	347
8.1	广播电视节目的生产过程	348
8.2	文艺节目的编制	352
8.3	教育节目的编制	356
8.4	服务节目的编制	363
8.5	新闻节目的采访与编辑	368
	附录：美国电视新闻部新闻制作的流程	385
9	广播电视事业管理	389
9.1	广播电视节目调查分析与管理	390
9.2	以广播电视从业人员为中心的管理	399
9.3	广播电视传播的制度管理	409
9.4	广播电视的广告管理	417
	附录：广播电视管理条例	427

后记	434
修订后记	435

1

广播电视传播的物质基础

本章要求

- 了解广播电视的发明与发展简史
- 了解广播电视传播所使用的电波

广播电视的类别有广义与狭义之分，广义的广播电视系统概论为“广播”，其涵括类别如图 1-1 所示：

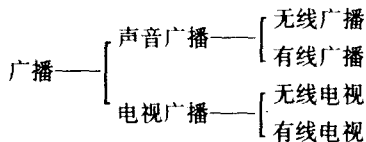


图 1-1 广播的分类

狭义的“广播”专指声音广播，人们通常所说的广播仅对此而言。为使“电视广播”区别于“声音广播”，通常称“电视广播”为“电视”。

1.1 广播电视的发明与发展

1.1.1 广播的发明与发展

经过近半个世纪的孕育，广播从科学家在实验室的构想走向应用，艰辛的步履无一不表明电子科学的物质基础给大众传播发展所带来的革命性的变化，把握这一变化的脉络，有助于读者全方位地了解电子媒介的应用对大众传播发展所带来的深刻影响。

20 世纪 20 年代，经过多国科学家、工程师、技术人员长期的探索，反复的实验，无线电广播终于成为了传播家族的新成员。

1. 初创时期（1865—1928 年）

1865 年，英国科学家克拉克、麦克斯威在电磁波理论的研究中提出了电波存在的设想。1888 年，德国物理学家海因里奇·鲁道夫赫兹用实验论证了电磁波的存在。人们为了纪念他在科学上作出的贡献，就把无线电波称为“赫兹波”，并以“赫兹”作为频率单位。

真正使无线电通讯进入实际运用阶段的科学家是意大利的发明家卡格列谟·马可尼和俄国的物理学家亚历山大·斯捷潘诺维奇·波波夫。

1895 年，俄国的波波夫和意大利的马可尼分别制成了世界上最早的无线

电接收机。1897年底，马可尼在英国相距34英里的索里兹伯里和巴斯两个城市之间成功地进行了电波信号的发射与接收的实验。

1906年圣诞节前夕，美国匹兹堡大学物理学教授金纳德·奥布里·费森登（加拿大人）在美国马萨诸塞州布兰特岩城的无线电广播实验室首次成功地进行了无线电有声广播。当时航行在大西洋海面的一艘船上的无线电报务员从耳机里听到了女歌手的歌声、小提琴演奏声和讲圣诞故事的声音。

1907年，美国人李·德·福斯特发明三极管，用于广播的播音。他高兴地宣告：“我发现了一个看不见的空中帝国。”

1910年，福斯特从纽约的大都会歌剧转播了恩里科·卡鲁索的歌唱演出。随后他播送报纸要闻，成了最早的广播简讯。一时间，“空中之声”引起人们广泛的趣谈。

1918年8月，苏维埃俄国在下新城（现高尔基城）建立了无线电广播实验室；1919年底，实验室试制成功一台无线电话发射机；1920年1月11日，实验室成功地传送了语言节目，效果良好；1920年1月15日，成功地进行了从下新城到莫斯科的无线电话试验。邦契—布鲁耶维奇给列宁写信汇报了情况。2月5日，列宁给邦契—布鲁耶维奇回信，说明对他所提问题的解决情况，并说：“现在借此机会，对于您在无线电发明方面所进行的巨大工作表示深深的谢意和积极的赞助。您所创造的不要纸张，‘没有距离’的报纸，将是一件大事。对您的这一工作以及这一类的工作，我一定全力协助。”后来，列宁在1921年1月1日给人民委员会的一封信中又称无线电广播为“不要纸张、不要电线的报纸”、“千百万人的群众大会”。

1920年8月31日，美国底特律建立了一家试验性电台，播送州长竞选新闻，被称为首次广播新闻。

1920年11月2日由美国匹兹堡西屋电气公司开办的商业广播电台开始播音，呼号为KDKA。它被公认为世界上第一座广播电台。它是美国第一家向有关当局申请商业执照，首次进行商业性广播的电台，其建造者是美国业余无线电爱好者弗兰克·康拉德。这家电台首次创办了定时广播节目，主要播送新闻节目，曾多次播送美国总统候选人哈定和柯克斯的竞选情况和结果。当时，一般由报社记者采写消息打电话给电台，电台广播时，听众通过公共的扩音器收听。1921年3月4日，刚当选为美国总统的哈定通过广播发表了就职演说。跟随KDKA之后，美国汽车零售商、旅游餐馆业主、制造商、出版商、收音机修理行、银行以及服装店、家具店等，纷纷办起了电台。到1922年，私办商业广播电台达200多家。

1921年，法国邮电部建立了本国第一座广播电台，通过巴黎埃菲尔铁塔

(312米)进行定时广播。1922年,法国建立国家电台,1924年法国出现私营广播电台。

1923年英国建立英国广播公司(BBC)。到1926年,全国已有29座发射台,覆盖80%的人口居住区,1929年建成首座地方台。

德国于1923年、意大利于1924年建立了无线电广播电台。

日本在1925年开始办无线电广播。这年3月22日,第一家私营东京广播电台开始试验性广播。1926年,以该台为基础,合并了大阪和名古屋两家电台,成立了日本广播协会NHK。直至战前,它在日本广播事业中占据垄断地位,并成为日本帝国主义的宣传工具。

在此期间,中国、印度、加拿大、澳大利亚等国的无线电广播也相继问世。

有线广播出现于19世纪后期,匈牙利最早建立大型有线广播系统。1893年,西奥多·普斯卡在布达佩斯将700多条电话线连接在一起,进行新闻广播,组成所谓的“电话报纸”。从20世纪20年代开始,德国利用电话网开始建立有线广播网。

2. 发展成熟时期(1930—1970年)

在此期间,世界各国的广播电台数量猛增,节目内容更加丰富,形式趋向多样,社会各领域的斗争、生产、生活得到全面反映。二次大战中,广播为战争服务,各国尤其重视对外广播。战后,广播进入全盛阶段,成了现代新闻传播的主要媒介。除了新闻节目以外,出现了评论节目、教育性节目和服务性节目等,其作用日益增强,社会影响不断扩大。

美国广播从为商业服务转向更多地为政治服务。美国第32届总统罗斯福在1933年通过无线电广播所作的四次“炉边谈话”就是很好的证明。这四次广播讲话(3月12日、5月7日、7月24日和10月22日)成了美国政治史上的重要事件和广播史上的里程碑。首次谈话的主题是全国银行暂停营业问题。他想象自己在家同邻居随意交谈的样子,所以说得亲切、自然、通俗、明白。他善于用比喻,而且不乏幽默。谈话引起人们的极大乐趣和对总统的亲切感。许多人从杂志上剪下罗斯福的像,贴在收音机上。四次“炉边谈话”之后,总统共收到50万封来信。《纽约时报》报道说:“从来没有哪一位总统能在这么短时间内叫人觉得这样满怀信心。”著名评论家沃尔特·李普曼称罗斯福的“炉边谈话”起到了意想不到的“呼风唤雨”的作用。

美国的无线电广播从20世纪20年代的500多座发展到50年代后期的3380多座。

英国到第二次世界大战前夕,将近有40座广播电台能覆盖80%以上的人

口居住地区。

日本在二战结束时全国有42座广播电台和44座临时性的转播台。

1935年安蒂·H·阿姆斯特唐发明调频广播，调频电台便随之出现。20世纪50年代中后期，许多国家采用了调频广播。这种广播的优点是音质好，不易受干扰，可以提高广播的收听效果。

各国的对外广播迅速发展。1927年，荷兰为维护殖民统治，开始向海外殖民地广播，成为世界上最早开办对外广播的国家。苏联、德国于1929年、法国于1931年、英国于1932年、日本于1934年相继办起了对外广播。1939年第二次世界大战爆发前，有27个国家办起了对外广播。1945年战争结束时，有55个国家办起了对外广播。二战结束后，一批社会主义国家和第三世界国家也办起了对外广播。

20世纪60年代以来，广播的技术手段迅速发展。调幅广播、调频广播、立体声广播并存。广播种类趋向于多样化，除了综合性电台以外，出现了各种专业电台。如新闻电台、经济电台、音乐电台、服务性电台、教育性电台等。广播节目的内容更加丰富多彩，其影响日益深入到社会生活的各个领域。据不完全统计，全世界有收音机14亿台以上，平均每3人有1台。

3. 竞争时期（1970年以后）

进入20世纪70年代，由于电视传播的逐渐普及，广播传播受到了前所未有的挑战，在许多国家（地区），广播的收听率明显下滑，严重威胁着广播电台的进一步发展。

面对电视的冲击，广播开始努力发挥自身优势，注意力集中于下列几个方面：①注重时效性、广泛性、服务性、参与性、多样性等；②重视对“黄金时间”的合理利用；③创办多套节目；④使用多种语言播音；⑤办专业台广播；⑥加强对外广播。

许多国家在加强对外广播方面的明显趋向是：大力增加语种，尤以美国、苏联、中国、日本、法国等国最为突出；竞相开办昼夜不停的环球广播，如“美国之音”、“英国广播公司”、“澳大利亚电台”、“莫斯科电台”等都已建立英语环球广播；不少国家在大搞广播设备现代化；有些国家还在国外建立转播台。

随着汽车业的迅速崛起，广播媒体也迎来了复兴机遇。美、日等发达国家的广播媒体在五十年代便由于汽车的普及而迅速兴起。近年来，随着我国汽车市场的持续升温，轿车已大量进入家庭。2004年一季度，轿车市场的增长率超过了20%。目前北京市拥有轿车已超过170万辆，其中私人车占了50%。如此巨大的收听群体显然为广播媒体的再度复兴提供了极好的机遇。

在应用调幅、调频两种技术后,广播现在已进入数字化阶段。20世纪90年代,经国际电信联盟认可的卫星数字音频广播系统问世。这套系统由三颗地球同步轨道卫星、广播上行站、数字接收机及地面控制运营网组成,可覆盖120多个国家。我国也不落后,于1996年12月16日在广东佛山进行了首次试播。随着数字多媒体传播技术的迅速发展,卫星数字多媒体广播服务(DMB)也呼之欲出。DMB通过移动终端可以随时随地享受多媒体信息服务。该系统不光可以提供CD音质的立体声音信号,而且还可以提供文字信息、视频图像和互联网连接在内的各种数据服务。接收机已不是只能放在家里的庞然大物,也不再架设价格昂贵、安装不便的碟形卫星天线,仅凭一个手机就能接收到所有的多媒体信息。偏远地区的人们与城市里的人们一样,也可以使用与外界及时沟通的工具。

目前,在许多国家和地区都有了DMB广播,澳大利亚、加拿大、欧洲已处于运营或试用阶段。广东省于1999年10月在珠江三角洲地区开始进行试验。国家广电总局拟在北京举办2008年奥运会之前建立试验广播网。

1.1.2 电视的发明与发展

电视是20世纪人类最伟大的发明之一,和广播的发明一样,它凝聚着众多科学家和从业者的心血与智慧。

鉴于电视从发明到投入使用后,表现出技术突进快、应用节奏慢等特点,故不分时期,只按编年顺序叙述。

1817年,瑞典人布尔兹斯(Jons Berzelias)首先发现了具有质光体的物质“硒”(Selenium)。

1873年,英国人约瑟夫·梅(Joseph May)发现了“硒”的光电转换能力,在理论上说明可以利用电讯号传播图像,这是最早提出的电视传播原理。

1880年,德国科学家李伯莱(M·Le Blanc)发明旋转盘扫描原理。

1884年,德国科学家保罗·尼普科(Paul Nipkow)发明扫描版(Scanning Disc),将影像以线条状扫描到一块涂布着硒元素的感光平板上。这一发明取得了德国政府核准的专利,并将这一金属板命名为“尼普科板”。这一发明,形成了现代电视的雏形。

1897年,德国科学家布劳恩(Ferdinand Braun)发明电波映像原理,研制出可以接受电子的收像真空管,率先解决了电波映像原理问题。

1913年,德国科学家斯温顿(AoA·Compbell-Swinton)提出了电子图像生成原理的研究报告,阐释了电子扫描及其偏转控制原理。这一研究成果,至今

仍是电视技术的基础理论。

1914年，德国芬米夏勒（Denes Vnomihaly）进行了电视装置的试验。

1921年，法国人肃尔兹（E·G·Schultz）发明了一种电视装置，获法国政府核准的专利。这种装置可以将动态图像传送出去，至此，电视的研制进入成功阶段。

1923年，俄国人瓦地密尔·兹瓦尔金（Valdimir Zwoorykin）在美国发明光电摄像管和光电析像管（显像管）（Iconoscopen Tvbe）。同年，德国科学家芬米夏勒发明振荡讯号器并进行影像扫描试验。与此同时，美国人强肯斯（Charles F·Jenkins）将美国总统哈雷（Harding 1865—1922）的图像，从华盛顿传送到宾夕法尼亚州的首府费城，世人为之轰动。

1927年，英国人白尔德（J·L·Baird）自斯高至伦敦传送电视图像成功，全程640余公里。次年，白尔德又用汽船漂浮在大洋中，完成了从伦敦到纽约的电视图像传送。对此，英、美报纸连篇累牍报道白尔德的成功试验，其中最有影响的文章是《纽约时报》1927年3月6日刊发的《电视——未来的展望》一文，文章标题上方还画有白尔德电视发射机的图解。

1930年，英国BBC电视设备进行试验广播，播出多幕电视剧《花言巧语的人》，这是世界上第一部电视剧。

1931年3月25日，英国BBC以图像伴着声音发射，开始做电视的播放试验。

1935年是电子电视试验成功的一年，是电视从机械电视向电子电视转化的重要年头。

1936年1月，法国建造完成两座声画兼具的14千瓦超短波发射机，于6月15日举行发射开播典礼，并立即播放电视节目。

1936年7月，英国白尔德使用回转圆盘和映像管，试验彩色电视。

1936年11月2日，英国在伦敦市郊的亚历山大宫开办世界上第一座正规电视台，是世界电视史的重要里程碑。

1937年，美国实验电视台增加到17座，苏联的莫斯科和列宁格勒电台开始试验电视广播。

1938年4月30日，美国的RCA和NBC在纽约开始电视试验广播。同年，德国五家厂商联合设计标准划一的电视接收机，翌年7月出售这种电视机一万台。

1939年2月，美国的RCA开始彩色电视试验广播。同年11月26日，德国转播德国—意大利两国足球比赛实况，这是世界电视史上第一次电视实况转播。