

新闻传播学
JOURNALISM AND
COMMUNICATION 博士文库

ZGXWXS

Zhongguo Xinwen Xueshushi

中国新闻 学术史 (1834~1949)

李秀云 著

新华出版社

新闻传播学博士文库

中国新闻学术史

(1834—1949)

李秀云 著

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国新闻学术史 (1834—1949) / 李秀云著. —北京: 新华出版社, 2004.12

(新闻传播学博士文库)

ISBN 7-5011-6851-2

I. 中… II. 李… III. 新闻学史—中国—1834~1949
IV. G210.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 115867 号

中国新闻学术史

(1834—1949)

李秀云 著

*

新华出版社出版发行

(北京石景山区京原路8号 邮编: 100043)

新华出版社网址: <http://www.xinhuanet.com>

中国新闻书店: (010) 63072012

新华书店经销

新华出版社激光照排中心照排

北京振宏福利印刷厂印刷

850 毫米 × 1168 毫米 32 开本 14.5 印张 357 千字

2004 年 12 月第一版 2004 年 12 月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-6851-2/G·2495 定价: 29.00 元

总 序

方汉奇

新闻学诞生于 19 世纪中叶的德国，传播学诞生于 20 世纪初的美国，都源于西方。这和近代的新闻传播事业肇始于西方，是相一致的。20 世纪后半叶以来，随着报刊、广播、电视的高度普及，有线电视、卫星电视、计算机互联网络 and 多媒体技术的高度开发，新闻传播学的研究范围不断扩大，研究的内容也不断深化，其触角涉及政治、经济、文化等各个领域，与社会学、社会心理学、政治学、信息科学等众多学科相交叉，成为人文社会科学中的一门重要的带有一定边缘性质的学科。

在中国，新闻学的研究发端于上世纪和本世纪的世纪之交。传播学的研究萌芽于 40 年代初，逐步开展于 80 年代以后。从 1918 年徐宝璜著的《新闻学》一书公开出版到现在，两学的研究，已经有了半个世纪到 80 年左右的历史。如所周知，中国的新闻学和传播学的研究，源于西方，但是从一开始就十分注意联系中国的实际，具有明显的中国特色。这一点，在新闻学的研究上表现得尤为突出。传播学的研究，在经历了一段以引进为主的时期以后，也正在朝这个方向努力，近年来，在传播学研究的本土化方面，已经取得了一定的进展。中国的新闻学和传播学的研究，稍稍晚于西方，但是发展的速度很快。改革开放后的这二十年来，进步尤为明显。整个新闻学和传播学的园地上，充满了花气氤氲硕果累累的繁荣景象。从 1998 年起，在国务院学位委员

会制定的学科目录中，新闻传播学也已被提升为一级学科，新闻学和传播学则被确定为新闻传播学下属的两个二级学科。中国新闻传播学研究和西方的差距，正在不断地缩短；新闻传播学研究工作者的队伍，正在不断地扩大；新闻传播学在众多的人文社会学科中，已经逐渐地发展成为一门显学，受到了越来越多的人的重视。

在庞大的新闻传播学研究工作者和实际工作者队伍中，拥有新闻学和传播学博士学位的人，是一个特殊的群体。中国开始培养新闻传播学博士生，起始于1983年，到现在已有15年以上的历史，培养出来的博士学位获得者，累计近50人。目前，经国务院学位委员会审定，在高等学校和全国性的科研机构中，按照二级学科设立的，拥有博士学位授予权的新闻学和传播学的博士点，已有6个之多，在校或在院攻读学位的博士生近30人。在不远的将来，还会有更多的符合条件的高等学校新闻传播院系，加入设立博士点的行列。同时，也将会会有更多的已取得硕士学位的学子和在职的新闻工作者，加入在读博士生的行列。此外，改革开放以来，有不少赴国外攻读新闻传播学方面学位的博士生，学成归国后，在教学科研和业务岗位上工作，他们也同样属于这个群体。

这一群体的共同特点是：整体的素质和整体的水平较高，有较全面的本学科的专业知识，掌握本学科和相关学科前沿的最新情况，掌握系统的相对先进的科研方法，掌握现代化的信息科学手段，能较娴熟地驾驭一至两种外语，能及时地了解国外的科研信息和进行必要的交流。他们的科研成果，包括他们攻读学位期间所撰写的博士学位论文，一般都经之营之，下了很大的功夫，在本学科领域内，或填补空白，或立论新颖，都有所发明，有所创造，有所前进。在撰写过程中，他们很有可能从导师那里得到过指点，但爬梳剔抉，探骊得珠，主要的功夫，还是自己下的。

在所研究的个别问题的开掘上，博士生所达到的深度，超过他们的导师，乃是古今中外的通例。由于主客观的条件不同，投入和努力的程度不同，博士生们的学位论文的水平也不尽相同，有的较为一般，但多数都是他们所涉及的那个学术领域内的、众多研究成果中的精品。

新华出版社编辑出版的这套《新闻传播学博士文库》，收入的就是这类精品。它的出版，既展示了我国新闻传播学博士培养工作的成果，也为新闻传播学的教学研究工作者和战斗在第一线的广大新闻传播工作者，提供了一批有研究和参考价值的高档次的读物。这对推动新闻传播工作的发展，促进新闻传播学研究的繁荣，是大有好处的。

1999年3月15日于北京林园

(作者系国务院学位委员会新闻传播学学科评议组召集人、中国人民大学新闻学院教授、博士生导师)

序

新闻学是非常年轻但发展势头强劲的一个新型学科。就拿其最为基础的报刊来说吧，鸦片战争前后在西方传教士的策动下才零星地出现，洋务运动和戊戌维新时期在社会上初步立足，辛亥革命前后开始形成规模，真正的大发展则是民国时期，尤其是“五·四”运动以后了。而作为探讨新闻学的概念、理论、方法、规律以及如何将西方新闻学与中国社会文化的有机结合等学术性的研究则是更晚的事了。但是，新闻学强大的社会影响和本身独有的广泛的文化内涵，吸引了众多的专家学者去研究现代新闻学，特别在 20 世纪 30 年代前后出现了一批内容丰富又颇具水平的学术论著，为现代新闻学的发展留下了宝贵的财富。可以讲，从学术的角度研究新闻学的历史并不长，但内容很丰富，价值也很高。如何从鸦片战争以来中国新闻学历史推进的全过程，结合新闻学本身的特点，站在西方新闻学和中国社会文化融合创新的新角度，实事求是地说明有志于新闻学研究的那些仁人志士的思路、主张、贡献及存在的问题，从学术史的角度对近代新闻学有一个客观而准确的梳理，则既具很强的学术意义，也不乏明显的现实借鉴。但这项工作有相当的难度。一则那些研究新闻学的论著常常散见许多报刊上，零碎而难找，收集资料困难重重；二则要具备很好的新闻学的知识，懂得新闻的基本学理和中外新闻学的历史变化；三需必要的近现代历史基础，能站在史家的高度，结合中国社会的特点，加以历史的解读；四是前人研究成果很少，可借鉴的东西少。令人高兴的是李秀云同志在攻读博士期

间，发挥了敢于碰硬的进取精神，下苦功来攻克这一难题。李秀云同志学哲学出身，具有较广博的文化知识和较好的宏观驾驭能力，曾在天津广播电视局工作数年，熟悉新闻传播事业，热心中国新闻史的研究，也积累了一些资料，后又在大学新闻系任教，再加上她攻读的是中国近代文化史的博士，综合起来条件较为优越，所以就将其博士论文题目定为《中国近代新闻学术史研究》。

李秀云同志经过三年的努力，在完成博士课程的基础上，着重对中外新闻学的基本理论、学术流派、发展历程、代表人物等进行了较为全面的研究，特别是下大力气广泛收集了晚清和民国时期新闻界各种代表人物的代表作品，还将有影响的学术团体、报刊杂志、思想流派、典型人物等作了较科学的分类，并有针对性地写出了几篇论文，有的已经在核心期刊发表。有了这些行之有效的的基础工作，其最后完成的博士论文就具有较高的学术价值和许多创新的地方，在博士论文答辩中受到专家们的一致赞扬。现在又根据专家们的意见和建议，进一步修改成书，自然又有新的提高。通观全书，我觉得最突出的贡献有如下三点：

一，资料丰富，有许多第一手的原始资料，从而使立论有了比较科学的基础。面对这一时间跨度较大、头绪纷繁复杂的选题，李秀云同志在最原始史料的收集与整理方面着实下了一番功夫。该书的写作建立在大量的原始文献基础之上，其中涉及1918年至1949年间出版的各类新闻学专著、编著、译著、文集及资料汇编120多部，1949年以前出版的新闻学术期刊30多种，1834年至1949年出版的报刊10余种。作者对上述历史文献的文本进行了比较细致客观的解读，从中揭示出中国新闻学术的发展演变规律。作者以厚重扎实的史料为基础，对诸多史实进行了考证与订正，在诸多方面起到了正本清源的作用。作者还收集了1949年至2003年间大量的文献资料，从而全面掌握了学术界有关新闻学术史的研究成果，及时了解了学术前沿的动态，使得该

书的论据更加充分，各项立论更加信而有证。

二，注重新闻学本身发展过程的研究，将新闻学术史的研究和探讨新闻学的走向有机融合在一起。该书不囿陈说，超越学术界一般按照政治史分期研究中国新闻学发展过程的现有理论格局，突破阶级分析的传统理论框架，具体以新闻学自身发展过程中的重大转变为标志，按新闻学理论形态的变迁为基本线索，以新闻学特有的概念、范畴、原理为分析框架，将中国新闻学从1834年至1949年百余年演化过程分为前新闻学的历史考察、中国近代新闻学的建立、战时新闻学的兴起、纯粹新闻学与大众新闻学的分野四个阶段，从而揭示了新闻学发展的内在规律，令人耳目一新。

三，在理论和方法上尝试了跨学科的综合研究。作者综合运用历史学、新闻学、传播学、文化学、哲学的理论和方法，对中国近代新闻学的诸多理论问题进行条分缕析，十分清晰地叙述了研究对象的沿革、损益与流变。该书还采用了群体分析方法与量化统计方法。书中将留学生群体、报刊活动家群体、学生群体作为研究对象，凸显各个群体在新闻学术史上的总体特征及其特有的贡献。作者同时介绍了近代中国出现的82个新闻教育机构、16个新闻学术团体、31种新闻学术期刊的历史沿革状况。书中对新闻教育机构的地域分布、课程设置、办学性质、年代分布、发展阶段以及新闻学研究主体的留学国别、专业构成、学位构成、从教经历、新闻实践经历等问题，分别进行了量化分析。这种独具匠心的安排使得全书的理论架构多而不乱、繁而不杂。

万事开头难。李秀云同志既然已经有了这部颇有学术水平的处女作，后面的路会越走越宽广，相信今后她会有更多更好的学术精品奉献给学界和社会。

李喜所

**2004年国庆节于南开大学书来堂
(作者系南开大学历史学院博士生导师)**

目 录

总序	方汉奇	1
序	李喜所	4
绪 论		1
一、选题的意义		1
二、研究现状		3
三、研究课题具备的基本条件		10
四、研究目标与方法		12
第一章 前新闻学的历史考察 (1834—1917)		14
一、研究成果		17
(一) 新闻学专文		17
(二) 报刊缘起、发刊词、启事、广告等		26
(三) 奏章、演说词及其他		33
二、研究内容		36
(一) 报刊的作用		37
(二) 新闻自由观		45
(三) 舆论观		51
(四) 新闻价值观		61
(五) 新闻业务观		65

第二章 中国近代新闻学的建立 (1918—1935)	76
一、中国新闻学建立的标志	76
(一) 新闻教育的兴起	77
(二) 新闻学著作的问世	81
(三) 新闻学科意识的明确	83
二、新闻学的研究内容	96
(一) 理论新闻学的热点问题	97
(二) 应用新闻学的思想核心：新闻本位	143
(三) 中国新闻史学的基本理论问题	156
第三章 中国近代新闻学的初步发展 (1936—1949)	176
一、战时新闻学的兴起 (1936—1945)	176
(一) 战时新闻学的界定	179
(二) 战时新闻学的理论重心：新闻事业与国难	181
二、纯粹新闻学与大众新闻学的分野 (1946—1949)	212
(一) 纯粹新闻学	212
(二) 大众新闻学	219
第四章 中国近代新闻学的学术交流平台	238
一、新闻教育机构的建立	238
(一) 新闻教育机构发展概况	238
(二) 新闻教育机构课程设置分析	254
(三) 新闻教育机构的课外学术交流活动	261
(四) 中国近代新闻教育思想	275
二、新闻学术团体的创建	292
(一) 新闻学术团体发展概况	293
(二) 主要新闻学术团体介绍	297
三、新闻学术期刊的出版	310

(一) 新闻学术期刊发展概况	310
(二) 代表期刊介绍	318
第五章 中国近代新闻学的研究主体	333
一、留学生群体	333
(一) 留学生群体概况分析	333
(二) 代表人物	341
二、报刊活动家群体	386
(一) 报刊活动家群体概况分析	386
(二) 代表人物: 戈公振	395
三、学生群体	405
结语	412
主要参考文献	417
后记	448

绪 论

一、选题的意义

近代意义上的新闻事业与新闻思想是从西方传入的。19世纪上半叶,传教士借助坚船利炮的余威,带着文化侵略的初衷,将近代意义上的新闻事业与新闻思想传入中国,经过戊戌变法、辛亥革命的洗礼,到了五四时期,近代意义上的中国新闻事业已初具规模。几乎与中国近代新闻事业的发展同步,中国的新闻学术研究也是从西方传入的。从19世纪上半叶开始,中国早期的报业活动家只是进行了非自觉的、随笔式的新闻学理研究,直到1903年,日本松本君平的著作《新闻学》由上海商务印书馆翻译出版,1913年,美国休曼(Shuman)的《实用新闻学》有了中译本,中国人才开始知道新闻也有“学”。1918年,北京大学新闻学研究会成立,中国拥有了第一个新闻学术研究团体;1919年,徐宝璜的《新闻学》出版,中国人自撰的首部新闻学理论著作问世;1920年,上海圣约翰大学设立报学系,标志中国高等学校正规新闻教育的开始。至此,中国的新闻学术研究才由“术”逐渐上升到“学”的层次。1949年为止,中国已出现八十多个新闻教育机构,出版了468种^①新闻学书籍,创办了三十多

^① 参见童兵、林涵:《20世纪中国新闻学与传播学·理论新闻学卷》第145页,复旦大学出版社2001年10月。

种新闻学术期刊。中国的新闻学术研究，不仅具有一定的规模，而且具有一定的理论深度与高度。近代中国的新闻学术研究，作为一种文化现象，是如何发生又如何发展的？有哪些成功的经验值得我们今天的新闻理论工作者与教学工作者借鉴？又有哪些失败的教训值得吸取？真实再现其历史原貌，对中国新闻史研究与中国近代学术文化史研究都具有重要的历史意义，对于当今的新闻学术文化研究与建设，也具有重要的理论借鉴意义。

回顾中国近代新闻学术发展的历程，我们不难发现，20世纪30年代，已就报纸能否进行企业化经营、新闻能否成为商品等问题展开激烈讨论。这使我们自然联想起20世纪90年代中期，由于经济体制改革的深入，新闻理论界面临新闻实务界出现的有偿新闻、媒体人事制度改革等一系列问题，围绕新闻的商品性、新闻伦理建设、媒体的企业化经营等问题所展开的讨论。我们在惊叹历史的相似的同时，也发现，20世纪90年代，有的新闻学者是采取从头再来的方式进行学术研究的，这在一定程度上抛弃了中国近代新闻学者经过多年讨论后所取得的成果。另外，有关新闻本体问题，有关新闻学理论体系构建问题的研究成果，在20世纪80年代以后，层出不穷，也有不少学者是采取从头再来的方式进行学术研究的。当然，20世纪八九十年代同20世纪三四十年代相比，由于历史时空的转移，很多新闻理论问题根植的政治、经济、文化土壤都不可避免地发生了根本变化，这决定了同一新闻理论问题在不同时期必然产生不同的研究成果，但对于一些问题，在一定程度上是可以采用“抽象继承法”进行研究的，这样或许可以有效地节约与利用新闻学术资源。对此，有学者曾经不客气地指出：“新闻学研究中存在着大量的非健康动向，它们窒息学术研究灵性，横亘在通往真正意义知识探索的十字路口，是必须花大力气予以消解的一种构成……其生成原因，在于缺失正当而有力的思维意识。为此，建立历史透视的视角，成为

十分急迫的一种使命。空空玄玄的臆说,以高傲姿态随意‘纵论’某些学术问题的弊端可否得到校正,新闻学研究能否成为真正的科学,就看研究者在何种程度上建构历史意识的神圣地位。”^① 这种批评未免过于尖锐,但就新闻学术研究应当增强历史意识这一点而言,却不无道理。在此意义上,客观揭示中国近代新闻学术史的发展历程与规律,无疑具有重要价值。

二、研究现状

中国新闻思想史的研究是中国新闻史研究中较为薄弱的一部分,而中国新闻学术史的研究成果,大多散见在中国新闻思想史的研究成果中,相对独立的、系统的研究成果目前有三部著作:徐培汀、裘正义的《中国新闻传播学说史》(重庆出版社1994年3月),单波的《20世纪中国新闻学与传播学·应用新闻学卷》(复旦大学出版社2001年10月),童兵、林涵的《20世纪中国新闻学与传播学·理论新闻学卷》(复旦大学出版社2001年10月)。

三部专著中,最为突出的是《中国新闻传播学说史》。该书对新闻学术史进行了界定:“新闻学史是学术史,它以新闻思想、新闻学术发展为主线,以学者为主体,以学派、学著、学刊、学会为具体内容。”^② 该书的前两编分别论述了中国古代与中国近代新闻传播思想,其中第二编第七章论述了中国新闻学术思想萌芽期的基本特点。徐培汀、裘正义认为,“从先秦到清末,是中

^① 王春泉:《历史意识在新闻学研究中的意义》,《西安电子科技大学学报(社会科学版)》2001年第1期。

^② 徐培汀、裘正义:《中国新闻传播学说史》第3页,重庆出版社1994年3月。

国新闻学术的孕育期”^①，“1915年《新青年》的问世与1919年‘五四’运动的爆发，给中国人民带来第一次思想解放运动。新闻学作为一门新学科，在中国这块古老的土地上生根、开花、结果”^②。该书第三编现代部分设6章33节，专门论述了中国新闻学术思想的发展、变化，其内容分别是：西方新闻学的演变及其对中国的影响、马克思主义新闻学的诞生及其对中国的影响、五四运动前后的新闻学术研究、30年代新闻学术思想的演变、40年代新闻学术思想的发展、中国新闻学术思想的形成。

《中国新闻传播学说史》的一个重要贡献在于其对中国资产阶级新闻学研究三次高潮的概括：第一次，1896年至1898年间，各地维新志士组织的学会有40多个，创办的报刊有70多家，形成近代新闻史上中国人办报的第一个高潮与国人研究资产阶级新闻学的第一次高潮。其研究的特点是：受西方政治家办报思想的影响，以理想化了的英国《泰晤士报》为报纸的楷模，办报的目的，是为了改革政治、变法维新；突出政论作用，重视宣传艺术，特别重视报纸功能的研究；在办报实践基础上，也提出一些办报理论，如，梁启超的“监督政府”、“向导国民”的主张，第一个比较系统地研究了报刊与舆论的关系。第二次高潮是在五四运动前后，以1918年10月北京大学新闻学研究会成立为开端，至1927年戈公振出版《中国报学史》为结束，此阶段是我国资产阶级新闻学的创建阶段。基本特点是新闻学术研究团体的兴起与新闻教育的创办；大众化商业新闻学成为中国资产阶级新闻学研究的主流；一批新闻学者与代表性专著开始出现，如徐宝璜的《新闻学》，邵飘萍的《实际应用新闻学》，任白涛的《应用新闻学》和戈公振的《中国报学史》。第三次高潮在20世纪30年代

① 徐培汀、裘正义：《中国新闻传播学说史》第6页。

② 徐培汀、裘正义：《中国新闻传播学说史》第410页。

至 40 年代初。西方资本主义列强发生经济危机，德、日、意相继出现法西斯主义，扼杀新闻自由。蒋介石对全国新闻界实行法西斯统治。因此，反对独裁统治，争取新闻自由成为资产阶级新闻学的重要内容。这一时期是中国资产阶级新闻学研究的深入阶段。特点是新闻学术团体与新闻教育有了进一步发展；资产阶级新闻学术书刊出版增加，研究范围扩大；资产阶级新闻观点和新闻理论，开始受到马克思主义新闻学派的批判；在抗日救亡运动的洗礼下，一些爱国的民主主义者如邹韬奋、范长江、萨空了开始向马克思主义新闻学派转变。这一时期的代表作有任白涛的《综合新闻学》，储玉坤的《现代新闻学概论》、戈公振的遗著《新闻学》等。

《中国新闻传播学说史》的另一重要贡献是概括了马克思主义新闻学的传入与中国无产阶级新闻学形成过程。作者认为，中国马克思主义新闻学派从李大钊开始，有一个产生、演变与发展的过程。李大钊在中国最早用马克思主义的观点来阐述新闻现象，张友渔则是我国第一个用马克思主义的观点系统研究新闻工作理论与实践的新闻学者，他的论文集《新闻之理论与现象》，是我国最早的无产阶级新闻学著作。20 世纪 40 年代是我国马克思主义党报理论发展成熟与全面形成的重要时期，也是无产阶级新闻学战胜资产阶级新闻学的关键岁月。1942 年延安整风与《解放日报》的改版工作，认真清除了资产阶级新闻思想，树立了无产阶级党报的党性原则，确立了全党办报的路线，整顿了文风，清除了党八股的残余。这期间的学术活动，不但对新闻业务领域的一些问题进行了有益的探索，而且初步奠定了有中国特色的无产阶级党报理论的基础。20 世纪 40 年代，用马克思主义的观点，研究新闻理论的著作，有萨空了的《科学的新闻学概论》、恽逸群的《新闻学讲话》等。作者指出，如果说从 1874 年王韬发表我国第一篇新闻学论文《论日报渐行于中土》至 1919 年徐